

Así tejemos iniciativas de ciudad: Ecosistema Social de Caldas.

Este tema material les
apunta a los ODS:

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:

Derecho a la educación



NUESTRO EQUIPO PROMOTOR DEL ECOSISTEMA SOCIAL DE CALDAS:

Comité Intergremial de Caldas
Chec Grupo EPM
Efigás
Federación de ONG
Manizales Cómo Vamos
Universidad de Manizales
Confa

Con el apoyo de:

USAID
FHI360



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

El grupo de interés Aliados consolidó un **Comité Promotor del Ecosistema Social Caldas**, en colaboración con el **Programa Suma Social**, financiado por **USAID Colombia** e implementado por **FHI 360**.

Este comité surge por la necesidad de potenciar las capacidades de la sociedad civil en Caldas, entendiendo cómo funciona su ecosistema, cómo se articulan sus organizaciones para afrontar retos comunes y cómo se puede desarrollar un entorno habilitante que permita cumplir sus objetivos estratégicos.

Conformado por las organizaciones de la sociedad civil de Caldas, el grupo de interés Inspiradores participó desde el inicio en la configuración del ecosistema social, gracias a un retiro colectivo de planificación estratégica que reunió a 60 representantes de diversas organizaciones, seleccionados por su experiencia, conocimiento y liderazgo en la región.

Este retiro “**Social Fest**” empleó la metodología **Whole System in the Room (WSR)** o “todo el sistema en el salón”, que facilita la movilización de grandes grupos de actores para fomentar relaciones de confianza, construir capital social y promover el diálogo como eje central. A través de esta metodología, los participantes desarrollaron ejercicios autogestionados que les permitieron construir una visión compartida sobre lo que significa contar con una sociedad civil más fuerte.

El retiro logró que los asistentes identificaran temas estratégicos, concertaran objetivos comunes, definieran prioridades y establecieran compromisos y alianzas para la implementación de acciones colaborativas.



Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

Objetivo general: Fortalecer el Ecosistema Social de Caldas, mediante la definición de objetivos comunes, creación de agendas colaborativas y la implementación de estrategias que potencien su impacto colectivo.

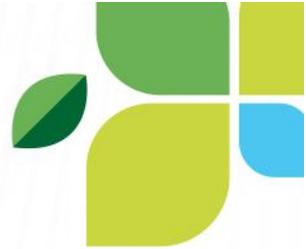
Estas acciones buscan consolidar un ecosistema más fortalecido, incluyente, sostenible y capaz de enfrentar los retos sociales y mejorar la calidad de vida en la región.

Apuestas:

- **Fomentar el liderazgo colectivo:** Impulsar prácticas en las que todos los miembros del equipo se sientan empoderados para contribuir al logro de los objetivos comunes.

- **Promover la comunicación efectiva:** Destacar la importancia de una comunicación fluida y de calidad para facilitar la colaboración y el entendimiento mutuo.

- **Eliminar estructuras jerárquicas rígidas:** Abogar por modelos organizacionales más horizontales que permitan una mayor flexibilidad y agilidad en la toma de decisiones.





- **Entender cómo funciona el ecosistema:** Comprender cómo se articulan las organizaciones para colaborar y enfrentar los desafíos y retos comunes, y cómo desarrollar un entorno habilitante para el desarrollo de sus objetivos.



Logros
[GRI 3-3a]

Logros como Equipo Promotor del Ecosistema Social de Caldas en el 2024:

- Articulamos el Equipo Promotor del Ecosistema Social de Caldas con el Programa Suma Social de USAID y FHI360
- Realizamos el primer retiro de planificación estratégica, bajo la metodología WSR dirigida por el programa Suma Social.
- Aplicamos la herramienta de análisis de redes de las organizaciones de la sociedad civil (SNA en inglés) a 60 organizaciones de Caldas en el Social Fest 2024.
- Al Equipo Promotor de Caldas, Suma Social le realizó la transferencia de los Modelos de Intervención para el Fortalecimiento de las Organizaciones Sociales y del Ecosistema de la Sociedad Civil.

Logros Retiro de Planificación Estratégica Social Fest 2024

- Mapeo y caracterización de organizaciones de la sociedad civil en Caldas, para dirigir una convocatoria a más de 100 organizaciones de Manizales y Caldas.
- Asistencia de 60 representantes legales y directores de las organizaciones sociales de Manizales y Caldas pertenecientes a 9 sectores: bienestar social - comunicación, medios y periodismo - cultura - derechos humanos y paz - desarrollo comunitario - desarrollo económico, educación y/o academia - medioambiente y sostenibilidad - participación ciudadana.
- Identificación de futuros deseados, 11 objetivos comunes y 3 círculos de acción colaborativa (CAC) para el Fomento de la Acción Colaborativa, a partir de metodología Whole System in the Room (WSR).



- Como resultado de los dos días de retiro y gracias al consenso sobre 13 objetivos comunes, los participantes en sus grupos de interés elaboraron los planes de trabajo colaborativo a corto y largo plazo, respecto a uno o varios de los objetivos comunes sobre los cuales se trabajará en el 2025.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- **La colaboración potencia el impacto colectivo:** Reunir a diversos actores bajo una visión compartida fortalece las alianzas estratégicas y permite enfrentar retos comunes con mayor efectividad.
- **La diversidad como fortaleza:** Incluir perspectivas de diferentes sectores y contextos genera soluciones más integrales y sostenibles. La participación activa de organizaciones sociales, líderes comunitarios y aliados estratégicos enriqueció la planificación y permitió atender mejor las realidades del territorio.
- **El capital social es indispensable para el desarrollo:** Construir relaciones de confianza entre los actores es esencial para movilizar recursos, generar sinergias y asegurar la implementación de compromisos a corto, mediano y largo plazo.
- **La planificación estratégica como herramienta de transformación:** Contar con espacios de reflexión, concertación y diseño de acciones, como el Social Fest, permite a los actores alinear esfuerzos hacia objetivos comunes y priorizar acciones estratégicas para fortalecer el ecosistema social.
- **Los principios compartidos guían el cambio social:** La inclusión, transparencia, diversidad y solidaridad no solo son valores éticos, sino también herramientas prácticas para garantizar procesos legítimos y participativos, y fortalecer la cohesión social.

Retos

Desafíos estructurales

- Falta de una visión compartida del territorio.
- Desarticulación entre sectores sociales, económicos y políticos.
- Ausencia de políticas públicas con enfoque territorial y continuidad a largo plazo.

Precarización de derechos básicos

- Acceso limitado a agua potable, educación de calidad, salud integral y sostenibilidad ambiental.
- Centralismo y falta de recursos que agravan estas condiciones.

Barreras en la acción colectiva

- Fragmentación y competencia entre organizaciones de la sociedad civil.
- Baja visibilidad de su impacto en el territorio.



Brechas tecnológicas y deshumanización y exclusión:

- Brecha digital y desconocimiento de nuevas tecnologías.
- Deshumanización de servicios clave, especialmente en salud.
- Escasos espacios para liderazgos jóvenes.
- Deterioro de la salud mental como un problema creciente.

Así se teje el equipo del Ecosistema Social de Caldas

Equipo promotor

- Alejandra Correa, Líder de Sostenibilidad Efigás
- Alejandra Ramírez, directora ejecutiva Federación de ONG de Caldas
- Andrea Mantilla, coordinadora de Proyectos ProCaldas
- Ángela Vásquez, directora de Proyectos Especiales Fundación Luker
- Camila Palacio, directora ProCaldas
- Camilo Vallejo, director de Manizales Cómo Vamos
- Carlos Eduardo García 'Charlyz', líder de Comunicaciones Fundación Luker
- Claudia Sepúlveda, jefe de Programas Sociales Confa
- Claudia Soraya Osorio, profesional Área de Gestión Comercial Chec Grupo EPM
- José Faber Hernández, profesional de Investigación Confa
- Laura Rodríguez, profesional de Emprendimiento U. Católica de Manizales
- Lina María Flórez, decana de Administración y coordinadora de Unidad de Emprendimiento U. Católica de Manizales
- Natalia Escobar, directora de Estrategia e Innovación Fundación Luker

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

- 60 líderes, representantes y directores de 60 organizaciones de la sociedad civil (OSC) de Manizales y Caldas, actores sociales que aportaron a la construcción de soluciones a las diferentes problemáticas que se analizaron en el retiro de planificación estratégica Social Fest 2024.

- 7 instituciones y/o programas que se unen bajo el nombre del Equipo Promotor del Ecosistema Social de Caldas

