





# SOBRE ESTE INFORME



EDICIÓN Y ADAPTACIÓN GENERAL  
CARLOS EDUARDO GARCÍA CORTÉS 'CHARLYZ'



COORDINACIÓN GENERAL  
DANIELA MORENO GORDON



DISEÑO  
SANTIAGO LONDOÑO PINEDA



FOTOGRAFÍAS  
VALENTINA SANTOS MUÑOZ

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Marzo del 2025 [GRI 2-3]

Este reporte de sostenibilidad corresponde únicamente a la Fundación Luker [GRI 2-2] y comprende el periodo del 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2024, al igual que el informe financiero.

Nuestros informes se emiten de forma anual y para la actual vigencia, conservamos la alineación del reporte a los Estándares Universales GRI 2021, adoptados a partir del 1 de enero de 2023 por la Global Reporting Initiative (GRI). También mantenemos la concordancia con los Contenidos Sectoriales G4 para ONG, publicados en el 2014 y vigentes a la fecha.

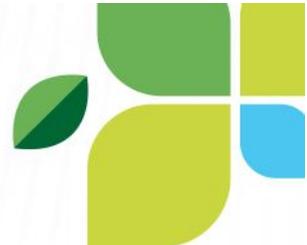
Cabe anotar que la información contenida en el reporte anterior (vigencia 2023) no requiere de modificaciones, correcciones o actualizaciones. [GRI 2-4]

La información contable y financiera suministrada en este reporte cuenta con la revisoría fiscal de Arcila y Asociados SAS. [GRI 2-5]

Una de las funciones de nuestra junta directiva es presentar el informe de cada año ante la asamblea general, luego de revisar su estructura y contenido. [GRI 2-14]

Cualquier información adicional o detalles del presente informe, puedes solicitarlos al correo [contacto@funluker.org.co](mailto:contacto@funluker.org.co) [GRI 2-3]. Nuestros informes son públicos y están disponibles en la página [fundacionluker.org.co/informes-de-gestion/](https://fundacionluker.org.co/informes-de-gestion/)





# NUESTRO HILO CONDUCTOR

## Menú de contenido

<b>Sobre este Informe .....</b>	<b>2</b>
<b>Menú de contenido .....</b>	<b>3</b>
<b>Nuestro equipo Fundación Luker .....</b>	<b>9</b>
Junta directiva .....	9
Comité de gerencia .....	10
Equipo de trabajo Fundación Luker .....	11
<b>Desde la gerencia .....</b>	<b>13</b>
<b>Sobre la Fundación Luker .....</b>	<b>14</b>
Nuestra apuesta .....	14
Nuestro origen .....	14
Nuestra misión .....	14
Nuestra ubicación .....	14
Asociaciones con las que nos tejemos .....	14
Políticas de conducta responsable y derechos humanos .....	15
Así se teje nuestro equipo .....	16
Escolaridad de nuestros colaboradores .....	17
Género y cargos de nuestros colaboradores .....	17
Formación y educación de nuestros colaboradores .....	18
Nuestra seguridad y salud en el trabajo .....	18
Determinación de los salarios .....	19
Retroalimentación y solución de problemas de nuestro equipo .....	19
<b>Gobernanza .....</b>	<b>21</b>
Nuestra asamblea general .....	21
Funciones .....	21
Junta directiva .....	21
Funciones y otros aspectos .....	21
Designación de la junta directiva [GRI 2-10] .....	22
Gerencia .....	22
Función principal .....	22
Revisoría fiscal .....	22
Función principal .....	22

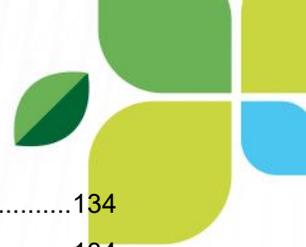


Así manejamos nuestros conflictos de interés .....	23
Inquietudes críticas.....	23
<b>Nuestro desempeño económico .....</b>	<b>24</b>
Inversión social con recursos propios y de terceros .....	25
Nuestra inversión social por áreas .....	26
Porcentaje total de inversiones por áreas .....	26
Nuestra inversión en educación .....	27
Nuestra inversión en emprendimiento .....	27
Nuestra inversión en proyectos de desarrollo rural .....	28
Nuestra inversión en proyectos especiales .....	28
Nuestra inversión en iniciativas de ciudad.....	29
Nuestra inversión en escalamiento.....	29
Garantías del buen uso de los recursos .....	29
<b>Nuestros grupos de interés.....</b>	<b>30</b>
<b>Tema material: Educación .....</b>	<b>35</b>
Nuestra apuesta .....	35
¿Cómo lo hacemos? .....	35
Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia .....	35
Aprende.....	35
Escuela Activa.....	35
Tecnología en educación .....	36
La U en tu Colegio.....	36
Manizales Campus Universitario .....	37
Formare.....	37
<b>Así tejemos el ecosistema de innovación educativa para la primera infancia .....</b>	<b>38</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	39
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	40
Logros .....	42
Lecciones aprendidas.....	43
Impactos negativos.....	44
Nuestro impacto en política pública.....	44
Así se teje nuestro equipo del Ecosistema de Innovación Educativa para Prim. Infancia .....	44
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa .....	45
<b>Así tejemos el desarrollo de competencias básicas con Aprende .....</b>	<b>46</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	47

Objetivos, indicadores y seguimiento .....	47
Logros sociales con Aprendamos Todos a Leer.....	48
Logros sociales con Aprendamos Todos Matemáticas .....	48
Logros generales de Aprende .....	48
Lecciones aprendidas.....	48
Impactos negativos.....	49
Nuestro impacto en política pública.....	49
Para destacar .....	49
Así se teje nuestro equipo de Aprende.....	49
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa .....	50
<b>Así tejemos el desarrollo de competencias socioemocionales con Escuela Activa.....</b>	<b>51</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	52
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	52
Logros sociales con Escuela Activa .....	52
Lecciones aprendidas.....	52
Impactos negativos.....	53
Nuestro impacto en política pública.....	53
Así se teje nuestro equipo de Escuela Activa.....	53
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa .....	54
<b>Así tejemos el desarrollo de competencias globales: avances en tecnología en educación.....</b>	<b>55</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	56
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	57
Logros sociales con Competencias Globales.....	58
Lecciones aprendidas.....	58
Impactos negativos.....	59
Nuestro impacto en política pública.....	59
Así se teje nuestro equipo .....	59
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa .....	59
<b>Así tejemos el desarrollo de competencias técnicas con La U en tu Colegio .....</b>	<b>60</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	61
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	61
Logros sociales con La U en tu Colegio .....	62
Impactos negativos.....	62
Lecciones aprendidas.....	62
Nuestro impacto en política pública.....	63
Así se teje nuestro equipo de La U en tu Colegio.....	64

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa .....	64
<b>Así tejemos posicionamiento de ciudad como destino académico, con Manizales Campus .....</b>	<b>65</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	66
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	66
Logros .....	68
Lecciones aprendidas.....	70
Impactos negativos.....	71
Así se teje nuestro equipo de Manizales Campus.....	71
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa .....	71
<b>Así tejemos el escalamiento de la educación de calidad, con Formare .....</b>	<b>72</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	73
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	73
Logros .....	74
Lecciones aprendidas.....	75
Impactos negativos.....	77
Nuestro impacto en política pública.....	77
Para destacar .....	77
Así se teje nuestro equipo de Formare.....	78
Participantes que se tejen gracias a Formare .....	78
<b>Tema material: Emprendimiento .....</b>	<b>80</b>
Nuestra apuesta .....	80
¿Cómo lo hacemos? .....	80
<b>Así tejemos el ecosistema de emprendimiento e innovación .....</b>	<b>84</b>
Este tema material le apunta a los ODS:.....	84
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	85
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	85
Logros .....	89
Lecciones aprendidas.....	90
Impactos negativos.....	91
Nuestro impacto en política pública.....	91
Para destacar .....	91
Así se teje nuestro equipo de Manizales Más .....	92
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa .....	92
<b>Tema material: Desarrollo rural .....</b>	<b>94</b>
Nuestra apuesta .....	94

¿Cómo lo hacemos? .....	94
<b>Así tejemos Generación R</b> .....	<b>96</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	97
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	97
Logros .....	99
Lecciones aprendidas.....	100
Impactos negativos.....	105
Nuestro impacto en política pública.....	105
Para destacar .....	106
Así se teje nuestro equipo de Generación R .....	107
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa .....	107
<b>Tema material: Ecosistema social</b> .....	<b>109</b>
Nuestra apuesta .....	109
¿Cómo lo hacemos? .....	109
<b>Así tejemos la atención de calidad en la primera infancia</b> .....	<b>111</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	112
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	112
Lecciones aprendidas.....	114
Impactos negativos.....	115
Nuestro impacto en política pública .....	115
Así se teje nuestro equipo de Gestar Futuro .....	116
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa .....	116
<b>Así tejemos la inclusión social para niñez y juventud</b> .....	<b>117</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	118
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	118
Logros .....	120
Lecciones aprendidas.....	121
Impactos negativos.....	122
Para destacar .....	122
Así se teje el equipo de Batuta .....	123
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa .....	123
<b>Así tejemos el envejecimiento activo</b> .....	<b>124</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	125
Objetivos, indicadores y seguimiento .....	125
Logros .....	129



Impactos negativos.....	134
Así se teje nuestro equipo de Me Cuido Activo y Ciudades Amigables.....	134
Así se teje nuestro equipo de Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte.....	134
Participantes que se tejen gracias a estas iniciativas.....	134
<b>Así tejemos iniciativas de ciudad: Ecosistema Social de Caldas.....</b>	<b>135</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	136
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	136
Logros.....	137
Lecciones aprendidas.....	138
Así se teje el equipo del Ecosistema Social de Caldas.....	139
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	139
<b>Así tejemos iniciativas de ciudad: Manizales Cómo Vamos.....</b>	<b>140</b>
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	141
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	141
Logros.....	143
Lecciones aprendidas.....	144
Impactos negativos.....	145
Nuestro impacto en política pública.....	146
Para destacar.....	146
Así se teje el equipo de Manizales Cómo Vamos.....	146
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	146
<b>Participantes y alcance de nuestros proyectos del ecosistema social.....</b>	<b>147</b>
<b>Índice de contenidos GRI.....</b>	<b>149</b>



NUESTRO EQUIPO FUNDACIÓN LUKER



# JUNTA DIRECTIVA



**Cecilia María**  
Vélez White

**Felipe**  
Román Restrepo

**Gaia**  
de Dominicis Tedesco

**José Alfredo**  
Restrepo Echeverri

**Juan Pablo**  
Thomas Restrepo

**Marcela**  
Restrepo Mejía [GRI 2-11]



# COMITÉ DE GERENCIA

**Pablo Jaramillo Villegas**  
Gerente

**Constanza Orrego Gómez**  
Directora jurídica y administrativa

**Santiago Isaza Arango**  
Director de Educación

**Ángela Vásquez Escobar**  
Directora de Proyectos Especiales

**Natalia Escobar Santander**  
Directora de Estrategia e Innovación

**Carlos Eduardo García Cortés 'Charlyz'**  
Líder de Comunicaciones

**Juliana Toro Restrepo**  
Coordinadora de Cooperación



# EQUIPO DE TRABAJO

## FUNDACIÓN LUKER

Andrea Fernanda Muñoz Cuéllar, asistente de Proyectos  
Ana Clemencia Aristizábal Londoño, coordinadora de Tecnología en Educación  
Ángela María Hincapié Soto, profesional contable  
Ángela María Trujillo Gutiérrez, líder de Educación  
Camilo Gallego Gutiérrez, coordinador técnico proyecto Fortalecimiento Organizacional  
Claudia Milena Rodríguez Valencia, analista Contable  
Daniela Moreno Gordon, asistente de Comunicaciones  
Diana Maritza Angulo Quiñones, coordinadora socioeducativa Generación R  
Eliana Espinosa Martínez, coordinadora administrativa  
Hernando Llano Dávila, mensajero  
Isabel Cristina Hernández Clavijo, coordinadora de Proyecto Educativo en Escala  
Juan José Gaviria Salazar, analista de datos  
Juanita Henao López, asistente de Gerencia  
Judith Alzate Acevedo, coordinadora de Evaluaciones  
Julián Andrés Pinto Montes, coordinador de Evaluaciones  
Juliana Jaramillo Salazar, líder de Generación R  
Karen Cristina Jiménez Ramírez, coordinadora de Proyectos de Educación en Escala  
Laura Sofía Duque Montilla, asistente Administrativa  
Leidy Yohana Agudelo, coordinadora de Formación y Generación de Ingresos Generación R  
Manuel Alejandro Castrillón, coordinador de Comunicaciones para el Cambio Social Generación R  
Mónica María Bedoya Rojas, coordinadora de Educación  
Olga Beatriz Pachón Jiménez, servicios generales  
Santiago Cardona Duque, coordinador de Alianzas de Educación en Escala  
Victoria Eugenia Tamayo Lozano, líder de Contabilidad  
Yulieth Andrea González Urrego, coordinadora Educación Necoclí

# ESTE ES NUESTRO ORGANIGRAMA:





# DESDE LA GERENCIA



[GRI 2-22]

Dos grandes resultados nos llamaron mucho la atención en el 2024. Uno de ellos es que hace 10 años solo un 30% de los jóvenes de colegios oficiales de Manizales lograba llegar a la educación terciaria, que comprende carreras técnicas y tecnológicas, más las relacionadas con formación para el trabajo y el desarrollo humano. En el 2024 estamos logrando que el 90% de los jóvenes logre llegar a este nivel de educación.

El segundo es que en el 2018, solo un 39% de los estudiantes de quinto grado de colegios oficiales de Manizales tenía un nivel satisfactorio de lectura. En contraste, en el 2024 hemos logrado que el 85% logre tener ese nivel de fluidez lectora que es clave para lograr un mejor aprendizaje de todas las demás áreas del conocimiento.

Cuando decimos que los estamos logrando o que lo hemos logrado no me refiero a la Fundación Luker. Hablo de todos los aliados, que junto a la Administración municipal nos hemos enfocado en brindar herramientas probadas para una educación pública de calidad que dé a los estudiantes más oportunidades de realizar sus proyectos de vida.

En esto también han sido clave el papel de la comunidad educativa: profesores, padres de familia, rectores, coordinadores y otros actores importantes de este sector.

Este compromiso fuerte con la educación nos ha permitido seguir rompiendo fronteras y contagiar de este propósito a otras administraciones municipales, cooperantes, aliados y comunidades educativas de otras regiones del país. Gracias a nuestra unidad de escalamiento de soluciones educativas Formare, llegamos en el 2024 a 46 municipios de Colombia y en ellos a casi 24 mil niños de 307 instituciones educativas.

También estamos llegando a otras regiones del país con el proyecto Generación R, de la mano con Casa Luker y varios aliados, con los que promovemos la formación, el liderazgo y la generación de ingresos de jóvenes rurales en Gigante (Huila), Villanueva (Casanare), Necoclí (Antioquia) y Tumaco (Nariño).

Al igual que en estos frentes, también estamos cosechando logros conjuntos en otros frentes, como en la formación en competencias socioemocionales, en matemáticas y en tecnología en los colegios oficiales, incluso desde la primera infancia y llegando hasta los últimos años escolares.

En emprendimiento nos seguimos consolidando en el ámbito internacional con nuestra alianza Manizales Más: el año pasado logramos quedar entre las tres ciudades líderes del ranking de ecosistemas de emprendimiento de GEIAL, en Latinoamérica. Nos codeamos con Sao Paulo y Monterrey en el primer lugar de este ranking.

Además de agradecer a nuestros excelentes aliados, esto es posible gracias a un equipo de buenos seres humanos, de buenos profesionales comprometidos con la causa, que nos comportamos en forma coherente con nuestros valores institucionales, lo que se traduce en confianza y credibilidad.

En el 2025, seguimos firmes con nuestros objetivos con rigor, trabajo arduo, eficiencia, transparencia y humildad para seguir transformando muchas vidas no solo de personas de nuestra querida Manizales, sino de muchos otros territorios.

La vida nos ha dado el privilegio de servir, de mejorar la forma de vivir de muchas personas, y no podemos ser inferiores a este reto.

*Pablo Jaramillo Villegas*  
GERENTE DE LA FUNDACIÓN LUKER





# SOBRE LA FUNDACIÓN LUKER

[GRI 2-6]

## Nuestra apuesta

- Educación pública de calidad
- Emprendimiento como motor del desarrollo económico
- Desarrollo rural sostenible
- Inclusión social

## Nuestro origen

La Fundación Luker es una organización privada sin ánimo de lucro, de origen empresarial, creada el 24 de noviembre de 1994. Fue fundada por Sucesores de José Jesús Restrepo & Cía. S.A. - Casa Luker S.A., empresa con más de 110 años dedicada a procesar cacao fino de aroma y a fabricar café y productos de aseo.

La Fundación Luker obtuvo su personería jurídica 009756 el 22 de diciembre de 1994, otorgada por la Gobernación de Caldas.

## Nuestra misión

Generamos transformaciones en educación y emprendimiento, mediante iniciativas y alianzas de alto impacto, que empoderan individuos, instituciones y comunidades, para aportar al desarrollo social y económico en Colombia.

## Nuestra ubicación

Nuestra sede principal se ubica en la carrera 23 # 64B-33, Edificio Centro de Negocios Siglo XXI, piso 2, en Manizales (Caldas, Colombia). Nuestra operación se desarrolla en Colombia.

[GRI 2-1]

## Asociaciones con las que nos tejemos

La Fundación Luker forma parte de la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE), que trabaja en conectar, fortalecer, visibilizar y proteger el trabajo de estas fundaciones, para transformar realidades. [GRI-2-28]





## Políticas de conducta responsable y derechos humanos

[GRI 2-23]

Contamos con una [Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude](#) que establece la guía para el accionar de nuestros colaboradores y así garantizar una gestión íntegra, eficiente y transparente.

Igualmente somos coherentes con nuestros principios de dignidad e igualdad y con nuestros valores institucionales. Por ello, la Fundación Luker tiene el compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales, y a no discriminar de forma negativa por género, etnia, edad, condición sexual, origen o cualquier otra característica.

Cabe anotar que en nuestra [Política de Conflicto de Intereses](#) se establecen también prohibiciones para recibir comisiones, utilidades o beneficios personales a cambio de alianzas, contrataciones o compras. Con ello aseguramos un manejo ético de todos nuestros fondos [GRI G4-DMA].

Nuestras políticas se socializan en la inducción de los colaboradores de la Fundación Luker y son accesibles en el portal web [fundacionluker.org.co/politicas](http://fundacionluker.org.co/politicas) [GRI 2-24]

Finalmente, en el numeral 4 de nuestra Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude se describen los canales de reporte frente a cualquier impacto negativo de nuestro quehacer o para plantear cualquier inquietud sobre nuestra conducta. Esto incluye nuestro canal de PQRS, en nuestro portal web [fundacionluker.org.co/pqrs](http://fundacionluker.org.co/pqrs) [GRI 2-25] [GRI 2-26]

Cabe anotar que durante el 2024 no se reportaron casos de incumplimiento a la legislación ni a normativas. [GRI 2-27]



# ASÍ SE TEJE NUESTRO EQUIPO

— FUNLUKER —

Para esta vigencia, contamos aún con el reconocimiento como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar en Colombia 2023”, otorgado por Great Place To Work. En dicha edición, fuimos la única fundación destacada del país y única entidad de Caldas, dentro del ranking. Ocupamos el puesto 11 en nuestra categoría y 290 compañías nacionales participaron.



- MANIZALES
- URABÁ
- TUMACO

A diciembre del 2024 contamos con 31 colaboradores distribuidos de la siguiente manera: [GRI 2-7] [GRI 2-8]

REGIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MANIZALES	20	8	28
TUMACO	1	0	1
URABÁ	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>31</b>
<b>%</b>	<b>74%</b>	<b>26%</b>	

<b>FIJOS</b>	<b>31</b>
<b>TEMPORALES</b>	<b>0</b>

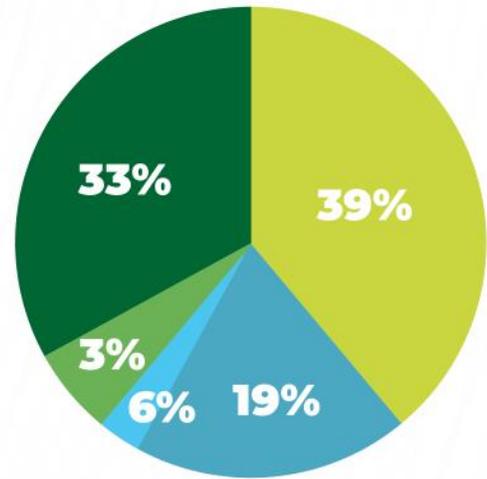


Para el presente informe, presentamos algunas de las características de nuestros colaboradores basados en la planta de personal que tuvimos a diciembre del 2024.



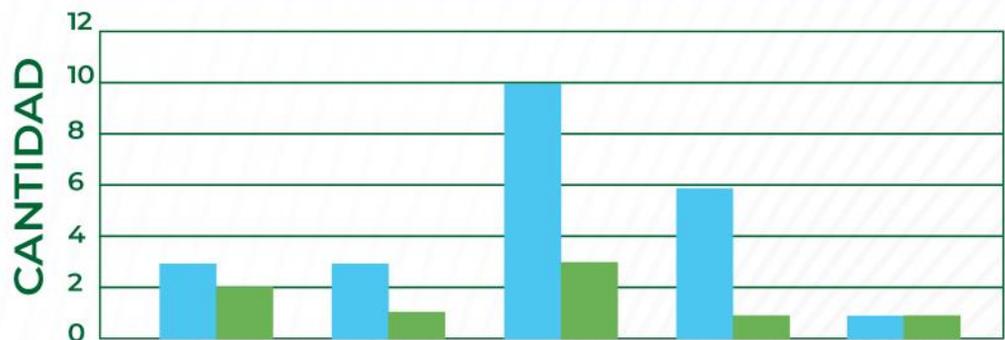
### Escolaridad de nuestros colaboradores

Predominan en nuestro equipo los colaboradores con especialización, seguidos de los que cuentan con maestría:



### Género y cargos de nuestros colaboradores

Las mujeres predominan en las posiciones de liderazgo de la Fundación Luker, tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla:





## Formación y educación de nuestros colaboradores

Durante el 2024, nuestros colaboradores tuvieron acceso a procesos de formación entre cursos, seminarios, talleres y diplomados, relacionados con la gestión de sus cargos. [GRI 404-1]

Adicional a lo anterior, varios integrantes del equipo de trabajo tuvieron la oportunidad de asistir y participar en eventos de formación, congresos y/o pasantías internacionales durante el 2024, en distintos países como España, Portugal, Brasil, Argentina, Uruguay, Ecuador, Guatemala, India y Estados Unidos (Boston).

Dentro de nuestros programas de gestión de competencias y aprendizaje permanente [GRI G4-LA10], contamos con un plan de formación y desarrollo anual, cuyo diagnóstico inicial parte de los resultados de la evaluación de desempeño, de las necesidades puntuales de las áreas alineadas a cada cargo y de requerimientos legales que puedan surgir.

De igual forma, nuestra fundación continúa impulsando el desarrollo profesional de sus colaboradores a través de los créditos educativos con posibilidad de condonación, mediante los cuales financiamos hasta el 50% del valor de la matrícula para estudios de educación superior.

Debido a la diversidad de tipos de formación que reciben nuestros colaboradores, no es posible contar con una medición del promedio de horas de formación al año por empleado [GRI G4-LA9].

## Nuestra seguridad y salud en el trabajo

El Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) funciona en nuestra organización en cumplimiento de todos los requisitos aplicables en la Resolución 0312 del 2019 y el Decreto 1072 del 2015. Este sistema cubre a todos nuestros colaboradores, así como a contratistas. [GRI 403-1]

Durante el 2024, contamos con la asesoría de la ARL SURA y con las siguientes capacitaciones, enfocadas en la identificación y valoración de los riesgos y peligros, y en las medidas de prevención y control:

- Movilidad segura como pasajero y conductor
- Movilidad segura en zona rural
- Prevención de riesgo público
- Prevención de riesgo biológico
- Cuidado y uso de la voz
- Promoción de la sana convivencia y gestión de las violencias
- Primeros auxilios básicos
- Inducción y reinducción del SG-SST
- Programa de estilos de vida y entornos de trabajo saludables





En cuanto a tipos y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo [GRI G4-LA6], en la vigencia de este reporte se presentó un accidente laboral: con tipo de lesión por contusión, relacionado con riesgo biomecánico.

Este accidente se tramitó y se realizó la investigación pertinente para definir acciones correctivas, preventivas y de mejora.

También se reportaron en total 60 días de ausencia por incapacidad general, lo cual representa el 0,04% de la meta establecida anual para el ausentismo por causa médica, que es del 2%. De esta forma, en el 2024 hubo una disminución considerable en días de ausencia respecto a 2023.

Además, en el año no se presentó ningún caso de enfermedad laboral ni muertes relacionadas con el trabajo. Tampoco hubo personal de alto riesgo por su labor. [GRI G4-LA 7]

Durante el 2024 no se tomó ninguna medida especial para la mitigación de impactos ambientales. [GRI G4-EN27]

### Determinación de los salarios

Nuestra Fundación Luker realiza periódicamente estudios salariales del mercado, para así determinar la remuneración de nuestros colaboradores, con miras a tener un talento humano competitivo y calidad que responda a los retos de la organización.

De igual forma, participamos en estudios salariales conjuntos que realizan otras organizaciones como la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE). [GRI 2-20] Los datos comparativos del salario gerencial frente a los demás salarios de la organización se reservan por protección de datos personales. [GRI 2-21]

### Retroalimentación y solución de problemas de nuestro equipo

Nuestros mecanismos de retroalimentación, quejas y soluciones de problemas para nuestros colaboradores [GRI G4 DMA] [Ex ONG 9] son los siguientes:

- **Comité de Convivencia Laboral:** Conformado para contribuir a la prevención y solución de situaciones relacionadas con acoso laboral de los colaboradores directos de nuestra organización. Lo componen representantes de los colaboradores elegidos por votación y representantes de las directivas seleccionados por la gerencia.

Este comité promueve el trabajo en condiciones dignas y justas, la armonía y el buen ambiente laboral para todos los empleados, protegiendo la intimidad, la honra, la salud mental y la libertad de éstos.

- **Evaluación de desempeño:** Evaluamos cada año el desempeño de nuestros colaboradores, en términos de competencias institucionales y competencias técnicas





(habilidades y conocimientos). Una vez hechas las evaluaciones, el colaborador con su jefe directo hacen una retroalimentación de los resultados.

Esta evaluación se compone de:

- **Autoevaluación:** competencias institucionales y competencias técnicas.
  - **Evaluación al jefe directo:** competencias institucionales.
  - **Evaluación al colaborador:** competencias institucionales y competencias técnicas. La hace el respectivo jefe directo.
- **Canales de reporte o presentación de denuncias:** Como se mencionó en la anterior sección de Políticas de conducta responsable y derechos humanos, contamos con canales para registrar las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o denuncias relacionadas con nuestra gestión institucional o con la implementación de proyectos.

De igual forma, se pueden reportar allí casos o conductas inapropiadas que atenten contra políticas institucionales como nuestro [Código de Ética y Buen Gobierno, nuestra Política Anticorrupción y Fraude o conflictos de intereses](#), entre otras). [GRI G4 DMA] [Ex ONG 2]

La información que recibimos por estos medios nos permite identificar oportunidades para el mejoramiento continuo y la toma de acciones pertinentes. Nuestra organización guarda la confidencialidad y reserva de esta información y toma las medidas de seguridad y correctivos necesarios.

Al respecto, nuestro compromiso es proteger de cualquier forma de represalia a las personas que denuncian faltas de conducta. Ante ello tomamos medidas laborales y mantenemos una cultura de transparencia y un entorno seguro.

**NUESTROS CANALES DE REPORTE O DENUNCIA SON:**



- Formulario PQRS o denuncias del portal web: [fundacionluker.org.co/pqrs](http://fundacionluker.org.co/pqrs)
- Correo electrónico institucional del área jurídica y administrativa: [corrego@funluker.org.co](mailto:corrego@funluker.org.co)
- Línea Institucional: **311 300 29 98**

Actualmente no contamos con operaciones evaluadas para riesgos relacionados con corrupción [G4-SO3] ni hemos tenido incidentes de corrupción confirmados [G4-SO5]. Adicionalmente, en nuestra fundación no hay convenios de negociación colectiva [GRI 2-30].



# GOBERNANZA

[GRI 2-9]

## Nuestra asamblea general

Constituida por la sociedad fundadora (Sucesores de José Jesús Restrepo & Cía. S.A.), al igual que por los miembros activos y las personas naturales o jurídicas contribuyentes que hayan sido calificadas como tal por su junta directiva.



### Funciones

Estudiar, aprobar e improbar los estados financieros de propósito general y los estados de resultados de cada año, aprobar la destinación de los excedentes, reformar los estatutos y elegir revisor fiscal, entre otros.

## Junta directiva

Conformada por seis miembros, todos con el carácter de principales y únicos. Uno de ellos funge como presidente y otro, como vicepresidente.



### Funciones y otros aspectos

Direccionar de forma estratégica las actividades de la Fundación; aprobar y hacer seguimiento a los presupuestos de funcionamiento e inversión social del año, y hacer seguimiento constante a los resultados de los proyectos sociales y actividades de la fundación. [GRI 2-12]

Una de las obligaciones de la junta directiva es presentar el informe de gestión de cada año ante la asamblea. La junta revisa la estructura y lleva anualmente el informe ante la asamblea. [GRI 2-14]

Respecto a los conocimientos colectivos de este órgano de gobierno [GRI 2-17], en diversas oportunidades la junta directiva o sus delegados realizan pasantías para conocer experiencias exitosas nacionales o internacionales y también participan en encuentros de iniciativas sociales de diversos enfoques.

En el 2024, nuestra junta directiva participó en el Foro de Prosperidad Compartida, organizado por la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE). Este evento reunió líderes de la filantropía estratégica, el sector social y la cooperación privada, para reflexionar sobre los desafíos del desarrollo con una mirada innovadora y sostenible.



En cuanto a su evaluación [GRI 2-18], en el 2021 se realizó la más reciente. La llevó a cabo un externo, que para este caso fue la firma Virtus Partners.

Finalmente, en lo relacionado a la remuneración de la junta directiva [GRI 2-19], sus integrantes perciben honorarios por cada sesión a la que asisten, según lo aprobado por la asamblea de la organización.

### Designación de la junta directiva

[GRI 2-10]



Cada dos años se designa a nuestra junta directiva, así:



- Cuatro miembros son escogidos por la asamblea de CasaLuker.



- Dos de sus miembros son externos a la familia Restrepo y se designan de común acuerdo por los restantes cuatro miembros de la junta directiva.



### Gerencia

La nombra la junta directiva y obra como representante legal.



#### Función principal

Adelantar todas las gestiones y trámites internos y externos necesarios para cumplir con el objetivo fundacional y cumplir con las decisiones y pautas que adopten la asamblea general y la junta directiva. La gestión de los impactos recae sobre el gerente de la organización y se reporta cada dos meses a la junta directiva y de forma anual a la asamblea [GRI 2-13]



### Revisoría fiscal

Ente externo a la Fundación Luker, elegido por períodos de dos años.



#### Función principal

Asegurar que toda la información contable y financiera se encuentre enmarcada dentro de las normas legales vigentes y dentro de los estatutos de la Fundación.





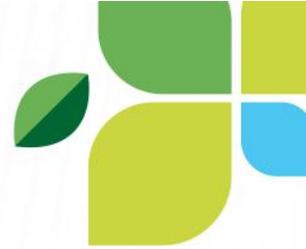
## Así manejamos nuestros conflictos de interés

Nuestra Fundación Luker cuenta con una [Política de Conflicto de Intereses](#) que define los lineamientos para asegurar "la imparcialidad en la toma de decisiones de la Fundación Luker, en las que deben primar siempre los intereses de la organización sobre cualquier interés particular o de terceros internos o externos a la organización".

Esta política también regula nuestra actuación, con el fin de prevenir conflictos de intereses y aplica para los miembros de junta directiva, miembros de comités de junta y colaboradores, a quienes se les socializa desde la inducción. [GRI 2-15]

### Inquietudes críticas

Para el 2023, no se han comunicado preocupaciones críticas a nuestra junta directiva. [GRI 2-16]



# NUESTRO DESEMPEÑO

## ECONÓMICO

[GRI 201-1]

Como entidad sin ánimo de lucro, nuestra Fundación Luker no tiene accionistas ni propietarios por cuotas y no es de interés particular. [GRI G4-EC1]

Nuestro patrimonio está constituido por los aportes inicialmente entregados por la sociedad fundadora Sucesores de José Jesús Restrepo y Cía. S. A. (art. 1 de nuestros estatutos) y por los aportes, contribuciones, donaciones, rendimientos y valorizaciones que ha tenido durante su existencia.

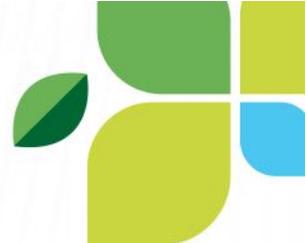
Además, nuestros excedentes anuales no se distribuyen entre personas naturales o jurídicas, sino que los destinamos a la actividad meritoria definida en nuestros estatutos. En caso de disolución o liquidación, el remanente de nuestros bienes pasaría solo a las entidades de beneficencia, interés o utilidad común que designe nuestra asamblea general.

Sobre aspectos relacionados con inversión socialmente responsable [GRI G4 DMA], no contamos con políticas con este enfoque aplicables a proveedores o procesos. Sin embargo, por nuestra misión, toda la inversión social la destinamos a proyectos de impacto responsable para la sociedad.

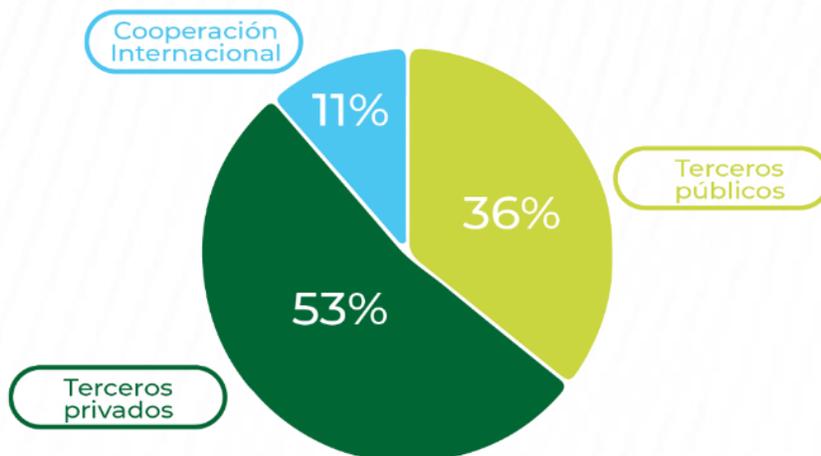
**La Fundación Luker realiza su inversión social con recursos provenientes de los rendimientos de su patrimonio**



Adicionalmente, gestiona recursos de aliados para invertir socialmente en las iniciativas adelantadas por la Fundación.



A continuación presentamos nuestras fuentes de inversión [GRI ONG 8]. Actualmente estamos ajustando la especificidad de esta información con miras a enriquecer nuestro próximo reporte.

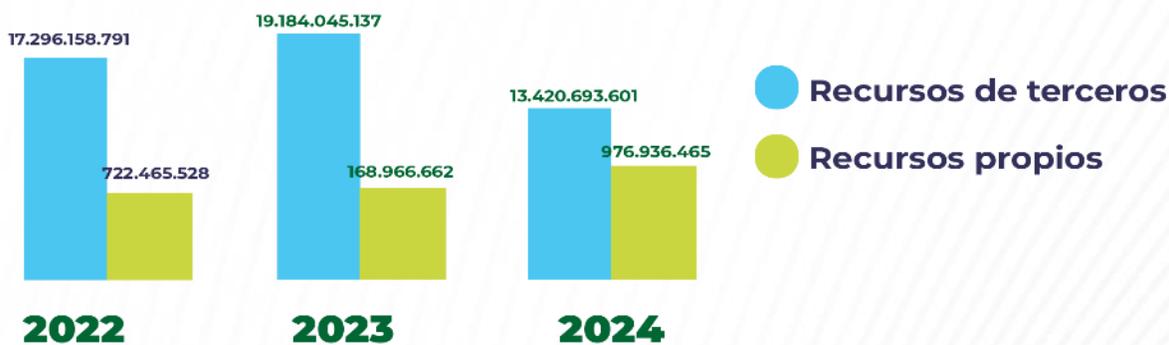


\*Cifras en millones de pesos

## Inversión social con recursos propios y de terceros

En el 2024, por cada \$1 que destinamos a inversión social, logramos apalancar de terceros \$1,5. Así ha sido la evolución de nuestra inversión en los últimos tres años:

### Inversión social comparada recursos propios vs. recursos terceros 2022-2024



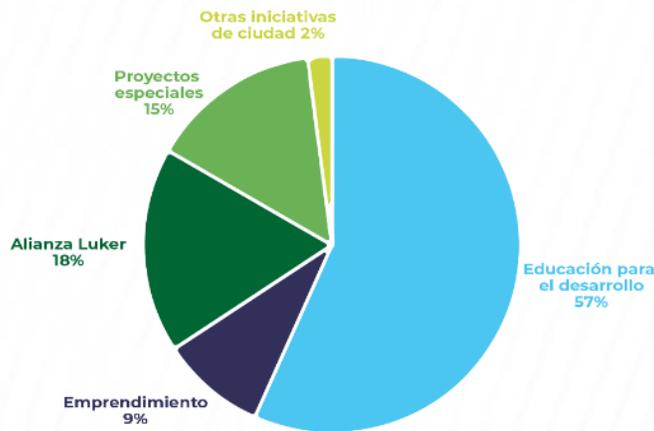


## Nuestra inversión social por áreas

La inversión en educación es nuestra mayor apuesta, seguida de nuestras alianzas con Luker para el desarrollo rural, proyectos y emprendimiento. Siempre contamos con apalancamiento de recursos de nuestros aliados.



## Porcentaje total de inversiones por áreas



## Lo que invertimos para funcionar

De nuestro presupuesto de recursos propios y de terceros, invertimos en el 2024 un 14,8% en gastos administrativos de funcionamiento, como se puede ver en la siguiente gráfica:





**Admin+  
Propios+  
Terceros**



\*Cifras en millones de pesos

Nuestros gastos de funcionamiento fueron de \$3 mil 899 millones 559 mil 796, invertidos en gastos de personal, honorarios, impuestos, servicios, arrendamientos, gastos legales, gastos de viaje, seguros, gastos bancarios, comunicaciones, imprevistos, gastos de administración del legado, servicios públicos y planes de formación y bienestar de colaboradores.



## Nuestra inversión en educación

### Educación para el desarrollo

Actividad	Aporte Fundación Luker	Aportes otros cofinanciadores	Inversión social total 2024
Empleo + Emprendimiento	2.379.824.300	3.374.395.780	5.754.220.080
Global	475.990.623	307.520.520	783.511.143
Tecnología en educación	568.583.364	100.000.000	668.583.364
Modelos centrados en los estudiantes	1.917.510.270	2.344.614.592	4.262.124.862
Transformación digital	274.453.750	636.184.325	910.638.075
Transversal	323.600.729	-	323.600.729
<b>TOTAL</b>	<b>5.939.963.036</b>	<b>6.762.715.217</b>	<b>12.702.678.253</b>



## Nuestra inversión en emprendimiento

### Emprendimiento

Actividad	Aporte Fundación Luker	Aportes otros cofinanciadores	Inversión social total 2024
Emprendimiento de alto impacto para Manizales	524.703.990	1.405.011.321	1.929.715.311
Estrategia de comunicación	87.250.737	-	87.250.737
<b>TOTAL</b>	<b>611.954.727</b>	<b>1.405.011.321</b>	<b>2.016.966.048</b>





## Nuestra inversión en proyectos de desarrollo rural

### Proyectos de desarrollo rural con Luker

Actividad	Aporte Fundación Luker	Aportes otros cofinanciadores	Inversión social total 2024
Sueño de Chocolate	458.548.051	588.291.197	1.046.839.248
Jóvenes Rurales	669.859.856	1.739.301.580	2.409.161.436
El Efecto Cacao	-	484.469.389	484.469.389
<b>TOTAL</b>	<b>1.128.407.907</b>	<b>2.812.062.166</b>	<b>3.940.470.073</b>



## Nuestra inversión en proyectos especiales

### Proyectos especiales

Actividad	Aporte Fundación Luker	Aportes otros cofinanciadores	Inversión social total 2024
Monasterio de la Visitación	48.125.338	25.524.000	73.649.338
Obras Sociales Betania	106.125.338	444.150.212	550.275.550
Fundación Nutrir	305.125.338	1.013.678.142	1.318.803.480
Instituto Ravasco	50.325.338	-	50.325.338
Fundación Alejandra Vélez Mejía	86.025.338	177.284.880	263.310.218
Adoratrices	49.825.338	45.000.000	94.825.338
Aporte a tercera edad	88.376.374	300.500.014	388.876.388
Ceder	157.970.358	23.571.428	181.541.786
Vocaciones sacerdotales	66.925.338	-	66.925.338
Batuta	137.305.337	150.000.000	287.305.337
<b>TOTAL</b>	<b>1.096.129.435</b>	<b>2.179.708.676</b>	<b>3.275.838.111</b>



## Nuestra inversión en iniciativas de ciudad

### Otras iniciativas de ciudad

Actividad	Aporte Fundación Luker	Aportes otros cofinanciadores	Inversión social total 2024
Manizales Cómo Vamos	67.000.000	261.196.221	328.196.221
Otras iniciativas de ciudad	133.481.360	0	133.481.360
<b>TOTAL</b>	<b>200.481.360</b>	<b>261.196.221</b>	<b>461.677.581</b>



## Nuestra inversión en escalamiento

Adicionalmente, a través de nuestra unidad de escalamiento Formare -con la que buscamos llevar a otros territorios nuestras intervenciones- se jalaron recursos a través de convenios por valor de \$1 mil 349 millones 911 mil 750.

## Garantías del buen uso de los recursos

Nuestra Fundación Luker cuenta con diversos procesos y controles financieros para garantizar el buen uso de los recursos: [GRI G4 DMA] [Ex ONG 7]

- **Sistema contable SAP:** Minimiza riesgos de fraude, mediante controles internos de parametrización. En lo financiero, manejamos con Bancolombia un control dual. Para cheques o movimientos, siempre se requieren dos firmas autorizadas.
- **Revisoría Fiscal:** Realiza control constante a la parte contable y financiera.
- **Informes bimestrales:** Si bien no contamos con una unidad de control interno, la administración presenta informes financieros y contables bimestrales a la junta.
- **Comité Financiero:** Se reúne aproximadamente cada dos meses, para revisar aspectos relevantes de las finanzas.
- **Seguimiento a ejecución:** Mensualmente se hace seguimiento a nuestra ejecución presupuestal.
- **Auditorías externas:** Se realizan cada tres años aproximadamente.

Precisamente en el 2024, la firma Mazars Colombia SAS BIC realizó auditoría externa a nuestros estados financieros, con cierre al 31 de diciembre del 2023. Esto incluye el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos, además de las políticas contables y financieras.



Según esta auditoría, las cifras de dichos estados presentan razonablemente en todos los aspectos significativos la situación financiera de la Fundación Luker, así como el resultado de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo, para tal vigencia, conforme a las normas de contabilidad y de información financiera, aceptadas en Colombia.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

[GRI 2-29]

Grupos de interés	Subgrupos de interés
 <b>Movilizadores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Familia Fundadora (generaciones)</li><li>Asamblea General</li><li>Junta Directiva</li><li>Colaboradores Fundación Luker</li><li>Colaboradores Casa Luker</li></ul>
 <b>Aliados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aliados</li><li>Potenciales cooperantes y financiadores</li><li>Gobiernos (nacional, departamental, municipal)</li><li>Universidades, colegios y centros de investigación</li><li>Otras fundaciones nacionales e internacionales</li></ul>
 <b>Inspiradores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Participantes de los programas</li><li>Programas, iniciativas y movilizaciones sociales</li><li>Comunidades</li><li>Ciudadanos</li><li>Proveedores</li></ul>





## Temas materiales

La Fundación Luker se creó inicialmente para apostarle a temas sociales. Luego de un direccionamiento estratégico, en el 2010 se definió un enfoque a la educación y el emprendimiento. Gracias al trabajo con Luker Chocolate, en el 2018 se definió también la apuesta por el desarrollo rural. [GRI 3-1]

- Educación
- Emprendimiento
- Desarrollo rural
- Ecosistema social

[GRI 3-2]

### Participación de nuestros grupos

#### Movilizadores

Es el grupo de interés interno y lo componen desde los propietarios de la fundación hasta nuestros colaboradores. Por su naturaleza, este grupo de interés tiene total control sobre la toma de decisiones mediante los mecanismos previstos en los estatutos y las funciones que día a día se cumplen.

#### Canales de relacionamiento

Asamblea general, reuniones de junta directiva, comités de junta directiva, visitas de junta directiva, reuniones de equipos, otros comités, boletines internos, pantallas informativas internas, intranet (en construcción), grupos de chat.

#### Aliados

Es un grupo de interés que se puede ver como interno en el desarrollo de nuestros proyectos, pero que al mismo tiempo es externo a la organización en sí. Son los que hacen posible el desarrollo de nuestros temas materiales, por lo cual desarrollamos con ellos una gestión conjunta.

#### Canales de relacionamiento

Reuniones de coordinación, comités, eventos sociales, espacios de colaboración, comunidades de aprendizaje, presentación de informes, portal web, redes sociales, grupos de chat.

#### Inspiradores

Es nuestro grupo de interés externo y son los destinatarios de nuestras labores, por lo cual se constituyen en nuestra razón de ser. Nuestros colaboradores y aliados se encargan de generar cercanía y empatía con estos grupos. Actualmente estamos implementando procesos de cocreación para que sean partícipes de las soluciones a sus problemas.





### Canales de relacionamiento

Portal web, redes sociales, medios de comunicación, reuniones, capacitaciones, convocatorias, mecanismos de acompañamiento, mecanismos de monitoreo, eventos, informes divulgativos, visitas de campo.

### Nuestro propósito con los grupos de interés

- **Con nuestros movilizadores:** Cumplir los sueños de progreso y desarrollo social que desde hace seis generaciones se plantearon nuestros fundadores, la familia Restrepo.

- **Con nuestros aliados:** Construir sólidas alianzas públicas, privadas y académicas, con el fin de generar capacidades que permitan fortalecer los procesos de ciudad y país, mediante soluciones locales con proyección global.

- **Con nuestros inspiradores:** Crear y promover con ellos y para ello soluciones de innovación social para el desarrollo y la equidad.

Adicionalmente en el numeral 2 de nuestra [Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude](#), se consagra nuestro “Compromiso con los grupos de interés”.

### Cómo llevamos a cabo nuestros propósitos



- **Somos responsables:** En la búsqueda de la excelencia, en el manejo austero de nuestros recursos y en la evaluación de nuestros resultados e impactos.



- **Somos éticos:** Honestos en nuestras relaciones con los demás y con nosotros mismos como fundación. Somos coherentes en cumplir nuestros principios: actuamos conforme lo que decimos. Y somos transparentes en nuestras actuaciones y reportes a nuestras partes interesadas.



- **Somos respetuosos:** De las diferencias y la pluralidad necesarias en una sociedad libre y democrática. De la dignidad y derechos de nuestros participantes, aliados y colaboradores. De la institucionalidad, la normatividad y la ley.



### Coordinación con otros actores

Con el fin de tener en cuenta y coordinar nuestras actividades con las de otros actores [GRI G4-DMA] [Ex ONG 6], realizamos permanentemente referenciaciones locales, nacionales e internacionales. De esta manera conocemos otras intervenciones para aprender, coordinarnos o complementarnos.



También realizamos y recibimos visitas de otras organizaciones, para así fomentar procesos de aprendizaje y exploración entre otros actores. Gran parte de estas actividades las llevamos a cabo con la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE) y con otras redes a las que pertenecemos.



### Nuestra incidencia

Respecto a procesos de incidencia y campañas de conciencia pública [GRI G4-DMA] [Ex ONG 5], nuestra Fundación Luker tiene diversos enfoques como la investigación basada en evidencia, participación de las partes interesadas y la realización constante de informes y análisis. Estos insumos han sido claves en la construcción de políticas públicas.

Algunos de estos insumos se pueden consultar en [fundacionluker.org.co/biblioteca](http://fundacionluker.org.co/biblioteca) y en el desarrollo de nuestros temas materiales, en el presente reporte, informaremos algunas formas de incidencia en políticas públicas que tenemos en cada uno de estos temas.



### Género y diversidad

En cuanto a las medidas que tomamos para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas [GRI G4-DMA] [Ex ONG 4], desde el 2024 contamos con una Política de diversidad, equidad e inclusión.

En ella declaramos nuestro compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos; la no discriminación por género, diferencias etnoraciales, condición sexual, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social; y la igualdad de trato y oportunidades para todas las personas que integran nuestro equipo de trabajo.



### Otros aspectos normativos

Dado que no realizamos recaudación de fondos, no nos aplican normas para este tipo de prácticas [ONG 10]. Respecto a las comunicaciones de marketing, contamos con una Política de Tratamiento de Datos Personales y un Acuerdo General de Confidencialidad y Deber de Secreto y Autorizaciones Expresas sobre Datos Personales.

Según se estipula en nuestra Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude, “la organización reconoce el valor del conocimiento y respeta los derechos de autor [Ley 603 del 2000], hace uso adecuado y responsable de la información para fines relacionados estrictamente con su operación y el desarrollo de sus proyectos”.

Todas nuestras comunicaciones de marketing se acogen a esta reglamentación y durante la vigencia 2024 no se reportaron quejas o denuncias de incumplimiento de estándares en este tipo de procesos.