



TEMA MATERIAL DESARROLLO RURAL





TEMA MATERIAL: DESARROLLO RURAL

Nuestra apuesta

En Generación R creemos en el poder de los jóvenes rurales para cambiar el rumbo de sus territorios. Trabajamos para mejorar sus condiciones de vida, a través de oportunidades reales de formación, empleo y emprendimiento.

Con alianzas estratégicas y prácticas sostenibles, impulsamos el crecimiento de las economías locales y aportamos a la construcción de una paz duradera en el campo colombiano.

¿Cómo lo hacemos?

A través de una agenda de impacto colectivo, en alianza con Luker Chocolate, Fundación Luker, Fundación Grupo Bancolombia, Fundación Aurelio Llano Posada y diversos actores en comunidades rurales del país, trabajamos para fortalecer y ampliar oportunidades de formación, generación de ingresos y participación para los jóvenes en contextos rurales.

Esta alianza contribuye a la visión de sostenibilidad de Luker denominada El [Sueño de Chocolate](#), la cual transforma los territorios mediante la generación de oportunidades sociales, económicas y ambientales en Tumaco (Nariño), Gigante (Huila), Villanueva (Casanare) y Necoclí (Antioquia).

Generación R representa un concepto transformador que simboliza la renovación del campo y la construcción de un nuevo paradigma en los territorios rurales. Esta generación emerge con la fuerza de sus raíces profundas y la proyección de un futuro que se extiende hacia el desarrollo sostenible.

La letra “R” representa conceptos clave como renovación, revitalización y revolución, palabras que reflejan el espíritu de los jóvenes rurales y los posicionan como protagonistas activos de su realidad.

Generación R no solo implica habitar el campo, sino transformarlo en un espacio para el desarrollo de proyectos de vida. Es un símbolo de confianza en el potencial de las cadenas de valor presentes en los territorios, de construcción colectiva hacia el progreso y de generación de oportunidades concretas en formación, empleabilidad y sostenibilidad económica.





Nuestra agenda de trabajo se traduce en cuatro pilares:

1. **Formación y acompañamiento:** Fortalecemos las capacidades de 2.523 jóvenes de educación básica secundaria y media, brindándoles herramientas técnicas y socioemocionales adaptadas a sus realidades y que impulsen sus proyectos de vida.
2. **Generación de ingresos:** Diseñamos e implementamos oportunidades de empleo, emprendimiento y educación alineadas con las cadenas productivas locales, dirigidas a **1.326 jóvenes** rurales. Este enfoque promueve la generación de ingresos sostenibles y mejora la calidad de vida en las comunidades.
3. **Liderazgo desde el territorio:** Impulsamos la participación de **400 jóvenes rurales** como replicadores de procesos de desarrollo en sus territorios. A través de iniciativas y enfoques de comunicación para el cambio social, transformamos narrativas tradicionales sobre la ruralidad y fortalecemos el tejido comunitario.
4. **Sostenibilidad:** Establecemos agendas de trabajo en red con aliados estratégicos del sector público y privado en los territorios priorizados. Estas agendas están orientadas a la construcción de confianza y capital social, soportadas por estrategias de gestión del conocimiento, monitoreo, evaluación y comunicación para el cambio social.

Nuestro objetivo es garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas implementadas.



Así tejemos Generación R

Así tejemos Generación R

Este tema material les apunta a los ODS:



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

- Derecho a la educación
- Derecho al trabajo y a condiciones laborales justas
- Derecho a un nivel de vida digno
- Derecho a la participación
- Derecho libre expresión
- Derecho a la igualdad y la no discriminación
- Derecho al desarrollo
- Derecho a un medio ambiente sano



NUESTROS ALIADOS POR EL DESARROLLO RURAL





Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Inspiradores: Involucramos a los jóvenes rurales como protagonistas del programa generando espacios de escucha, lo que nos permite conocer e integrar a las distintas estrategias del proyecto sus motivaciones, intereses y conocimientos del territorio. Esto permite diseñar soluciones adaptadas a sus realidades y promover su participación.

Cabe destacar que el proceso de creación de *naming* e identidad visual del proyecto fue desarrollado mediante una serie de espacios de cocreación con jóvenes de los municipios priorizados.

Aliados: Centramos nuestros esfuerzos en la construcción de alianzas estratégicas clave que fortalecen la articulación con actores públicos, privados y sociales. Estas alianzas permiten diseñar e implementar iniciativas innovadoras orientadas al desarrollo integral de los jóvenes rurales, según las necesidades territoriales y alineadas con las cadenas productivas locales.

Este enfoque busca maximizar los resultados mediante la creación de visiones compartidas, fortaleciendo la sostenibilidad de las iniciativas y el impacto en los territorios priorizados

Movilizadores: A través de un modelo de trabajo en red, impulsamos agendas de impacto colectivo que involucran a actores públicos y privados en los territorios priorizados.

A esto se suma la creación de espacios de diálogo en los municipios priorizados, en los que participaron empresarios, jóvenes y otros actores territoriales. Estos encuentros promovieron la colaboración y el intercambio de conocimientos para fomentar la generación de confianza y la búsqueda de soluciones innovadoras para el desarrollo local y regional.



Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

El objetivo de Generación R es dinamizar ecosistemas de formación, generación de ingresos y participación de jóvenes rurales, para cerrar brechas e impulsar la inclusión generacional en las cadenas de valor territoriales. Estas acciones priorizan a jóvenes de 12 a 28 años en zonas rurales de Tumaco (Nariño), Gigante (Huila), Necoclí (Antioquia), y Villanueva (Casanare).

Durante el 2024, se desarrolló la fase inicial de Generación R, con la ideación, formulación y diseño del programa, basándose en los aprendizajes derivados del proyecto El Efecto Cacao e integrando enfoques de proyectos de cambio sistémico y tendencias globales en proyectos de desarrollo.

En un primer momento, se implementó una fase diagnóstica y se desarrollaron metodologías para la escucha activa y la cocreación con aliados estratégicos y comunidades rurales en los





territorios priorizados. A su vez se desarrollaron investigaciones aplicadas en colaboración con la Universidad Eafit y Empresarios por la Educación (ExE).

Posteriormente se definió la teoría del cambio del proyecto y se consolidaron las alianzas con actores clave para el fortalecimiento de la gestión y la implementación de los pilotos.

A continuación, se presentan los principales indicadores y resultados del 2024 del programa:

Indicador	Meta	Cierre 2024	Resultado
# de instituciones participantes en vehículo de impacto colectivo	4	8	110%
# de instrumentos de evaluación diseñados y aplicados (línea de base)	1	1	100%
# de jóvenes participantes en proceso de escucha y cocreación	200	500	110%
# de pilotos de formación iniciados para el trabajo	1	1	100%
# de productos de gestión del conocimiento	1	2	110%
# planes de acción con aliados de los territorios	1	1	100%
Propuesta de modelo pedagógico construido a partir de motivaciones de jóvenes	1	1	100%
Recursos movilizados por el proyecto	\$1.000.000.000 COP	\$1.153.991.212. COP	115%



Seguimiento

El monitoreo de las actividades y estrategias del programa se lleva a cabo mediante la aplicación de metodologías cuantitativas y cualitativas, que permiten la recopilación, sistematización y análisis de datos para evaluar la implementación y el impacto de las estrategias.

Adicionalmente se realizan seguimientos operativos para poder hacer revisiones periódicas al avance y alcance de los resultados de las alianzas generadas para el desarrollo de cada estrategia. Dentro de los seguimientos que se llevan a cabo están:

- Seguimiento, registro y monitoreo de la participación institucional.
- Seguimiento a los compromisos, acuerdos y contribuciones con aliados.
- Registros de la participación de los jóvenes y actores locales en escenarios de escucha y análisis de la información recopilada.
- Formalización, seguimiento y evaluación de estrategias con aliados.





- Diseño, aplicación y análisis de instrumentos de evaluación a través de encuestas y grupos focales.
- Diseño, validación y análisis de la pertinencia de los modelos pedagógicos a través de encuestas y talleres participativos.



Logros [GRI 3-3a]

Durante el 2024, Generación R completó su fase de diseño y alistamiento, estas acciones permitieron el inicio de la implementación de las primeras estrategias del programa.

Generales

- **Escucha y cocreación: 1.100 personas** se sumaron a la fase de escucha y cocreación en los cuatro municipios, lo que garantiza un enfoque verdaderamente participativo en la formulación del proyecto.

A través de escenarios deliberativos, el concurso creativo “Territorios Imaginados”, diagnósticos participativos y mesas territoriales, logramos abrir espacios de diálogo para que jóvenes, líderes comunitarios y actores clave compartieran sus ideas y visiones para el futuro de sus territorios.

- **Participación de jóvenes y docentes: 1.290 jóvenes y 262 docentes** participan actualmente en los pilotos de formación, emprendimiento y liderazgo del programa.

- **Cobertura educativa: 3 instituciones educativas rurales** vinculadas han permitido consolidar nuestra presencia en cascos urbanos y zonas rurales dispersas de Necoclí, Tumaco y Villanueva. Lo anterior se constituye en el punto de partida para implementar las estrategias y el diseño de planes de acción con docentes, directivos, padres de familia y jóvenes estudiantes.



- **Diseño de pilotos: 5 pilotos** diseñados y en proceso de implementación para la formación, generación de ingresos y liderazgo juvenil.

- **Alianzas estratégicas: 8 alianzas** clave establecidas y múltiples colaboraciones para crear comunidades de aprendizaje, pasantías y espacios de incidencia, lo que contribuye a la sostenibilidad del programa.

- **Recursos movilizados: \$1.153.991.212 COP** de recursos movilizados con aliados del programa, que han fortalecido las iniciativas implementadas en los pilotos de formación, generación de ingresos y liderazgo.

- **Gestión de conocimiento:** 2 documentos con evidencias para la toma de decisiones estratégica con aliados y la incidencia en el desarrollo de los territorios.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- **Articulación con otras instituciones**

Generación R promueve procesos de consolidación de alianzas, articulación y cocreación con diferentes organizaciones del país, con el objetivo de fortalecer y potenciar las diferentes estrategias del proyecto y así alcanzar impactos más significativos. Es fundamental continuar implementando estas prácticas durante los próximos años de esta iniciativa.

- **Vinculación de actores locales y comunitarios**

La vinculación de actores locales y comunitarios en el diseño y ejecución de acciones, mediante un diálogo horizontal y participativo, fortalece la apropiación colectiva de los procesos.

Esto permite optimizar recursos y tiempo al coordinar las expectativas y capacidades de los distintos actores, asegurando una mayor eficiencia y un impacto más profundo en el desarrollo de las iniciativas

- **Visión integral del proceso desde las instituciones educativa**

Para el trabajo con las instituciones educativas, es fundamental que las directivas y docentes adopten una visión integral y estratégica del proceso que se pretende desarrollar. Esto implica comprender los objetivos, alcances y etapas del proyecto, para permitirles articular su gestión con las metas establecidas.

Esta mirada global y la generación de acuerdos contribuyen a la sostenibilidad del proyecto, para asegurar que las acciones implementadas sean apropiadas por la comunidad educativa y que sus beneficios perduren en el tiempo.





Dentro del liderazgo se impulsa una iniciativa en la que jóvenes de los municipios de Gigante y Necoclí generan nuevas narrativas territoriales con las que podrán informar, motivar y educar a sus comunidades.

Los resultados positivos de esta estrategia y la buena recepción de los aliados permitirá replicar la experiencia en Villanueva y Tumaco durante 2025.

- Metodologías participativas para la cocreación:

El uso de metodologías participativas ha sido clave para que los jóvenes rurales se apropien del proceso y se comprometan activamente en la construcción de soluciones para sus territorios.

A través de distintos formatos para realizar una escucha activa en los territorios y combinando herramientas digitales y presenciales, se logró contar con una amplia participación de actores comunitarios. Sus voces han enriquecido las propuestas, para así diseñar iniciativas más ajustadas a sus realidades.

La flexibilidad y adaptabilidad han sido esenciales para responder a los contextos locales, superando barreras de acceso y garantizando la participación efectiva.

- Adaptabilidad de las estrategias a los contextos rurales:

Durante la fase de diseño y lanzamiento de los pilotos, fue eminente la necesidad de adaptar las estrategias a las dinámicas de los contextos rurales para garantizar la vinculación y participación efectiva de los jóvenes, sobre todo en zonas rurales dispersas de difícil acceso.

Ha sido útil y eficaz utilizar canales de comunicación cercanos a los jóvenes como radios locales, redes sociales con alta presencia en los territorios y líderes comunitarios como agentes de divulgación de la información.

Asimismo, la flexibilidad en los formatos de participación ha permitido incluir a jóvenes con poco acceso a herramientas tecnológicas y disponibilidad de tiempo.



Las condiciones de la población, influenciadas por el acceso limitado a oportunidades económicas y educativas, han exigido un enfoque práctico en las metodologías, priorizando herramientas adaptadas a sus realidades. Además, la articulación con actores locales ha sido clave para generar confianza y sostenibilidad en las acciones.

Esta experiencia resalta la importancia de diseñar estrategias que se planteen desde la comprensión profunda de los territorios y sus dinámicas socioculturales para así garantizar procesos más inclusivos y efectivos



- Falta de confianza de los jóvenes y los actores locales en las instituciones: La desconfianza de los jóvenes rurales y los actores locales hacia las instituciones limita su participación y colaboración en programas de desarrollo.

Esto se debe a experiencias pasadas de promesas incumplidas y a la percepción de que las instituciones no entienden las realidades locales o no brindan apoyos concretos.

Para generar confianza, se implementaron espacios de escucha activa que facilitaron el diálogo directo entre los jóvenes, actores locales e instituciones.

- Barreras de acceso a la información y aplicación de los jóvenes a las convocatorias: Los jóvenes rurales enfrentan dificultades para acceder a información sobre oportunidades de formación y empleo, debido a la falta de conectividad, desconocimiento de los canales adecuados y escaso acompañamiento en los procesos de aplicación.

Estas barreras limitan su participación en convocatorias que podrían mejorar su desarrollo personal y profesional.

Frente a ello, desarrollamos adaptaciones a nuestras actividades para incluir convocatorias presenciales y virtuales; el uso de medios de comunicación radiales y comunitarios para difundir la información, y la focalización a través de líderes comunitarios, docentes y otros actores locales para llegar a los jóvenes más retirados de las zonas rurales.

Asimismo, es fundamental realizar un acompañamiento y seguimiento constante para fomentar la vinculación de los jóvenes a los diferentes procesos. Esto incluye brindarles orientación y apoyo oportunos que faciliten su acceso a nuevas oportunidades:

Vinculación de actores empresariales locales: La baja participación de los empresarios locales en iniciativas de inclusión laboral para jóvenes rurales dificulta la creación de oportunidades laborales sostenibles.





Esto se debe a una falta de conexión entre las necesidades del mercado laboral y las capacidades de los jóvenes, así como a la falta de incentivos para que los empresarios se involucren activamente en el proceso.

Desde Generación R, se promovieron mesas de encuentro entre empresarios y jóvenes rurales, que buscan visionar oportunidades de inclusión laboral y fortalecer las relaciones de colaboración.

Respuesta condicionada de las comunidades educativas: Los colegios muestran una respuesta condicionada a la implementación de estrategias debido a la falta de alineación entre los cronogramas académicos, las necesidades locales y los recursos disponibles.

Esto puede generar resistencia o demoras en la ejecución de los programas y dificultar el impacto esperado en los jóvenes.

Para superar esta barrera, se han negociado cronogramas concertados con los docentes y directivos de cada institución, para garantizar la implementación efectiva y oportuna de las estrategias.

Además, se ha promovido la vinculación de padres de familia y líderes de las juntas de acción comunal (JAC) y se involucran en los comités internos para generar mayor cohesión, apropiación y apoyo en la ejecución de las actividades.

Generación de ingresos hacia economías sostenibles: Promover emprendimientos juveniles en las zonas rurales de Colombia que no solo sean rentables, sino también responsables con el medioambiente y las comunidades se constituye en uno de los desafíos del programa.

Esto implica diseñar soluciones de formación y acompañamiento para la capacitación en negocios sostenibles, acceso a financiamiento y fomentar la adopción de prácticas agrícolas y productivas sostenibles en cadenas de valor territoriales.

Además, priorizamos conectar a los jóvenes con redes de apoyo y mercados locales que valoren la sostenibilidad. El desafío es crear oportunidades económicas que aseguren ingresos a largo plazo, que respeten los ecosistemas y contribuyan al desarrollo de comunidades más resilientes y autosostenibles.

En Generación R, hemos activado espacios de conversación con actores de las cadenas de valor de cada territorio para identificar oportunidades y soluciones innovadoras hacia la agricultura sostenible, como parte del diseño de pilotos para el emprendimiento y la empleabilidad.





- **Movilizar ecosistemas de impacto colectivo:** La consolidación de un vehículo de impacto colectivo territorial enfrenta el desafío de integrar a diversos actores clave, coordinar esfuerzos y asegurar una respuesta efectiva y alineada con las necesidades locales.

Para superar este reto, se ha llevado a cabo un mapeo sistémico en Tumaco, que nos permite ajustar las acciones a las necesidades locales de manera más precisa. Asimismo, se ha promovido la articulación de aliados estratégicos a través de la plataforma W4P en Necoclí, para facilitar la colaboración entre actores clave.

También hemos trabajado sobre la ampliación de las convocatorias a aliados locales y los invitamos a participar activamente en los comités territoriales, lo que asegura un enfoque inclusivo y colectivo para el desarrollo de soluciones sostenibles.

- **Medición de impacto y gestión del conocimiento:** Este reto se centra en la importancia de medir el impacto de las iniciativas del programa Generación R y gestionar el conocimiento adquirido.





Se busca establecer herramientas y metodologías para evaluar los resultados de los proyectos, identificar aprendizajes clave y generar informes y recomendaciones que permitan ajustar y mejorar las estrategias del programa, para garantizar la efectividad de las acciones en el tiempo.

- **Incidencia en política pública e involucramiento juvenil:** Mecanismos para la gestión de conocimiento y la generación de evidencia, así como rutas de trabajo para favorecer el involucramiento juvenil en las políticas públicas, fortalecen la legitimidad y la efectividad de las decisiones políticas.

Los datos y la evidencia permiten una toma de decisiones más informada, lo que aumenta las posibilidades de que las políticas sean inclusivas, sostenibles y adaptadas a las necesidades reales de los jóvenes.



Impactos negativos

[GRI 3-3b]

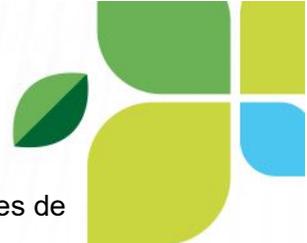
No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

Las intervenciones de Generación R han generado conocimiento valioso, al aportar insumos clave con el potencial de influir en la política pública, tales como:

- El documento [Jóvenes con campo para proponer: recomendaciones para política pública desde los territorios](#), que presenta propuestas específicas para el fortalecimiento de la política pública orientada a los jóvenes rurales.
- Los resultados de la sobremuestra de la Encuesta de percepción en educación aplicada a jóvenes de Tumaco, Gigante, Villanueva y Necoclí, realizada por Empresarios por la Educación (ExE), ofrece una visión detallada sobre las necesidades y expectativas educativas de los jóvenes en estos territorios.
- El Mapeo sistémico de Tumaco con visualización de problemáticas raíz y narrativas de cambio generadas con jóvenes y actores territoriales del sector público y privado.
- La participación en mesas técnicas interinstitucionales de educación, con la colaboración de actores clave en Necoclí y Tumaco, para integrar esfuerzos y diseñar soluciones educativas más inclusivas y sostenibles.
- La visibilización de la educación rural en las mesas de construcción del Plan de Desarrollo Municipal en Tumaco permitió priorizar acciones clave relacionadas con una política pública educativa, la articulación familia-escuela-comunidad, la pertinencia educativa y la cualificación docente.





Este conocimiento contribuye al diseño de políticas públicas que mejoren las condiciones de vida y las oportunidades para los jóvenes rurales.

Para destacar

- En **2024** se realizó investigación aplicada con colaboradores como la Universidad Eafit y Empresarios por la Educación (ExE), para identificar percepciones, motivaciones y razones de jóvenes de las zonas rurales para permanecer vinculados a las cadenas de valor de sus territorios y construir proyectos de vida en el campo.

- Realizamos diversos espacios de escucha con participación e involucramiento de jóvenes, líderes comunitarios, asociaciones productivas, empresarios, fundaciones empresariales y actores públicos municipales y nacionales, tales como:

- Las “Tertulias rurales juveniles” en los cuatro municipios priorizados por el proyecto.
- Mesas de cocreación con aliados en Bogotá, Medellín y Manizales.
- Encuentros entre jóvenes rurales y empresarios en Necoclí y Villanueva.
- Mesas colaborativas en Tumaco.

- Lanzamos el Concurso “Territorios Imaginados” con participación de **151 jóvenes rurales** de las cuatro regiones, los cuales describieron su relación con sus territorios a través de fotografías, cuentos y piezas musicales inéditas.

- Con jóvenes líderes de las cuatro regiones, diseñamos y realizamos los lanzamientos del programa Generación R. Presentamos hallazgos de la fase de escucha, actuamos como panelistas y entregamos a las autoridades municipales el documento de recomendaciones de políticas públicas. 31 instituciones públicas y privadas asistieron a los 4 lanzamientos.

- Publicamos y lanzamos el documento “**Jóvenes con Campo para proponer: Recomendaciones de política pública desde los territorios**”, el cual se desarrolló a partir de los datos recopilados y analizados durante la fase de escucha del programa.

Este documento está basado en la identificación de problemáticas relevantes para los jóvenes en contextos rurales de cada municipio y presenta las propuestas generadas por ellos en los espacios de escucha, enfocadas en acciones específicas para mitigar dichas problemáticas.



Así se teje nuestro equipo de Generación R

Equipo administrativo

- Ángela Vásquez Escobar, directora
- Juliana Jaramillo Salazar, líder programa Generación R
- Diana Angulo Quiñones, coordinadora socioeducativa
- Leidy Yohana Agudelo, coordinadora de Formación y Generación de Ingresos
- Manuel Alejandro Castrillón, coordinador de Comunicaciones para el Cambio Social
- Andrea Fernanda Muñoz, asistente proyectos

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

Durante el 2024, con Generación R llegamos a:

- 973 estudiantes de 6 a 9 de instituciones educativas en Tumaco, Necoclí y Villanueva en estrategias productivas pedagógicas.
- 262 docentes en formación socioemocional.
- 3 instituciones educativas vinculadas.
- 78 jóvenes inscritos en ruta de formación del Bootcamp en Buenas prácticas Agrícolas, educación financiera y habilidades blandas.
- 30 jóvenes iniciaron su ruta de formación, asesoría y mentoría en incubación de emprendimientos en Necoclí.
- 147 jóvenes egresados de La U en tu Colegio, del Efecto Cacao, con seguimiento y en ruta de mentoría para el empleo en Necoclí y Tumaco.
- 35 jóvenes en formación de habilidades para el liderazgo en Tumaco.
- 21 jóvenes formados en el piloto de gestores locales de comunicación para el cambio social en Gigante y Necoclí.