

# INDICE BEAUTION OF THE CONTENIDOS GRI





# **ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI**

Declaración de uso	La Fundación Luker ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período entre enero 1 y diciembre 31 del 2024, con referencia a los Estándares GRI.		
GRI 1 utilizado	GRI 1: F	GRI 1: Fundamentos 2021	
GRI 2: Contenidos generales 2021			
1. La organizació	n y sus p	rácticas de presentación de informes	
Contenido GRI	Página	Observaciones	
2-1 Detalles organizativos	14		
2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	2		
2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	2		
2-4 Reexpresiones de la información	2		
2-5 Aseguramiento externo	2		
2. Actividades y trabajadores			
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14		
2-7 Empleados	16	7	
2-8 Trabajadores que no son empleados	16		
3. Gobernanza			
2-9 Estructura y composición de la gobernanza	21		
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	22		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	9		



2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	22			
2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de los impactos	23			
2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	3			
2-15 Conflictos de intereses	23			
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	23			
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	21			
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	22			
2-19 Políticas retributivas	22			
2-20 Proceso para determinar la remuneración	19			
2-21 Ratio de compensación total anual	20			
4	4. Estrategia, políticas y prácticas			
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	13			
2-23 Compromisos y políticas	15			
2-24 Incorporación de compromisos y políticas	15			
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	15			
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	15			
2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	16			
2-28 Afiliación a asociaciones	15			



5. Participación de los grupos de interés		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	30-33	
2-30 Convenios colectivos de trabajo	20	

### **GRI 3: Temas Materiales 2021**

Contenido GRI	Página	Observaciones
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	31	
3-2 Lista de temas materiales	31	
3-3 Gestión de los temas materiales	35- 146	

### GRI 201: Desempeño económico 2016

Contenido GRI	Página	Observaciones
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	24	Este aspecto se reporta bajo lo indicado en G4 Contenidos sectoriales ONG, que se especifica a continuación.

# Temas en las normas sectoriales GRI aplicables, determinados como no materiales

## **G4 Contenidos sectoriales ONG**

Contenidos reportados, según el documento "NGO Sector Disclosures" (Contenidos sectoriales ONG), de enero del 2014, disponible en <a href="https://www.globalreporting.org">www.globalreporting.org</a>

### Categoría: Económica

Contenido GRI	Página	Observaciones
Desempeño económico	24	G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido
Asignación de recursos	30	G4-DMA Asignación de recursos [ex ONG 7]
Inversión socialmente responsable	25	
Recaudación de fondos ética	25	G4-DMA Recaudación de fondos ética [ONG 8]

	Cate	egoría: Ambiental
Contenido GRI	Página	Observaciones
Productos y servicios	19	GRI G4-EN27 Alcance de la mitigación de impactos ambientales de productos y servicios
9999777	Ca	ategoría: Social
Subcategoría: Prácticas	laborales	y trabajo decente
Contenido GRI	Página	Observaciones
Salud ocupacional y seguridad	19	G4-LA6 Tipo de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número total de muertes relacionadas con el trabajo, por región y por género
	19	G4-LA7 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación
Entrenamiento y educación	18	G4-LA9 Promedio de horas de formación al año, por empleado, por género y por categoría de empleado
	18	G4-LA10 Programas de gestión de competencias y aprendizaje permanente que apoyan la empleabilidad continua de los empleados y les ayudan en la gestión del fin de carrera
Mecanismos de reclamación de prácticas laborales	20	G4-DMA Mecanismos de reclamación [ex ONG 9]
Subcategoría: Sociedad	777	
Anticorrupción	21	G4-SO3 Número total y porcentaje de operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción y los riesgos significativos identificados
	21	G4-SO5 Incidentes de corrupción confirmados y acciones tomadas
Subcategoría: Responsa	abilidad de	el producto
Comunicaciones de marketing	34	ONG 10 Adhesión a las normas para prácticas de recaudación de fondos y comunicaciones de marketing
Privacidad del cliente		G4-PR8 Número total de reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y fuga de datos de clientes.
		*No se presentaron reclamaciones en el 2024
Participación de los grupos de interés afectados	30-33 39 47	G4-DMA Procesos para la participación de los grupos de partes interesadas afectados en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas y programas [ex ONG 1].



	52 56 61 66 73 85 97 112 118 125 136 141	Aspecto incorporado en contenido GRI 3-3. Dentro del reporte, este aspecto está marcado como GRI 3-3F
Comentarios, quejas y acción	20	G4-DMA Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación con programas y políticas y para determinar las acciones a tomar en respuesta a incumplimientos de las políticas [ex ONG 2]
Monitoreo, evaluación y aprendizaje	40 43 47 48 52 57 58 61 62 66 70 73 75 85 90 97 100 112 114 118 121 125 131 136 138 141 144	G4-DMA Sistema para el seguimiento, la evaluación y el aprendizaje de programas, los cambios resultantes en los programas y cómo se comunican [ex ONG 3]  Aspecto incorporado en contenido GRI 3-3. Dentro del reporte, este aspecto está marcado como GRI 3-3E
Género y diversidad	33	G4-DMA Medidas para integrar género y diversidad en diseño e implementación de programas y en el ciclo de seguimiento, evaluación y aprendizaje [ex ONG 4]

Conciencia pública y promoción	33	G4-DMA Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones de promoción y campañas de concientización pública (ex ONG 5)
Coordinación	33	G4-DMA Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores [ex ONG 6]



