

# Así tejemos iniciativas de ciudad: MANIZALES cómo vamos

Este tema material les apunta a los ODS:



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

- Derecho a la libertad de opinión
- Derecho a un nivel de vida digno



## NUESTROS ALIADOS EN MANIZALES CÓMO VAMOS





## Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Manizales Cómo Vamos (MCV) tiene una estructura de comités, los cuales tienen representación de todos los integrantes de grupo de interés Aliados, según su competencia. Esto permite un flujo adecuado de información y toma de decisiones.

El programa se enfoca en el grupo de interés Inspiradores, compuesto para este caso por la ciudadanía de Manizales, residentes del departamento de Caldas, instituciones de educación de Manizales, grupos de investigación, instituciones públicas y tomadores de decisiones.



## Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

Los objetivos de Manizales Cómo Vamos son:

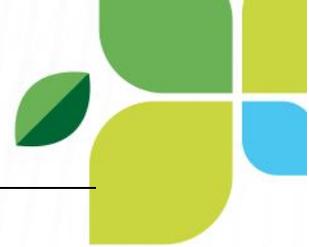
- Evaluar los cambios, contribuir al debate y ser referente permanente en las discusiones sobre la calidad de vida y la construcción de una ciudad más equitativa, justa y sustentable.
- Contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes, ciudadanías más informadas, responsables y participativas, y la promoción de alianzas para desarrollar políticas que mejoren la calidad de vida.
- Propiciar efectividad y transparencia en los gobiernos a través de las cifras oficiales de calidad.



## Metas e indicadores

| Indicador   | Meta | Resultado   |
|---|------|---|
| # de informes establecidos por MCV en metodología de anillos de calidad de vida   | 2    | 100%  |
| # de encuestas de percepción en metodología de anillos de calidad de vida   | 1    | 100%  |
| # de informes especiales de MCV   | 3    | 100%<br>(Índice de Ciudades Universitarias 2022 - Educación Básica y media - Educación Superior 2023) |
| # de visualizadores   | 1    | 100%  |
| Participación en la construcción de planes de desarrollo territoriales  | 1    | 100%  |
| Espacios con actores públicos para el fortalecimiento de capacidades estadísticas en el sector cultura y el sector salud en Manizales | 2    | 100%  |





|   |   |   |
|---|---|---|
| Procesamiento y desarrollo del Índice de Ciudades Universitarias  | 1 infografía<br>1 doc. técnico<br>1 archivo Excel | 100%  |
| Espacio con actores públicos para la presentación de informes de empleabilidad  | 1   | 100%  |
| Espacio con actores públicos y sociales para fortalecer la presentación de la investigación sobre predictores de aprendizaje        | 1   | 100%  |
| Espacios de gobierno para la socialización de informes  | 3   | 100%  |
| Espacios de carácter civil para portar en discusiones de política cultura y política de mujeres rurales                             | 5   | 100%  |
| Espacio público privado para aportar en política ambiental y calidad del aire   | 1   | 100%  |
| Espacio de gobierno para aportar en la discusión del aprovechamiento económico del espacio público y de seguridad vial en Manizales | 2   | 100%  |
| # de espacios de incidencia del programa  | 7   | 100%  |
| # de formatos audiovisuales correspondientes a los procesos de programa   | =>50  | 100%  |
| # mesas de discusión significativas de ciudad con participación de MCV  | =>3   | 100%  |
| # de documentos en los que se reflejan la actualización de la estrategia comunicativa de Manizales Cómo Vamos                       | =>3   | 100%  |
| Estadísticas de participación de las redes sociales de Manizales Cómo Vamos frente a 2023   | Duplicar  | Facebook: 62%<br>X: 64%<br>YouTube: 24%<br>LinkedIn: 56%<br>Instagram: 147% |
| # de espacios de ciudad con presencia de marca  | =>10  | 100%  |
| # de espacios de relacionamiento en la región Centro Sur de Caldas  | =>5   | 100%  |



## Seguimiento

Se realiza retroalimentación permanente con los comités técnicos, comunicaciones y directivo del programa, además de una revisión frecuente del plan de trabajo acordado a comienzos de años, su ejecución y sus posibles ajustes.





También se hacen encuentros con equipos técnicos de la ciudad y de otros programas Cómo Vamos para actualizar y mejorar los indicadores de los informes, y para rastrear nuevas fuentes de datos de calidad. Paralelamente se apropian nuevas herramientas estadísticas y ofimáticas para realizar procesamientos más oportunos y poder tener mayor comparabilidad.

Por otra parte, los programas pertenecientes a la Red de Ciudades Cómo Vamos realizan proceso de revisión previas a la diagramación, se mantiene una conversación con integrantes del Comité de Comunicaciones para fortalecer los documentos finales y se hace seguimiento mensual al crecimiento de las distintas redes sociales.



#### Logros [GRI 3-3a]

- El haber escalado el nivel de incidencia al área metropolitana y el departamento no solo a partir del informe de Caldas Cómo Vamos, sino desde las alianzas para incidencia. El programa ha venido ampliando su enfoque, en términos territoriales, también impulsado por la iniciativa de área metropolitana.

- Insertar el programa en las discusiones de política cultural. Esto se ha fortalecido por un contexto de transformaciones y urgencias coyunturales del territorio, como la prohibición de las corridas de toros, que impacta la Feria de Manizales, y por la crisis financiera del Festival de Teatro.

En esta necesidad de ciudad por plantear soluciones, el programa ha sido visto como un actor clave para la medición y la propuesta de políticas, entre otros aspectos.

- Proporcionar información técnica para la construcción de los planes de desarrollo municipal y departamental, en los cuales se ven reflejados algunas de las prioridades propuestas desde el programa: salud mental, gestión ambiental y educación, entre otros.

- Reposicionar programa como voz autorizada y de consulta para la toma de decisiones sobre movilidad sostenible y seguridad vial.





- Repotenciar la estrategia del programa en la incidencia y medición sobre los temas de educación básica y media, y primera infancia, de cara a un fortalecimiento de esa agenda para la ciudad en 2025.

- Mayor compenetración con el territorio a partir de la generación de información útil, no solo para Manizales, sino también los municipios de Caldas.



### Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

#### Riesgos

- Dificultades técnicas con la firma encuestadora contratada para la Encuesta de Percepción Ciudadana 2023, lo cual derivó en algunas demoras en su socialización. Se solucionó con la activación de capacidades técnicas del programa y de sus aliados, para aportar las correcciones necesarias.

- Debilidad en la gestión en los comités del programa, lo que ha dificultado la fluidez de algunas conversaciones y la asistencia de los miembros. Sucedió especialmente por la ausencia de director y por la desactualización de los modelos de conversación.

Se buscaron formas de actualización de la conversación: con el comité técnico se ha reivindicado su vinculación con la preparación de los productos, mientras que con el de comunicaciones se hizo un espacio de cocreación para la revisión de estrategia.



### Oportunidades

- Generación de información de talla departamental.

- Se debe definir una batería de indicadores para los próximos visualizadores, dado que múltiples naturalezas de indicadores se están mezclando y esto no permite una visualización debida. Además, la actualización constante de visualizadores permitiría acceder a información más oportuna.

- Se debe construir un Manual de Estilo y un Plan de Gobernanza de Datos, los cuales permitan que el procesamiento y comunicación de indicadores sea aún más eficiente.



### Innovaciones

- Organización interna de información para facilitar tránsito a visualizadores.





- Lectura territorial amplia con información más allá de la capital caldense (comparaciones históricas y entre territorios).

- Se incorporaron nuevas herramientas estadísticas para facilitar el procesamiento de indicadores



### Impactos negativos

[GRI 3-3b]

- La ausencia de director durante cinco meses, lo cual pudo dificultar la gestión del equipo de trabajo, especialmente en las capacidades de incidencia e interlocución con actores públicos y privados. Se solucionó con un proceso de selección robusto, de varios meses y etapas, para dar con un director acorde con las necesidades del programa.

- Disminución del equipo de trabajo. Se ha venido solucionando con un reacomodamiento de roles y funciones entre los colaboradores y, por consiguiente, de las estrategias y rutinas de trabajo que se tenían.

Se integraron las líneas de proyectos sociales y comunicaciones, y la dirección ha reasumido funciones que se habían delegado. Se tuvo que prescindir de un trabajador de tiempo completo para reacondicionarlo como prestador de servicios.

- La no posibilidad de imprimir los informes de Educación Superior y de Educación Básica y Media, ante las dificultades económicas para el cierre de año.



### **Nuestro impacto en política pública**

Se construyó un insumo para el desarrollo del Plan de Desarrollo Municipal, amparado en la visión de los socios del programa y los integrantes del comité técnico.

Los distintos informes y espacios de participación en los que Manizales Cómo Vamos ha tenido voz han sido esenciales para la construcción de política pública y la toma de decisiones amparadas en datos.

### **Para destacar**

- Presentación de manera de los Informes Cómo Vamos en Educación Básica, Media y Superior.

### **Así se teje el equipo de Manizales Cómo Vamos**

- Camilo Vallejo Giraldo, director
- Gabriel Alfonso Mogollón Rojas, líder técnico
- Mariana Corredor Lucuara, líder de Comunicaciones
- Alejandra Osorio Osorio, diseñadora y diagramadora
- Jhon Alejandro Restrepo Fraile, estudiante en práctica de Paz & Competitividad.

### **Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa**

- 841 asistentes a eventos del programa
- 950 asistentes a eventos en los que participó Manizales Cómo Vamos
- 1.184 nuevos seguidores o suscriptores en redes sociales
- 573 suscriptores a los contenidos institucionales vía WhatsApp





## Participantes y alcance de nuestros proyectos del ecosistema social

Alcance de nuestros proyectos especiales 2024

| Iniciativa participante del proyecto | Participantes alcanzados |
|--------------------------------------|--------------------------|
| SES Hospital de Caldas               | 977                      |
| Fundación Alejandra Vélez            | 287                      |
| Ravasco                              | 440                      |
| Ceder                                | 20                       |
| Batuta                               | 247                      |
| Asociación Luisas de Marillac        | 7                        |
| Me Cuido Activo                      | 300                      |
| Hogar San Judas Tadeo                | 15                       |
| Nutrir                               | 1.200                    |
| Primera Infancia                     | 763                      |
| Orden de Religiosas Adoratrices      | 131                      |
| Vocaciones sacerdotales              | 20                       |
| Monasterio de la Visitación          | 22                       |
| Obras Sociales Betania               | 602                      |
| Clínica San Juan de Dios             | 415                      |
| <b>Total</b>                         | <b>5.446</b>             |

Estas organizaciones impactan a aproximadamente **71.660 personas** de forma indirecta.

Alcance de otras iniciativas de ciudad que apoyamos en el 2024

| Iniciativas          | Participantes alcanzados |
|----------------------|--------------------------|
| Manizales Cómo Vamos | 3.548                    |
| <b>Total</b>         | <b>3.548</b>             |

