

# Así tejemos el posicionamiento de la ciudad como destino académico, con Manizales Campus Universitario

Este tema material les  
apunta a los ODS:

4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



11 CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



Este tema material les  
apunta a los derechos  
humanos:

- Derecho a la educación
- Derecho a un nivel de vida digno



## Nuestros aliados por el posicionamiento de Manizales como destino académico

### Aliados comité directivo

- Universidad Católica de Manizales.
- Universidad Católica Luis Amigó sede Manizales
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad de Manizales
- Universidad de Caldas.
- Corporación Universitaria Remington sede Manizales
- Universidad Nacional de Colombia sede Manizales
- Fundación Luker
- Alcaldía de Manizales (Secretaría de Educación)

### Otros aliados

- Alcaldía de Manizales (Secretaría de Planeación, Oficina de Internacionalización)
- Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y Club de Aliados Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.
- Red de Ecoparques de Manizales.
- Secretaría del Deporte de la Gobernación de Caldas.
- Centro Comercial Mall Plaza (Manizales)
- Chec Grupo EPM
- En región: Secretaría de Educación de Ipiales; Cámara de Comercio de Pasto e Ibagué; Fenalco Ibagué.

### Aliados Internacionales

- Programa Study Buenos Aires.
- Temuco UniverCiudad.
- Embajada de República en Dominicana en Colombia
- Ministerio de la Juventud, Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología de República Dominicana.
- Asociación Nacional de Universidades Privadas (ANUP) y Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC), Santa Cruz de la Sierra Bolivia.

## Aliados comerciales

- Juan Valdez
- Punto Digital
- SmartFit
- Parque Nacional Natural Los Nevados
- All Cine
- Zoi Ecohotel
- Progress Company
- Óptica Santa Lucila
- Clínica Oftalmológica del Café
- Mazorca Paísa
- La Milagrosa Burger House
- Yoyo
- Stop
- Legado - Artesanías de Colombia



### Influencia de los grupos de interés en esta apuesta [GRI 3-3f]

Dentro del grupo de interés aliados, Manizales Campus Universitario tiene un comité directivo, integrado por rectores y directores de las universidades, el secretario de Educación de Manizales y la Gerencia y la Dirección de Educación de la Fundación Luker. Sesiona cada dos meses y toma decisiones de índole estratégica.

Existe un comité de presupuesto, conformado por dos delegados del comité directivo y la dirección del programa. En este espacio se hace planeación financiera de cada vigencia y se hace control al gasto.

A su vez, los rectores de las universidades designan un representante que forma parte de los siguientes comités: bienestar, internacionalización, mercadeo y comunicaciones: En ellos se tratar de temas de interés común para las universidades, en pro del posicionamiento de la ciudad universitaria. Dichos comités sesionan según necesidad.

Adicionalmente, durante el 2024, la dirección de Campus fue parte de los siguientes espacios de participación: Consejos Territoriales de Participación de la Alcaldía de Manizales y Mesa de Gobernanza, Socialización y Discusión del Plan de Desarrollo de Manizales.

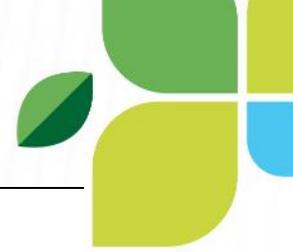


### Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

Objetivo estratégico	Actividad	Indicador	Meta 2024	Resultado 2024
Compromiso Colectivo	Gestionar la permanencia de los aliados base	Número de aliados	9	6
	Participar en espacios de discusión de ciudad universitaria	Número de espacios de participación	2	6
	Gestionar alianzas internacionales	Número de aliados internacionales	3	7



	Gestionar alianzas internacionales	Resultados de las alianzas	Movilidades, intercambios culturales.	
				* Articulación Min Juventud RD con FunLuker, Manizales Más. * Articulación Min Juventud RD + U. Manizales (cursos virtuales) * Oportunidad de ingreso al banco de IES de RD para otorgamiento de becas * Articulación U. Caldas+UASD * Se concreta articulación con Bolivia. Transferencia experiencia Campus
Gestión de comunidad universitaria y de ciudad	Vinculación de aliados comerciales Zona Campus	Número de alianzas comerciales	13	16
	Realización de eventos con la comunidad universitaria. Bienvenida a los estudiantes de intercambio.	Número de eventos con estudiantes internacionales	2	3
		Número de estudiantes internacionales impactados	60	105
	Realizar evento de integración de la comunidad. Campus Fest o similar	Número de eventos realizados	1	4
		Número de estudiantes impactados	1200	270
		Número de inducciones	14	15
	Participación en inducciones	Número de estudiantes alcanzados	Sin Definir	2.821
	Monitoreo a las menciones de las marcas Suma y MCU	Valor en pesos del <i>free press</i>	\$ 400.000.000	\$ 1.116.400.000
Posicionamiento de ciudad universitaria		Número de ferias	6	9
	Participación en ferias nacionales	Número de estudiantes alcanzados	21.700	20.750
		Número de ferias	6	21
	Participación en ferias departamentales.	Número de estudiantes alcanzados	3.060	5.122



Participación en espacios internacionales	Número de espacios presenciales y/o virtuales	5	4
---	---	---	---



**Logros**  
[GRI 3-3a]

**En lo social**

- Se fortalece el relacionamiento con el diario local La Patria, con el propósito de dar relevancia a las noticias sobre Manizales como ciudad universitaria y fortalecer la estrategia de posicionamiento de ciudad.

Algunos ejemplos: [¿Qué pasa con las universidades de Manizales en planes, residencias, transporte y más?](#) ; [¿Por qué gran ciudad de Bolivia eligió a Manizales como guía para ciudad universitaria?](#) ; [Manizales, epicentro de conocimiento: Campus Universitario y O. de la Internacionalización](#)

- Se afianza el posicionamiento internacional de Manizales en República Dominicana, a través de la gestión de más 66 becas otorgadas a dicho Gobierno, las cuales se entregaron en un acto protocolario en el Ministerio de Relaciones Exteriores, en Santo Domingo.

- De la mano de Suma Internacionalización, se realizaron presentaciones del Sistema Universitario de Manizales (Suma) y su oferta académica, a las embajadas de República Dominicana y El Salvador.

- Articulación entre nuestras universidades y las cámaras de comercio de Pasto, Ibagué y Manizales. La DIAN y la oficina de recursos humanos de la Alcaldía de Ibagué. Fenalco y Gobernación del Tolima. Centros comerciales Gran Estación de Ibagué y Mall Plaza de Manizales.

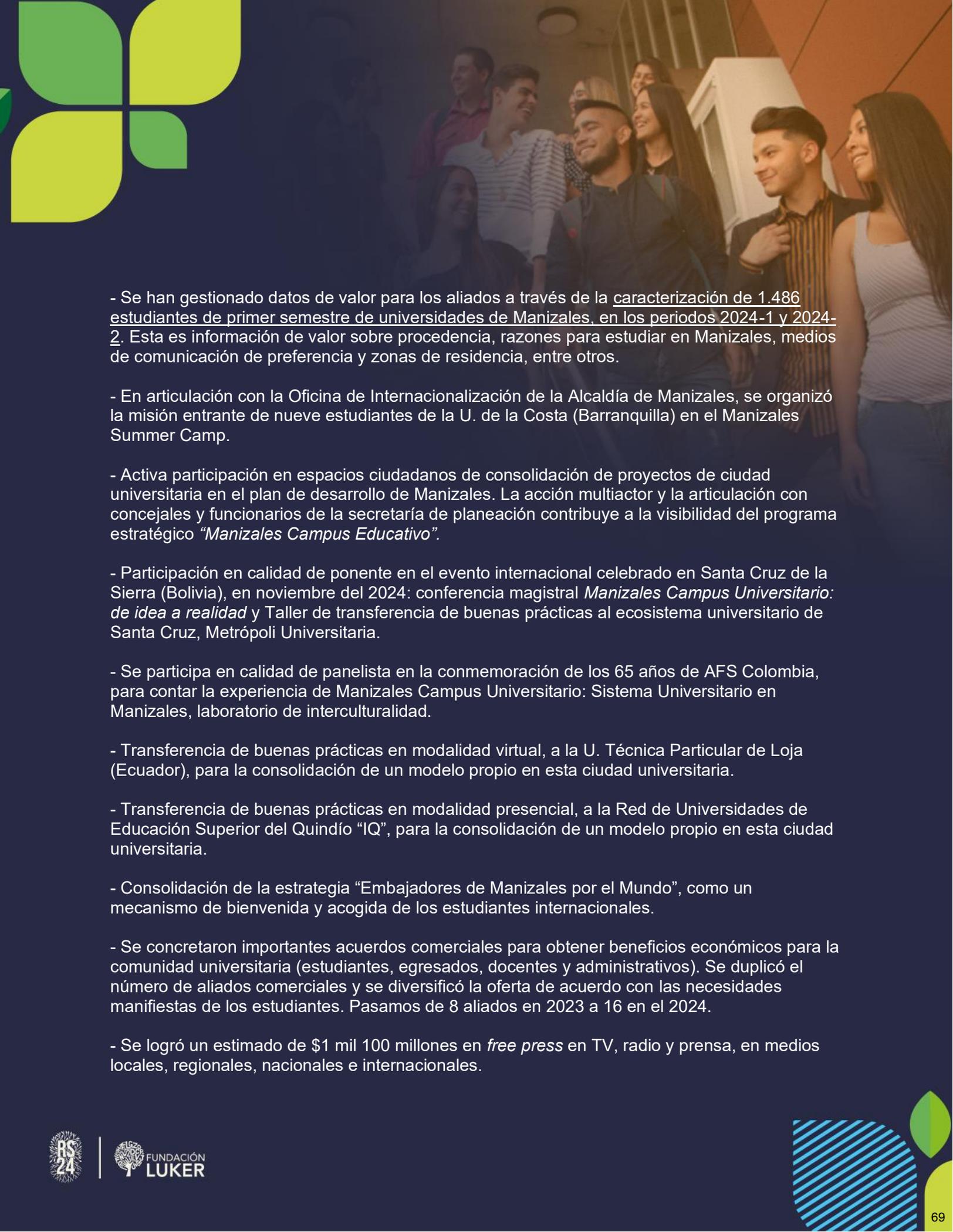
- Implementación de la estrategia de articulación entre autoridades municipales, estudiantes de región y las universidades aliadas, para contribuir al aumento de matrícula.

- De la mano de la Alcaldía de Ipiales y su secretaría de educación, se realiza transmisión por redes sociales para la entrega de 55 certificados que habilitaban a los estudiantes ganadores a tomar cursos en la U. Manizales.

- La U. Autónoma de Manizales otorgó 10 cupos para cada una de las 22 instituciones educativas que asistieron a la Feria Universitaria de Ipiales, organizada por Manizales Campus Universitario, para participar en semilleros, así como en talleres de liderazgo.

- En articulación con Suma Bienestar y la Secretaría de Deporte de Caldas se realizaron actividades enfocadas en el deporte y esparcimiento de los estudiantes (caminata y rumbamix), y con la U. César Vallejo (Perú) se realizó conversatorio virtual “Encuentro de culturas”, con 417 estudiantes de ambos países.





- Se han gestionado datos de valor para los aliados a través de la caracterización de 1.486 estudiantes de primer semestre de universidades de Manizales, en los periodos 2024-1 y 2024-2. Esta es información de valor sobre procedencia, razones para estudiar en Manizales, medios de comunicación de preferencia y zonas de residencia, entre otros.

- En articulación con la Oficina de Internacionalización de la Alcaldía de Manizales, se organizó la misión entrante de nueve estudiantes de la U. de la Costa (Barranquilla) en el Manizales Summer Camp.

- Activa participación en espacios ciudadanos de consolidación de proyectos de ciudad universitaria en el plan de desarrollo de Manizales. La acción multiactor y la articulación con concejales y funcionarios de la secretaría de planeación contribuye a la visibilidad del programa estratégico “*Manizales Campus Educativo*”.

- Participación en calidad de ponente en el evento internacional celebrado en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), en noviembre del 2024: conferencia magistral *Manizales Campus Universitario: de idea a realidad* y Taller de transferencia de buenas prácticas al ecosistema universitario de Santa Cruz, Metrópoli Universitaria.

- Se participa en calidad de panelista en la conmemoración de los 65 años de AFS Colombia, para contar la experiencia de Manizales Campus Universitario: Sistema Universitario en Manizales, laboratorio de interculturalidad.

- Transferencia de buenas prácticas en modalidad virtual, a la U. Técnica Particular de Loja (Ecuador), para la consolidación de un modelo propio en esta ciudad universitaria.

- Transferencia de buenas prácticas en modalidad presencial, a la Red de Universidades de Educación Superior del Quindío “IQ”, para la consolidación de un modelo propio en esta ciudad universitaria.

- Consolidación de la estrategia “Embajadores de Manizales por el Mundo”, como un mecanismo de bienvenida y acogida de los estudiantes internacionales.

- Se concretaron importantes acuerdos comerciales para obtener beneficios económicos para la comunidad universitaria (estudiantes, egresados, docentes y administrativos). Se duplicó el número de aliados comerciales y se diversificó la oferta de acuerdo con las necesidades manifiestas de los estudiantes. Pasamos de 8 aliados en 2023 a 16 en el 2024.

- Se logró un estimado de \$1 mil 100 millones en *free press* en TV, radio y prensa, en medios locales, regionales, nacionales e internacionales.

- Se entregaron a las IES aliadas más de 9.400 registros en bases de datos de estudiantes interesados en adelantar estudios en educación superior, que participaron de ferias nacionales.

- Se estima que, del total de los aportes al Programa realizado por los aliados en el 2024, por valor de \$423.762.520, se apalancaron en free press \$1 mil 116 millones y en regalos y bonos de aliados comerciales \$1 millón 890 mil, Con lo cual, por cada peso invertido en el programa, se logró un posicionamiento de ciudad (en pesos) de más del doble de la inversión.



### Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- Uno de los aspectos clave para el posicionamiento internacional es el relacionamiento a través de las embajadas y sus asesores en educación. Este relacionamiento facilita tender el puente entre los sistemas universitarios de los países.

- El principal público internacional de Manizales lo constituyen países hispanohablantes, principalmente de Centro y Suramérica, con especial énfasis en los países andinos.

- La estrategia de posicionamiento a través de las redes sociales debe fortalecerse con la producción de material audiovisual que refleje la vida universitaria de la ciudad.

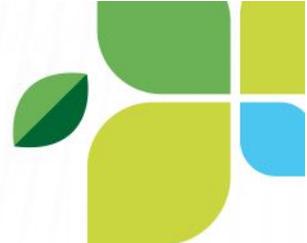


### Mejoras

El presupuesto del 2024 así como su plan de acción se realizó con base en la premisa de que se lograrían firmar los convenios con los nueve aliados del programa. Sin embargo, no tuvimos convenio con la U. Nacional sede Manizales, UniRemington y la Alcaldía de Manizales, motivo por el cual no recibimos recursos económicos por cerca de \$170 millones.

Esto se debió a cambios en la administración municipal, cambio de vicerrector de la U. Nacional y el direccionamiento administrativo de la UniRemington.

Gracias que estimamos que esta situación podía tener implicaciones, rápidamente durante el primer trimestre del 2024 ajustamos el presupuesto y al plan de acción, con lo cual pudimos cerrar la vigencia fiscal sin acudir a las reservas del programa y mantuvimos saneadas las finanzas.



Proyectos como ExpoCampus y el Campus Fest y la asistencia algunas ferias nacionales como la de Ibagué y Pereira no se llevaron a cabo para no afectar las finanzas, tal y como se aprobó en comité de presupuesto y comité directivo.

### Impactos negativos

[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

### Así se teje nuestro equipo de Manizales Campus

- Caterin Estrada Cardona, directora
- Andrea Ruiz Ricaurte, gestora de mercadeo y comercial
- Anamaría Toro Sabogal, gestora de proyectos

### Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

#### En eventos Manizales Campus Universitario

- 1.219 estudiantes impactados en la Feria de Ipiales y Túquerres
- 35 colegios de Ipiales y Túquerres
- 9.456 datos de estudiantes (según registro en stand MCU)

#### En base de datos

- 20.750 datos entregados a las IES
- Feria y recorrido en Nariño: 1.958 estudiantes
- Feria Popayán: 808 estudiantes
- Feria Cali y recorrido de colegios en Palmira y Cali: 2.384 estudiantes
- Feria Armenia: 5.168 estudiantes
- Feria de la Patria en Manizales: 3.383 estudiantes.
- Recorrido de colegios en Ibagué: 247 estudiantes
- Feria Bogotá: 13.079

#### En redes sociales

6.795 seguidores en Instagram  
25.740 seguidores en Facebook

#### En convenios

29.039 participantes en convenio BioUniversidad

