



SOBRE ESTE INFORME



EDICIÓN Y ADAPTACIÓN GENERAL
CARLOS EDUARDO GARCÍA CORTÉS 'CHARLYZ'



COORDINACIÓN GENERAL
DANIELA MORENO GORDON



DISEÑO
SANTIAGO LONDOÑO PINEDA



FOTOGRAFÍAS
VALENTINA SANTOS MUÑOZ

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Marzo del 2025 [GRI 2-3]

Este reporte de sostenibilidad corresponde únicamente a la Fundación Luker [GRI 2-2] y comprende el periodo del 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2024, al igual que el informe financiero.

Nuestros informes se emiten de forma anual y para la actual vigencia, conservamos la alineación del reporte a los Estándares Universales GRI 2021, adoptados a partir del 1 de enero de 2023 por la Global Reporting Initiative (GRI). También mantenemos la concordancia con los Contenidos Sectoriales G4 para ONG, publicados en el 2014 y vigentes a la fecha.

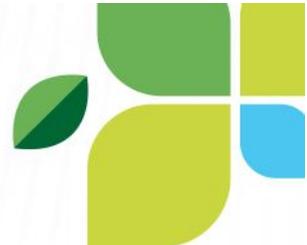
Cabe anotar que la información contenida en el reporte anterior (vigencia 2023) no requiere de modificaciones, correcciones o actualizaciones. [GRI 2-4]

La información contable y financiera suministrada en este reporte cuenta con la revisoría fiscal de Arcila y Asociados SAS. [GRI 2-5]

Una de las funciones de nuestra junta directiva es presentar el informe de cada año ante la asamblea general, luego de revisar su estructura y contenido. [GRI 2-14]

Cualquier información adicional o detalles del presente informe, puedes solicitarlos al correo contacto@funluker.org.co [GRI 2-3]. Nuestros informes son públicos y están disponibles en la página fundacionluker.org.co/informes-de-gestion/





NUESTRO HILO CONDUCTOR

Menú de contenido

Sobre este Informe	2
Menú de contenido.....	3
Nuestro equipo Fundación Luker.....	9
Junta directiva	9
Comité de gerencia	10
Equipo de trabajo Fundación Luker.....	11
Desde la gerencia.....	13
Sobre la Fundación Luker.....	14
Nuestra apuesta	14
Nuestro origen.....	14
Nuestra misión.....	14
Nuestra ubicación.....	14
Asociaciones con las que nos tejemos.....	14
Políticas de conducta responsable y derechos humanos.....	15
Así se teje nuestro equipo	16
Escolaridad de nuestros colaboradores	17
Género y cargos de nuestros colaboradores.....	17
Formación y educación de nuestros colaboradores	18
Nuestra seguridad y salud en el trabajo	18
Determinación de los salarios	19
Retroalimentación y solución de problemas de nuestro equipo	19
Gobernanza.....	21
Nuestra asamblea general	21
Funciones.....	21
Junta directiva	21
Funciones y otros aspectos.....	21
Designación de la junta directiva [GRI 2-10].....	22
Gerencia.....	22
Función principal	22
Revisoría fiscal	22
Función principal	22

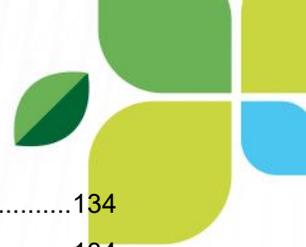


Así manejamos nuestros conflictos de interés	23
Inquietudes críticas.....	23
Nuestro desempeño económico	24
Inversión social con recursos propios y de terceros	25
Nuestra inversión social por áreas	26
Porcentaje total de inversiones por áreas	26
Nuestra inversión en educación	27
Nuestra inversión en emprendimiento	27
Nuestra inversión en proyectos de desarrollo rural	28
Nuestra inversión en proyectos especiales	28
Nuestra inversión en iniciativas de ciudad.....	29
Nuestra inversión en escalamiento.....	29
Garantías del buen uso de los recursos	29
Nuestros grupos de interés.....	30
Tema material: Educación	35
Nuestra apuesta	35
¿Cómo lo hacemos?	35
Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia	35
Aprende.....	35
Escuela Activa.....	35
Tecnología en educación	36
La U en tu Colegio.....	36
Manizales Campus Universitario	37
Formare.....	37
Así tejemos el ecosistema de innovación educativa para la primera infancia	38
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	39
Objetivos, indicadores y seguimiento	40
Logros	42
Lecciones aprendidas.....	43
Impactos negativos.....	44
Nuestro impacto en política pública.....	44
Así se teje nuestro equipo del Ecosistema de Innovación Educativa para Prim. Infancia	44
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa	45
Así tejemos el desarrollo de competencias básicas con Aprende	46
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	47

Objetivos, indicadores y seguimiento	47
Logros sociales con Aprendamos Todos a Leer.....	48
Logros sociales con Aprendamos Todos Matemáticas	48
Logros generales de Aprende	48
Lecciones aprendidas.....	48
Impactos negativos.....	49
Nuestro impacto en política pública.....	49
Para destacar	49
Así se teje nuestro equipo de Aprende.....	49
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa	50
Así tejemos el desarrollo de competencias socioemocionales con Escuela Activa.....	51
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	52
Objetivos, indicadores y seguimiento	52
Logros sociales con Escuela Activa	52
Lecciones aprendidas.....	52
Impactos negativos.....	53
Nuestro impacto en política pública.....	53
Así se teje nuestro equipo de Escuela Activa.....	53
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa	54
Así tejemos el desarrollo de competencias globales: avances en tecnología en educación.....	55
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	56
Objetivos, indicadores y seguimiento	57
Logros sociales con Competencias Globales.....	58
Lecciones aprendidas.....	58
Impactos negativos.....	59
Nuestro impacto en política pública.....	59
Así se teje nuestro equipo	59
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa	59
Así tejemos el desarrollo de competencias técnicas con La U en tu Colegio	60
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	61
Objetivos, indicadores y seguimiento	61
Logros sociales con La U en tu Colegio	62
Impactos negativos.....	62
Lecciones aprendidas.....	62
Nuestro impacto en política pública.....	63
Así se teje nuestro equipo de La U en tu Colegio.....	64

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa	64
Así tejemos posicionamiento de ciudad como destino académico, con Manizales Campus	65
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	66
Objetivos, indicadores y seguimiento	66
Logros	68
Lecciones aprendidas.....	70
Impactos negativos.....	71
Así se teje nuestro equipo de Manizales Campus.....	71
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa	71
Así tejemos el escalamiento de la educación de calidad, con Formare	72
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	73
Objetivos, indicadores y seguimiento	73
Logros	74
Lecciones aprendidas.....	75
Impactos negativos.....	77
Nuestro impacto en política pública.....	77
Para destacar	77
Así se teje nuestro equipo de Formare.....	78
Participantes que se tejen gracias a Formare	78
Tema material: Emprendimiento	80
Nuestra apuesta	80
¿Cómo lo hacemos?	80
Así tejemos el ecosistema de emprendimiento e innovación	84
Este tema material le apunta a los ODS:.....	84
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	85
Objetivos, indicadores y seguimiento	85
Logros	89
Lecciones aprendidas.....	90
Impactos negativos.....	91
Nuestro impacto en política pública.....	91
Para destacar	91
Así se teje nuestro equipo de Manizales Más	92
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa	92
Tema material: Desarrollo rural	94
Nuestra apuesta	94

¿Cómo lo hacemos?	94
Así tejemos Generación R	96
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	97
Objetivos, indicadores y seguimiento	97
Logros	99
Lecciones aprendidas.....	100
Impactos negativos.....	105
Nuestro impacto en política pública.....	105
Para destacar	106
Así se teje nuestro equipo de Generación R	107
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa	107
Tema material: Ecosistema social	109
Nuestra apuesta	109
¿Cómo lo hacemos?	109
Así tejemos la atención de calidad en la primera infancia	111
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	112
Objetivos, indicadores y seguimiento	112
Lecciones aprendidas.....	114
Impactos negativos.....	115
Nuestro impacto en política pública	115
Así se teje nuestro equipo de Gestar Futuro	116
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa	116
Así tejemos la inclusión social para niñez y juventud	117
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	118
Objetivos, indicadores y seguimiento	118
Logros	120
Lecciones aprendidas.....	121
Impactos negativos.....	122
Para destacar	122
Así se teje el equipo de Batuta	123
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa	123
Así tejemos el envejecimiento activo	124
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	125
Objetivos, indicadores y seguimiento	125
Logros	129



Impactos negativos.....	134
Así se teje nuestro equipo de Me Cuido Activo y Ciudades Amigables.....	134
Así se teje nuestro equipo de Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte.....	134
Participantes que se tejen gracias a estas iniciativas.....	134
Así tejemos iniciativas de ciudad: Ecosistema Social de Caldas.....	135
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	136
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	136
Logros.....	137
Lecciones aprendidas.....	138
Así se teje el equipo del Ecosistema Social de Caldas.....	139
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	139
Así tejemos iniciativas de ciudad: Manizales Cómo Vamos.....	140
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	141
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	141
Logros.....	143
Lecciones aprendidas.....	144
Impactos negativos.....	145
Nuestro impacto en política pública.....	146
Para destacar.....	146
Así se teje el equipo de Manizales Cómo Vamos.....	146
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	146
Participantes y alcance de nuestros proyectos del ecosistema social.....	147
Índice de contenidos GRI.....	149



NUESTRO EQUIPO FUNDACIÓN LUKER



JUNTA DIRECTIVA



Cecilia María
Vélez White

Felipe
Román Restrepo

Gaia
de Dominicis Tedesco

José Alfredo
Restrepo Echeverri

Juan Pablo
Thomas Restrepo

Marcela
Restrepo Mejía [GRI 2-11]



COMITÉ DE GERENCIA

A graphic element consisting of three stylized green leaves of varying shades (dark green, medium green, light green) and a yellow gear icon with a person silhouette inside, positioned to the right of the word 'COMITÉ'.

Pablo Jaramillo Villegas
Gerente

Constanza Orrego Gómez
Directora jurídica y administrativa

Santiago Isaza Arango
Director de Educación

Ángela Vásquez Escobar
Directora de Proyectos Especiales

Natalia Escobar Santander
Directora de Estrategia e Innovación

Carlos Eduardo García Cortés 'Charlyz'
Líder de Comunicaciones

Juliana Toro Restrepo
Coordinadora de Cooperación



EQUIPO DE TRABAJO

FUNDACIÓN LUKER

Andrea Fernanda Muñoz Cuéllar, asistente de Proyectos
Ana Clemencia Aristizábal Londoño, coordinadora de Tecnología en Educación
Ángela María Hincapié Soto, profesional contable
Ángela María Trujillo Gutiérrez, líder de Educación
Camilo Gallego Gutiérrez, coordinador técnico proyecto Fortalecimiento Organizacional
Claudia Milena Rodríguez Valencia, analista Contable
Daniela Moreno Gordon, asistente de Comunicaciones
Diana Maritza Angulo Quiñones, coordinadora socioeducativa Generación R
Eliana Espinosa Martínez, coordinadora administrativa
Hernando Llano Dávila, mensajero
Isabel Cristina Hernández Clavijo, coordinadora de Proyecto Educativo en Escala
Juan José Gaviria Salazar, analista de datos
Juanita Henao López, asistente de Gerencia
Judith Alzate Acevedo, coordinadora de Evaluaciones
Julián Andrés Pinto Montes, coordinador de Evaluaciones
Juliana Jaramillo Salazar, líder de Generación R
Karen Cristina Jiménez Ramírez, coordinadora de Proyectos de Educación en Escala
Laura Sofía Duque Montilla, asistente Administrativa
Leidy Yohana Agudelo, coordinadora de Formación y Generación de Ingresos Generación R
Manuel Alejandro Castrillón, coordinador de Comunicaciones para el Cambio Social Generación R
Mónica María Bedoya Rojas, coordinadora de Educación
Olga Beatriz Pachón Jiménez, servicios generales
Santiago Cardona Duque, coordinador de Alianzas de Educación en Escala
Victoria Eugenia Tamayo Lozano, líder de Contabilidad
Yulieth Andrea González Urrego, coordinadora Educación Necoclí

ESTE ES NUESTRO ORGANIGRAMA:





DESDE LA GERENCIA



[GRI 2-22]

Dos grandes resultados nos llamaron mucho la atención en el 2024. Uno de ellos es que hace 10 años solo un 30% de los jóvenes de colegios oficiales de Manizales lograba llegar a la educación terciaria, que comprende carreras técnicas y tecnológicas, más las relacionadas con formación para el trabajo y el desarrollo humano. En el 2024 estamos logrando que el 90% de los jóvenes logre llegar a este nivel de educación.

El segundo es que en el 2018, solo un 39% de los estudiantes de quinto grado de colegios oficiales de Manizales tenía un nivel satisfactorio de lectura. En contraste, en el 2024 hemos logrado que el 85% logre tener ese nivel de fluidez lectora que es clave para lograr un mejor aprendizaje de todas las demás áreas del conocimiento.

Cuando decimos que los estamos logrando o que lo hemos logrado no me refiero a la Fundación Luker. Hablo de todos los aliados, que junto a la Administración municipal nos hemos enfocado en brindar herramientas probadas para una educación pública de calidad que dé a los estudiantes más oportunidades de realizar sus proyectos de vida.

En esto también han sido clave el papel de la comunidad educativa: profesores, padres de familia, rectores, coordinadores y otros actores importantes de este sector.

Este compromiso fuerte con la educación nos ha permitido seguir rompiendo fronteras y contagiar de este propósito a otras administraciones municipales, cooperantes, aliados y comunidades educativas de otras regiones del país. Gracias a nuestra unidad de escalamiento de soluciones educativas Formare, llegamos en el 2024 a 46 municipios de Colombia y en ellos a casi 24 mil niños de 307 instituciones educativas.

También estamos llegando a otras regiones del país con el proyecto Generación R, de la mano con Casa Luker y varios aliados, con los que promovemos la formación, el liderazgo y la generación de ingresos de jóvenes rurales en Gigante (Huila), Villanueva (Casanare), Necoclí (Antioquia) y Tumaco (Nariño).

Al igual que en estos frentes, también estamos cosechando logros conjuntos en otros frentes, como en la formación en competencias socioemocionales, en matemáticas y en tecnología en los colegios oficiales, incluso desde la primera infancia y llegando hasta los últimos años escolares.

En emprendimiento nos seguimos consolidando en el ámbito internacional con nuestra alianza Manizales Más: el año pasado logramos quedar entre las tres ciudades líderes del ranking de ecosistemas de emprendimiento de GEIAL, en Latinoamérica. Nos codeamos con Sao Paulo y Monterrey en el primer lugar de este ranking.

Además de agradecer a nuestros excelentes aliados, esto es posible gracias a un equipo de buenos seres humanos, de buenos profesionales comprometidos con la causa, que nos comportamos en forma coherente con nuestros valores institucionales, lo que se traduce en confianza y credibilidad.

En el 2025, seguimos firmes con nuestros objetivos con rigor, trabajo arduo, eficiencia, transparencia y humildad para seguir transformando muchas vidas no solo de personas de nuestra querida Manizales, sino de muchos otros territorios.

La vida nos ha dado el privilegio de servir, de mejorar la forma de vivir de muchas personas, y no podemos ser inferiores a este reto.

Pablo Jaramillo Villegas
GERENTE DE LA FUNDACIÓN LUKER





SOBRE LA FUNDACIÓN LUKER

[GRI 2-6]

Nuestra apuesta

- Educación pública de calidad
- Emprendimiento como motor del desarrollo económico
- Desarrollo rural sostenible
- Inclusión social

Nuestro origen

La Fundación Luker es una organización privada sin ánimo de lucro, de origen empresarial, creada el 24 de noviembre de 1994. Fue fundada por Sucesores de José Jesús Restrepo & Cía. S.A. - Casa Luker S.A., empresa con más de 110 años dedicada a procesar cacao fino de aroma y a fabricar café y productos de aseo.

La Fundación Luker obtuvo su personería jurídica 009756 el 22 de diciembre de 1994, otorgada por la Gobernación de Caldas.

Nuestra misión

Generamos transformaciones en educación y emprendimiento, mediante iniciativas y alianzas de alto impacto, que empoderan individuos, instituciones y comunidades, para aportar al desarrollo social y económico en Colombia.

Nuestra ubicación

Nuestra sede principal se ubica en la carrera 23 # 64B-33, Edificio Centro de Negocios Siglo XXI, piso 2, en Manizales (Caldas, Colombia). Nuestra operación se desarrolla en Colombia.

[GRI 2-1]

Asociaciones con las que nos tejemos

La Fundación Luker forma parte de la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE), que trabaja en conectar, fortalecer, visibilizar y proteger el trabajo de estas fundaciones, para transformar realidades. [GRI-2-28]





Políticas de conducta responsable y derechos humanos

[GRI 2-23]

Contamos con una [Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude](#) que establece la guía para el accionar de nuestros colaboradores y así garantizar una gestión íntegra, eficiente y transparente.

Igualmente somos coherentes con nuestros principios de dignidad e igualdad y con nuestros valores institucionales. Por ello, la Fundación Luker tiene el compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales, y a no discriminar de forma negativa por género, etnia, edad, condición sexual, origen o cualquier otra característica.

Cabe anotar que en nuestra [Política de Conflicto de Intereses](#) se establecen también prohibiciones para recibir comisiones, utilidades o beneficios personales a cambio de alianzas, contrataciones o compras. Con ello aseguramos un manejo ético de todos nuestros fondos [GRI G4-DMA].

Nuestras políticas se socializan en la inducción de los colaboradores de la Fundación Luker y son accesibles en el portal web fundacionluker.org.co/politicas [GRI 2-24]

Finalmente, en el numeral 4 de nuestra Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude se describen los canales de reporte frente a cualquier impacto negativo de nuestro quehacer o para plantear cualquier inquietud sobre nuestra conducta. Esto incluye nuestro canal de PQRS, en nuestro portal web fundacionluker.org.co/pqrs [GRI 2-25] [GRI 2-26]

Cabe anotar que durante el 2024 no se reportaron casos de incumplimiento a la legislación ni a normativas. [GRI 2-27]



ASÍ SE TEJE NUESTRO EQUIPO

— FUNLUKER —

Para esta vigencia, contamos aún con el reconocimiento como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar en Colombia 2023”, otorgado por Great Place To Work. En dicha edición, fuimos la única fundación destacada del país y única entidad de Caldas, dentro del ranking. Ocupamos el puesto 11 en nuestra categoría y 290 compañías nacionales participaron.



- MANIZALES
- URABÁ
- TUMACO

A diciembre del 2024 contamos con 31 colaboradores distribuidos de la siguiente manera: [GRI 2-7] [GRI 2-8]

REGIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MANIZALES	20	8	28
TUMACO	1	0	1
URABÁ	2	0	2
TOTAL	23	8	31
%	74%	26%	

FIJOS	31
TEMPORALES	0

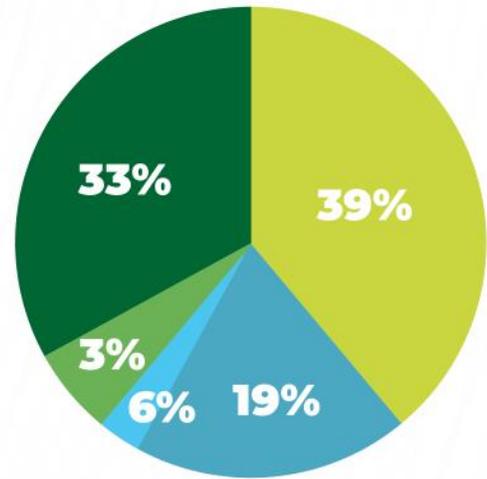


Para el presente informe, presentamos algunas de las características de nuestros colaboradores basados en la planta de personal que tuvimos a diciembre del 2024.



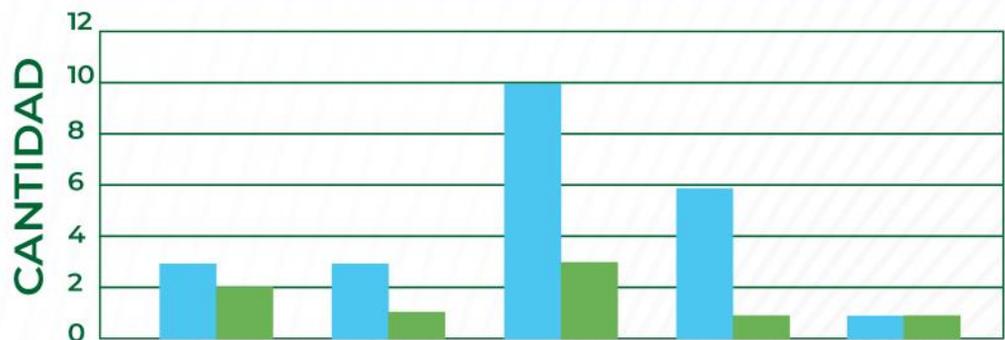
Escolaridad de nuestros colaboradores

Predominan en nuestro equipo los colaboradores con especialización, seguidos de los que cuentan con maestría:



Género y cargos de nuestros colaboradores

Las mujeres predominan en las posiciones de liderazgo de la Fundación Luker, tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla:





Formación y educación de nuestros colaboradores

Durante el 2024, nuestros colaboradores tuvieron acceso a procesos de formación entre cursos, seminarios, talleres y diplomados, relacionados con la gestión de sus cargos. [GRI 404-1]

Adicional a lo anterior, varios integrantes del equipo de trabajo tuvieron la oportunidad de asistir y participar en eventos de formación, congresos y/o pasantías internacionales durante el 2024, en distintos países como España, Portugal, Brasil, Argentina, Uruguay, Ecuador, Guatemala, India y Estados Unidos (Boston).

Dentro de nuestros programas de gestión de competencias y aprendizaje permanente [GRI G4-LA10], contamos con un plan de formación y desarrollo anual, cuyo diagnóstico inicial parte de los resultados de la evaluación de desempeño, de las necesidades puntuales de las áreas alineadas a cada cargo y de requerimientos legales que puedan surgir.

De igual forma, nuestra fundación continúa impulsando el desarrollo profesional de sus colaboradores a través de los créditos educativos con posibilidad de condonación, mediante los cuales financiamos hasta el 50% del valor de la matrícula para estudios de educación superior.

Debido a la diversidad de tipos de formación que reciben nuestros colaboradores, no es posible contar con una medición del promedio de horas de formación al año por empleado [GRI G4-LA9].

Nuestra seguridad y salud en el trabajo

El Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) funciona en nuestra organización en cumplimiento de todos los requisitos aplicables en la Resolución 0312 del 2019 y el Decreto 1072 del 2015. Este sistema cubre a todos nuestros colaboradores, así como a contratistas. [GRI 403-1]

Durante el 2024, contamos con la asesoría de la ARL SURA y con las siguientes capacitaciones, enfocadas en la identificación y valoración de los riesgos y peligros, y en las medidas de prevención y control:

- Movilidad segura como pasajero y conductor
- Movilidad segura en zona rural
- Prevención de riesgo público
- Prevención de riesgo biológico
- Cuidado y uso de la voz
- Promoción de la sana convivencia y gestión de las violencias
- Primeros auxilios básicos
- Inducción y reinducción del SG-SST
- Programa de estilos de vida y entornos de trabajo saludables





En cuanto a tipos y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo [GRI G4-LA6], en la vigencia de este reporte se presentó un accidente laboral: con tipo de lesión por contusión, relacionado con riesgo biomecánico.

Este accidente se tramitó y se realizó la investigación pertinente para definir acciones correctivas, preventivas y de mejora.

También se reportaron en total 60 días de ausencia por incapacidad general, lo cual representa el 0,04% de la meta establecida anual para el ausentismo por causa médica, que es del 2%. De esta forma, en el 2024 hubo una disminución considerable en días de ausencia respecto a 2023.

Además, en el año no se presentó ningún caso de enfermedad laboral ni muertes relacionadas con el trabajo. Tampoco hubo personal de alto riesgo por su labor. [GRI G4-LA 7]

Durante el 2024 no se tomó ninguna medida especial para la mitigación de impactos ambientales. [GRI G4-EN27]

Determinación de los salarios

Nuestra Fundación Luker realiza periódicamente estudios salariales del mercado, para así determinar la remuneración de nuestros colaboradores, con miras a tener un talento humano competitivo y calidad que responda a los retos de la organización.

De igual forma, participamos en estudios salariales conjuntos que realizan otras organizaciones como la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE). [GRI 2-20] Los datos comparativos del salario gerencial frente a los demás salarios de la organización se reservan por protección de datos personales. [GRI 2-21]

Retroalimentación y solución de problemas de nuestro equipo

Nuestros mecanismos de retroalimentación, quejas y soluciones de problemas para nuestros colaboradores [GRI G4 DMA] [Ex ONG 9] son los siguientes:

- **Comité de Convivencia Laboral:** Conformado para contribuir a la prevención y solución de situaciones relacionadas con acoso laboral de los colaboradores directos de nuestra organización. Lo componen representantes de los colaboradores elegidos por votación y representantes de las directivas seleccionados por la gerencia.

Este comité promueve el trabajo en condiciones dignas y justas, la armonía y el buen ambiente laboral para todos los empleados, protegiendo la intimidad, la honra, la salud mental y la libertad de éstos.

- **Evaluación de desempeño:** Evaluamos cada año el desempeño de nuestros colaboradores, en términos de competencias institucionales y competencias técnicas





(habilidades y conocimientos). Una vez hechas las evaluaciones, el colaborador con su jefe directo hacen una retroalimentación de los resultados.

Esta evaluación se compone de:

- **Autoevaluación:** competencias institucionales y competencias técnicas.
 - **Evaluación al jefe directo:** competencias institucionales.
 - **Evaluación al colaborador:** competencias institucionales y competencias técnicas. La hace el respectivo jefe directo.
- **Canales de reporte o presentación de denuncias:** Como se mencionó en la anterior sección de Políticas de conducta responsable y derechos humanos, contamos con canales para registrar las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o denuncias relacionadas con nuestra gestión institucional o con la implementación de proyectos.

De igual forma, se pueden reportar allí casos o conductas inapropiadas que atenten contra políticas institucionales como nuestro [Código de Ética y Buen Gobierno, nuestra Política Anticorrupción y Fraude o conflictos de intereses](#), entre otras). [GRI G4 DMA] [Ex ONG 2]

La información que recibimos por estos medios nos permite identificar oportunidades para el mejoramiento continuo y la toma de acciones pertinentes. Nuestra organización guarda la confidencialidad y reserva de esta información y toma las medidas de seguridad y correctivos necesarios.

Al respecto, nuestro compromiso es proteger de cualquier forma de represalia a las personas que denuncian faltas de conducta. Ante ello tomamos medidas laborales y mantenemos una cultura de transparencia y un entorno seguro.

NUESTROS CANALES DE REPORTE O DENUNCIA SON:



- Formulario PQRS o denuncias del portal web: fundacionluker.org.co/pqrs
- Correo electrónico institucional del área jurídica y administrativa: corrego@funluker.org.co
- Línea Institucional: **311 300 29 98**

Actualmente no contamos con operaciones evaluadas para riesgos relacionados con corrupción [G4-SO3] ni hemos tenido incidentes de corrupción confirmados [G4-SO5]. Adicionalmente, en nuestra fundación no hay convenios de negociación colectiva [GRI 2-30].



GOBERNANZA

[GRI 2-9]

Nuestra asamblea general

Constituida por la sociedad fundadora (Sucesores de José Jesús Restrepo & Cía. S.A.), al igual que por los miembros activos y las personas naturales o jurídicas contribuyentes que hayan sido calificadas como tal por su junta directiva.



Funciones

Estudiar, aprobar e improbar los estados financieros de propósito general y los estados de resultados de cada año, aprobar la destinación de los excedentes, reformar los estatutos y elegir revisor fiscal, entre otros.

Junta directiva

Conformada por seis miembros, todos con el carácter de principales y únicos. Uno de ellos funge como presidente y otro, como vicepresidente.



Funciones y otros aspectos

Direccionar de forma estratégica las actividades de la Fundación; aprobar y hacer seguimiento a los presupuestos de funcionamiento e inversión social del año, y hacer seguimiento constante a los resultados de los proyectos sociales y actividades de la fundación. [GRI 2-12]

Una de las obligaciones de la junta directiva es presentar el informe de gestión de cada año ante la asamblea. La junta revisa la estructura y lleva anualmente el informe ante la asamblea. [GRI 2-14]

Respecto a los conocimientos colectivos de este órgano de gobierno [GRI 2-17], en diversas oportunidades la junta directiva o sus delegados realizan pasantías para conocer experiencias exitosas nacionales o internacionales y también participan en encuentros de iniciativas sociales de diversos enfoques.

En el 2024, nuestra junta directiva participó en el Foro de Prosperidad Compartida, organizado por la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE). Este evento reunió líderes de la filantropía estratégica, el sector social y la cooperación privada, para reflexionar sobre los desafíos del desarrollo con una mirada innovadora y sostenible.



En cuanto a su evaluación [GRI 2-18], en el 2021 se realizó la más reciente. La llevó a cabo un externo, que para este caso fue la firma Virtus Partners.

Finalmente, en lo relacionado a la remuneración de la junta directiva [GRI 2-19], sus integrantes perciben honorarios por cada sesión a la que asisten, según lo aprobado por la asamblea de la organización.

Designación de la junta directiva

[GRI 2-10]



Cada dos años se designa a nuestra junta directiva, así:



- Cuatro miembros son escogidos por la asamblea de CasaLuker.



- Dos de sus miembros son externos a la familia Restrepo y se designan de común acuerdo por los restantes cuatro miembros de la junta directiva.



Gerencia

La nombra la junta directiva y obra como representante legal.



Función principal

Adelantar todas las gestiones y trámites internos y externos necesarios para cumplir con el objetivo fundacional y cumplir con las decisiones y pautas que adopten la asamblea general y la junta directiva. La gestión de los impactos recae sobre el gerente de la organización y se reporta cada dos meses a la junta directiva y de forma anual a la asamblea [GRI 2-13]



Revisoría fiscal

Ente externo a la Fundación Luker, elegido por períodos de dos años.



Función principal

Asegurar que toda la información contable y financiera se encuentre enmarcada dentro de las normas legales vigentes y dentro de los estatutos de la Fundación.





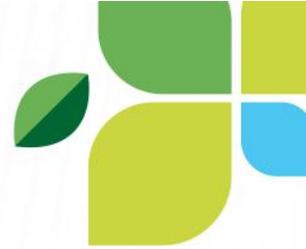
Así manejamos nuestros conflictos de interés

Nuestra Fundación Luker cuenta con una [Política de Conflicto de Intereses](#) que define los lineamientos para asegurar "la imparcialidad en la toma de decisiones de la Fundación Luker, en las que deben primar siempre los intereses de la organización sobre cualquier interés particular o de terceros internos o externos a la organización".

Esta política también regula nuestra actuación, con el fin de prevenir conflictos de intereses y aplica para los miembros de junta directiva, miembros de comités de junta y colaboradores, a quienes se les socializa desde la inducción. [GRI 2-15]

Inquietudes críticas

Para el 2023, no se han comunicado preocupaciones críticas a nuestra junta directiva. [GRI 2-16]



NUESTRO DESEMPEÑO

ECONÓMICO

[GRI 201-1]

Como entidad sin ánimo de lucro, nuestra Fundación Luker no tiene accionistas ni propietarios por cuotas y no es de interés particular. [GRI G4-EC1]

Nuestro patrimonio está constituido por los aportes inicialmente entregados por la sociedad fundadora Sucesores de José Jesús Restrepo y Cía. S. A. (art. 1 de nuestros estatutos) y por los aportes, contribuciones, donaciones, rendimientos y valorizaciones que ha tenido durante su existencia.

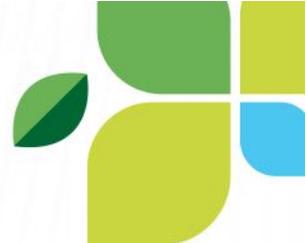
Además, nuestros excedentes anuales no se distribuyen entre personas naturales o jurídicas, sino que los destinamos a la actividad meritoria definida en nuestros estatutos. En caso de disolución o liquidación, el remanente de nuestros bienes pasaría solo a las entidades de beneficencia, interés o utilidad común que designe nuestra asamblea general.

Sobre aspectos relacionados con inversión socialmente responsable [GRI G4 DMA], no contamos con políticas con este enfoque aplicables a proveedores o procesos. Sin embargo, por nuestra misión, toda la inversión social la destinamos a proyectos de impacto responsable para la sociedad.

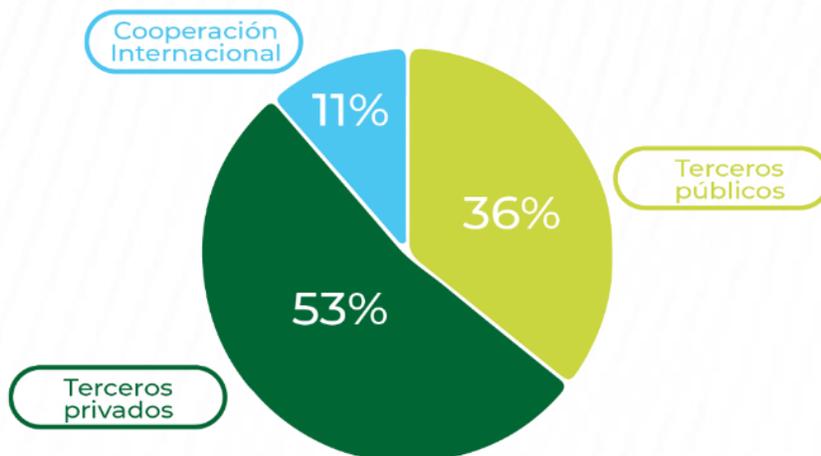
La Fundación Luker realiza su inversión social con recursos provenientes de los rendimientos de su patrimonio



Adicionalmente, gestiona recursos de aliados para invertir socialmente en las iniciativas adelantadas por la Fundación.



A continuación presentamos nuestras fuentes de inversión [GRI ONG 8]. Actualmente estamos ajustando la especificidad de esta información con miras a enriquecer nuestro próximo reporte.

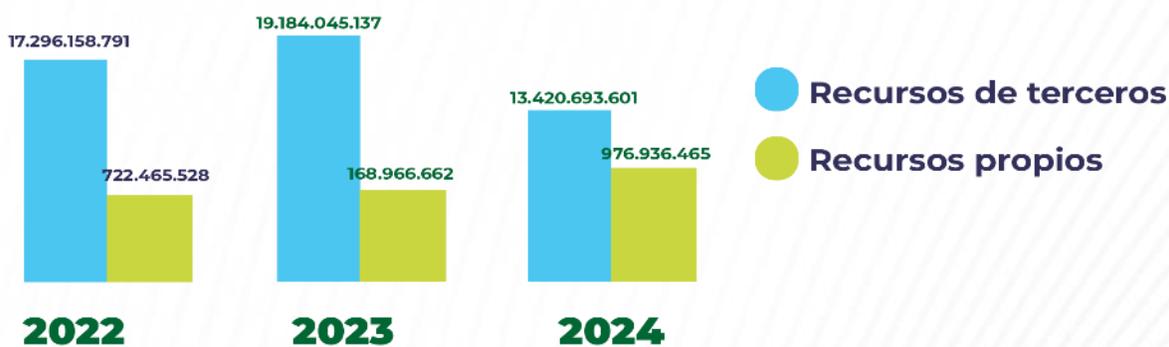


*Cifras en millones de pesos

Inversión social con recursos propios y de terceros

En el 2024, por cada \$1 que destinamos a inversión social, logramos apalancar de terceros \$1,5. Así ha sido la evolución de nuestra inversión en los últimos tres años:

Inversión social comparada recursos propios vs. recursos terceros 2022-2024



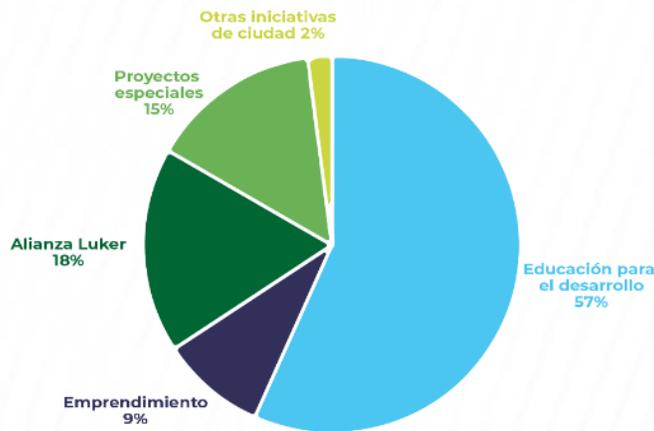


Nuestra inversión social por áreas

La inversión en educación es nuestra mayor apuesta, seguida de nuestras alianzas con Luker para el desarrollo rural, proyectos y emprendimiento. Siempre contamos con apalancamiento de recursos de nuestros aliados.



Porcentaje total de inversiones por áreas



Lo que invertimos para funcionar

De nuestro presupuesto de recursos propios y de terceros, invertimos en el 2024 un 14,8% en gastos administrativos de funcionamiento, como se puede ver en la siguiente gráfica:





**Admin+
Propios+
Terceros**



*Cifras en millones de pesos

Nuestros gastos de funcionamiento fueron de \$3 mil 899 millones 559 mil 796, invertidos en gastos de personal, honorarios, impuestos, servicios, arrendamientos, gastos legales, gastos de viaje, seguros, gastos bancarios, comunicaciones, imprevistos, gastos de administración del legado, servicios públicos y planes de formación y bienestar de colaboradores.



Nuestra inversión en educación

Educación para el desarrollo

Actividad	Aporte Fundación Luker	Aportes otros cofinanciadores	Inversión social total 2024
Empleo + Emprendimiento	2.379.824.300	3.374.395.780	5.754.220.080
Global	475.990.623	307.520.520	783.511.143
Tecnología en educación	568.583.364	100.000.000	668.583.364
Modelos centrados en los estudiantes	1.917.510.270	2.344.614.592	4.262.124.862
Transformación digital	274.453.750	636.184.325	910.638.075
Transversal	323.600.729	-	323.600.729
TOTAL	5.939.963.036	6.762.715.217	12.702.678.253



Nuestra inversión en emprendimiento

Emprendimiento

Actividad	Aporte Fundación Luker	Aportes otros cofinanciadores	Inversión social total 2024
Emprendimiento de alto impacto para Manizales	524.703.990	1.405.011.321	1.929.715.311
Estrategia de comunicación	87.250.737	-	87.250.737
TOTAL	611.954.727	1.405.011.321	2.016.966.048





Nuestra inversión en proyectos de desarrollo rural

Proyectos de desarrollo rural con Luker

Actividad	Aporte Fundación Luker	Aportes otros cofinanciadores	Inversión social total 2024
Sueño de Chocolate	458.548.051	588.291.197	1.046.839.248
Jóvenes Rurales	669.859.856	1.739.301.580	2.409.161.436
El Efecto Cacao	-	484.469.389	484.469.389
TOTAL	1.128.407.907	2.812.062.166	3.940.470.073



Nuestra inversión en proyectos especiales

Proyectos especiales

Actividad	Aporte Fundación Luker	Aportes otros cofinanciadores	Inversión social total 2024
Monasterio de la Visitación	48.125.338	25.524.000	73.649.338
Obras Sociales Betania	106.125.338	444.150.212	550.275.550
Fundación Nutrir	305.125.338	1.013.678.142	1.318.803.480
Instituto Ravasco	50.325.338	-	50.325.338
Fundación Alejandra Vélez Mejía	86.025.338	177.284.880	263.310.218
Adoratrices	49.825.338	45.000.000	94.825.338
Aporte a tercera edad	88.376.374	300.500.014	388.876.388
Ceder	157.970.358	23.571.428	181.541.786
Vocaciones sacerdotales	66.925.338	-	66.925.338
Batuta	137.305.337	150.000.000	287.305.337
TOTAL	1.096.129.435	2.179.708.676	3.275.838.111



Nuestra inversión en iniciativas de ciudad

Otras iniciativas de ciudad

Actividad	Aporte Fundación Luker	Aportes otros cofinanciadores	Inversión social total 2024
Manizales Cómo Vamos	67.000.000	261.196.221	328.196.221
Otras iniciativas de ciudad	133.481.360	0	133.481.360
TOTAL	200.481.360	261.196.221	461.677.581



Nuestra inversión en escalamiento

Adicionalmente, a través de nuestra unidad de escalamiento Formare -con la que buscamos llevar a otros territorios nuestras intervenciones- se jalaron recursos a través de convenios por valor de \$1 mil 349 millones 911 mil 750.

Garantías del buen uso de los recursos

Nuestra Fundación Luker cuenta con diversos procesos y controles financieros para garantizar el buen uso de los recursos: [GRI G4 DMA] [Ex ONG 7]

- **Sistema contable SAP:** Minimiza riesgos de fraude, mediante controles internos de parametrización. En lo financiero, manejamos con Bancolombia un control dual. Para cheques o movimientos, siempre se requieren dos firmas autorizadas.
- **Revisoría Fiscal:** Realiza control constante a la parte contable y financiera.
- **Informes bimestrales:** Si bien no contamos con una unidad de control interno, la administración presenta informes financieros y contables bimestrales a la junta.
- **Comité Financiero:** Se reúne aproximadamente cada dos meses, para revisar aspectos relevantes de las finanzas.
- **Seguimiento a ejecución:** Mensualmente se hace seguimiento a nuestra ejecución presupuestal.
- **Auditorías externas:** Se realizan cada tres años aproximadamente.

Precisamente en el 2024, la firma Mazars Colombia SAS BIC realizó auditoría externa a nuestros estados financieros, con cierre al 31 de diciembre del 2023. Esto incluye el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos, además de las políticas contables y financieras.



Según esta auditoría, las cifras de dichos estados presentan razonablemente en todos los aspectos significativos la situación financiera de la Fundación Luker, así como el resultado de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo, para tal vigencia, conforme a las normas de contabilidad y de información financiera, aceptadas en Colombia.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

[GRI 2-29]

Grupos de interés	Subgrupos de interés
 Movilizadores	Familia Fundadora (generaciones) Asamblea General Junta Directiva Colaboradores Fundación Luker Colaboradores Casa Luker
 Aliados	Aliados Potenciales cooperantes y financiadores Gobiernos (nacional, departamental, municipal) Universidades, colegios y centros de investigación Otras fundaciones nacionales e internacionales
 Inspiradores	Participantes de los programas Programas, iniciativas y movilizaciones sociales Comunidades Ciudadanos Proveedores





Temas materiales

La Fundación Luker se creó inicialmente para apostarle a temas sociales. Luego de un direccionamiento estratégico, en el 2010 se definió un enfoque a la educación y el emprendimiento. Gracias al trabajo con Luker Chocolate, en el 2018 se definió también la apuesta por el desarrollo rural. [GRI 3-1]

- Educación
- Emprendimiento
- Desarrollo rural
- Ecosistema social

[GRI 3-2]

Participación de nuestros grupos

Movilizadores

Es el grupo de interés interno y lo componen desde los propietarios de la fundación hasta nuestros colaboradores. Por su naturaleza, este grupo de interés tiene total control sobre la toma de decisiones mediante los mecanismos previstos en los estatutos y las funciones que día a día se cumplen.



Canales de relacionamiento

Asamblea general, reuniones de junta directiva, comités de junta directiva, visitas de junta directiva, reuniones de equipos, otros comités, boletines internos, pantallas informativas internas, intranet (en construcción), grupos de chat.

Aliados

Es un grupo de interés que se puede ver como interno en el desarrollo de nuestros proyectos, pero que al mismo tiempo es externo a la organización en sí. Son los que hacen posible el desarrollo de nuestros temas materiales, por lo cual desarrollamos con ellos una gestión conjunta.



Canales de relacionamiento

Reuniones de coordinación, comités, eventos sociales, espacios de colaboración, comunidades de aprendizaje, presentación de informes, portal web, redes sociales, grupos de chat.

Inspiradores

Es nuestro grupo de interés externo y son los destinatarios de nuestras labores, por lo cual se constituyen en nuestra razón de ser. Nuestros colaboradores y aliados se encargan de generar cercanía y empatía con estos grupos. Actualmente estamos implementando procesos de cocreación para que sean partícipes de las soluciones a sus problemas.





Canales de relacionamiento

Portal web, redes sociales, medios de comunicación, reuniones, capacitaciones, convocatorias, mecanismos de acompañamiento, mecanismos de monitoreo, eventos, informes divulgativos, visitas de campo.

Nuestro propósito con los grupos de interés

- **Con nuestros movilizadores:** Cumplir los sueños de progreso y desarrollo social que desde hace seis generaciones se plantearon nuestros fundadores, la familia Restrepo.

- **Con nuestros aliados:** Construir sólidas alianzas públicas, privadas y académicas, con el fin de generar capacidades que permitan fortalecer los procesos de ciudad y país, mediante soluciones locales con proyección global.

- **Con nuestros inspiradores:** Crear y promover con ellos y para ello soluciones de innovación social para el desarrollo y la equidad.

Adicionalmente en el numeral 2 de nuestra [Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude](#), se consagra nuestro “Compromiso con los grupos de interés”.

Cómo llevamos a cabo nuestros propósitos



- **Somos responsables:** En la búsqueda de la excelencia, en el manejo austero de nuestros recursos y en la evaluación de nuestros resultados e impactos.



- **Somos éticos:** Honestos en nuestras relaciones con los demás y con nosotros mismos como fundación. Somos coherentes en cumplir nuestros principios: actuamos conforme lo que decimos. Y somos transparentes en nuestras actuaciones y reportes a nuestras partes interesadas.



- **Somos respetuosos:** De las diferencias y la pluralidad necesarias en una sociedad libre y democrática. De la dignidad y derechos de nuestros participantes, aliados y colaboradores. De la institucionalidad, la normatividad y la ley.



Coordinación con otros actores

Con el fin de tener en cuenta y coordinar nuestras actividades con las de otros actores [GRI G4-DMA] [Ex ONG 6], realizamos permanentemente referenciaciones locales, nacionales e internacionales. De esta manera conocemos otras intervenciones para aprender, coordinarnos o complementarnos.



También realizamos y recibimos visitas de otras organizaciones, para así fomentar procesos de aprendizaje y exploración entre otros actores. Gran parte de estas actividades las llevamos a cabo con la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE) y con otras redes a las que pertenecemos.



Nuestra incidencia

Respecto a procesos de incidencia y campañas de conciencia pública [GRI G4-DMA] [Ex ONG 5], nuestra Fundación Luker tiene diversos enfoques como la investigación basada en evidencia, participación de las partes interesadas y la realización constante de informes y análisis. Estos insumos han sido claves en la construcción de políticas públicas.

Algunos de estos insumos se pueden consultar en fundacionluker.org.co/biblioteca y en el desarrollo de nuestros temas materiales, en el presente reporte, informaremos algunas formas de incidencia en políticas públicas que tenemos en cada uno de estos temas.



Género y diversidad

En cuanto a las medidas que tomamos para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas [GRI G4-DMA] [Ex ONG 4], desde el 2024 contamos con una Política de diversidad, equidad e inclusión.

En ella declaramos nuestro compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos; la no discriminación por género, diferencias etnoraciales, condición sexual, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social; y la igualdad de trato y oportunidades para todas las personas que integran nuestro equipo de trabajo.



Otros aspectos normativos

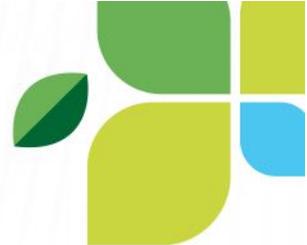
Dado que no realizamos recaudación de fondos, no nos aplican normas para este tipo de prácticas [ONG 10]. Respecto a las comunicaciones de marketing, contamos con una Política de Tratamiento de Datos Personales y un Acuerdo General de Confidencialidad y Deber de Secreto y Autorizaciones Expresas sobre Datos Personales.

Según se estipula en nuestra Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude, “la organización reconoce el valor del conocimiento y respeta los derechos de autor [Ley 603 del 2000], hace uso adecuado y responsable de la información para fines relacionados estrictamente con su operación y el desarrollo de sus proyectos”.

Todas nuestras comunicaciones de marketing se acogen a esta reglamentación y durante la vigencia 2024 no se reportaron quejas o denuncias de incumplimiento de estándares en este tipo de procesos.



TEMA MATERIAL EDUCACIÓN



TEMA MATERIAL: EDUCACIÓN

Nuestra apuesta

Contribuir a la mejora de la calidad y pertinencia de la educación pública de Colombia y América Latina.

¿Cómo lo hacemos?

Por medio de iniciativas que mejoran los aprendizajes de los estudiantes, con innovación y medición de buenas prácticas. Con ello, buscamos incidir en políticas públicas que favorezcan el desarrollo del país.

Nuestras iniciativas son:

Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia

Estrategia enfocada en el cierre de brechas en la educación y la transformación de imaginarios sociales que garantizan el derecho a la participación de los actores educativos (niños, agentes educativos, docentes, rectores y familias). Esto se realiza mediante la consolidación de los centros de excelencia de la educación inicial.

Aprende

Proyecto que busca contribuir a la calidad de la educación, identificando e implementando buenas prácticas para el mejoramiento de los aprendizajes en lenguaje y matemáticas de estudiantes de primaria de colegios oficiales. Lo componen dos líneas:

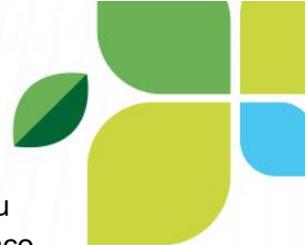
Aprendamos Todos a Leer (Atal): Modelo integral e innovador para el aprendizaje de lectoescritura en estudiantes de primaria. Se basa en el método fonético y lo componen cinco estrategias: formación, acompañamiento situado, dotación de materiales educativos, evaluación formativa y tutorías de remediación.

Aprendamos Matemáticas: Basado en el modelo educativo PREST Canadá, incluye momentos de enseñanza explícita, modelamiento y trabajo práctico individual y colectivo. Su metodología plantea una situación problema por unidad y series de ejercicios matemáticos que el estudiante debe superar para responder al problema.

Escuela Activa

Modelo Pedagógico Activo que fomenta el aprendizaje participativo y colaborativo, promoviendo el desarrollo de competencias socioemocionales. Se centra en preparar a los estudiantes para enfrentar la vida y promueve la participación del individuo, el trabajo colaborativo y la autonomía, entre otros aspectos.





Además, favorece la interacción entre los estudiantes, de ellos con los docentes, con su familia y con el contexto que los rodea. Escuela Activa se enfoca en el desarrollo de cinco competencias socioemocionales: conciencia emocional, regulación emocional, trabajo colaborativo, empatía y toma de decisiones responsable.

Tecnología en educación

Hemos enfocado nuestras acciones en cinco áreas clave, con el fin de desarrollar competencias globales:

Formación a estudiantes en pensamiento computacional: A través de la plataforma Arukay y con el proyecto Coding Hubs se han formado docentes y estudiantes, para desarrollar habilidades como lógica, resolución de problemas y creatividad. Esto se complementa con la integración de contenidos STEAM.

Preparación a docentes en experticia colaborativa mediante Coding Hubs: Formamos en metodologías colaborativas a docentes de las instituciones participantes, para fortalecer sus competencias tecnológicas, capacidades para mentorías y liderazgo en proyectos de pensamiento computacional.

Formación en habilidades para la vida y herramientas digitales para el trabajo y el emprendimiento: Realizamos *bootcamps* en habilidades digitales y emprendimiento, Las temáticas incluyen programación, marketing digital y uso de herramientas de inteligencia artificial para estrategias comerciales.

Consultoría Ceibal: Realizamos un diagnóstico para la transformación digital en Manizales, relacionado con dispositivos, conectividad, plataformas y formación docente. Así establecimos una hoja de ruta para desarrollar políticas públicas que potencien la innovación educativa.

English at work: Promovemos la formación intensiva en el idioma inglés, dirigida a estudiantes de educación media. Nuestro objetivo es el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas, a través de temas relacionados con competencias laborales, tecnológicas y de innovación.

La U en tu Colegio

Mediante convenios con universidades e instituciones técnicas de alta calidad, se posibilita que estudiantes de colegios públicos accedan a programas técnicos (dos años) mientras cursan grados 10° y 11°. Los profesores universitarios dan clases directamente en los colegios, en horarios fuera de las clases escolares.

La formación atiende a los intereses de los estudiantes, a las fortalezas de las instituciones educativas y a las demandas del mercado laboral.

Luego de la formación técnica, los egresados reciben apoyo para su proceso de empleo a través de la estrategia *Conectando con el Empleo*. También se promueve un ciclo propedéutico,





para obtener un título de tecnólogo con un año más de estudio. Además, el estudiante puede profesionalizarse con cerca de dos años más de estudio.

Manizales Campus Universitario

Alianza para posicionar a Manizales como un destino académico de talla internacional, en el que se ofrece una variada oferta académica, servicios educativos de alta calidad y un ambiente seguro para los estudiantes. Para ello, se trazan tres enfoques estratégicos:

Compromiso colectivo: Promover compromiso y articulación entre los aliados (internos y externos) con una visión y un plan concertado de acciones.

Gestión de comunidad universitaria y de ciudad: Generar acciones que promuevan la integración de la comunidad universitaria y generen beneficios.

Posicionamiento de la ciudad universitaria: Posicionar las instituciones aliadas y los atributos de Manizales como ciudad universitaria en la región, el país y el mundo.

Formare

Unidad encargada de escalar las soluciones y programas educativos desarrollados con éxito en Manizales y que cuentan con la evidencia necesaria para implementarse en otros territorios de Colombia y Latinoamérica. Es parte de la Fundación Luker y ofrece servicios de:

Consultorías: Asesoría y acompañamiento en la implementación de los programas educativos Aprendamos Todos a Leer, Escuela Activa y La U en tu Colegio, orientados a fortalecer las competencias básicas, socioemocionales y técnicas, que garanticen trayectorias escolares exitosas.

Operación de programas: Contamos con el *know how* para adaptar, implementar y operar los programas educativos Aprendamos Todos a Leer, la U en tu Colegio y Escuela Activa, en diferentes contextos y garantizando resultados de calidad.

Formación: Formamos a los equipos de trabajo de las organizaciones y a los docentes, en los enfoques pedagógicos y didácticos de Aprendamos Todos a Leer, la U en tu Colegio y Escuela Activa, para fortalecer su implementación.

Inteligencia de datos: Disponemos de herramientas diagnósticas y un sistema de información que almacena, procesa y analiza datos, de manera efectiva. Esto permite realizar un monitoreo oportuno y eficaz, así como una evaluación que facilite la toma de decisiones durante la intervención.

Servicios integrados: Ofrecemos servicios complementarios como la gestión para la impresión de material y su distribución, al igual que dotación de mobiliario y soluciones a necesidades específicas.





Así tejemos el ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia

**Este tema material les
apunta a los ODS:**

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



**Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:**

Derecho a la educación
Derecho a la participación
Derecho libre expresión



NUESTROS ALIADOS POR LA PRIMERA INFANCIA



Alcaldía de Manizales

United Way Colombia
UnitedWayColombia.org



Mesa “Primero la Infancia”





Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Tanto nuestro grupo de interés Aliados como el de Inspiradores participan en la cocreación e implementación de los procesos relacionados con el Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia.

Esto incluye a los agentes educativos, docentes de preescolar, niños y familias, todos ellos de los centros de desarrollo infantil del ICBF y de instituciones educativas oficiales. A partir de los logros con los grupos de interés, se construyen las nuevas proyecciones y alcances en las fases siguientes del proyecto.

A continuación, se relacionan las sedes focalizadas en el ecosistema:

Fortalecimiento

Entidad operadora del servicio	Nombre de la sede	Comuna
Secretaría de Educación Manizales	Normal Superior de Manizales	Palogrande
Secretaría de Educación Manizales	IE Giovanni Montini	Corregimiento Colombia
Secretaría de Educación Manizales	IE La Cabaña	Corregimiento el Remanso
Secretaría de Educación Manizales	Mega Colegio San Sebastián	Ciudadela del Norte
Secretaría de Educación Manizales	Instituto Chipre	Atardeceres
Secretaría de Educación Manizales	Instituto Manizales	San José
Fe y Alegría	CDI Fe y Alegría	Ciudadela del Norte
Asociación de Padres de Familia Hogar Infantil Angelitos	CDI Pulgarcito	Cumanday
Hogar Infantil El Carmen	CDI Sebastián	Ciudadela del Norte
Hogar Infantil El Carmen	CDI Cervantes 1	Cumanday

Centro Demostrativo

Entidad operadora del servicio	Sede	Comuna
Asociación de Padres de Familia Hogar Infantil El Carmen	CDI La Pelusa	San José
Asociación de Padres de Familia Hogar Infantil El Carmen	CDI Villahermosa	Nuevo Horizonte

Estrategia Kiwi

Entidad operadora	Nombre de la sede	Comuna
Secretaría de Educación Manizales	Liceo Mixto Sinaí	Nuevo Horizonte
Secretaría de Educación Manizales	IE La Linda	Atardeceres
Secretaría de Educación Manizales	IE Latinoamericano	La Estación
Secretaría de Educación Manizales	Escuela Nacional de Enfermería	Palogrande
Secretaría de Educación Manizales	Instituto Técnico Francisco José de Caldas	Cumanday

Asociación de Padres de Familia Hogar Infantil El Carmen	CDI Mariela Quintero	Universitaria
Nutrir	CDI Jardín Infantil Mundo de Colores	Tesorito
Florida Blanca	CDI Toscana	Ecoturístico Cerro de Oro
Florida Blanca	CDI Las Palomas	Ecoturístico Cerro de Oro
Florida Blanca	CDI Malabar	Universitaria
Asociación de Padres de Familia Hogar Infantil El Carmen	CDI Pelusa	San José
Asociación de Padres de Familia Hogar Infantil El Carmen	CDI Villahermosa	Nuevo Horizonte
Secretaría de Educación Manizales	IE Estambul	La Macarena
Secretaría de Educación Manizales	IE María Goretti	Corregimiento Agroturístico (vereda El Tablazo)
Secretaría de Educación Manizales	IE la Asunción sede B	La Estación
Secretaría de Educación Manizales	IE Fe y Alegría la paz	Ciudadela del Norte
Secretaría de Educación Manizales	IE Rafael Pombo sede B	Corregimiento La Cristalina (vereda Lisboa)
Secretaría de Educación Manizales	IE Estambul	La Macarena
Hogar Infantil Florida Blanca	Hogar infantil Angelitos 1 (Florida Blanca)	Nuevo Horizonte
Hogar Infantil Florida Blanca	CDI El Carmen 1	Macarena
Asociación de Padres Hogar Infantil El Carmen	CDI El Solferino	Ciudadela del Norte
CDI Fe y Alegría Campoamor	CDI Fe y Alegría Campoamor	Cumanday
Asociación de Padres Hogar Infantil El Carmen	CDI San José	San José
Instituto de Atención para la Familia	Jardín Nocturno Buenas Noches	La Macarena

Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

Los objetivos del Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia son:

General: Aunar esfuerzos para la implementación de estrategias que fortalecen el ecosistema de innovación educativa de primera infancia en Manizales, potenciando las competencias del ser, saber y hacer de los agentes educativos y docentes de las sedes de atención focalizadas y aportando a la calidad de la educación de los niños.

Específicos:

- Continuar la consolidación de la estrategia de centros demostrativos en el CDI Villahermosa, con acciones de réplica en el CDI La Pelusa, que contribuyan a la calidad en la atención integral de los niños, mediante la innovación, la investigación y la demostración.

- Aportar al fortalecimiento de la educación inicial en cuatro centros de desarrollo infantil (CDI) y seis instituciones educativas de Manizales, mediante la cualificación de agentes educativos y docentes en competencias del siglo 21 y la generación de soluciones educativas innovadoras y contextualizadas para la primera infancia.

- Fomentar habilidades socioemocionales de agentes educativos y docentes para acompañar a los niños en el proceso de autorregulación de las emociones, a partir procesos de cualificación experienciales.



Metas e indicadores

Red de innovación y demostración

Indicador	Meta	Resultado
% de agentes educativos y docentes focalizados que participan al menos en el 80% de las sesiones de formación de la Ruta de Desarrollo de Competencias y Ruta de Incubación de Soluciones	80% de los agentes educativos y docentes	114% (89 de 78 proyectados)
% de agentes educativos y docentes que evidencian cambio en alguna de las competencias del siglo 21, según valoración realizada con instrumento de UWC	80% de los agentes educativos y docentes	100%
# de CDI con dotación de dispositivos y herramientas con intencionalidad pedagógica	6 IE	100%

Componente desarrollo de habilidades socioemocionales

Indicador	Meta	Resultado
# kits kiwi entregados a sedes focalizadas	12	100% (5 CDI, jardín nocturno y 6 IE)
# de agentes educativos que reciben transferencia de conocimiento y acompañamiento sobre la estrategia Kiwi	24 (se sumaron 12 personas más con convenio Alcaldía Manizales)	304% (73 agentes educativos y docentes) Se amplía la incidencia con convenio Alcaldía Manizales
# de niños que participan de experiencias con la estrategia Kiwi	165	145% (240 niños)

Componente de movilización social

Indicador	Meta	Resultado
# de personas participantes en el evento de ciudad	500	130% 650 personas en evento "Aventúrate y explora"
# de personas que participan en el evento de posicionamiento del Ecosistema de Innovación Educativa	150	2273% (340 asistentes en evento con la Secretaría de Educación Manizales)
% de cumplimiento en la implementación de las estrategias de comunicación para el Ecosistema de Innovación Educativa	100%	100% plan de comunicaciones ejecutado



Componente de gestión del conocimiento

Indicador	Meta	Resultado
# de investigaciones realizadas con resultados de la Red de Innovación y Demostración	1	100%

El seguimiento a las metas establecidas en los indicadores del proyecto fue mediante la plataforma Dovim, en la cual se registró matrícula, asistencia y encuestas de satisfacción. Igualmente se implementaron instrumentos de evaluación de entrada y salida.



Logros
[GRI 3-3a]

En lo social:

- Se avanzó en el posicionamiento y reconocimiento del ecosistema entre los diferentes actores de la ciudad.
- Avances en la articulación de la Mesa Primero la Infancia, con el Ecosistema de Innovación Educativa de Primera Infancia.
- Se fortalecieron e implementaron prácticas pedagógicas variadas y los agentes educativos se obtuvieron herramientas para la mejora continua de la experiencia educativa de los niños.
- Se adquirieron conceptos y herramientas para diseñar estrategias innovadoras a retos educativos.
- En agentes educativos y docentes, se contribuyó al fortalecimiento de las competencias del siglo 21, tales como pensamiento crítico, creatividad, resolución de problemas y comunicación. Esto permitió evidenciar una transformación progresiva en la práctica pedagógica.
- La estrategia socioemocional Kiwi contribuyó a que agentes educativos y docentes contaran con conceptos y herramientas para acompañar a niños en su proceso de gestión de emociones.
- Los agentes educativos, docentes y niños participantes en la estrategia Kiwi lograron comprender cómo afecta el cuerpo físico las emociones.
- Los niños avanzaron en el reconocimiento y expresión de sus emociones, lo que contribuye al proceso de autorregulación.
- El ecosistema logró aunar recursos económicos y en especie para tener un mayor impacto en el territorio.



En lo ambiental:
No aplica



Lecciones aprendidas
[GRI 3-3e]

Riesgos

- La apuesta de ecosistema de innovación educativa es de largo plazo y requiere del compromiso permanente de los actores claves. Los cambios de administración representan un riesgo para la continuidad del proceso.
- El sistema de contratación de los centros de desarrollo infantil y los concursos docentes no ofrecen garantías para la continuidad de los implementadores. Sin embargo, el fortalecer procesos es clave para su sostenibilidad, a pesar de los cambios que se presenten.
- El proceso administrativo de comodato entre Secretaría de Educación de Manizales y la entidad operadora del CDI Villahermosa no permitió contar con los equipos antropométricos en la sede. Por ello, no se capturaron datos para el 2024 relacionados con peso y talla de los niños. Este trámite administrativo debe avanzar para fortalecer la estrategia Baloo.
- La disminución de los recursos de la Alcaldía de Manizales implicó disminuir acciones en el componente socioemocional para agentes educativos y docentes.



Oportunidades

- Contar con agentes y docentes cualificados en competencias del siglo 21 y estrategias de innovación educativa que contribuyan a la calidad de la educación de la primera infancia en la ciudad.
- Generación de ejercicios investigativos para toma de decisiones e innovar, basados en las evidencias.



- Sumar actores para un mayor impacto colectivo y poder consolidar cada vez más el ecosistema y extenderlos a más beneficiarios.
- Mayor vinculación de la Mesa Primero la Infancia con las acciones del Ecosistema de Innovación Educativa.



Innovaciones

- Inclusión de dispositivos y herramientas Steam en la educación inicial.
- Avances en la innovación de la práctica pedagógica mediante la metodología de pensamiento de diseño.
- Movilizaciones de ciudad alrededor de la primera infancia (evento Aventúrate y Explora)



Impactos negativos

[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

El Ecosistema de Innovación Educativa de Primera Infancia contribuye a la calidad de la educación inicial mediante la cualificación del talento humano. Esto es coherente con las orientaciones de política nacional en cuanto a brindar atención de calidad a la primera infancia del país.

Así se teje nuestro equipo del Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia

Contratistas

- Beatriz Helena Bernal Mejía, diseñadora líder del ecosistema
- Helen Orozco, diseñadora de experiencias demostrativo CDI Villahermosa
- Valentina Aristizábal, diseñadora de experiencias CDI Pelusa
- Ángela Natalia Giraldo Velásquez, diseñadora de experiencias de Fortalecimiento.
- Diana Catalina Giraldo Naranjo, diseñadora experiencias de Fortalecimiento
- Liz Jackeline Henao Restrepo, diseñadora de experiencias Kiwi
- Laura González, comunicadora social
- Katherin Montaña, líder de Innovación Educativa

Personal de la Fundación

- Vianey Johana Salazar Villegas, coordinadora de Primera Infancia
- Katherin Montaña, líder de Innovación
- Isaac Elí Ferrucho, profesional de Evaluación
- Stefanny León Ricaurte, líder de Métricas





Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

- 165 agentes educativos y docentes (111 agentes y 54 docentes)
- 592 niños (81 de IE y 511 de CDI)

Participantes proyectados, matriculados y cualificados

Solución educativa	Población beneficiaria	Meta	Matriculados	Cualificados
Nube 9 – Kiwi	Agentes educativos	33	75	41
	Docentes			34
	Niños CDI	165	165	159
	Niños IE		88	81
Fortalecimiento	Agentes educativos	48	34	29
	Docentes		22	20
Centro Demostrativo	Agentes educativos	30	49	41
	Niños	330	394	352



Así tejemos el desarrollo de competencias básica con **Aprende**

Este tema material les apunta a los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

Derecho a la educación



Nuestros aliados por el desarrollo de competencias básicas, en Aprende

Aprendamos todos a leer



Nuestros aliados por el desarrollo de competencias básicas, en Aprende

Aprendamos matemáticas





Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Realizamos acciones particulares o colectivas de apoyo a los docentes que participan de los programas, a partir de los diálogos y solicitudes que ellos realizan al equipo de asesores en campo. Los docentes forman parte de nuestro grupo de interés Inspiradores.



Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

El objetivo de Aprendamos Todos a Leer es transformar el proceso de aprendizaje de la lectura y la escritura en estudiantes de etapas tempranas (5 a 10 años).

El objetivo de Aprendamos Todos Matemáticas es -en su etapa inicial- evaluar experimentalmente la eficacia de proveer a los docentes con capacitación y acompañamiento oportunos para mejorar la implementación del modelo PREST. El fin es analizar las mejoras en desempeños de los estudiantes de los colegios focalizados.

Aprendamos Todos a Leer

Indicador	Meta	Resultado
% de estudiantes en el estándar o por encima del estándar en fluidez lectora 5°	80%	106% (85% de los estudiantes lo lograron)
% de estudiantes de primer grado que alcanza el estándar o se ubican por encima del estándar	60%%	101% (61% de los estudiantes lo lograron)

Aprendamos Todos Matemáticas

Indicador	Meta	Resultado
Evaluación experimental matemáticas 3°	1	100% (se aplicó a 1012 niños de 3° 4882 de 1° a 3°)



Seguimiento

El seguimiento se realiza a través de las evaluaciones periódicas que se practican a los estudiantes. Se aplicó la evaluación diagnóstica Early Grade Reading Assessment (EGRA) para lectoescritura y Early Grade Math Assessment (EGMA) para matemáticas.

Además, aplicamos evaluaciones formativas para valorar las habilidades alcanzadas por los estudiantes acompañados.





Logros sociales con Aprendamos Todos a Leer

[GRI 3-3a]

- 85% de los niños de grado quinto de colegios públicos alcanzaron los niveles esperados de fluidez de lectura en la prueba EGRA, aplicada de manera censal en dichos planteles.
- Hicimos 5.323 acompañamientos a 246 docentes de grado transición y primero, de los 50 colegios públicos de Manizales.
- Atendimos 2.074 estudiantes de segundo a quinto grado que requerían apoyo adicional en la mejora del proceso lectoescritor. Realizamos 47.326 sesiones de tutorías con los estudiantes focalizados.
- Estudiantes de grado transición y grado primero de las 50 instituciones educativas recibieron oportunamente materiales educativos para sus procesos de aprendizaje de la lectoescritura.



Logros sociales con Aprendamos Todos Matemáticas

[GRI 3-3a]

- Realizamos 2.711 visitas de aula a los docentes de primero, segundo y tercer grado que participan de la propuesta.



Logros generales de Aprende

[GRI 3-3a]

- Realizamos 12.983 pruebas EGRA y EGMA de entrada, para saber en qué niveles de lectura y matemáticas llegan los niños a los colegios públicos.
- Efectuamos 12.622 pruebas EGRA y EGMA de salida, para saber qué niveles de lectura y matemáticas alcanzan los niños al terminar su ciclo de nuestros programas Aprende, en colegios públicos.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- Se realizaron tres encuentros de socialización de resultados parciales a los directivos, lo que permitió la definición de estrategias de apoyo para los docentes. De igual manera la vinculación de los equipos del Programa Todos a Aprender (PTA) en estas planificaciones promovió el trabajo articulado al interior de las instituciones educativas.
- El programa Aprende cuenta con evaluación, monitoreo y seguimiento detallado, lo cual permite tomar acciones de manera inmediata para incidir en el desempeño de los estudiantes.



- 
- Se cuenta con una metodología y un índice para la valoración de desempeño de los docentes que participan en el programa.
 - El ausentismo de los niños en el aula de clase se convierte en un riesgo para el alcance de los objetivos propuestos.

Impactos negativos [GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública



Aprendamos Todos a Leer es un modelo adoptado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, enmarcado en el Programa Todos a Aprender (PTA). Además, su modelo de acompañamiento basa sus estrategias en los materiales Atal y PREST Matemáticas.

Para destacar

Realizamos la segunda premiación a docentes de grado primero que participan en Aprendamos Todos a Leer, en el evento denominado Maestros que Inspiran. Este premio resalta los resultados positivos de los docentes en la enseñanza de la lectoescritura.

Así se teje nuestro equipo de Aprende

- Santiago Isaza Arango, director de Educación
- Julián Andrés Pinto, coordinador de Evaluaciones
- Mónica Bedoya Rojas, coordinadora de Educación

Nuestra operación en campo se realiza en alianza con la Corporación para el Desarrollo de Caldas.

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

Aprendamos todos a leer	2023
Instituciones educativas participantes	50
Estudiantes grado transición	2.308
Docentes participando en transición	124
Estudiantes grado primero	2878
Docentes participando en primero	122
Estudiantes atendidos en tutorías de Atal primer ciclo	1.276
Estudiantes atendidos en tutorías de Atal segundo ciclo	1.201
Estudiantes únicos atendidos en tutorías Atal	2.074
Instituciones educativas que participan en tutorías	50

Aprendamos matemáticas	2023
	3
Instituciones educativas participantes (tratamiento)	20
Docentes acompañados en matemáticas grado primero	73
Estudiantes atendidos en primero matemáticas*	1972
Docentes acompañados en matemáticas grado segundo	69
Estudiantes atendidos en segundo matemáticas*	1898
Docentes acompañados en matemáticas grado tercero	33
Estudiantes atendidos en tercero matemáticas	1012

*Sistema de Matriculas Estudiantil (Simat)





Así tejemos el desarrollo

de competencias socioemocionales con

Escuela activa

Este tema material les apunta a los ODS:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

Derecho a la educación



NUESTROS ALIADOS

NUESTROS ALIADOS POR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES, EN ESCUELA ACTIVA



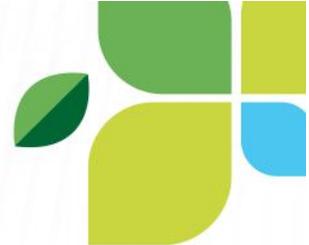
Alcaldía de Manizales



Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico por Calentamiento

Fundación corona





Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Docentes de las 22 instituciones participantes, quienes forman parte de nuestro grupo de interés Inspiradores, integran el equipo de apoyo de Escuela Activa. Este grupo se reúne periódicamente para evaluar el proceso, analizar fortalezas y oportunidades de mejora y para planear las acciones necesarias para el fortalecimiento del programa.



Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

El objetivo de Escuela Activa es desarrollar competencias sociales y emocionales a través de la implementación de pedagogías activas.

Metas e indicadores

Indicador	Meta	Resultado
% de estudiantes en niveles altos de competencias socioemocionales – Habilidad Trabajo en equipo	82%	101.2% (83% de los estudiantes en niveles altos)



Logros sociales con Escuela Activa

[GRI 3-3a]

- 22 instituciones educativas fortalecen el modelo Escuela Activa.
- 17.614 estudiantes de los grados preescolar a 11°, formados con metodologías activas.
- 5.553 estudiantes de los grados 4°, 5°, 10° y 11° participaron en la Evaluación de Competencias Socioemocionales.
- El 83 % de los estudiantes evaluados se encuentran en los niveles En fortalecimiento y Plena, en la habilidad Trabajo en equipo.
- 55 docentes se certificaron en el curso virtual denominado Aulas Activas con Alma.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- La cualificación de todos los docentes en herramientas de desarrollo socioemocional y la consolidación de la caja de herramientas han favorecido y fortalecido la implementación del programa en las instituciones educativas.





- El trabajo articulado con la Unidad de Calidad de la Secretaría de Educación de Manizales y el acompañamiento y cualificación permanentes a directivos y docentes garantizan procesos sostenibles y de calidad.

- La aplicación rigurosa del instrumento de evaluación, el análisis de resultados y la retroalimentación con el equipo de apoyo de Escuela Activa facilitan los procesos de planeación y el alcance de los objetivos propuestos.



Oportunidades

- El resultado de la evaluación de competencias socioemocionales muestra avances en el proceso de fortalecimiento de competencias de alto interés como el Trabajo en equipo, pero también permiten identificar oportunidades de fortalecimiento de otras competencias clave como la Empatía.



Impactos negativos

[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.



Nuestro impacto en política pública

Escuela Activa ha sido incorporado en el Plan de Desarrollo de Manizales.

Así se teje nuestro equipo de Escuela Activa

- Santiago Isaza Arango, director de Educación
- Ángela María Trujillo Gutiérrez, Líder de Educación
- Operación en campo en alianza con el Cinde





Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

17.614 estudiantes de los grados preescolar a 11° de estos 22 colegios públicos urbanos de Manizales:

IE Adolfo Hoyos Ocampo - IE Andrés Bello - IE Atanasio Girardot - IE Bosques del Norte - IE Escuela Nacional Auxiliar de Enfermería - IE La Asunción - IE Chipre - IE Fe y Alegría La Paz - IE Santo Domingo Savio - IE Gran Colombia - IE Instituto Latinoamericano - IE Francisco José de Caldas - IE Marco Fidel Suárez - IE León de Greiff - IE Liceo Isabel La Católica - IE Liceo Mixto Sinaí - IE Malabar - IE Mariscal Sucre - IE San Jorge - IE San Juan Bautista La Salle - IE San Sebastián - IE Villa del Pilar



Así tejemos el desarrollo

de competencias globales:
avances en tecnología
en educación

Este tema material les
apunta a los ODS:

1 FIN
DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:

Derecho a la educación



NUESTROS ALIADOS

POR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS,
EN LA U EN TU COLEGIO

- Alcaldía de Manizales (Secretaría de Educación)
- Centro de Innovación Educativa de Uruguay "Ceibal"
- Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia (APC)
- Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI)
- British Council
- Arukay
- Universidad de Columbia
- Universidad de Pensilvania (Escuela de Negocios de Wharton)
- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación Corona



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

En los componentes relacionados con Coding Hubs, se realizan talleres de escucha con el grupo de interés Inspiradores, que son los profesores en formación con el programa. En estos talleres se analiza cómo trabajan los docentes de forma colaborativa.

También se da retroalimentación durante la transferencia de los docentes máster a los profesores que también serán máster, bajo un esquema de experticia colaborativa.

Respecto al grupo de interés Aliados, se tienen comités directivos cada dos o tres meses para revisar presupuesto, impactos y cumplimiento del cronograma de Coding Hubs. En el componente de bootcamps se realizan reuniones de seguimiento con el operador y se le envían informes de seguimiento a aliados, al igual que una presentación final de resultados.

En English at Work, el grupo de interés Inspiradores, que son los estudiantes de educación media, participan en la mejora del programa en el momento de la evaluación de los docentes. Por otra parte, el grupo de interés Aliados está implicado constantemente en las decisiones, mediante el Comité de Seguimiento Académico.





Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

Tecnología en Educación

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
Incrementar el acceso a la formación en pensamiento computacional en estudiantes	# de estudiantes en formación en pensamiento computacional	7.000	7.203
Fortalecer la formación docente en habilidades tecnológicas y pensamiento computacional	# de docentes capacitados en Coding Hubs y Arukay	90	96
Promover la inclusión social mediante formaciones cortas en habilidades para la vida y el trabajo.	# de participantes certificados en Bootcamp	250	256
	# de proyectos finales implementados con impacto social o emprendedor en Bootcamp	100	146
Facilitar el aprendizaje del idioma inglés, competencia fundamental para la inserción laboral	# de estudiantes en programas de formación en inglés	50	55

Seguimiento



En lo que se refiere a tecnología, el seguimiento se realiza a través del reporte de uso de la plataforma Arukay y las evaluaciones iniciales y finales del proyecto, al igual que encuestas y mentorías evaluadas.

En el proyecto Coding Hubs, se realizan reportes, revisión cualitativa, evidencias de proyectos del *bootcamp*, encuestas de percepción y autoevaluaciones posformación de esta estrategia. Adicionalmente realizamos comités permanentes con los operadores de cada componente.

En lo relacionado con el programa de inglés, hacemos seguimiento permanente al desempeño y asistencia de los estudiantes. Tenemos un Comité de Seguimiento Académico, en el que participan representantes del Centro Colombo Americano, Universidad de Caldas, Secretaría de Educación de Manizales, colegios participantes y Fundación Luker.





Logros sociales con Competencias Globales

[GRI 3-3a]

- 7.203 estudiantes capacitados en pensamiento computacional.

- 652 microbits y 260 kits de pensamiento computacional, entregados a las instituciones educativas.

- 10 proyectos de computación física o desconectados para la solución de problemas, desarrollados con la participación de docentes y estudiantes.

- 270 matriculados en el Bootcamp Manizales.

-256 personas certificadas y 146 proyectos de programación o marketing digital desarrollados en el *bootcamp*.

- 55 estudiantes en proceso de formación en el programa English at work.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- La socialización de la importancia del pensamiento computacional con los directivos permitió la fluidez en la ejecución de las actividades realizadas por los docentes y los equipos implementadores de los proyectos.

- Es importante realizar gestiones para vincular y formalizar convenios con el sector público y adaptar las herramientas tecnológicas a contextos sin conectividad.

- La formación intensiva y con una metodología clara y acorde a la población y al objeto de los programas han facilitado el avance y han favorecido la permanencia de los estudiantes en los procesos de formación, tanto en el *bootcamp* como en English at Work.



Impactos negativos

[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

Los Coding Hubs se reconocen como modelo replicable en el ámbito nacional, al integrar la enseñanza de programación y habilidades tecnológicas en el currículo escolar, lo que promueve la formación de docentes como líderes en tecnologías digitales.

El diagnóstico realizado por Ceibal sirvió como base para identificar brechas clave en infraestructura, conectividad y formación, lo que permitirá establecer una hoja de ruta para una transformación digital educativa sostenible en Manizales.

La Alcaldía de Manizales manifestó su interés de aportar recursos en la siguiente vigencia para los programas de tecnología en educación y formación en inglés, en convenio con Fundación Luker.

Así se teje nuestro equipo

- Santiago Isaza, director de Educación
- Ana Clemencia Aristizábal, coordinadora de Tecnología en Educación
- Julián Andrés Pinto, coordinador de Evaluaciones
- Equipo del British Council
- Equipo Ceibal
- Equipo Arukay
- Equipo Unitécnica
- Equipos Centro Colombo Americano y Universidad de Caldas

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

Coding Hubs:

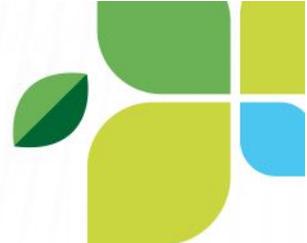
IE Mariscal Sucre - Instituto Chipre (sedes primaria y secundaria) - Instituto Manizales (sedes primaria y secundaria) - IE Villa del Pilar - IE Gran Colombia - IE Perpetuo Socorro - Instituto Técnico Francisco José de Caldas - IE Atanasio Girardot - Escuela Normal Superior de Caldas - IE Leonardo Da Vinci - Instituto Latinoamericano - IE La Linda - Liceo León de Greiff - IE La Sultana - Institución Educativa Rural Jose Antonio Galán

Arukay:

IE Adolfo Hoyos - IE Andrés Bello - IE Bosques del Norte - Colegio de Cristo - ENAE - IE Estambul - IE Eugenio Pacelli - IE Fe y Alegría La Paz - IE Inem Baldomero Sanín Cano - IE La Asunción - Liceo Isabel La Católica - IE Malabar - IE San Pio X

English at Work:

IE Bosques del Norte - IE Adolfo Hoyos - IE Eugenio Pacelli - Instituto Latinoamericano - IE Malabar - IE Mariscal Sucre – Escuela Normal Superior de Caldas.



Así tejemos el desarrollo

de competencias técnicas
con **La U en tu Colegio**

**Este tema material les
apunta a los ODS:**

1 FIN
DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



**Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:**

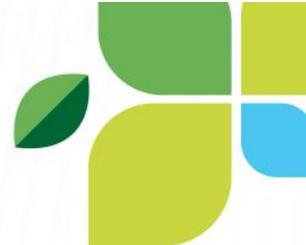
Derecho a la educación



NUESTROS ALIADOS

POR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS,
EN LA U EN TU COLEGIO

- Alcaldía de Manizales
- Confa
- Chec Grupo EPM
- Andí
- Fundación Corona
- Fundación Bolívar Davivienda
- Corporación para el Desarrollo de Caldas
- Finanfuturo
- Universidad de Caldas
- Universidad de Manizales
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad Católica de Manizales
- Unitécnica
- ENAE
- Colegiatura del Café
- Andap
- Politécnico Nacional
- Asociación Educativa
- Batuta (nuevo)
- Riduco (nuevo)



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

En los comités de seguimiento académico participan directivos y docentes de las instituciones educativas y representantes de las universidades e instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano. Ellos son parte de nuestro grupo de interés Inspiradores.

En estos comités se analizan los expedientes académicos de cada estudiante, se definen planes de mejora y se establecen compromisos para el fortalecimiento del proceso.

Adicionalmente se realizan reuniones con los acudientes, con el objetivo de involucrarlos activamente en los procesos de formación y seguimiento de los estudiantes.



Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

La U en tu Colegio busca facilitar el acceso masivo a programas de formación técnica y tecnológica a estudiantes de colegios oficiales urbanos de Manizales.



Metas e indicadores

Indicador	Meta	Resultado
# de estudiantes en programas UTC (T&T)	1.800	108% (1.950 estudiantes)
% de egresados de todas las cohortes vinculados en el mundo productivo y/o estudiando	75%	94% (71% de egresados)



Seguimiento

El proceso de seguimiento a los indicadores y resultados se desarrolla mediante:

- Seguimiento a la permanencia de los estudiantes, a través de reuniones periódicas con cada una de los colegios e instituciones educativas de formación terciaria.
- Seguimiento en línea a la asistencia a clases y notas de cada estudiante.
- Seguimiento a egresados a través de encuestas en línea trimestrales y encuesta a través de *call center*.
- Comité técnico con aliados.





Logros sociales con La U en tu Colegio [GRI 3-3a]

- 33 instituciones educativas públicas urbanas participan en el proyecto, lo que equivale al 91% de las instituciones educativas públicas urbanas.
- 1.727 jóvenes matriculados en el nivel técnico.
- 223 jóvenes matriculados en el nivel tecnológico.
- 71% de los egresados trabajando y/o estudiando.

Impactos negativos

[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.



Lecciones aprendidas [GRI 3-3e]

- La estrategia de movilidad ha favorecido la permanencia de los estudiantes en el proceso de formación, toda vez que existe una mayor posibilidad de que elijan programas alineados con sus intereses y fortalezas.
- La realización periódica de Comités de Seguimiento Académico y la oportunidad en la entrega de informes académicos de las universidades e instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano (IETDH) favorecen los indicadores de calidad del programa.



- Las herramientas desarrolladas para los procesos de seguimiento diario, formato de asistencia y formato de reporte de notas (dispuestos en un drive, con acceso para universidades, IETDH y equipo de seguimiento UTC) han permitido fortalecer este componente y contribuyeron al mejoramiento del indicador de permanencia en el proceso de formación.

- La estrategia de seguimiento a egresados permite obtener información valiosa para el análisis de las trayectorias educativas, la pertinencia de la oferta y la toma de decisiones en el programa.



Oportunidades

- En el proceso de seguimiento se identificaron algunas situaciones relacionadas con el componente socioemocional de los estudiantes, razón por la cual es necesario fortalecer estrategias integrales (colegios - universidades/IETDH) para el fortalecimiento de estas competencias.

- Existen retos en la estrategia Conectando con el Empleo. Si bien se evidenció recuperación en el indicador de ocupación de los egresados, con respecto a la vigencia anterior, aún existen oportunidades para la implementación de acciones con el sector empresarial, que faciliten la inserción de los egresados en condiciones de calidad al mundo productivo.

Nuestro impacto en política pública

La U en tu Colegio ha sido incorporado en el Plan de Desarrollo de Manizales y se ha convertido en un referente en lo relacionado con los intereses y metas regionales y nacionales de ofertar doble titulación y mejorar los indicadores de acceso a educación terciaria.





Así se teje nuestro equipo de La U en tu Colegio

- Santiago Isaza Arango, director de Educación
- Ángela María Trujillo Gutiérrez, Líder de Educación
- Operación en campo, en alianza con la Corporación para el Desarrollo de Caldas

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

Estudiantes de los grados 10° y 11° de los siguientes 33 colegios públicos urbanos de Manizales:

- IE Adolfo Hoyos Ocampo - IE Andrés Bello - IE Bosques del Norte - IE Escuela Nacional Auxiliar de Enfermería - IE Divina Providencia - IE La Asunción - IE Chipre - IE Fe y Alegría La Paz - IE Santo Domingo Savio - IE Gran Colombia - IE Instituto Latinoamericano - IE Instituto Universitario - IE Inem Baldomero Sanín - IE Francisco José de Caldas - IE Marco Fidel Suárez - IE León de Greiff - IE Liceo Isabel La Católica - IE Liceo Mixto Sinaí - IE Malabar - IE Mariscal Sucre - IE San Jorge - IE San Juan Bautista La Salle - IE San Sebastián - IE Villa del Pilar - IE Pablo VI - IE Instituto Manizales - IE Eugenio Pacelli - IE La Sultana - IE Leonardo Da Vinci - IE San Pío X - IE 7 de Agosto



Así tejemos el posicionamiento de la ciudad como destino académico, con Manizales Campus Universitario

Este tema material les
apunta a los ODS:

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:

- Derecho a la educación
- Derecho a un nivel de vida digno



Nuestros aliados por el posicionamiento de Manizales como destino académico

Aliados comité directivo

- Universidad Católica de Manizales.
- Universidad Católica Luis Amigó sede Manizales
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad de Manizales
- Universidad de Caldas.
- Corporación Universitaria Remington sede Manizales
- Universidad Nacional de Colombia sede Manizales
- Fundación Luker
- Alcaldía de Manizales (Secretaría de Educación)

Otros aliados

- Alcaldía de Manizales (Secretaría de Planeación, Oficina de Internacionalización)
- Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y Club de Aliados Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.
- Red de Ecoparques de Manizales.
- Secretaría del Deporte de la Gobernación de Caldas.
- Centro Comercial Mall Plaza (Manizales)
- Chec Grupo EPM
- En región: Secretaría de Educación de Ipiales; Cámara de Comercio de Pasto e Ibagué; Fenalco Ibagué.

Aliados internacionales

- Programa Study Buenos Aires.
- Temuco UniverCiudad.
- Embajada de República en Dominicana en Colombia
- Ministerio de la Juventud,
- Ministerio de Educación Superior
- Ciencia y Tecnología de República Dominicana.
- Asociación Nacional de Universidades Privadas (ANUP) y Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC), Santa Cruz de la Sierra Bolivia.

Aliados comerciales

- Juan Valdez
- Punto Digital
- SmartFit
- Parque Nacional Natural Los Nevados
- All Cine
- Zoi Ecohotel
- Progress Company
- Óptica Santa Lucila
- Clínica Oftalmológica del Café
- Mazorca Paísa
- La Milagrosa Burger House
- Yoyo
- Stop
- Legado - Artesanías de Colombia



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Dentro del grupo de interés aliados, Manizales Campus Universitario tiene un comité directivo, integrado por rectores y directores de las universidades, el secretario de Educación de Manizales y la Gerencia y la Dirección de Educación de la Fundación Luker. Sesiona cada dos meses y toma decisiones de índole estratégica.

Existe un comité de presupuesto, conformado por dos delegados del comité directivo y la dirección del programa. En este espacio se hace planeación financiera de cada vigencia y se hace control al gasto.

A su vez, los rectores de las universidades designan un representante que forma parte de los siguientes comités: bienestar, internacionalización, mercadeo y comunicaciones: En ellos se tratar de temas de interés común para las universidades, en pro del posicionamiento de la ciudad universitaria. Dichos comités sesionan según necesidad.

Adicionalmente, durante el 2024, la dirección de Campus fue parte de los siguientes espacios de participación: Consejos Territoriales de Participación de la Alcaldía de Manizales y Mesa de Gobernanza, Socialización y Discusión del Plan de Desarrollo de Manizales.



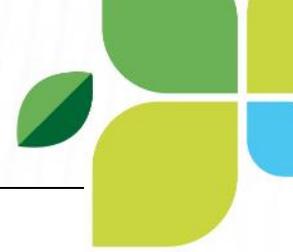
Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

Objetivo estratégico	Actividad	Indicador	Meta 2024	Resultado 2024
Compromiso Colectivo	Gestionar la permanencia de los aliados base	Número de aliados	9	6
	Participar en espacios de discusión de ciudad universitaria	Número de espacios de participación	2	6
	Gestionar alianzas internacionales	Número de aliados internacionales	3	7



	Gestionar alianzas internacionales	Resultados de las alianzas	Movilidades, intercambios culturales.	
				* Articulación Min Juventud RD con FunLuker, Manizales Más. * Articulación Min Juventud RD + U. Manizales (cursos virtuales) * Oportunidad de ingreso al banco de IES de RD para otorgamiento de becas * Articulación U. Caldas+UASD * Se concreta articulación con Bolivia. Transferencia experiencia Campus
Gestión de comunidad universitaria y de ciudad	Vinculación de aliados comerciales Zona Campus	Número de alianzas comerciales	13	16
	Realización de eventos con la comunidad universitaria. Bienvenida a los estudiantes de intercambio.	Número de eventos con estudiantes internacionales	2	3
		Número de estudiantes internacionales impactados	60	105
	Realizar evento de integración de la comunidad. Campus Fest o similar	Número de eventos realizados	1	4
		Número de estudiantes impactados	1200	270
		Número de inducciones	14	15
	Participación en inducciones	Número de estudiantes alcanzados	Sin Definir	2.821
	Monitoreo a las menciones de las marcas Suma y MCU	Valor en pesos del <i>free press</i>	\$ 400.000.000	\$ 1.116.400.000
Posicionamiento de ciudad universitaria		Número de ferias	6	9
	Participación en ferias nacionales	Número de estudiantes alcanzados	21.700	20.750
		Número de ferias	6	21
	Participación en ferias departamentales.	Número de estudiantes alcanzados	3.060	5.122



Participación en espacios internacionales	Número de espacios presenciales y/o virtuales	5	4
---	---	---	---



Logros
[GRI 3-3a]

En lo social

- Se fortalece el relacionamiento con el diario local La Patria, con el propósito de dar relevancia a las noticias sobre Manizales como ciudad universitaria y fortalecer la estrategia de posicionamiento de ciudad.

Algunos ejemplos: [¿Qué pasa con las universidades de Manizales en planes, residencias, transporte y más?](#) ; [¿Por qué gran ciudad de Bolivia eligió a Manizales como guía para ciudad universitaria?](#) ; [Manizales, epicentro de conocimiento: Campus Universitario y O. de la Internacionalización](#)

- Se afianza el posicionamiento internacional de Manizales en República Dominicana, a través de la gestión de más 66 becas otorgadas a dicho Gobierno, las cuales se entregaron en un acto protocolario en el Ministerio de Relaciones Exteriores, en Santo Domingo.

- De la mano de Suma Internacionalización, se realizaron presentaciones del Sistema Universitario de Manizales (Suma) y su oferta académica, a las embajadas de República Dominicana y El Salvador.

- Articulación entre nuestras universidades y las cámaras de comercio de Pasto, Ibagué y Manizales. La DIAN y la oficina de recursos humanos de la Alcaldía de Ibagué. Fenalco y Gobernación del Tolima. Centros comerciales Gran Estación de Ibagué y Mall Plaza de Manizales.

- Implementación de la estrategia de articulación entre autoridades municipales, estudiantes de región y las universidades aliadas, para contribuir al aumento de matrícula.

- De la mano de la Alcaldía de Ipiales y su secretaría de educación, se realiza transmisión por redes sociales para la entrega de 55 certificados que habilitaban a los estudiantes ganadores a tomar cursos en la U. Manizales.

- La U. Autónoma de Manizales otorgó 10 cupos para cada una de las 22 instituciones educativas que asistieron a la Feria Universitaria de Ipiales, organizada por Manizales Campus Universitario, para participar en semilleros, así como en talleres de liderazgo.

- En articulación con Suma Bienestar y la Secretaría de Deporte de Caldas se realizaron actividades enfocadas en el deporte y esparcimiento de los estudiantes (caminata y rumbamix), y con la U. César Vallejo (Perú) se realizó conversatorio virtual “Encuentro de culturas”, con 417 estudiantes de ambos países.





- Se han gestionado datos de valor para los aliados a través de la caracterización de 1.486 estudiantes de primer semestre de universidades de Manizales, en los periodos 2024-1 y 2024-2. Esta es información de valor sobre procedencia, razones para estudiar en Manizales, medios de comunicación de preferencia y zonas de residencia, entre otros.

- En articulación con la Oficina de Internacionalización de la Alcaldía de Manizales, se organizó la misión entrante de nueve estudiantes de la U. de la Costa (Barranquilla) en el Manizales Summer Camp.

- Activa participación en espacios ciudadanos de consolidación de proyectos de ciudad universitaria en el plan de desarrollo de Manizales. La acción multiactor y la articulación con concejales y funcionarios de la secretaría de planeación contribuye a la visibilidad del programa estratégico “*Manizales Campus Educativo*”.

- Participación en calidad de ponente en el evento internacional celebrado en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), en noviembre del 2024: conferencia magistral *Manizales Campus Universitario: de idea a realidad* y Taller de transferencia de buenas prácticas al ecosistema universitario de Santa Cruz, Metrópoli Universitaria.

- Se participa en calidad de panelista en la conmemoración de los 65 años de AFS Colombia, para contar la experiencia de Manizales Campus Universitario: Sistema Universitario en Manizales, laboratorio de interculturalidad.

- Transferencia de buenas prácticas en modalidad virtual, a la U. Técnica Particular de Loja (Ecuador), para la consolidación de un modelo propio en esta ciudad universitaria.

- Transferencia de buenas prácticas en modalidad presencial, a la Red de Universidades de Educación Superior del Quindío “IQ”, para la consolidación de un modelo propio en esta ciudad universitaria.

- Consolidación de la estrategia “Embajadores de Manizales por el Mundo”, como un mecanismo de bienvenida y acogida de los estudiantes internacionales.

- Se concretaron importantes acuerdos comerciales para obtener beneficios económicos para la comunidad universitaria (estudiantes, egresados, docentes y administrativos). Se duplicó el número de aliados comerciales y se diversificó la oferta de acuerdo con las necesidades manifiestas de los estudiantes. Pasamos de 8 aliados en 2023 a 16 en el 2024.

- Se logró un estimado de \$1 mil 100 millones en *free press* en TV, radio y prensa, en medios locales, regionales, nacionales e internacionales.

- Se entregaron a las IES aliadas más de 9.400 registros en bases de datos de estudiantes interesados en adelantar estudios en educación superior, que participaron de ferias nacionales.

- Se estima que, del total de los aportes al Programa realizado por los aliados en el 2024, por valor de \$423.762.520, se apalancaron en free press \$1 mil 116 millones y en regalos y bonos de aliados comerciales \$1 millón 890 mil, Con lo cual, por cada peso invertido en el programa, se logró un posicionamiento de ciudad (en pesos) de más del doble de la inversión.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- Uno de los aspectos clave para el posicionamiento internacional es el relacionamiento a través de las embajadas y sus asesores en educación. Este relacionamiento facilita tender el puente entre los sistemas universitarios de los países.

- El principal público internacional de Manizales lo constituyen países hispanohablantes, principalmente de Centro y Suramérica, con especial énfasis en los países andinos.

- La estrategia de posicionamiento a través de las redes sociales debe fortalecerse con la producción de material audiovisual que refleje la vida universitaria de la ciudad.



Mejoras

El presupuesto del 2024 así como su plan de acción se realizó con base en la premisa de que se lograrían firmar los convenios con los nueve aliados del programa. Sin embargo, no tuvimos convenio con la U. Nacional sede Manizales, UniRemington y la Alcaldía de Manizales, motivo por el cual no recibimos recursos económicos por cerca de \$170 millones.

Esto se debió a cambios en la administración municipal, cambio de vicerrector de la U. Nacional y el direccionamiento administrativo de la UniRemington.

Gracias que estimamos que esta situación podía tener implicaciones, rápidamente durante el primer trimestre del 2024 ajustamos el presupuesto y al plan de acción, con lo cual pudimos cerrar la vigencia fiscal sin acudir a las reservas del programa y mantuvimos saneadas las finanzas.



Proyectos como ExpoCampus y el Campus Fest y la asistencia algunas ferias nacionales como la de Ibagué y Pereira no se llevaron a cabo para no afectar las finanzas, tal y como se aprobó en comité de presupuesto y comité directivo.

Impactos negativos

[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Así se teje nuestro equipo de Manizales Campus

- Caterin Estrada Cardona, directora
- Andrea Ruiz Ricaurte, gestora de mercadeo y comercial
- Anamaría Toro Sabogal, gestora de proyectos

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

En eventos Manizales Campus Universitario

- 1.219 estudiantes impactados en la Feria de Ipiales y Túquerres
- 35 colegios de Ipiales y Túquerres
- 9.456 datos de estudiantes (según registro en stand MCU)

En base de datos

- 20.750 datos entregados a las IES
- Feria y recorrido en Nariño: 1.958 estudiantes
- Feria Popayán: 808 estudiantes
- Feria Cali y recorrido de colegios en Palmira y Cali: 2.384 estudiantes
- Feria Armenia: 5.168 estudiantes
- Feria de la Patria en Manizales: 3.383 estudiantes.
- Recorrido de colegios en Ibagué: 247 estudiantes
- Feria Bogotá: 13.079

En redes sociales

6.795 seguidores en Instagram
25.740 seguidores en Facebook

En convenios

29.039 participantes en convenio BioUniversidad



Así tejemos el desarrollo

el escalamiento de la educación de calidad, con

formare

Este tema material les apunta a los ODS:

4 EDUCACION DE CALIDAD



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

Derecho a la educación



NUESTROS ALIADOS

ALIADOS POR ESCALAMIENTO DE LA EDUCACIÓN DE CALIDAD, CON FORMARE

- Alianza Educativa
- Betania Colombia
- Comfama
- Enseña Perú
- Fondo Alberto Escobar Aristizábal
- Fundación Corazón de Caña
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Gases del Caribe
- Fundación Global Humanitaria
- Fundación Grupo Social
- Fundación Mayagüez
- Fundación Mineros
- Fundación Pies Descalzos
- Fundación Prosegur
- Fundación Scarpetta Gnecco
- Fundación Secretos para Contar
- Fundación Tenaris
- Fundación Triturados Paz del Río
- Gobernación de Caldas
- Jacobs Foundation
- Norec
- Secretaría de Educación de Bogotá
- Seeds For Progress
- Tecnoquímicas



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

La articulación de diferentes actores del ecosistema educativo es clave para generar alianzas sólidas que permitan el escalamiento de los programas de la Fundación Luker.

En primer lugar, se encuentran los aliados financiadores de las diferentes iniciativas que se desarrollan en los territorios. Con cada uno de ellos se logran definir los alcances y focalización de las intervenciones de acuerdo con el presupuesto disponible y las necesidades del territorio.

A la fecha Formare, ya cuenta con 24 aliados, entre los que se destaca la participación de fundaciones empresariales y agencias de cooperación internacional que hacen posible el escalamiento.

En segundo lugar, se encuentran las autoridades locales, con las que se deben articular los programas para que puedan ser replicados en las instituciones públicas de cada municipio. Su respaldo a los programas es clave para aumentar el compromiso de rectores, quienes a su vez se encargan de motivar y facilitar la participación de los docentes de sus instituciones.

El objetivo siempre es dejar capacidad instalada en el territorio pensando en la sostenibilidad del programa.

Los estudiantes se benefician del aumento de capacidades en los colegios. Por lo tanto, los programas se adaptan al contexto de los territorios para asegurar que haya una mejora en los aprendizajes de los niños y se generan estrategias para vincular a las familias y cuidadores en estos procesos, para obtener mejores resultados.



Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

El objetivo de Formare es escalar los programas educativos de la Fundación Luker.



Metas, indicadores y resultados

Indicador	Meta	Resultado
Utilidad operativa	≥ 0	\$308.723.427
Número de participantes	17.000	23.872
% de estudiantes de quinto de Necoclí que alcanzan o superan el estándar de lectura	45%	38%

A estos indicadores se les realiza seguimiento periódico. Para el caso de la utilidad operativa, se realiza un corte mensual de ingresos y gastos de los proyectos con el personal del área





contable y se realiza un estado de resultados que permite monitorear el avance en la meta y tomar medidas que permitan su cumplimiento.

El equipo cuenta con una asistente administrativa y financiera que se encarga de este seguimiento constante y los avances se revisan con el director de Educación.

En relación con el número de beneficiarios, se consolida la información de los diferentes aliados con los que se suscriben contratos y convenios, en los que se registra la población que participará en cada proyecto.

Frente al % de estudiantes de quinto de Necoclí que alcanzan o superan el estándar de lectura, se aplicó la prueba Early Grade Reading Assessment (EGRA) a los estudiantes de quinto grado al principio del año escolar y al final para comparar sus resultados de entrada y salida, lo cual se registra en el sistema Almera.

A pesar de que no se llegó a la meta esperada en el territorio, sí se registró un incremento del 9% frente al 2023 en este mismo indicador.



Sociales

En los territorios donde la Fundación opera directamente el programa se destacan los siguientes logros:



Necoclí:

Hay una tendencia ascendente y positiva en la fluidez lectora entre la entrada y la salida de primer grado, pues los estudiantes ganaron 11 palabras por minuto (ppm) durante 17 semanas. Así disminuimos en un 33% la cantidad de estudiantes que se encontraban en el nivel más bajo "Requiere apoyo".

En remediación, los niños de todos los grados ganaron en promedio 30 ppm en 14 semanas, un promedio de 2,5 palabras en cada semana, y se logró que el 40% de los estudiantes alcanzaran o superaran el estándar en fluidez lectora.

Valle del Cauca, Sur de Risaralda y Caldas:

El proyecto se implementa en 9 municipios en 24 sedes educativas. Los resultados reflejan un avance significativo en la fluidez lectora de los estudiantes, que se evidencia en la reducción del 65% al 45% de niños en la categoría "Requiere Apoyo", lo que equivale a 142 estudiantes que han superado esta condición.

Asimismo, el porcentaje de estudiantes que alcanzaron o superaron el estándar de fluidez lectora aumentó del 15% al 23%, es decir, un incremento de 98 a 156 estudiantes.

Los promedios de palabras leídas por minuto también muestran una mejora sustancial: en segundo grado, el promedio pasó de 28,5 a 42,6 palabras por minuto, mientras que en tercero aumentó de 39,9 a 49,4. Además, el proceso de remediación con 392 estudiantes evidenció progresos importantes de hasta 15 ppm en segundo y primer grado.

Económicos

Se superó la meta establecida frente a la utilidad operativa de la unidad, pues se obtuvieron unos \$308 millones de recursos en caja proyectados, con unos ingresos totales en 2024 cercanos a los \$4 mil millones.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- Contar con un esquema flexible de los programas ha sido fundamental para su adaptación e implementación en los contextos de cada territorio.
- El relacionamiento con actores del ecosistema educativo, a través de la participación en eventos, redes y promoción de pasantías, entre otras estrategias, ha sido clave para la generación de alianzas que llevan a la financiación de los proyectos en los territorios.
- La cooperación internacional es la principal fuente de recursos que permite una mayor escala de la implementación de los programas en otros territorios.





- La colaboración estrecha con las instituciones educativas y las secretarías de educación de los municipios ha sido fundamental para el éxito del programa. La apertura y el compromiso de las autoridades educativas facilitaron la implementación y garantizaron la alineación continua con los planes educativos.

Esta articulación permitió identificar áreas de mejora de forma conjunta, optimizar las estrategias pedagógicas y promover una mayor sostenibilidad de las acciones en el ámbito local.

- Es necesario seguir fortaleciendo la comunicación continua con las autoridades para asegurar una implementación más ágil y eficaz.

- La participación activa de las familias en el proceso educativo refuerza el aprendizaje de los estudiantes fuera del aula, lo cual aumenta a largo plazo la efectividad del programa. Sin duda, la sensibilización familiar es clave para el éxito de cualquier intervención educativa, por lo que es esencial mantener la vinculación constante de las familias

- El acompañamiento constante y la retroalimentación proporcionada han generado un fuerte compromiso de los docentes y han optimizado la calidad educativa en el aula. Este enfoque debe mantenerse para asegurar que los docentes continúen desarrollando sus habilidades y compromiso con las metodologías del programa.

- Es importante fortalecer las comunicaciones para visibilizar las acciones de Formare en los territorios. Una comunicación estratégica y constante con nuestros aliados en los territorios es fundamental para asegurar que las acciones y logros de Formare se reconozcan y valoren.

Esto incluye compartir de manera oportuna los avances, resultados y aprendizajes obtenidos en las intervenciones, utilizando canales efectivos que lleguen tanto a los equipos aliados como a las comunidades beneficiadas.

El fortalecimiento de esta comunicación permitirá no solo aumentar el impacto y el reconocimiento del programa, sino también consolidar relaciones de confianza y compromiso con nuestros aliados

- La creación de canales de comunicación cercanos y personalizados ha sido esencial para mantener una conexión constante entre las familias y las instituciones educativas.

- La evaluación ha sido clave para medir el progreso del programa Aprendamos Todos a Leer. A través de pruebas diagnósticas como EGRA y evaluaciones formativas como “La loba”, se ha logrado conocer los avances de la intervención y generar información pertinente para las instituciones educativas.





Esto ha facilitado el ajuste de las estrategias pedagógicas y el monitoreo del rendimiento de los estudiantes. Continuar con el uso de evaluaciones permitirá realizar ajustes rápidos y eficaces

 **Impactos negativos**
[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

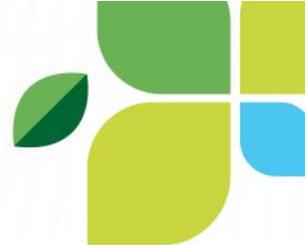
Se ha trabajado con la Fundación Empresarios por la Educación para generar incidencia en política pública para la enseñanza de la lectoescritura en el país, a través de la aplicación de la prueba EGRA.

De igual manera se han gestionado proyectos para que aliados públicos como la Gobernación de Caldas y la Secretaría de Educación de Bogotá integren dentro de sus planes los programas de ATAL y PREST Math respectivamente.

Para destacar

Se gestionaron 28 proyectos con 24 aliados durante el 2024. Se resalta la participación de recursos de aliados de cooperación internacional como Fundación Jacobs, Unicef y Norec.





Así se teje nuestro equipo de Formare

- Santiago Isaza Arango, director de Educación
- Karen Cristina Jiménez Ramírez, coordinadora de Proyectos Educativos
- Santiago Cardona Duque, coordinador de Alianzas
- Juan José Gaviria Salazar, analista de datos
- Ángela María Hincapié Soto, asistente administrativa y financiera
- Isabel Cristina Hernández Clavijo, coordinadora de Proyecto

Participantes que se tejen gracias a Formare

23.872 beneficiarios de los proyectos distribuidos en 44 municipios del territorio nacional y en 313 sedes educativas





TEMA MATERIAL EMPRENDIMIENTO



TEMA MATERIAL: EMPRENDIMIENTO

Nuestra apuesta

Desarrollar integralmente el ecosistema de emprendimiento e innovación de Manizales y Caldas, como un entorno abierto y positivo para la creación y fortalecimiento de empresas existentes que generen desarrollo económico para la región y replicar el modelo en otros territorios.

¿Cómo lo hacemos?

Mediante una alianza de actores públicos, privados y académicos llamada Manizales Más®, una apuesta por el desarrollo económico y empresarial alrededor de los retos de las regiones. Nuestros aliados sincronizan sus esfuerzos financieros, apuestas estratégicas y equipos de trabajo para articular y fortalecer el ecosistema de emprendimiento de los territorios.

Para ello, Manizales Más® desarrolla nueve programas de entrenamiento para docentes, estudiantes y empresarios en las diferentes etapas de madurez a saber:

1. Empresas de Alto Potencial (EAP)

Entrenamiento de un año, diseñado para ayudar a empresarios a crecer de manera acelerada, lo cual se traduce en mayores ventas y utilidades, nuevas capacidades y conocimientos. Las empresas en EAP, son seleccionadas con el fin de demostrarle a la región que las empresas pueden crecer localmente. Los participantes reciben:

- Entrenamiento en temas clave para su crecimiento.
- Relacionamiento con el ecosistema y otros empresarios.
- Espacios *peer to peer* (de igual a igual) entre empresarios para desarrollar su propio plan de escalamiento.
- Participación en actividades y eventos.
- Acompañamiento a través de la mentoría empresarial o asesoría según la región.

Requisitos de las empresas

- Ventas por productos o servicios, entre \$500 millones a \$15 mil millones en el último año.
- Empresas constituidas que ya hayan pasado la etapa de desarrollo de producto o servicio y que tengan participación en el mercado
- Empresas de Manizales y municipios cercanos de Caldas (Neira, Palestina, Villamaría, Chinchiná).
- Empresas con equipos consolidados (finanzas, ventas, producción y talento humano).
- Dueños de las empresas o socios con un porcentaje importante, dispuestos a comprometerse con el tiempo necesario para los entrenamientos.
- Empresarios motivados a crecer con intenciones de expansión.



2. Addventure Más

Programa liderado por las universidades. Consiste en el acompañamiento de seis semanas para empresas en etapa temprana que requieren de impulso para cimentar sus procesos de crecimiento de forma extraordinaria.

Requisitos de las empresas

- Ventas anuales aproximadas entre \$80 millones y \$480 millones.
- Más de un año de actividades de comercialización.
- Tener un modelo de negocio escalable.
- Equipo de trabajo de mínimo tres personas.
- Apertura de mentalidad y capacidad de trabajo colaborativo.
- Ser parte de una de las universidades aliadas de Manizales Más, sea como graduado, estudiante o colaborador.

3. Mentoría Empresarial

Programa que busca disminuir los riesgos que tienen los empresarios al crecer. Acompañados por mentores que tienen amplia experiencia, debido a que son dueños o gerentes de grandes empresas.

Está basado en la metodología Venture Mentoring Services (VMS) del MIT e invita a empresarios y corporativos con gran trayectoria a tejer relaciones de largo plazo con empresarios en crecimiento para compartir su experiencia.

4. Profesores de Alto Potencial (PAP)

Tiene como fin desarrollar capacidades en los docentes de las universidades de la alianza de Manizales Más, utilizando el emprendimiento como eje mediador de la enseñanza.

Contribuyendo al fortalecimiento de los componentes de capital humano y cultura del emprendimiento del ecosistema de Manizales.

Los docentes participan durante seis semanas en el Diplomado de Innovación Docente, tienen un encuentro mensual y asisten como observadores a entrenamientos de las EAP, para recibir la transferencia de la temática específica y observar cómo el docente de EAP orienta su clase.

5. Ruta de Emprendimiento

Programa semestral de formación para estudiantes de pregrado de las universidades aliadas de Manizales Más. Se orienta al fortalecimiento y desarrollo de competencias en emprendimiento que les permita pensar y actuar de manera emprendedora.

Lo componen seis asignaturas orientadas por docentes de los programas Affiliates y PAP, creados para transferir la metodología pensamiento y acción emprendedora de Babson College.



6. Vender Más

Aquí se fortalecen ágilmente las habilidades y competencias comerciales necesarias para el crecimiento de las empresas a través de las ventas. Está dirigido a empresarios, propietarios y sus equipos de ventas, y dura seis semanas. Realizado en conjunto con la Cámara de Comercio de Manizales.

Requisitos de las empresas

- Facturar entre \$120 millones y \$1.000 mil millones anuales.
- Contar con un equipo base de trabajo.
- Realizar un esfuerzo comercial mínimo
- Disponibilidad de tiempo del dueño de la empresa y el líder comercial.
- La empresa debe estar inscrita en la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

7. Crecer Más

Entrenamiento de un año, diseñado para ayudar a empresas de los municipios de Caldas para que crezcan de forma escalonada mediante la generación de nuevas capacidades y conocimientos. También busca ampliar la capacidad del ecosistema empresarial, articulando y entrenando a las instituciones municipales que acompañan emprendedores. Se realiza en alianza con la Gobernación de Caldas.

Requisitos de las empresas

- Empresas de municipios no capitales constituidas legalmente que hayan superado la etapa de desarrollo de producto y/o servicio y que tengan participación en el mercado.
- Ventas entre \$200 millones y \$4 mil millones anuales.
- Modelo de negocio definido y escalable.
- Presencia en el mercado local y con interés de expansión regional, nacional y/o internacional.

8. InnHub Más

InnHub Más es un programa que busca identificar innovadores para solucionar retos locales y globales. En él, se desarrollan ideas de negocio dentro de la comunidad universitaria de Manizales. Liderado por la U. Nacional de Colombia, sede Manizales.

Requisitos de las empresas

- Ser estudiante, graduado o empleado de las universidades pertenecientes a la alianza Manizales más.
- Tener una motivación para emprender, experticia en un campo específico y capacidad para trabajar en equipo.
- Tener disponibilidad para los encuentros presenciales en horario laboral

9. Work4progress

Manizales Más aporta al acompañamiento, creación y consolidación de emprendimientos rentables y escalables de la comunidad de Necoclí, especialmente a mujeres y jóvenes,





mediante la incorporación de acciones que promuevan el empleo y autoempleo aplicando un método simple para emprender, prototipar

Así mismo aporta en la articulación y relacionamiento de los actores de soporte del ecosistema de emprendimiento de Necoclí con enfoque en los sectores agricultura, agroindustria y turismo y contexto urbano y rural.

Requisitos de los emprendedores

- Jóvenes y mujeres con ideas de emprendimiento o intención de emprender de Necoclí.
- Sector empresarial y emprendedor, bancos, instituciones de soporte públicas, privadas y académicas que puedan hacer parte del ecosistema de emprendimiento del municipio de Necoclí.



Así tejemos el ecosistema de emprendimiento e innovación

Este tema material les
apunta a los ODS:

1 FIN
DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:

- Derecho a la educación
- Derecho a la igualdad
- Derecho al trabajo
- Derecho a un nivel de vida digno



NUESTROS ALIADOS POR EL EMPRENDIMIENTO



Alcaldía de Manizales



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Finanfuturo
Acompaña y financia tu futuro



Sistema Universitario de Manizales

Universidad Autónoma de Manizales,
Universidad Nacional de Colombia
sede Manizales, Universidad de Caldas,
Universidad Católica de Manizales y
Universidad de Manizales.



ANDI



GOBIERNO
DE CALDAS



chec
Grupo epr



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Por una parte, los integrantes del grupo de interés Aliados aportan recursos técnicos, económicos y equipo de trabajo, además de participar del comité directivo. Los participantes del grupo de interés Inspiradores influyen activamente en proyectos como los Lab Tours y momentos de *networking*, para encontrar soluciones a problemas propios de su quehacer.

Además, los Aliados lideraron directamente desde sus equipos de trabajo algunos de nuestros programas:

- Programa de Mentoría Empresarial: Andi Caldas.
- Addventure Más: Universidad Autónoma de Manizales.
- InnHub Más: Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.
- Profesores de Alto Potencial: Universidad Católica de Manizales.
- Ruta de Emprendimiento: Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.
- Crecer Más: En alianza con la Gobernación de Caldas.
- Vender Más: En alianza con Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.



Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

Objetivo general: Desarrollar el ecosistema de emprendimiento e innovación para lograr que las empresas crezcan en esta región y demostrar que se puede crear, crear y crecer.

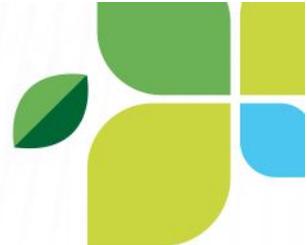
Objetivos específicos:

- Ayudar a las empresas a crecer aceleradamente a través de entrenamiento, acompañamiento de mentores y relacionamiento con entidades y otras empresas.
- Generar cultura de emprendimiento por medio de programas que impacten a los emprendedores en diferentes etapas de crecimiento y niveles de sofisticación, y la academia.



Metas

- Desarrollar el componente de financiación del ecosistema empresarial que permita el acceso de los emprendedores a fuentes de financiación nacional e internacional (inversores corporativos y financieros como capital semilla, ángeles inversionistas y de riesgo, inversión de impacto y banca tradicional).

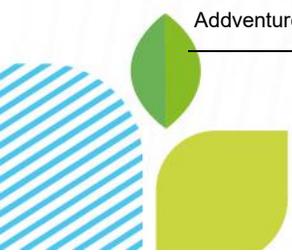


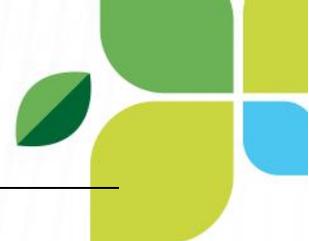


- Virtualizar los programas de fortalecimiento empresarial para ser escalables y replicables en otros territorios del país en alianza con actores nacionales.

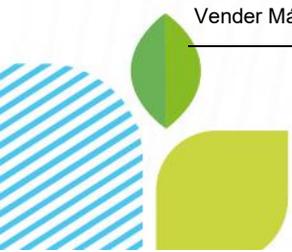
- Sofisticar el ecosistema de emprendimiento implementando lo aprendido y diseñado en el programa REAP. Esto implica la creación de nuevos programas y acciones y la articulación de actores clave.

Programa	Actividad	Indicador	Tipo de indicador	Meta	Resultado
Empresas de alto potencial	Entrenamientos en ventas, talento humano, finanzas y pitch	# de empresas entrenadas en ventas, talento humano, finanzas y pitch	Producto	15	17
		# de entrenamientos realizados	Producto	10	10
Empresas de alto potencial	Generación de comunicaciones del programa que evidencie su desarrollo	Plan de comunicaciones implementado	Producto	1	1
		# de empresas inscritas al programa	Producto	30	63
Empresas de alto potencial	Crecimiento en ventas	# de empresas con crecimiento a más de dos dígitos	Impacto		11
	Promedio de crecimiento	Promedio de crecimiento	Impacto		24%
	Empleos generados	Empleos generados	Impacto		358
	Clientes nuevos	Clientes nuevos	Impacto		247
Empresas de alto potencial	Desarrollo del evento Scale Plan que evidencia los hechos de crecimiento y planes de escalamiento de las EAP.	# de eventos realizados	Producto	1	1
		# de asistentes	Producto	30	40
		# de planes de crecimiento presentados	Producto	15	17
Empresas de alto potencial	Desarrollo del evento La Noche de los Más	# de eventos realizados	Producto	1	1
		# de asistentes entre aliados y empresarios	Producto	45	50
		# de pitch estructurados	Impacto	15	17
Empresas de alto potencial	Lab Tour	# de eventos realizados	Producto	1	1
Addventure Más	Espacio de apertura del programa Addventure Más	# de eventos realizados	Producto	1	2
		# de asistentes entre aliados y empresarios	Producto	23	30
Addventure Más	Aplicación de diagnóstico y autodiagnóstico de entrada a los empresarios	# de diagnósticos y autodiagnósticos realizados	Producto	15	17
Addventure Más	Desarrollo de entrenamientos del Programa	# de entrenamientos realizados	Producto	6	6
		# de asistentes a cada semana de acompañamiento	Producto	30	32
Addventure Más	Generación de comunicaciones del programa que evidencie su desarrollo	Plan de comunicaciones implementado	Producto	1	1

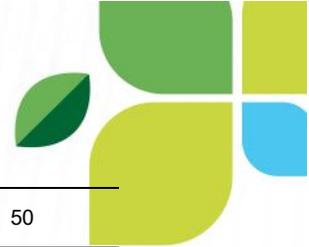




		# de empresas inscritas al programa	Producto	54	
Addventure Más	Aplicación autodiagnóstico de salida a los empresarios	# de diagnósticos y autodiagnósticos realizados	Producto	15	17
		# de eventos realizados	Producto	1	1
Addventure Más	Espacio de cierre en torno a Pitch Day	# de asistentes entre aliados y empresarios	Producto	18	25
		# de pitch estructurados	Producto	15	17
Addventure Más	Lab Tour	# de eventos realizados	Producto	1	1
		# de eventos realizados	Producto	1	1
InnHub Más	Espacio de apertura del programa	# de asistentes entre aliados y empresarios	Producto	7	8
InnHub Más	Aplicación de diagnóstico y autodiagnóstico de entrada a los empresarios	# de diagnósticos y autodiagnósticos realizados	Producto	7	7
		# de entrenamientos realizados	Producto	6	6
InnHub Más	Desarrollo de entrenamientos	# de asistentes a cada semana de acompañamiento	Producto	7	8
		Plan de comunicaciones implementado	Producto	1	1
InnHub Más	Generación de comunicaciones del programa que evidencie su desarrollo	# de empresas inscritas al programa	Producto	15	13
InnHub Más	Aplicación Autodiagnóstico de salida a los empresarios	# de diagnósticos y autodiagnósticos realizados	Producto	7	7
		# de eventos realizados	Producto	1	1
InnHub Más	Espacio de cierre del Programa en torno a Pitch Day	# de asistentes entre aliados y empresarios	Producto	15	12
		# de pitch estructurados	Producto	7	7
InnHub Más	Lab Tour	# de eventos realizados	Producto	1	1
		# de eventos realizados.	Producto	2	2
Crecer Más	Espacio de apertura del programa Addventure Más	# de asistentes entre aliados y empresarios	Producto	20	25
Crecer Más	Aplicación de diagnóstico y autodiagnóstico de entrada a los empresarios	# de diagnósticos y autodiagnósticos realizados	Producto	17	17
		# de entrenamientos realizados	Producto	16	16
Crecer Más	Desarrollo de entrenamientos	# de asistentes a cada semana de acompañamiento	Producto	17	17
Crecer Más	Aplicación autodiagnóstico de salida a los empresarios	# de diagnósticos y autodiagnósticos realizados	Producto	17	17
	Espacio de cierre en torno a Pitch Day	# de eventos realizados	Producto	2	2
		# de asistentes entre aliados y empresarios	Producto	23	20
		# de pitch estructurados	Producto	17	17
Vender Más	Espacio de apertura	# de eventos realizados	Producto	3	3



		# de asistentes entre aliados y empresarios	Producto	44	50
Vender Más	Aplicación de diagnóstico y autodiagnóstico de entrada a los empresarios	# de diagnósticos y autodiagnósticos realizados	Producto	44	44
Vender Más	Desarrollo de entrenamientos	# de entrenamientos realizados	Producto	21	21
		# de asistentes a cada semana de acompañamiento	Producto	21	21
Vender Más	Aplicación autodiagnóstico de salida a los empresarios	# de diagnósticos y autodiagnósticos realizados	Producto	44	44
Vender Más	Espacio de cierre del Programa en torno a Pitch Day	# de eventos de cierre realizados.	Producto	3	3
		# de asistentes entre aliados y empresarios	Producto	45	50
		# de pitch estructurados	Producto	45	45
Innovatech Chec	Match Innova Expertos	# de mentores	Impacto		14
		# de empresas	Producto		8
		# de soluciones evaluadas	Impacto		10
		# de empresas participantes	Producto		6
Innovatech Chec	Reto Innovatech Chex	# de grupos de investigación	Producto		2
		# de emprendedores	Producto		2
		# de eventos en participación	Producto	1	2
		# de informes técnicos	Producto	1	1
Nevado Capital	Puesta en marcha Syndicate Eje cafetero	# Inversionistas	Impacto		27
		# de empresas en acompañamiento	Impacto		5
		# inversiones	Impacto		2
	Acompañamiento instrumento de financiación	# de empresas en acompañamiento	Producto		10
Work For Progress	Convocatoria y selección de beneficiarios	# inscritos	Producto	60	107
		# de beneficiarios seleccionados	Producto	30	30
Profesores de alto potencial	Desarrollo de capacidades de enseñanza a través del emprendimiento	# de profesores beneficiados	Producto		20
Growth Team	Equipo expertos temáticos	# integrantes equipo	Producto		15
Programa de Mentoría Empresarial	Mentoría para la mitigación de riesgos de crecimiento empresarial	# de empresarios mentores	Producto		34
Estrategia Magi	Desarrollo de entrenamientos con aliados	# de sesiones realizadas	Producto	4	4
		# de aliados participantes	Producto	15	12
Estrategia Magi	Espacio de cierre	# de eventos de cierre realizados	Producto	1	1



	# de asistentes entre aliados y empresarios	Producto	45	50
	Reto Innovatech Chec	Impacto	12	11
	Videos	Producto	30	63
Diseño	Piezas gráficas	Producto	48	
	Impresos	Producto	480	
Comunicaciones	Publicaciones	Impacto	410	
	Alcance	Impacto	1.004	
Digital	Impresiones	Impacto	1.819.194	
	Engagement	Impacto	27,2%	
	Interacciones	Impacto	122.140	



Seguimiento

Desde Manizales Más® medimos el crecimiento de las empresas en términos comerciales, del talento y de las capacidades trimestralmente. La información la entregan los empresarios y empresas que son parte de nuestros programas.



Logros [GRI 3-3a]

Generales

- 51 mentores senior que han acompañado a 188 Empresas de Alto Potencial, en su crecimiento.

- Manizales Más presentó a Caldas para ser región acelerada en el [MIT Regional Entrepreneurship Acceleration Program \(REAP\)](#) y se graduó de este programa en septiembre del 2023.

Con las Empresas de Alto Potencial

17 empresas acompañadas que generan los siguiente impactos en el desarrollo económico (con cierre a 2024):

- Ventas: \$45.235.251.390
- Promedio de crecimiento 24%
- Total de empleos (directos e indirectos): 358.
- Crecimiento en más de dos dígitos: 11
- Nuevos clientes: 247.
- Créditos con la banca: \$2.124.238.000
- Inversiones: \$721.406.985.000





Con Adventure Más

- 54 empresas inscritas.

- 16 empresas entrenadas en etapa temprana en el programa.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- La comprensión entre la diferencia entre el ecosistema de emprendimiento e innovación y los indicadores de medición de ambos ecosistemas.
- La diferencia entre innovación y capacidades (ecosistema) de innovación.
- Los retos a los que se enfrentan los empresarios navegando el ecosistema de emprendimiento.



Riesgos

- Los riesgos de cambio de gobierno impactan el presupuesto asignado para el desarrollo económico.
- Los cambios estratégicos de los aliados y cambio de sus equipos directivos hacen que cambie también el conocimiento y posición estratégica del proyecto.
- Los cambios en el equipo y la gestión interna de conocimiento impactan también la implementación de los programas.
- La gestión del conocimiento es un proceso crítico. Actualmente se está usando tecnología para recolectar, mantener y gestionar este conocimiento.



Oportunidades



- La “batalla a ganar” identificada por en el proceso del MIT REAP permite guiar un proceso de cambio cultural que durará varias generaciones.
- Los contactos internacionales realizados en el proceso del MIT REAP nos sirven para traer conocimiento y oportunidades internacionales.
- El reto es posicionar a Manizales como destino de inversionistas en los ámbitos nacional e internacional es una apuesta fundamental.

Impactos negativos [GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

Desde Manizales Más®, se está realizando un proceso de desarrollo y levantamiento de datos gracias al proceso realizado en el MIT REAP. Se espera que pronto este insumo sea parte del desarrollo de política pública en la región y el país.

Para destacar

Por primera vez, Manizales quedó incluida como una de las ciudades con mejores condiciones para el emprendimiento, en el ranking del Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina (GEIAL). La ciudad ocupó el segundo puesto, superada solo por Sao Paulo (Brasil), aun cuando la mayoría de ciudades del ranking tienen más de un millón de habitantes.





Así se teje nuestro equipo de Manizales Más

- Marcela Escobar, directora general
- Óscar Villegas, coordinador Empresas de Alto Potencial
- Norma Giraldo, coordinadora Proyectos Especiales
- Juanita Ruiz Torres, coordinadora de Cultura y Comunicaciones
- Francina Echeverri, coordinadora Innovatech
- Julia Inés Gómez, Líder del Comité de Emprendimiento de Manizales Más (CEEM)
- Daniela Ibarra, coordinadora Magi
- Valentina Correa, coordinadora de Tecnologías de la Información
- Rashel Garreta, asistente de Proyectos Especiales
- Valeria Betancurth, asistente de Proyectos Especiales
- Alejandra Castañeda, community manager
- Daniel Castaño, diseñador visual
- Viviana Vargas, asistente administrativa

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

- Empresas de Alto Potencial: 17 empresas beneficiadas.
- Addventure Más: 17 empresas beneficiadas.
- Profesores de Alto Potencial: 20 docentes beneficiados.
- Inhub: 9 innovadores seleccionados, 7 innovadores participantes.
- Growth Team: 15 mentores.
- Vender Más: 44 empresas beneficiadas.
- Innovatech: 10 soluciones, 2 grupos de investigación, 6 empresas y 2 emprendedores.
- Match Innovaexpertos: 3 empresas del ecosistema regional, 14 mentores y 8 empresas.
- Work4Progress: 107 inscritos, 50 preseleccionados, 34 entrevistados y 30 seleccionados.
- Nevado Capital: 27 inversionistas, 730 millones en inversión y 2 empresas a las que se le invirtió. 5 empresas de Manizales en acompañamiento.
- Estrategia Magi: Entidades participantes 12.





TEMA MATERIAL DESARROLLO RURAL





TEMA MATERIAL: DESARROLLO RURAL

Nuestra apuesta

En Generación R creemos en el poder de los jóvenes rurales para cambiar el rumbo de sus territorios. Trabajamos para mejorar sus condiciones de vida, a través de oportunidades reales de formación, empleo y emprendimiento.

Con alianzas estratégicas y prácticas sostenibles, impulsamos el crecimiento de las economías locales y aportamos a la construcción de una paz duradera en el campo colombiano.

¿Cómo lo hacemos?

A través de una agenda de impacto colectivo, en alianza con Luker Chocolate, Fundación Luker, Fundación Grupo Bancolombia, Fundación Aurelio Llano Posada y diversos actores en comunidades rurales del país, trabajamos para fortalecer y ampliar oportunidades de formación, generación de ingresos y participación para los jóvenes en contextos rurales.

Esta alianza contribuye a la visión de sostenibilidad de Luker denominada El [Sueño de Chocolate](#), la cual transforma los territorios mediante la generación de oportunidades sociales, económicas y ambientales en Tumaco (Nariño), Gigante (Huila), Villanueva (Casanare) y Necoclí (Antioquia).

Generación R representa un concepto transformador que simboliza la renovación del campo y la construcción de un nuevo paradigma en los territorios rurales. Esta generación emerge con la fuerza de sus raíces profundas y la proyección de un futuro que se extiende hacia el desarrollo sostenible.

La letra “R” representa conceptos clave como renovación, revitalización y revolución, palabras que reflejan el espíritu de los jóvenes rurales y los posicionan como protagonistas activos de su realidad.

Generación R no solo implica habitar el campo, sino transformarlo en un espacio para el desarrollo de proyectos de vida. Es un símbolo de confianza en el potencial de las cadenas de valor presentes en los territorios, de construcción colectiva hacia el progreso y de generación de oportunidades concretas en formación, empleabilidad y sostenibilidad económica.





Nuestra agenda de trabajo se traduce en cuatro pilares:

1. **Formación y acompañamiento:** Fortalecemos las capacidades de 2.523 jóvenes de educación básica secundaria y media, brindándoles herramientas técnicas y socioemocionales adaptadas a sus realidades y que impulsen sus proyectos de vida.
2. **Generación de ingresos:** Diseñamos e implementamos oportunidades de empleo, emprendimiento y educación alineadas con las cadenas productivas locales, dirigidas a **1.326 jóvenes** rurales. Este enfoque promueve la generación de ingresos sostenibles y mejora la calidad de vida en las comunidades.
3. **Liderazgo desde el territorio:** Impulsamos la participación de **400 jóvenes rurales** como replicadores de procesos de desarrollo en sus territorios. A través de iniciativas y enfoques de comunicación para el cambio social, transformamos narrativas tradicionales sobre la ruralidad y fortalecemos el tejido comunitario.
4. **Sostenibilidad:** Establecemos agendas de trabajo en red con aliados estratégicos del sector público y privado en los territorios priorizados. Estas agendas están orientadas a la construcción de confianza y capital social, soportadas por estrategias de gestión del conocimiento, monitoreo, evaluación y comunicación para el cambio social.

Nuestro objetivo es garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas implementadas.



Así tejemos Generación R



Así tejemos Generación R

Este tema material les apunta a los ODS:



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

- Derecho a la educación
- Derecho al trabajo y a condiciones laborales justas
- Derecho a un nivel de vida digno
- Derecho a la participación
- Derecho libre expresión
- Derecho a la igualdad y la no discriminación
- Derecho al desarrollo
- Derecho a un medio ambiente sano



NUESTROS ALIADOS POR EL DESARROLLO RURAL





Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Inspiradores: Involucramos a los jóvenes rurales como protagonistas del programa generando espacios de escucha, lo que nos permite conocer e integrar a las distintas estrategias del proyecto sus motivaciones, intereses y conocimientos del territorio. Esto permite diseñar soluciones adaptadas a sus realidades y promover su participación.

Cabe destacar que el proceso de creación de *naming* e identidad visual del proyecto fue desarrollado mediante una serie de espacios de cocreación con jóvenes de los municipios priorizados.

Aliados: Centramos nuestros esfuerzos en la construcción de alianzas estratégicas clave que fortalecen la articulación con actores públicos, privados y sociales. Estas alianzas permiten diseñar e implementar iniciativas innovadoras orientadas al desarrollo integral de los jóvenes rurales, según las necesidades territoriales y alineadas con las cadenas productivas locales.

Este enfoque busca maximizar los resultados mediante la creación de visiones compartidas, fortaleciendo la sostenibilidad de las iniciativas y el impacto en los territorios priorizados

Movilizadores: A través de un modelo de trabajo en red, impulsamos agendas de impacto colectivo que involucran a actores públicos y privados en los territorios priorizados.

A esto se suma la creación de espacios de diálogo en los municipios priorizados, en los que participaron empresarios, jóvenes y otros actores territoriales. Estos encuentros promovieron la colaboración y el intercambio de conocimientos para fomentar la generación de confianza y la búsqueda de soluciones innovadoras para el desarrollo local y regional.



Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

El objetivo de Generación R es dinamizar ecosistemas de formación, generación de ingresos y participación de jóvenes rurales, para cerrar brechas e impulsar la inclusión generacional en las cadenas de valor territoriales. Estas acciones priorizan a jóvenes de 12 a 28 años en zonas rurales de Tumaco (Nariño), Gigante (Huila), Necoclí (Antioquia), y Villanueva (Casanare).

Durante el 2024, se desarrolló la fase inicial de Generación R, con la ideación, formulación y diseño del programa, basándose en los aprendizajes derivados del proyecto El Efecto Cacao e integrando enfoques de proyectos de cambio sistémico y tendencias globales en proyectos de desarrollo.

En un primer momento, se implementó una fase diagnóstica y se desarrollaron metodologías para la escucha activa y la cocreación con aliados estratégicos y comunidades rurales en los





territorios priorizados. A su vez se desarrollaron investigaciones aplicadas en colaboración con la Universidad Eafit y Empresarios por la Educación (ExE).

Posteriormente se definió la teoría del cambio del proyecto y se consolidaron las alianzas con actores clave para el fortalecimiento de la gestión y la implementación de los pilotos.

A continuación, se presentan los principales indicadores y resultados del 2024 del programa:

Indicador	Meta	Cierre 2024	Resultado
# de instituciones participantes en vehículo de impacto colectivo	4	8	110%
# de instrumentos de evaluación diseñados y aplicados (línea de base)	1	1	100%
# de jóvenes participantes en proceso de escucha y cocreación	200	500	110%
# de pilotos de formación iniciados para el trabajo	1	1	100%
# de productos de gestión del conocimiento	1	2	110%
# planes de acción con aliados de los territorios	1	1	100%
Propuesta de modelo pedagógico construido a partir de motivaciones de jóvenes	1	1	100%
Recursos movilizados por el proyecto	\$1.000.000.000 COP	\$1.153.991.212. COP	115%



Seguimiento

El monitoreo de las actividades y estrategias del programa se lleva a cabo mediante la aplicación de metodologías cuantitativas y cualitativas, que permiten la recopilación, sistematización y análisis de datos para evaluar la implementación y el impacto de las estrategias.

Adicionalmente se realizan seguimientos operativos para poder hacer revisiones periódicas al avance y alcance de los resultados de las alianzas generadas para el desarrollo de cada estrategia. Dentro de los seguimientos que se llevan a cabo están:

- Seguimiento, registro y monitoreo de la participación institucional.
- Seguimiento a los compromisos, acuerdos y contribuciones con aliados.
- Registros de la participación de los jóvenes y actores locales en escenarios de escucha y análisis de la información recopilada.
- Formalización, seguimiento y evaluación de estrategias con aliados.





- Diseño, aplicación y análisis de instrumentos de evaluación a través de encuestas y grupos focales.
- Diseño, validación y análisis de la pertinencia de los modelos pedagógicos a través de encuestas y talleres participativos.



Logros
[GRI 3-3a]

Durante el 2024, Generación R completó su fase de diseño y alistamiento, estas acciones permitieron el inicio de la implementación de las primeras estrategias del programa.

Generales

- **Escucha y cocreación: 1.100 personas** se sumaron a la fase de escucha y cocreación en los cuatro municipios, lo que garantiza un enfoque verdaderamente participativo en la formulación del proyecto.

A través de escenarios deliberativos, el concurso creativo “Territorios Imaginados”, diagnósticos participativos y mesas territoriales, logramos abrir espacios de diálogo para que jóvenes, líderes comunitarios y actores clave compartieran sus ideas y visiones para el futuro de sus territorios.

- **Participación de jóvenes y docentes: 1.290 jóvenes y 262 docentes** participan actualmente en los pilotos de formación, emprendimiento y liderazgo del programa.

- **Cobertura educativa: 3 instituciones educativas rurales** vinculadas han permitido consolidar nuestra presencia en cascos urbanos y zonas rurales dispersas de Necoclí, Tumaco y Villanueva. Lo anterior se constituye en el punto de partida para implementar las estrategias y el diseño de planes de acción con docentes, directivos, padres de familia y jóvenes estudiantes.



- **Diseño de pilotos: 5 pilotos** diseñados y en proceso de implementación para la formación, generación de ingresos y liderazgo juvenil.

- **Alianzas estratégicas: 8 alianzas** clave establecidas y múltiples colaboraciones para crear comunidades de aprendizaje, pasantías y espacios de incidencia, lo que contribuye a la sostenibilidad del programa.

- **Recursos movilizados: \$1.153.991.212 COP** de recursos movilizados con aliados del programa, que han fortalecido las iniciativas implementadas en los pilotos de formación, generación de ingresos y liderazgo.

- **Gestión de conocimiento:** 2 documentos con evidencias para la toma de decisiones estratégica con aliados y la incidencia en el desarrollo de los territorios.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- **Articulación con otras instituciones**

Generación R promueve procesos de consolidación de alianzas, articulación y cocreación con diferentes organizaciones del país, con el objetivo de fortalecer y potenciar las diferentes estrategias del proyecto y así alcanzar impactos más significativos. Es fundamental continuar implementando estas prácticas durante los próximos años de esta iniciativa.

- **Vinculación de actores locales y comunitarios**

La vinculación de actores locales y comunitarios en el diseño y ejecución de acciones, mediante un diálogo horizontal y participativo, fortalece la apropiación colectiva de los procesos.

Esto permite optimizar recursos y tiempo al coordinar las expectativas y capacidades de los distintos actores, asegurando una mayor eficiencia y un impacto más profundo en el desarrollo de las iniciativas

- **Visión integral del proceso desde las instituciones educativa**

Para el trabajo con las instituciones educativas, es fundamental que las directivas y docentes adopten una visión integral y estratégica del proceso que se pretende desarrollar. Esto implica comprender los objetivos, alcances y etapas del proyecto, para permitirles articular su gestión con las metas establecidas.

Esta mirada global y la generación de acuerdos contribuyen a la sostenibilidad del proyecto, para asegurar que las acciones implementadas sean apropiadas por la comunidad educativa y que sus beneficios perduren en el tiempo.





Dentro del liderazgo se impulsa una iniciativa en la que jóvenes de los municipios de Gigante y Necoclí generan nuevas narrativas territoriales con las que podrán informar, motivar y educar a sus comunidades.

Los resultados positivos de esta estrategia y la buena recepción de los aliados permitirá replicar la experiencia en Villanueva y Tumaco durante 2025.

- Metodologías participativas para la cocreación:

El uso de metodologías participativas ha sido clave para que los jóvenes rurales se apropien del proceso y se comprometan activamente en la construcción de soluciones para sus territorios.

A través de distintos formatos para realizar una escucha activa en los territorios y combinando herramientas digitales y presenciales, se logró contar con una amplia participación de actores comunitarios. Sus voces han enriquecido las propuestas, para así diseñar iniciativas más ajustadas a sus realidades.

La flexibilidad y adaptabilidad han sido esenciales para responder a los contextos locales, superando barreras de acceso y garantizando la participación efectiva.

- Adaptabilidad de las estrategias a los contextos rurales:

Durante la fase de diseño y lanzamiento de los pilotos, fue eminente la necesidad de adaptar las estrategias a las dinámicas de los contextos rurales para garantizar la vinculación y participación efectiva de los jóvenes, sobre todo en zonas rurales dispersas de difícil acceso.

Ha sido útil y eficaz utilizar canales de comunicación cercanos a los jóvenes como radios locales, redes sociales con alta presencia en los territorios y líderes comunitarios como agentes de divulgación de la información.

Asimismo, la flexibilidad en los formatos de participación ha permitido incluir a jóvenes con poco acceso a herramientas tecnológicas y disponibilidad de tiempo.



Las condiciones de la población, influenciadas por el acceso limitado a oportunidades económicas y educativas, han exigido un enfoque práctico en las metodologías, priorizando herramientas adaptadas a sus realidades. Además, la articulación con actores locales ha sido clave para generar confianza y sostenibilidad en las acciones.

Esta experiencia resalta la importancia de diseñar estrategias que se planteen desde la comprensión profunda de los territorios y sus dinámicas socioculturales para así garantizar procesos más inclusivos y efectivos



- Falta de confianza de los jóvenes y los actores locales en las instituciones: La desconfianza de los jóvenes rurales y los actores locales hacia las instituciones limita su participación y colaboración en programas de desarrollo.

Esto se debe a experiencias pasadas de promesas incumplidas y a la percepción de que las instituciones no entienden las realidades locales o no brindan apoyos concretos.

Para generar confianza, se implementaron espacios de escucha activa que facilitaron el diálogo directo entre los jóvenes, actores locales e instituciones.

- Barreras de acceso a la información y aplicación de los jóvenes a las convocatorias: Los jóvenes rurales enfrentan dificultades para acceder a información sobre oportunidades de formación y empleo, debido a la falta de conectividad, desconocimiento de los canales adecuados y escaso acompañamiento en los procesos de aplicación.

Estas barreras limitan su participación en convocatorias que podrían mejorar su desarrollo personal y profesional.

Frente a ello, desarrollamos adaptaciones a nuestras actividades para incluir convocatorias presenciales y virtuales; el uso de medios de comunicación radiales y comunitarios para difundir la información, y la focalización a través de líderes comunitarios, docentes y otros actores locales para llegar a los jóvenes más retirados de las zonas rurales.

Asimismo, es fundamental realizar un acompañamiento y seguimiento constante para fomentar la vinculación de los jóvenes a los diferentes procesos. Esto incluye brindarles orientación y apoyo oportunos que faciliten su acceso a nuevas oportunidades:

Vinculación de actores empresariales locales: La baja participación de los empresarios locales en iniciativas de inclusión laboral para jóvenes rurales dificulta la creación de oportunidades laborales sostenibles.





Esto se debe a una falta de conexión entre las necesidades del mercado laboral y las capacidades de los jóvenes, así como a la falta de incentivos para que los empresarios se involucren activamente en el proceso.

Desde Generación R, se promovieron mesas de encuentro entre empresarios y jóvenes rurales, que buscan visionar oportunidades de inclusión laboral y fortalecer las relaciones de colaboración.

Respuesta condicionada de las comunidades educativas: Los colegios muestran una respuesta condicionada a la implementación de estrategias debido a la falta de alineación entre los cronogramas académicos, las necesidades locales y los recursos disponibles.

Esto puede generar resistencia o demoras en la ejecución de los programas y dificultar el impacto esperado en los jóvenes.

Para superar esta barrera, se han negociado cronogramas concertados con los docentes y directivos de cada institución, para garantizar la implementación efectiva y oportuna de las estrategias.

Además, se ha promovido la vinculación de padres de familia y líderes de las juntas de acción comunal (JAC) y se involucran en los comités internos para generar mayor cohesión, apropiación y apoyo en la ejecución de las actividades.

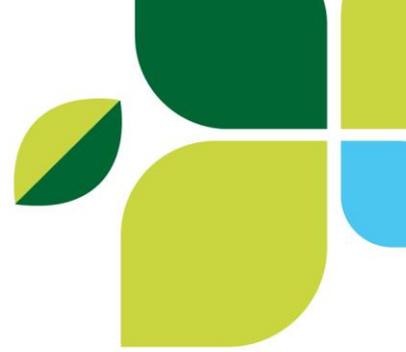
Generación de ingresos hacia economías sostenibles: Promover emprendimientos juveniles en las zonas rurales de Colombia que no solo sean rentables, sino también responsables con el medioambiente y las comunidades se constituye en uno de los desafíos del programa.

Esto implica diseñar soluciones de formación y acompañamiento para la capacitación en negocios sostenibles, acceso a financiamiento y fomentar la adopción de prácticas agrícolas y productivas sostenibles en cadenas de valor territoriales.

Además, priorizamos conectar a los jóvenes con redes de apoyo y mercados locales que valoren la sostenibilidad. El desafío es crear oportunidades económicas que aseguren ingresos a largo plazo, que respeten los ecosistemas y contribuyan al desarrollo de comunidades más resilientes y autosostenibles.

En Generación R, hemos activado espacios de conversación con actores de las cadenas de valor de cada territorio para identificar oportunidades y soluciones innovadoras hacia la agricultura sostenible, como parte del diseño de pilotos para el emprendimiento y la empleabilidad.





- **Movilizar ecosistemas de impacto colectivo:** La consolidación de un vehículo de impacto colectivo territorial enfrenta el desafío de integrar a diversos actores clave, coordinar esfuerzos y asegurar una respuesta efectiva y alineada con las necesidades locales.

Para superar este reto, se ha llevado a cabo un mapeo sistémico en Tumaco, que nos permite ajustar las acciones a las necesidades locales de manera más precisa. Asimismo, se ha promovido la articulación de aliados estratégicos a través de la plataforma W4P en Necoclí, para facilitar la colaboración entre actores clave.

También hemos trabajado sobre la ampliación de las convocatorias a aliados locales y los invitamos a participar activamente en los comités territoriales, lo que asegura un enfoque inclusivo y colectivo para el desarrollo de soluciones sostenibles.

- **Medición de impacto y gestión del conocimiento:** Este reto se centra en la importancia de medir el impacto de las iniciativas del programa Generación R y gestionar el conocimiento adquirido.





Se busca establecer herramientas y metodologías para evaluar los resultados de los proyectos, identificar aprendizajes clave y generar informes y recomendaciones que permitan ajustar y mejorar las estrategias del programa, para garantizar la efectividad de las acciones en el tiempo.

- **Incidencia en política pública e involucramiento juvenil:** Mecanismos para la gestión de conocimiento y la generación de evidencia, así como rutas de trabajo para favorecer el involucramiento juvenil en las políticas públicas, fortalecen la legitimidad y la efectividad de las decisiones políticas.

Los datos y la evidencia permiten una toma de decisiones más informada, lo que aumenta las posibilidades de que las políticas sean inclusivas, sostenibles y adaptadas a las necesidades reales de los jóvenes.



Impactos negativos

[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

Las intervenciones de Generación R han generado conocimiento valioso, al aportar insumos clave con el potencial de influir en la política pública, tales como:

- El documento [Jóvenes con campo para proponer: recomendaciones para política pública desde los territorios](#), que presenta propuestas específicas para el fortalecimiento de la política pública orientada a los jóvenes rurales.
- Los resultados de la sobremuestra de la Encuesta de percepción en educación aplicada a jóvenes de Tumaco, Gigante, Villanueva y Necoclí, realizada por Empresarios por la Educación (ExE), ofrece una visión detallada sobre las necesidades y expectativas educativas de los jóvenes en estos territorios.
- El Mapeo sistémico de Tumaco con visualización de problemáticas raíz y narrativas de cambio generadas con jóvenes y actores territoriales del sector público y privado.
- La participación en mesas técnicas interinstitucionales de educación, con la colaboración de actores clave en Necoclí y Tumaco, para integrar esfuerzos y diseñar soluciones educativas más inclusivas y sostenibles.
- La visibilización de la educación rural en las mesas de construcción del Plan de Desarrollo Municipal en Tumaco permitió priorizar acciones clave relacionadas con una política pública educativa, la articulación familia-escuela-comunidad, la pertinencia educativa y la cualificación docente.





Este conocimiento contribuye al diseño de políticas públicas que mejoren las condiciones de vida y las oportunidades para los jóvenes rurales.

Para destacar

- En **2024** se realizó investigación aplicada con colaboradores como la Universidad Eafit y Empresarios por la Educación (ExE), para identificar percepciones, motivaciones y razones de jóvenes de las zonas rurales para permanecer vinculados a las cadenas de valor de sus territorios y construir proyectos de vida en el campo.

- Realizamos diversos espacios de escucha con participación e involucramiento de jóvenes, líderes comunitarios, asociaciones productivas, empresarios, fundaciones empresariales y actores públicos municipales y nacionales, tales como:

- Las “Tertulias rurales juveniles” en los cuatro municipios priorizados por el proyecto.
- Mesas de cocreación con aliados en Bogotá, Medellín y Manizales.
- Encuentros entre jóvenes rurales y empresarios en Necoclí y Villanueva.
- Mesas colaborativas en Tumaco.

- Lanzamos el Concurso “Territorios Imaginados” con participación de **151 jóvenes rurales** de las cuatro regiones, los cuales describieron su relación con sus territorios a través de fotografías, cuentos y piezas musicales inéditas.

- Con jóvenes líderes de las cuatro regiones, diseñamos y realizamos los lanzamientos del programa Generación R. Presentamos hallazgos de la fase de escucha, actuamos como panelistas y entregamos a las autoridades municipales el documento de recomendaciones de políticas públicas. 31 instituciones públicas y privadas asistieron a los 4 lanzamientos.

- Publicamos y lanzamos el documento “**Jóvenes con Campo para proponer: Recomendaciones de política pública desde los territorios**”, el cual se desarrolló a partir de los datos recopilados y analizados durante la fase de escucha del programa.

Este documento está basado en la identificación de problemáticas relevantes para los jóvenes en contextos rurales de cada municipio y presenta las propuestas generadas por ellos en los espacios de escucha, enfocadas en acciones específicas para mitigar dichas problemáticas.



Así se teje nuestro equipo de Generación R

Equipo administrativo

- Ángela Vásquez Escobar, directora
- Juliana Jaramillo Salazar, líder programa Generación R
- Diana Angulo Quiñones, coordinadora socioeducativa
- Leidy Yohana Agudelo, coordinadora de Formación y Generación de Ingresos
- Manuel Alejandro Castrillón, coordinador de Comunicaciones para el Cambio Social
- Andrea Fernanda Muñoz, asistente proyectos

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

Durante el 2024, con Generación R llegamos a:

- 973 estudiantes de 6 a 9 de instituciones educativas en Tumaco, Necoclí y Villanueva en estrategias productivas pedagógicas.
- 262 docentes en formación socioemocional.
- 3 instituciones educativas vinculadas.
- 78 jóvenes inscritos en ruta de formación del Bootcamp en Buenas prácticas Agrícolas, educación financiera y habilidades blandas.
- 30 jóvenes iniciaron su ruta de formación, asesoría y mentoría en incubación de emprendimientos en Necoclí.
- 147 jóvenes egresados de La U en tu Colegio, del Efecto Cacao, con seguimiento y en ruta de mentoría para el empleo en Necoclí y Tumaco.
- 35 jóvenes en formación de habilidades para el liderazgo en Tumaco.
- 21 jóvenes formados en el piloto de gestores locales de comunicación para el cambio social en Gigante y Necoclí.



TEMA MATERIAL ECOSISTEMA SOCIAL



TEMA MATERIAL: ECOSISTEMA SOCIAL

Nuestra apuesta

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población en condición de vulnerabilidad en Manizales, a través de dos pilares: construcción del tejido social e inclusión social de poblaciones vulnerables.

¿Cómo lo hacemos?

Trabajamos con organizaciones sociales de la ciudad en proyectos especiales alrededor de temas clave como:

Atención de calidad en la primera infancia

- **Gestar Futuro:** Programa de atención integral en nutrición, salud y desarrollo social para gestantes y niños menores de dos años. Su objetivo es controlar el bajo peso al nacer y la desnutrición crónica durante los primeros mil días de vida, período definitivo para el crecimiento físico, la nutrición y la interconexión neuronal.

- **Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia:** (Ver en el Tema material. Educación)

Inclusión social para niñez y juventud

- **Batuta en Comunas San José y La Fuente:** Los centros de formación musical sinfónica son espacios donde niños y jóvenes reciben formación musical integral gratuita, a través de la metodología “orquesta - escuela”. Así se promueve el uso productivo del tiempo libre, la mejora de la calidad de vida y las habilidades individuales y sociales.

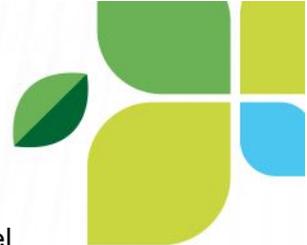
- **Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte (a):** Componente del acompañamiento social a la comuna Ciudadela del Norte y barrio Nuevo Horizonte (Manizales), enfocado en el fortalecimiento social de la población joven. Se busca así el empoderamiento del desarrollo personal, familiar y social de esta población.

Envejecimiento activo

- **Me Cuido Activo:** Proyecto de cuidado comunitario con énfasis en el autocuidado y el cuidado de las personas mayores y sus cuidadores formales e informales.

- **Ciudades Amigables:** Alianza interinstitucional que busca la construcción participativa de una ruta de trabajo para Manizales que permita articular acciones colectivas que partan de un cambio de percepción e imaginarios del envejecimiento y la vejez para lograr transformaciones en el largo plazo.





- **Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte (b):** Componente del acompañamiento social a la comuna Ciudadela del Norte y barrio Nuevo Horizonte (Manizales), enfocado en la alimentación del adulto mayor. Se busca así el mejoramiento de la calidad de vida de esta población.

Ecosistema Social de Caldas

Alianza por un ecosistema social que promueve la colaboración y la articulación entre actores, para la generación de soluciones innovadoras que transforman el territorio. Este ecosistema permite seguir desarrollando y construyendo con las organizaciones sociales de Manizales y Caldas una visión compartida sobre lo que significa contar con una sociedad civil más fuerte.

Iniciativas de ciudad

- **Manizales Cómo Vamos:** Programa de interés ciudadano que realiza seguimiento y evaluación a la calidad de vida territorial, para contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes, y ciudadanías más informadas, responsables y participativas. Se soporta en la experiencia de la Fundación Corona y la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos.





Así tejemos la atención de calidad en la primera infancia

**Este tema material les
apunta a los ODS:**

1 FIN
DE LA POBREZA



2 HAMBRE
CERO



3 SALUD
Y BIENESTAR



**Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:**

- Derecho a la igualdad
- Derecho a la vida
- Derecho a un nivel de vida digno



NUESTROS ALIADOS

POR LA ATENCIÓN DE CALIDAD EN
LA PRIMERA INFANCIA, EN GESTAR FUTURO





Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Gestar Futuro se enfoca en gestantes y niños menores de dos años, como participantes, y tiene en cuenta las expectativas de los Aliados y de las familias beneficiarias (Inspiradores) para gestionarlas en la implementación del proyecto. Para ello, se realizan comités técnicos periódicos en los que se socializan los avances del programa.

Igualmente se llevan a cabo reuniones continuas con los beneficiarios para evidenciar necesidades y en torno a ellas generar acciones. Además, se convocan grupos de estudio con el equipo del talento humano (Movilizadores) para plantear soluciones integrales a las necesidades identificadas en las familias.

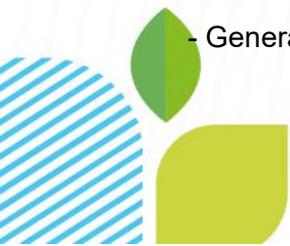


Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

Propósitos

- Evaluar y gestionar un adecuado estado nutricional de las gestantes y niños del programa.
- Fomentar la adopción de prácticas de alimentación saludable en los hogares de las participantes del programa.
- Generar impacto en la prevalencia del bajo peso al nacer y la desnutrición crónica en los niños participantes del programa.
- Promover el inicio temprano de la lactancia materna, su práctica exclusiva hasta los seis meses y complementaria hasta los dos años.
- Monitorear la asistencia a los programas de promoción y prevención de la salud como control materno perinatal, valoración integral a la primera infancia, vacunación, salud oral y planificación familiar.
- Promover estrategias de afrontamiento enfocadas en el cuidado de la salud emocional y mental; el fortalecimiento del vínculo afectivo, y el afianzamiento de la interacción entre los miembros que integran el núcleo familiar con las participantes del programa.
- Promover la vinculación de las participantes al sistema educativo, a través de la gestión con diferentes entidades públicas y privadas ofertantes de la educación.
- Desarrollar capacidades en las familias, con el fin de generar entornos protectores que garanticen los derechos de los niños.
- Generar alianzas estratégicas que favorezcan el fortalecimiento de la atención.





Metas e indicadores

Indicador	Meta	Resultado
% de niños con bajo peso al nacer	$\leq 11\%$	7% de niños con bajo peso al nacer en nacimientos a término
% de niños con desnutrición crónica	$\leq 10,8\%$	8% de niños con desnutrición crónica
% de niños con lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses	$\geq 50\%$	55,6% de menores de 6 meses con lactancia materna exclusiva
Índice de satisfacción	$\geq 95\%$	98,94 % de las familias satisfechas
Índice de satisfacción aliados Gestar Futuro	$\geq 95\%$	Índice de satisfacción de aliados: 99,38%
Oportunidad en gestión de quejas y reclamos	100%	100% en oportunidad de gestión



Seguimiento

Se realiza mediante informes técnicos mensuales, comités técnicos trimestrales de aliados y en las actividades implementadas. Además, se efectúan de forma periódica valoraciones nutricionales mensuales, visitas domiciliarias e intervenciones psicosociales.

[GRI 3-3a]

- 97% de las participantes están vinculadas afectivamente con sus hijos.
- 96% de las beneficiarias presenta estabilidad emocional.
- 87,5% de las beneficiarios con proyecto de vida altamente definido.
- El 16% de las beneficiarias se encuentra estudiando.

- El 24% de las beneficiarias se encuentran trabajando.
- El 32% de las beneficiarias cuenta con algún emprendimiento.
- El 100% de los niños cuenta con afiliación a EPS.
- El 100% de los niños, con valoración integral en la primera infancia, de acuerdo con su edad.
- El 100% de los niños, con esquema de vacunación actualizado, de acuerdo con su edad.
- El 100% de las gestantes, con control prenatal al día.
- El 100% de las madres y/o cuidadoras, con un método de planificación.



Lecciones aprendidas [GRI 3-3e]

Riesgos

- Falta de compromiso de algunas familias en los procesos de intervención.
- Barreras en la atención en salud con algunos de los beneficiarios remitidos a su EPS por presentar desnutrición aguda.
- Niños con alteraciones nutricionales sin recuperación.
- Disminución de cupos en la renovación del convenio con la Fundación Éxito.
- Ausencia del convenio con la Secretaría de Salud de Manizales.



Oportunidades

- Alianzas estratégicas con otros actores que permitieron fortalecer el componente formativo: Nacer (curso para gestantes) y Siendo Mujer.
- Visibilidad nacional del programa, a través de la intervención del modelo con experiencias significativas.
- Implementación de actas de compromiso con las familias poco comprometidas, con el fin de realizar el seguimiento oportuno y dar cumplimiento a las causales de retiro.



Innovaciones

- Implementación de nuevas estrategias para abordar la malnutrición en los niños menores de dos años, con el fin de mejorar su estado nutricional.
- Implementación de cocinas experienciales con el fin de fortalecer el proceso de alimentación complementaria.



- Conformación de grupo focal de Lactancia Materna, orientado a promover la lactancia materna exclusiva.



Mejoras

- Frente al bajo compromiso de algunas familias en los procesos, se ha procurado el cumplimiento del pacto de convivencia, mediante la firma de actas de compromiso y retiros del programa en caso de incumplimientos reiterados. Asimismo, se realizaron campañas para promover la asistencia y participación de las beneficiarias en todos los procesos.

- Para garantizar la atención a las 200 familias -de acuerdo con el modelo de intervención de Gestar Futuro y considerando que se disminuyó la cobertura de la Fundación Éxito, lo que impacta directamente la cantidad de alimentos entregados- se implementaron estrategias con el fin de mantener la atención integral a las 200 beneficiarias del programa, entre ellas:

Línea de nutrición: Realizar una valoración nutricional mensual a cada beneficiario, según las necesidades identificadas. Conformación de grupos focales que permitan la intervención a familias que compartan el mismo diagnóstico nutricional y que no requieran atención individual.

La Fundación Nutrir entregó 100 paquetes alimentarios, desde septiembre del 2024.

Línea social, humana y familiar: Atenciones individuales a beneficiarias priorizadas, de acuerdo con las necesidades identificadas, atenciones grupales y grupos focales a familias que compartan las mismas necesidades.

Línea de salud y medioambiente: Visitas domiciliarias priorizadas a gestantes nuevas y a niños recién nacidos o según las necesidades identificadas en la población.



Impactos negativos

[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

La intervención a partir del modelo Gestar Futuro es una posibilidad para la administración municipal de incidir de manera amplia en las causas que subyacen a la malnutrición, como la inseguridad alimentaria, la falta de acceso adecuado a servicios de salud y prácticas deficientes de cuidado, la alimentación infantil y la educación.

Igualmente es un insumo para la generación de estrategias efectivas de intervención, desde la administración municipal, encaminadas a favorecer no sólo indicadores nutricionales de niños





menores de dos años, sino también de prevención y promoción para lograr una buena salud mental en madres gestantes y lactantes.

Nominación de la Fundación Nutrir al galardón de la noche de los mejores de Fenalco Caldas en la categoría Responsabilidad Social.

Así se teje nuestro equipo de Gestar Futuro

- Daniela Restrepo Osorio, coordinadora
- Paula Marcela Cortés Granada, nutricionista dietista
- Luisa Fernanda Sánchez, profesional en psicología
- Emily Castaño Ospina, profesional en trabajo social
- Laura Echeverry Santamaría, auxiliar de enfermería

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

- 370 niños, madres gestantes y lactantes
- 1.480 beneficiarios indirectos.



Así tejemos la inclusión social para niñez y juventud

Este tema material les
apunta a los ODS:

3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:

- Derecho a la igualdad
- Derecho a la libertad de expresión
- Derecho al ocio
- Derecho a participar en la cultura, el arte y la ciencia



NUESTROS ALIADOS

POR LA INCLUSIÓN SOCIAL PARA NIÑEZ Y JUVENTUD, EN BATUTA



Alcaldía de Manizales



ALCALDÍA
DE MANIZALES

Secretaría de Cultura
y Civismo



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Los padres de familia, estudiantes y directivos de las instituciones educativas donde operan nuestros centros de formación musical respaldan y acompañan activamente tanto la resolución de situaciones conflictivas como las iniciativas impulsadas por Batuta Caldas. Su compromiso fortalece el impacto del proyecto y genera un entorno de aprendizaje colaborativo.

Asimismo, las empresas que apoyan la iniciativa brindan acompañamiento estratégico y contribuyen con recursos esenciales para su sostenibilidad y crecimiento.

Como participantes clave de este proyecto, nuestro enfoque está dirigido a niños y jóvenes entre 6 y 17 años, así como a sus padres, madres, tutores o encargados, pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1 y 2.

Principalmente trabajamos con comunidades de las comunas San José y La Fuente, y sus alrededores, donde buscamos generar transformación social a través de la música.

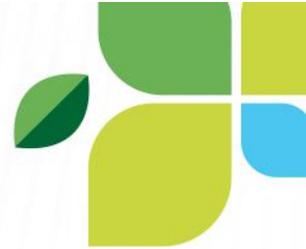


Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

Objetivos

- Vincular al proceso de formación musical sinfónica a niños y jóvenes de 6 a 17 años que vivan en las comunas La Fuente y San José.
- Ofrecer clases teóricas y prácticas, así como talleres especializados para perfeccionar habilidades individuales y grupales.
- Generar ensayos periódicos para consolidar aprendizajes y promover la cohesión grupal.
- Desarrollar talleres psicosociales para abordar aspectos emocionales, sociales y cognitivos.
- Hacer seguimiento a los estudiantes para evaluar el progreso y bienestar emocional.
- Participar en eventos culturales locales para atraer nuevos participantes.
- Realizar evaluaciones periódicas para medir progreso académico y desarrollo personal.
- Efectuar encuestas de retroalimentación para ajustar el programa según sea necesario.





Metas e indicadores

Indicador	Meta	Resultado
# de estudiantes matriculados	200	247 estudiantes
# de talleres, clases y ensayos	400	420 clases y talleres
# de ensayos musicales grupales	25	48 ensayos
# de talleres psicosociales	20	25 talleres
# de estudiantes a los que se les realizó seguimiento	140	150 estudiantes
# de asistencias a eventos	1500	2964 asistencias
# de evaluaciones a estudiantes	200	247 evaluaciones
# de encuestas diligenciadas	100	50 encuestas



Seguimiento

El seguimiento a indicadores se lleva a cabo mediante reuniones periódicas con los diferentes equipos de la Fundación Batuta Caldas. El Comité Administrativo Batuta, junto con el equipo musical, docente y social, así como los financiadores, participan activamente en este proceso.

Además, se realizan visitas de seguimiento a los Centros Musicales Batuta Caldas para evaluar el desarrollo de las actividades y el impacto del programa.



De manera complementaria, se llevan a cabo reuniones periódicas con los directores de las agrupaciones y los docentes, con el objetivo de analizar los logros alcanzados, compartir estrategias pedagógicas, identificar oportunidades de mejora y realizar los ajustes necesarios para fortalecer el proceso formativo.



Logros
[GRI 3-3a]

En lo social:

A través del proyecto **Comunipaz**, se realizaron talleres dirigidos a padres de familia y estudiantes en comunicación efectiva y asertiva, fortalecimiento de valores, resolución de conflictos, manejo de emociones y empatía, además de sesiones educativas orientadas al bienestar social y emocional.

Fortalecimiento de habilidades socioemocionales

- Se brindaron herramientas prácticas para mejorar la comunicación, la empatía y la resolución de conflictos, lo cual impacta tanto a estudiantes como a sus familias.
- Se promovió el desarrollo de la autoestima y la expresión emocional en niños y jóvenes mediante talleres interactivos que fomentaron la confianza y la seguridad en sí mismos.

Impacto en la convivencia familiar y comunitaria

Se reforzaron valores fundamentales como el respeto, la solidaridad y la amistad, lo cual contribuye a una convivencia más armoniosa en los hogares y los entornos escolares.

- Se logró una mayor integración y participación de los padres en el proceso formativo de sus hijos, para fortalecer el vínculo familiar y su compromiso con la educación musical.

Estrategias de salud mental y bienestar emocional

- Articulación con la Secretaría de Salud de Manizales y su programa **Cuenta Conmigo**, se implementaron actividades enfocadas en la salud mental, que benefician a estudiantes y familias.
- Se generaron espacios de autocuidado y expresión para niños y jóvenes, para contribuir a reducir el estrés y la ansiedad, y promover un ambiente emocionalmente saludable.

Articulación con redes y entidades comunitarias

- Se establecieron alianzas estratégicas con líderes sociales, juntas de acción comunal y la Red de Bibliotecas, lo cual amplía la oferta de formación y apoyo a las familias.
- Se consolidó una estrategia de intervención psicosocial integral, para garantizar el acompañamiento continuo en los diferentes Centros Musicales Batuta Caldas y asegurar la sostenibilidad del impacto social.



En lo económico

- La Alcaldía de Manizales, a través de la Secretaría de Cultura y Civismo, apoyó con recursos la formación musical en las comunas. Gracias a esta vinculación, se ampliaron los talleres, ensayos y actividades, lo que beneficia a más estudiantes y sus familias.

En lo ambiental:

- **Fomentamos** la conciencia ambiental en estudiantes y colaboradores mediante la implementación de un sistema de reciclaje en nuestras sedes, para promover el cuidado de los recursos naturales y el medioambiente.

- **Implementamos** campañas para reducir el uso de plásticos y fomentar el empleo de materiales reciclables, para contribuir a prácticas más sostenibles.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

Riesgos

- La sostenibilidad financiera representa un desafío constante, al igual que la necesidad de desarrollar nuevas estrategias de generación de ingresos que aseguren la continuidad y expansión de la labor social.

- Existe el riesgo de deserción de los estudiantes, debido a sus compromisos con las actividades académicas escolares y actividades extracurriculares.

- La realización de múltiples actividades fuera del horario escolar puede generar dificultades en la participación y compromiso de los estudiantes.

- La falta de espacios adecuados con las condiciones acústicas y logísticas necesarias limita el desarrollo óptimo de las actividades formativas y culturales.



Oportunidades

- Nueva sede para el Centro de Formación Musical Batuta San José, en el Cisco de la Comuna San José.



- Mejoras en la sede del Colegio Latinoamericano, para las actividades del Centro Musical.



Innovaciones

- Ofertar nuevas propuestas académicas.
- Crear nuevas alianzas estratégicas con empresas de la ciudad.



Mejoras

En el proceso de formación musical, se ha identificado una creciente desmotivación y falta de orientación vocacional entre los adolescentes. Frente a esta situación, el equipo docente, directivo y del área social de Batuta ha intensificado su acompañamiento directo a los jóvenes, abordando cada caso con prudencia y ofreciendo el respaldo necesario.

Esta intervención tiene como objetivo brindar apoyo no solo a los estudiantes, sino también a sus familias, para crear un ambiente emocionalmente respaldado.

En los casos más complejos, se deriva la situación a otras áreas de acompañamiento, para lograr una atención integral que garantice el bienestar y el desarrollo de los adolescentes en el proceso de formación musical.



Impactos negativos

[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Para destacar

- En junio y noviembre, se realizaron dos conciertos de gran relevancia en el Teatro Los Fundadores, con la participación de los semilleros y las orquestas infantiles y juveniles de las comunas San José y La Fuente.

Estos conciertos fueron una oportunidad para que los niños demostraran el resultado de su esfuerzo y dedicación durante el proceso de formación. Con una asistencia aproximada de 2.464 personas, los niños no solo compartieron su talento, sino que también promovieron la cultura en la comunidad.

- En diciembre se llevó a cabo una muestra final especial para los padres y aliados de la Fundación, como una forma de agradecer su apoyo incondicional y constante durante todo el proceso. Este evento permitió reflexionar sobre el trabajo realizado y reafirmó los lazos entre la Fundación y su comunidad.



Así se teje el equipo de Batuta

- Natalia Marulanda Mejía, gerente
- Leonardo Marulanda Rivera, director musical
- Jorge Iván Jaramillo Marín, coordinador académico del Proceso Sinfónico
- Jaqueline Cárdenas Muñoz, coordinadora administrativa
- Luz Marina Soto Salazar, coordinadora de Mercadeo y Servicio al Cliente
- Diana Marcela Araújo Culma, coordinadora del Área Social
- John William Aguilar Henao, coordinador de Centros Musicales
- Carmen Viviana Suárez Espinoza, asistente del Centro Musical Comuna San José
- Luz Adriana Ocampo González, asistente del Centro Musical Comuna La Fuente
- Ramón Darío Arias Orozco, servicios generales del Centro Musical Comuna San José
- Yudy Paola Zamora García, servicios generales del Centro Musical Comuna La Fuente
- 40 docentes de iniciación, instrumentos y directores.

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

- 121 niños y jóvenes de la Comuna San José (Manizales).
- 126 niños y jóvenes de la Comuna La Fuente (Manizales).
- 494 beneficiarios indirectos (familias).



Así tejemos el envejecimiento activo

Este tema material les apunta a los ODS:

2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

- Derecho a la igualdad
- Derecho a la vida
- Derecho a un nivel de vida digno
- Derecho al descanso y al ocio

Nuestros aliados por el envejecimiento activo



Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

- Suma Proyección (U. Autónoma de Manizales y U. Católica de Manizales)
- Fundación Saldarriaga Concha
- Alcaldía de Manizales
- Confa
- Incubar
- Ceder
- Keralty
- Sesana
- U. de Caldas



Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte

- Fundación Obras Sociales Betania
- Once Caldas
- Fundación Nutrir
- U. Católica de Manizales
- U. de Caldas
- U. Autónoma de Manizales
- Commerk
- Alcaldía de Manizales
- Sena
- Fundación Keralty
- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación Frisby
- Aflora
- Finanfuturo
- Club Activo 2030
- Sumatec
- Corporación de la Sagrada Familia
- Fundación Chispas de Esperanzas
- Fundación Ramírez Moreno
- Congregación Padres Rogacionistas
- Red Expresarte
- Grupo Tec



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

En Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

Del grupo de interés Inspiradores, las personas mayores que convoca Confa participan en la planeación de acciones. Solo hace falta involucrar una persona mayor de la sociedad civil a la mesa de trabajo.

En el Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte

Permanentemente se documenta el proceso con los Aliados, lo que permite tomar decisiones oportunas. Asimismo, la información recopilada forma parte de los informes de rendición de cuentas con los que se fidelizan los diferentes grupos de interés (Movilizadores, Aliados e Inspiradores).

Los participantes cubiertos por este proyecto (Inspiradores) son dos segmentos de la población que habitan en las comunas Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte de Manizales. Un primer componente de personas adultas mayores de 60 años que enfrentan vulnerabilidad económica, social y familiar, carentes de una red de apoyo sólida.

Otro de los componentes lo integran niños y adolescentes entre los 5 y 17 años en zonas de alto riesgo de ingreso a la delincuencia, al consumo de sustancias psicoactivas y a la exclusión social.



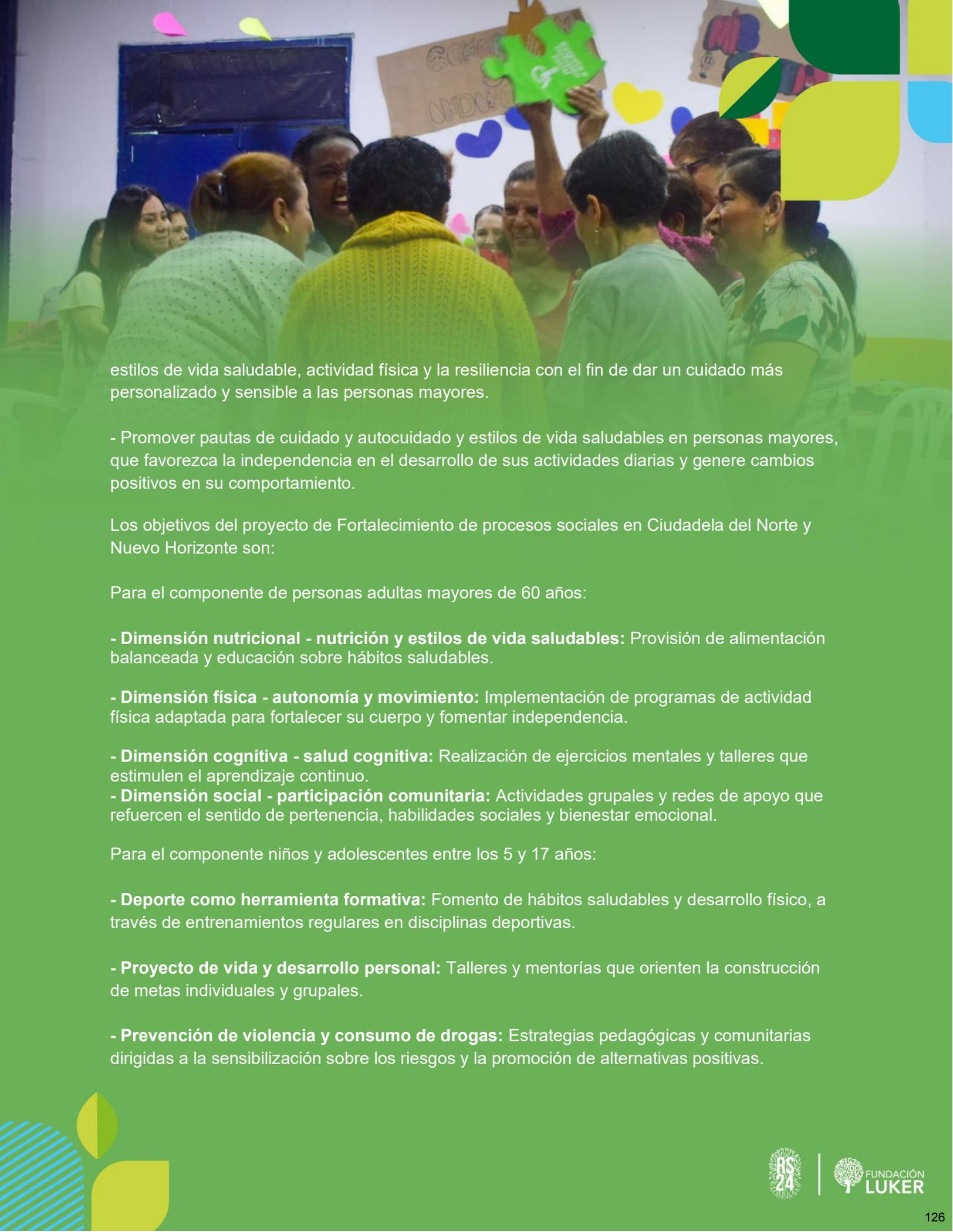
Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

Los objetivos de Me Cuido Activo y Ciudades Amigables son:

- Posicionar a Manizales como una ciudad amigable con las personas mayores, uniendo esfuerzos interinstitucionales y desarrollando estrategias de impacto colectivo.
- Construir una nueva visión con una mirada positiva, de una ciudad que envejece, promoviendo la participación de las personas mayores en diferentes espacios de ciudad y una oferta fortalecida de productos y servicios pensados en las necesidades e intereses de las personas mayores.
- Desarrollar competencias esenciales en el cuidado integral de personas mayores, a través de la adquisición de conocimientos y habilidades prácticas para brindar un cuidado de calidad que cubra las necesidades físicas, emocionales y sociales de las personas mayores.
- Fortalecer en los cuidadores la comprensión teórica, técnicas y herramientas sobre las condiciones de salud, enfermedades crónicas, trastornos cognitivos, autocuidado, hábitos y





estilos de vida saludable, actividad física y la resiliencia con el fin de dar un cuidado más personalizado y sensible a las personas mayores.

- Promover pautas de cuidado y autocuidado y estilos de vida saludables en personas mayores, que favorezca la independencia en el desarrollo de sus actividades diarias y genere cambios positivos en su comportamiento.

Los objetivos del proyecto de Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte son:

Para el componente de personas adultas mayores de 60 años:

- **Dimensión nutricional - nutrición y estilos de vida saludables:** Provisión de alimentación balanceada y educación sobre hábitos saludables.

- **Dimensión física - autonomía y movimiento:** Implementación de programas de actividad física adaptada para fortalecer su cuerpo y fomentar independencia.

- **Dimensión cognitiva - salud cognitiva:** Realización de ejercicios mentales y talleres que estimulen el aprendizaje continuo.

- **Dimensión social - participación comunitaria:** Actividades grupales y redes de apoyo que refuercen el sentido de pertenencia, habilidades sociales y bienestar emocional.

Para el componente niños y adolescentes entre los 5 y 17 años:

- **Deporte como herramienta formativa:** Fomento de hábitos saludables y desarrollo físico, a través de entrenamientos regulares en disciplinas deportivas.

- **Proyecto de vida y desarrollo personal:** Talleres y mentorías que orienten la construcción de metas individuales y grupales.

- **Prevención de violencia y consumo de drogas:** Estrategias pedagógicas y comunitarias dirigidas a la sensibilización sobre los riesgos y la promoción de alternativas positivas.



- Fortalecimiento en valores: Promoción de la solidaridad, empatía, honestidad, reconciliación y paz como fundamentos para la convivencia y el desarrollo personal.



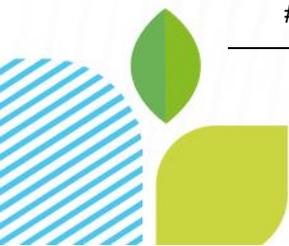
Metas e indicadores

Componente de personas mayores de 60 años

Indicador	Meta	Resultado
# de adultos mayores vulnerables en Comuna Nuevo Horizonte (especialmente barrio Solferino) que asisten a comedores de Betania	100	89% (89 adultos mayores)
# de adultos mayores vulnerables en Comuna Ciudadela del Norte (especialmente barrio San Sebastián) que asisten a comedores de Betania	120	92% (105 adultos mayores)
# de raciones de almuerzo anuales para adultos mayores vulnerables en la Comuna Nuevo Horizonte entregadas en el comedor de Betania del Barrio Solferino	24.600	89% (21.894 raciones)
# de raciones de almuerzo anuales para adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte entregadas en el comedor de Betania del Barrio San Sebastián	29.520	92% (27.240 raciones)
% de adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte asistentes a comedores de Betania que cambiaron sus hábitos alimenticios	136 70% de 194	143% (194 adultos mayores)
% de adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte asistentes a comedores de Betania que participan en actividades de bienestar físico	78 40% de 194	94% (74 adultos mayores)
% de adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte asistentes a comedores de Betania que mejoran sus indicadores físicos en temas de prevención de caídas	78 40% de 194	94% (73 adultos mayores)
% de adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte asistentes a comedores de Betania que asisten a actividades de mejora cognitiva	78 40% de 194	57% (44 adultos mayores)
% de adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte asistentes a comedores de Betania que asisten al comedor asisten a las actividades sociales	97 50% de 194	93% (90 adultos mayores)
% de adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte asistentes a comedores de Betania que asisten a las actividades sociales se encuentren satisfechos	185 95% de 194	105% (194 adultos mayores)

Componente niños y adolescentes entre los 5 y 17 años:

Indicador	Meta	Resultado
# de niños y adolescentes de 5 a 17 años, vulnerables, residentes en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte que se inscriben a las escuelas de fútbol	210	113% (238 inscritos)
# de categorías abiertas en las escuelas de fútbol	6	100% (6 categorías abiertas)
# de sesiones de entrenamiento por año en las escuelas de fútbol	385	100% (385 sesiones)



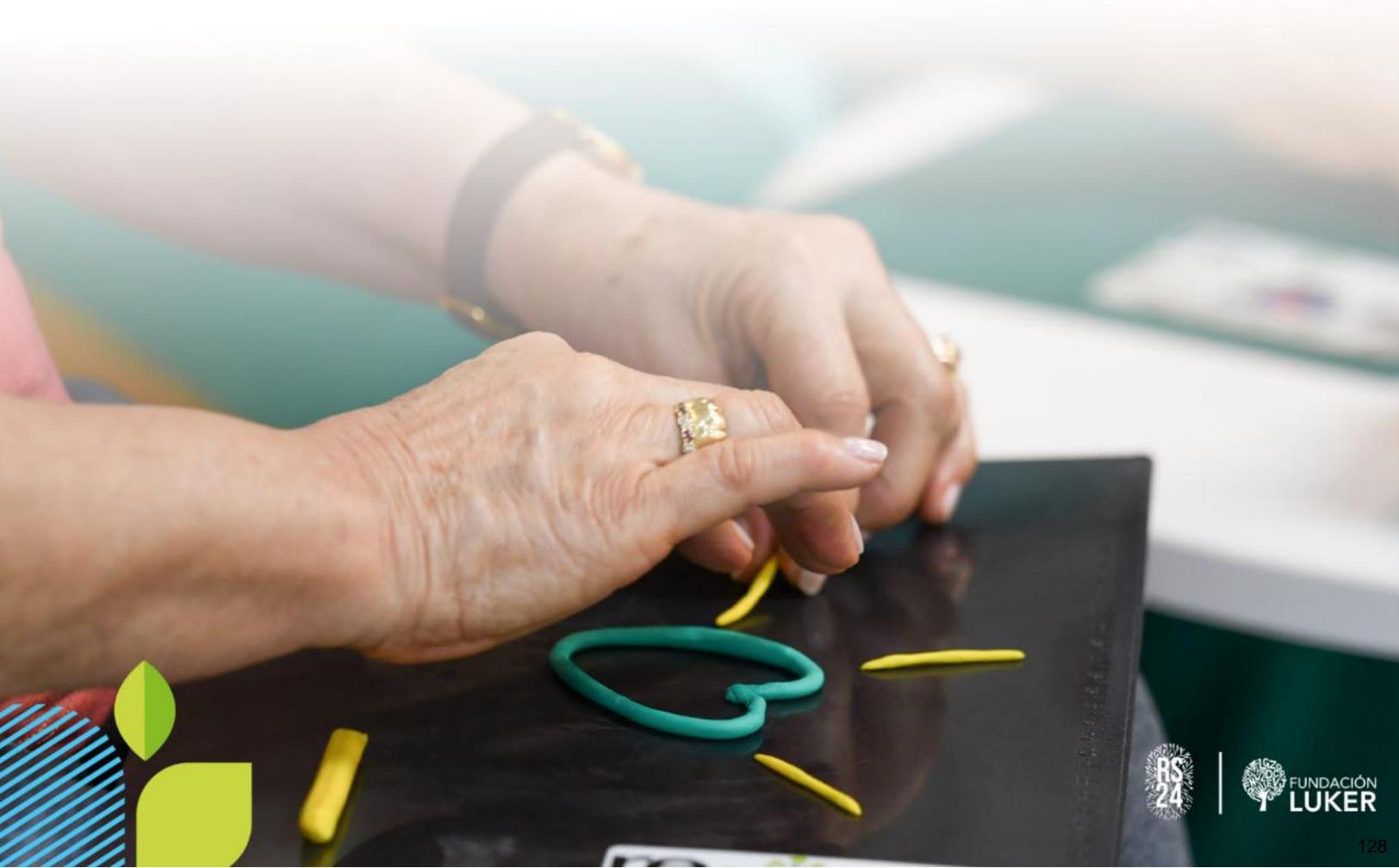
# de niños y adolescentes de 5 a 17 años, vulnerables, residentes en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte que se inscriben a Deporte Polivalente	140	102% (143 inscritos)
# de sesiones de entrenamiento por año en Deporte Polivalente	275	75% (207 sesiones)
# de asistentes a Cine para la Vida	400	84% (337 sesiones)
# de asistentes a festivales y cuadras deportivas por la paz	600	100% (600 sesiones)
# de eventos deportivos mediante tomas de cuadra	5	60% (3 tomas de cuadra)
# de eventos deportivos mediante festivales deportivos	7	100% (7 festivales)



Seguimiento

El seguimiento a estos indicadores se hace mediante valoraciones iniciales de la cantidad de adultos que pueden acceder al programa, al igual que con control de asistencia, evaluaciones y acompañamientos constantes a los participantes.

Cuando un inspirador deja de vivir en el sector, fallece o es suspendido por causas graves de convivencia, el cupo lo utiliza un nuevo candidato. Para 2024, esta dinámica fue alta y por esto no se pudo mantener el 100% de la meta.





Logros
[GRI 3-3a]

De Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

En lo social:

Manizales Ciudad Amigable con las Personas Mayores

- Consolidación de la mesa por más de cuatro años, con aliados públicos y privados.
- Se hizo la primera parte de la sistematización del proceso que se ha llevado a cabo con la Mesa de Ciudades Amigables con las Personas Mayores de Manizales.
- Se participó en la construcción del Plan de Desarrollo de Manizales, en la cual quedó establecida una línea de trabajo en economía silver, cuidado y ciudad amable.
- A través de la Mesa de Ciudades Amigables se establece el acompañamiento al sistema de cuidado de Manizales, para apoyar a las secretarías de la Igualdad y de Desarrollo Social.
- Se han realizado 3 tomas de ciudad para efectos de encuestas y de socialización de la mesa, lo cual ha impactado a más de 1.500 personas mayores.
- Se realizó el 4° Encuentro Iberoamericano de Vejez y Envejecimiento, con ponentes nacionales, regionales, locales e internacionales. Esto llegó a más de 700 personas del sector salud, social, personas mayores y relacionadas con servicios de apoyo para esta población.
- Se contrató a una comunicadora durante dos meses, para articular y estructurar el plan de medios, con el fin de posicionar el proyecto Manizales Ciudad Amigable con las Personas Mayores.
- Se hizo la primera aproximación a la gerente de Camacol Caldas, con el fin de presentar la mesa y mostrar la línea que trabajará espacios al aire libre y construcción accesible para la persona mayor en Manizales.

Me Cuido Activo

- Consolidación de la mesa por más de siete años con aliados públicos y privados.
- Se han tenido un gran resultado en términos de cuidadores formales e informales inscritos en la plataforma virtual: contamos con más de 1.600 personas en el modelo de Me Cuido Activo virtual, en la plataforma Moodle de la UAM.
- Del grupo inscrito en la plataforma, 800 personas han sido certificadas. Actualmente tenemos activas 650 personas que están realizando el modelo.



- Se está en la primera fase de la construcción de la versión 2.0 del modelo de Me Cuido Activo
- Solicitud de capacitación y réplica del modelo en otros sectores de orden nacional (Colpensiones, Acerías Paz del Río).
- Se construye la primera versión del modelo de transferencia de Me Cuido Activo para cualquier entidad que lo requiera.

En lo económico:

- El apoyo de las fundaciones Saldarriaga Concha y Luker para contar con la persona encargada de la asistencia técnica de la mesa.

Del Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte

En lo social:

Personas mayores

- Minutas que se han ido adaptando a las comorbilidades y a los requerimientos nutricionales, tendiendo a ser cada vez más balanceadas y con la ventaja de tener un profesional como asesor.
- Mejora de la calidad de vida, con mayor autonomía física, mental y emocional, con el acompañamiento y fidelización al programa.
- Creación de redes fuertes de apoyo para su vida y participación activa en la comunidad, gracias a los cuidadores, compañeros y equipo humano en Betania.
- Adopción de hábitos saludables que prolongan su independencia y dignidad, gracias a la minuta y programas ofrecidos.

Niños y adolescentes, entre los 5 y 17 años:

- Inicio en la construcción de proyectos de vida positivos, basados en valores y la inspiración a partir del ejemplo, mediante la orientación recibida del equipo de entrenadores, coordinadores y comunidad religiosa.
- Desarrollo de valores como el respeto, la solidaridad, la responsabilidad, fortaleciendo la convivencia.
- Adopción de estilos de vida saludables a través del deporte.
- Prevención de la delincuencia y el consumo de drogas, mediante la concientización a través del ejemplo y formación en valores.

En lo económico:

- Realización de campañas periódicas para vincular padrinos que brinden apoyo y bienestar a adultos mayores, para sensibilizar a la comunidad y fortalecer nuestro programa de acompañamiento.





- El bazar y el ropero les permiten a comunidades de bajos recursos adquirir ropa, muebles y enseres de buena calidad a precios simbólicos y a la Fundación le deja un pequeño margen para impulsar y fortalecer iniciativas sociales.

- Los bonos de apoyo se han complementado con orquídeas o velas aromáticas. Este es un diferenciador que nos permite captar nuevos recursos para la obra social.

- La educación continuada y la presencia en ferias con productos desarrollados con artistas locales y el libro de recetas de los amigos de Betania, entre otros, representan una fuente de ingresos.

En lo ambiental:

- Se fortaleció la conciencia sobre la importancia de contar con una huerta autosostenible en el Centro Comunitario Integral Betania. Para ello se cuenta también con un compostador que permite convertir los residuos en abono orgánico.

- Con apoyo del voluntariado, se clasifican constantemente las donaciones de medicamentos, perecederos, muebles, enseres y ropa. Los artículos en mal estado se destinan a otros usos, como la reutilización de ropa para traperos y el aprovechamiento de perecederos en compostaje.

- Se gestionaron los residuos especiales en colaboración con una empresa especializada, para asegurar su disposición adecuada y el cumplimiento de las normativas ambientales.



Lecciones aprendidas [GRI 3-3e]

En Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

Riesgos

- Se requiere mayor liderazgo y compromiso de la administración municipal como tomadora de decisiones y en manejo de presupuesto, para asignar recursos para el plan de acción.

- No contar con el apoyo de la Alcaldía de Manizales para iniciar con el desarrollo del plan de acción realizado desde la mesa y que requiere la participación activa de los entes gubernamentales.

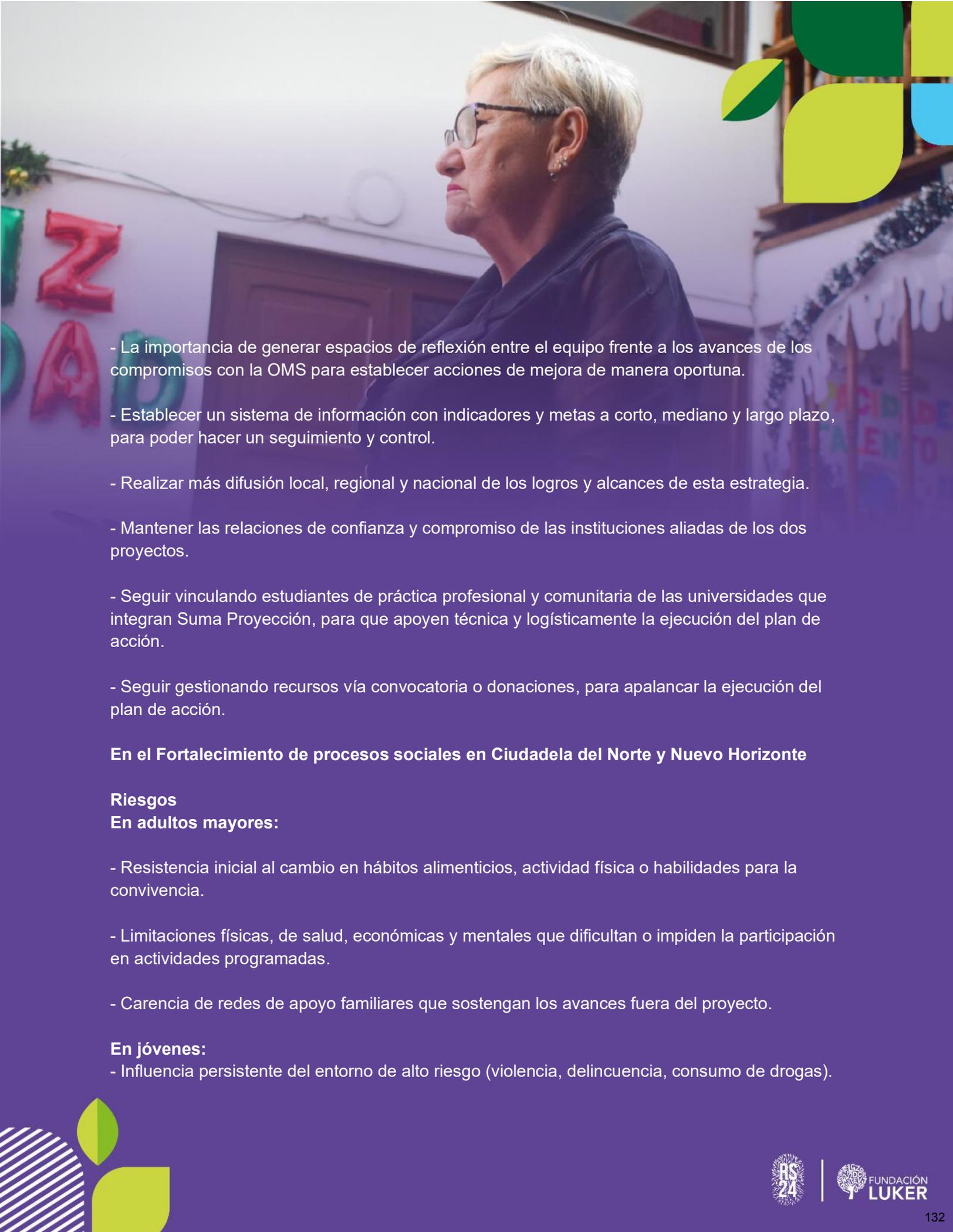
- Para Me Cuido Activo se necesita fortalecer o reconfigurar el comité técnico, de acuerdo con el nuevo alcance que se desea dar al proyecto.



Oportunidades

- Vincular otros actores y sectores que aporten conocimiento técnico y recursos.





- La importancia de generar espacios de reflexión entre el equipo frente a los avances de los compromisos con la OMS para establecer acciones de mejora de manera oportuna.
- Establecer un sistema de información con indicadores y metas a corto, mediano y largo plazo, para poder hacer un seguimiento y control.
- Realizar más difusión local, regional y nacional de los logros y alcances de esta estrategia.
- Mantener las relaciones de confianza y compromiso de las instituciones aliadas de los dos proyectos.
- Seguir vinculando estudiantes de práctica profesional y comunitaria de las universidades que integran Suma Proyección, para que apoyen técnica y logísticamente la ejecución del plan de acción.
- Seguir gestionando recursos vía convocatoria o donaciones, para apalancar la ejecución del plan de acción.

En el Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte

Riesgos

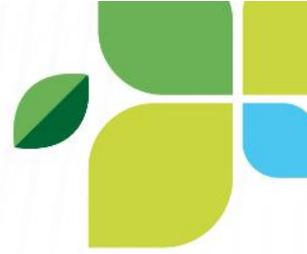
En adultos mayores:

- Resistencia inicial al cambio en hábitos alimenticios, actividad física o habilidades para la convivencia.
- Limitaciones físicas, de salud, económicas y mentales que dificultan o impiden la participación en actividades programadas.
- Carencia de redes de apoyo familiares que sostengan los avances fuera del proyecto.

En jóvenes:

- Influencia persistente del entorno de alto riesgo (violencia, delincuencia, consumo de drogas).





- Dificultades para mantener la motivación y el compromiso a largo plazo.
- Carencia de redes de apoyo familiares que sostengan los avances fuera del proyecto.
- Escasez de recursos educativos o deportivos en las comunidades para dar continuidad a las actividades.



Oportunidades

- **Fortalecimiento de alianzas** con otras organizaciones y entidades, lo que nos ha permitido ampliar el alcance de nuestras iniciativas.
- **Capacitación del equipo social y operativo**, con lo que se ha logrado mejorar la calidad de nuestros servicios y programas dirigidos a diferentes poblaciones como adultos mayores, niños y familias en situación de vulnerabilidad.
- **Los programas deportivos** tuvieron una gran acogida entre niños y adolescentes de 5 a 17 años, pues se completaron todos los cupos disponibles dentro de nuestra capacidad y quedó aún población en lista de espera.
- **Creciente consciencia de la comunidad** para adquirir productos en la modalidad de economía circular.



Innovaciones

- **Apoyo en mercadeo y comunicaciones**: Trabajamos de la mano con una agencia de publicidad para mejorar nuestra presencia y efectividad en la comunicación, para tener así mayor alcance en nuestras campañas y fortalecer la identidad de nuestra organización.
- Buscamos posicionarnos como una fundación que impulsa la **economía circular**, ofreciendo productos a precios accesibles para generar un beneficio mutuo. Esta iniciativa promueve el reaprovechamiento de recursos, reduce el desperdicio y fortalece nuestros programas sociales.



Mejoras

- Estudio e implementación de metodologías de gestión de proyectos que permiten **precisar el enfoque de cada actividad**; mejorar el conocimiento y control de los procesos, y optimizar la toma de decisiones. Esto ha facilitado la identificación de oportunidades de mejora continua, para asegurar mayor eficiencia y un impacto más significativo en nuestras iniciativas.
- A partir de la formulación de proyectos, se ha desarrollado una **batería de indicadores** que permite medir con precisión las variables más relevantes de nuestros procesos sociales, para tener un seguimiento efectivo y una toma de decisiones basada en datos.





Impactos negativos

[GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Así se teje nuestro equipo de Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

- Andrea del Pilar Gómez Marín, líder de la Mesa de Ciudades Amigables
- Yeni María García Nieto, asistente técnica de la mesa

Así se teje nuestro equipo de Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte

- Beatriz Eugenia Pardo Trujillo, directora ejecutiva
- Hna. María Eugenia López Arroyave, acompañamiento espiritual y coordinación social
- Hna. Mayeli Esperanza Chacua Pinchao, coordinadora Área Social
- Luz Stella Morales Castaño, coordinadora de Procesos
- Carlos Ariel Osorio Naranjo, asesor deportivo
- Tatiana Vásquez Gómez, coordinadora de Proyectos y Comunicaciones
- Daniel Felipe Gutiérrez Ossa, apoyo logístico y operativo

Participantes que se tejen gracias a estas iniciativas

Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte

- 602 personas, entre niños, jóvenes, padres de familia y adultos mayores.

Me Cuido Activo:

- 300 personas certificadas en el Curso Me Cuido Activo



Así tejemos iniciativas de ciudad: Ecosistema Social de Caldas.

**Este tema material les
apunta a los ODS:**

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



**Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:**

Derecho a la educación



NUESTRO EQUIPO PROMOTOR DEL ECOSISTEMA SOCIAL DE CALDAS:

Comité Intergremial de Caldas
Chec Grupo EPM
Efigás
Federación de ONG
Manizales Cómo Vamos
Universidad de Manizales
Confa

Con el apoyo de:
USAID
FHI360



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

El grupo de interés Aliados consolidó un **Comité Promotor del Ecosistema Social Caldas**, en colaboración con el **Programa Suma Social**, financiado por **USAID Colombia** e implementado por **FHI 360**.

Este comité surge por la necesidad de potenciar las capacidades de la sociedad civil en Caldas, entendiendo cómo funciona su ecosistema, cómo se articulan sus organizaciones para afrontar retos comunes y cómo se puede desarrollar un entorno habilitante que permita cumplir sus objetivos estratégicos.

Conformado por las organizaciones de la sociedad civil de Caldas, el grupo de interés Inspiradores participó desde el inicio en la configuración del ecosistema social, gracias a un retiro colectivo de planificación estratégica que reunió a 60 representantes de diversas organizaciones, seleccionados por su experiencia, conocimiento y liderazgo en la región.

Este retiro “**Social Fest**” empleó la metodología **Whole System in the Room (WSR)** o “todo el sistema en el salón”, que facilita la movilización de grandes grupos de actores para fomentar relaciones de confianza, construir capital social y promover el diálogo como eje central. A través de esta metodología, los participantes desarrollaron ejercicios autogestionados que les permitieron construir una visión compartida sobre lo que significa contar con una sociedad civil más fuerte.

El retiro logró que los asistentes identificaran temas estratégicos, concertaran objetivos comunes, definieran prioridades y establecieran compromisos y alianzas para la implementación de acciones colaborativas.



Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

Objetivo general: Fortalecer el Ecosistema Social de Caldas, mediante la definición de objetivos comunes, creación de agendas colaborativas y la implementación de estrategias que potencien su impacto colectivo.

Estas acciones buscan consolidar un ecosistema más fortalecido, incluyente, sostenible y capaz de enfrentar los retos sociales y mejorar la calidad de vida en la región.

Apuestas:

- **Fomentar el liderazgo colectivo:** Impulsar prácticas en las que todos los miembros del equipo se sientan empoderados para contribuir al logro de los objetivos comunes.

- **Promover la comunicación efectiva:** Destacar la importancia de una comunicación fluida y de calidad para facilitar la colaboración y el entendimiento mutuo.

- **Eliminar estructuras jerárquicas rígidas:** Abogar por modelos organizacionales más horizontales que permitan una mayor flexibilidad y agilidad en la toma de decisiones.





- **Entender cómo funciona el ecosistema:** Comprender cómo se articulan las organizaciones para colaborar y enfrentar los desafíos y retos comunes, y cómo desarrollar un entorno habilitante para el desarrollo de sus objetivos.



Logros
[GRI 3-3a]

Logros como Equipo Promotor del Ecosistema Social de Caldas en el 2024:

- Articulamos el Equipo Promotor del Ecosistema Social de Caldas con el Programa Suma Social de USAID y FHI360
- Realizamos el primer retiro de planificación estratégica, bajo la metodología WSR dirigida por el programa Suma Social.
- Aplicamos la herramienta de análisis de redes de las organizaciones de la sociedad civil (SNA en inglés) a 60 organizaciones de Caldas en el Social Fest 2024.
- Al Equipo Promotor de Caldas, Suma Social le realizó la transferencia de los Modelos de Intervención para el Fortalecimiento de las Organizaciones Sociales y del Ecosistema de la Sociedad Civil.

Logros Retiro de Planificación Estratégica Social Fest 2024

- Mapeo y caracterización de organizaciones de la sociedad civil en Caldas, para dirigir una convocatoria a más de 100 organizaciones de Manizales y Caldas.
- Asistencia de 60 representantes legales y directores de las organizaciones sociales de Manizales y Caldas pertenecientes a 9 sectores: bienestar social - comunicación, medios y periodismo - cultura - derechos humanos y paz - desarrollo comunitario - desarrollo económico, educación y/o academia - medioambiente y sostenibilidad - participación ciudadana.
- Identificación de futuros deseados, 11 objetivos comunes y 3 círculos de acción colaborativa (CAC) para el Fomento de la Acción Colaborativa, a partir de metodología Whole System in the Room (WSR).



- Como resultado de los dos días de retiro y gracias al consenso sobre 13 objetivos comunes, los participantes en sus grupos de interés elaboraron los planes de trabajo colaborativo a corto y largo plazo, respecto a uno o varios de los objetivos comunes sobre los cuales se trabajará en el 2025.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- **La colaboración potencia el impacto colectivo:** Reunir a diversos actores bajo una visión compartida fortalece las alianzas estratégicas y permite enfrentar retos comunes con mayor efectividad.

- **La diversidad como fortaleza:** Incluir perspectivas de diferentes sectores y contextos genera soluciones más integrales y sostenibles. La participación activa de organizaciones sociales, líderes comunitarios y aliados estratégicos enriqueció la planificación y permitió atender mejor las realidades del territorio.

- **El capital social es indispensable para el desarrollo:** Construir relaciones de confianza entre los actores es esencial para movilizar recursos, generar sinergias y asegurar la implementación de compromisos a corto, mediano y largo plazo.

- **La planificación estratégica como herramienta de transformación:** Contar con espacios de reflexión, concertación y diseño de acciones, como el Social Fest, permite a los actores alinear esfuerzos hacia objetivos comunes y priorizar acciones estratégicas para fortalecer el ecosistema social.

- **Los principios compartidos guían el cambio social:** La inclusión, transparencia, diversidad y solidaridad no solo son valores éticos, sino también herramientas prácticas para garantizar procesos legítimos y participativos, y fortalecer la cohesión social.

Retos

Desafíos estructurales

- Falta de una visión compartida del territorio.
- Desarticulación entre sectores sociales, económicos y políticos.
- Ausencia de políticas públicas con enfoque territorial y continuidad a largo plazo.

Precarización de derechos básicos

- Acceso limitado a agua potable, educación de calidad, salud integral y sostenibilidad ambiental.

- Centralismo y falta de recursos que agravan estas condiciones.

Barreras en la acción colectiva

- Fragmentación y competencia entre organizaciones de la sociedad civil.
- Baja visibilidad de su impacto en el territorio.



Brechas tecnológicas y deshumanización y exclusión:

- Brecha digital y desconocimiento de nuevas tecnologías.
- Deshumanización de servicios clave, especialmente en salud.
- Escasos espacios para liderazgos jóvenes.
- Deterioro de la salud mental como un problema creciente.

Así se teje el equipo del Ecosistema Social de Caldas

Equipo promotor

- Alejandra Correa, Líder de Sostenibilidad Efigás
- Alejandra Ramírez, directora ejecutiva Federación de ONG de Caldas
- Andrea Mantilla, coordinadora de Proyectos ProCaldas
- Ángela Vásquez, directora de Proyectos Especiales Fundación Luker
- Camila Palacio, directora ProCaldas
- Camilo Vallejo, director de Manizales Cómo Vamos
- Carlos Eduardo García 'Charlyz', líder de Comunicaciones Fundación Luker
- Claudia Sepúlveda, jefe de Programas Sociales Confa
- Claudia Soraya Osorio, profesional Área de Gestión Comercial Chec Grupo EPM
- José Faber Hernández, profesional de Investigación Confa
- Laura Rodríguez, profesional de Emprendimiento U. Católica de Manizales
- Lina María Flórez, decana de Administración y coordinadora de Unidad de Emprendimiento U. Católica de Manizales
- Natalia Escobar, directora de Estrategia e Innovación Fundación Luker

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

- 60 líderes, representantes y directores de 60 organizaciones de la sociedad civil (OSC) de Manizales y Caldas, actores sociales que aportaron a la construcción de soluciones a las diferentes problemáticas que se analizaron en el retiro de planificación estratégica Social Fest 2024.

- 7 instituciones y/o programas que se unen bajo el nombre del Equipo Promotor del Ecosistema Social de Caldas



Así tejemos iniciativas de ciudad:

MANIZALES cómo vamos

Este tema material les apunta a los ODS:



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

- Derecho a la libertad de opinión
- Derecho a un nivel de vida digno



NUESTROS ALIADOS EN MANIZALES CÓMO VAMOS





Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Manizales Cómo Vamos (MCV) tiene una estructura de comités, los cuales tienen representación de todos los integrantes de grupo de interés Aliados, según su competencia. Esto permite un flujo adecuado de información y toma de decisiones.

El programa se enfoca en el grupo de interés Inspiradores, compuesto para este caso por la ciudadanía de Manizales, residentes del departamento de Caldas, instituciones de educación de Manizales, grupos de investigación, instituciones públicas y tomadores de decisiones.



Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

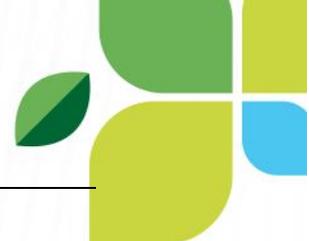
Los objetivos de Manizales Cómo Vamos son:

- Evaluar los cambios, contribuir al debate y ser referente permanente en las discusiones sobre la calidad de vida y la construcción de una ciudad más equitativa, justa y sustentable.
- Contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes, ciudadanías más informadas, responsables y participativas, y la promoción de alianzas para desarrollar políticas que mejoren la calidad de vida.
- Propiciar efectividad y transparencia en los gobiernos a través de las cifras oficiales de calidad.



Metas e indicadores

Indicador	Meta	Resultado
# de informes establecidos por MCV en metodología de anillos de calidad de vida	2	100%
# de encuestas de percepción en metodología de anillos de calidad de vida	1	100%
# de informes especiales de MCV	3	100% (Índice de Ciudades Universitarias 2022 - Educación Básica y media - Educación Superior 2023)
# de visualizadores	1	100%
Participación en la construcción de planes de desarrollo territoriales	1	100%
Espacios con actores públicos para el fortalecimiento de capacidades estadísticas en el sector cultura y el sector salud en Manizales	2	100%



Procesamiento y desarrollo del Índice de Ciudades Universitarias	1 infografía 1 doc. técnico 1 archivo Excel	100%
Espacio con actores públicos para la presentación de informes de empleabilidad	1	100%
Espacio con actores públicos y sociales para fortalecer la presentación de la investigación sobre predictores de aprendizaje	1	100%
Espacios de gobierno para la socialización de informes	3	100%
Espacios de carácter civil para portar en discusiones de política cultura y política de mujeres rurales	5	100%
Espacio público privado para aportar en política ambiental y calidad del aire	1	100%
Espacio de gobierno para aportar en la discusión del aprovechamiento económico del espacio público y de seguridad vial en Manizales	2	100%
# de espacios de incidencia del programa	7	100%
# de formatos audiovisuales correspondientes a los procesos de programa	=>50	100%
# mesas de discusión significativas de ciudad con participación de MCV	=>3	100%
# de documentos en los que se reflejan la actualización de la estrategia comunicativa de Manizales Cómo Vamos	=>3	100%
Estadísticas de participación de las redes sociales de Manizales Cómo Vamos frente a 2023	Duplicar	Facebook: 62% X: 64% YouTube: 24% LinkedIn: 56% Instagram: 147%
# de espacios de ciudad con presencia de marca	=>10	100%
# de espacios de relacionamiento en la región Centro Sur de Caldas	=>5	100%



Seguimiento

Se realiza retroalimentación permanente con los comités técnicos, comunicaciones y directivo del programa, además de una revisión frecuente del plan de trabajo acordado a comienzos de años, su ejecución y sus posibles ajustes.





También se hacen encuentros con equipos técnicos de la ciudad y de otros programas Cómo Vamos para actualizar y mejorar los indicadores de los informes, y para rastrear nuevas fuentes de datos de calidad. Paralelamente se apropian nuevas herramientas estadísticas y ofimáticas para realizar procesamientos más oportunos y poder tener mayor comparabilidad.

Por otra parte, los programas pertenecientes a la Red de Ciudades Cómo Vamos realizan proceso de revisión previas a la diagramación, se mantiene una conversación con integrantes del Comité de Comunicaciones para fortalecer los documentos finales y se hace seguimiento mensual al crecimiento de las distintas redes sociales.



Logros [GRI 3-3a]

- El haber escalado el nivel de incidencia al área metropolitana y el departamento no solo a partir del informe de Caldas Cómo Vamos, sino desde las alianzas para incidencia. El programa ha venido ampliando su enfoque, en términos territoriales, también impulsado por la iniciativa de área metropolitana.

- Insertar el programa en las discusiones de política cultural. Esto se ha fortalecido por un contexto de transformaciones y urgencias coyunturales del territorio, como la prohibición de las corridas de toros, que impacta la Feria de Manizales, y por la crisis financiera del Festival de Teatro.

En esta necesidad de ciudad por plantear soluciones, el programa ha sido visto como un actor clave para la medición y la propuesta de políticas, entre otros aspectos.

- Proporcionar información técnica para la construcción de los planes de desarrollo municipal y departamental, en los cuales se ven reflejados algunas de las prioridades propuestas desde el programa: salud mental, gestión ambiental y educación, entre otros.

- Reposicionar programa como voz autorizada y de consulta para la toma de decisiones sobre movilidad sostenible y seguridad vial.





- Repotenciar la estrategia del programa en la incidencia y medición sobre los temas de educación básica y media, y primera infancia, de cara a un fortalecimiento de esa agenda para la ciudad en 2025.

- Mayor compenetración con el territorio a partir de la generación de información útil, no solo para Manizales, sino también los municipios de Caldas.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

Riesgos

- Dificultades técnicas con la firma encuestadora contratada para la Encuesta de Percepción Ciudadana 2023, lo cual derivó en algunas demoras en su socialización. Se solucionó con la activación de capacidades técnicas del programa y de sus aliados, para aportar las correcciones necesarias.

- Debilidad en la gestión en los comités del programa, lo que ha dificultado la fluidez de algunas conversaciones y la asistencia de los miembros. Sucedió especialmente por la ausencia de director y por la desactualización de los modelos de conversación.

Se buscaron formas de actualización de la conversación: con el comité técnico se ha reivindicado su vinculación con la preparación de los productos, mientras que con el de comunicaciones se hizo un espacio de cocreación para la revisión de estrategia.



Oportunidades

- Generación de información de talla departamental.

- Se debe definir una batería de indicadores para los próximos visualizadores, dado que múltiples naturalezas de indicadores se están mezclando y esto no permite una visualización debida. Además, la actualización constante de visualizadores permitiría acceder a información más oportuna.

- Se debe construir un Manual de Estilo y un Plan de Gobernanza de Datos, los cuales permitan que el procesamiento y comunicación de indicadores sea aún más eficiente.



Innovaciones

- Organización interna de información para facilitar tránsito a visualizadores.





- Lectura territorial amplia con información más allá de la capital caldense (comparaciones históricas y entre territorios).

- Se incorporaron nuevas herramientas estadísticas para facilitar el procesamiento de indicadores



Impactos negativos

[GRI 3-3b]

- La ausencia de director durante cinco meses, lo cual pudo dificultar la gestión del equipo de trabajo, especialmente en las capacidades de incidencia e interlocución con actores públicos y privados. Se solucionó con un proceso de selección robusto, de varios meses y etapas, para dar con un director acorde con las necesidades del programa.

- Disminución del equipo de trabajo. Se ha venido solucionando con un reacomodamiento de roles y funciones entre los colaboradores y, por consiguiente, de las estrategias y rutinas de trabajo que se tenían.

Se integraron las líneas de proyectos sociales y comunicaciones, y la dirección ha reasumido funciones que se habían delegado. Se tuvo que prescindir de un trabajador de tiempo completo para reacondicionarlo como prestador de servicios.

- La no posibilidad de imprimir los informes de Educación Superior y de Educación Básica y Media, ante las dificultades económicas para el cierre de año.



Nuestro impacto en política pública

Se construyó un insumo para el desarrollo del Plan de Desarrollo Municipal, amparado en la visión de los socios del programa y los integrantes del comité técnico.

Los distintos informes y espacios de participación en los que Manizales Cómo Vamos ha tenido voz han sido esenciales para la construcción de política pública y la toma de decisiones amparadas en datos.

Para destacar

- Presentación de manera de los Informes Cómo Vamos en Educación Básica, Media y Superior.

Así se teje el equipo de Manizales Cómo Vamos

- Camilo Vallejo Giraldo, director
- Gabriel Alfonso Mogollón Rojas, líder técnico
- Mariana Corredor Lucuara, líder de Comunicaciones
- Alejandra Osorio Osorio, diseñadora y diagramadora
- Jhon Alejandro Restrepo Fraile, estudiante en práctica de Paz & Competitividad.

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

- 841 asistentes a eventos del programa
- 950 asistentes a eventos en los que participó Manizales Cómo Vamos
- 1.184 nuevos seguidores o suscriptores en redes sociales
- 573 suscriptores a los contenidos institucionales vía WhatsApp





Participantes y alcance de nuestros proyectos del ecosistema social

Alcance de nuestros proyectos especiales 2024

Iniciativa participante del proyecto	Participantes alcanzados
SES Hospital de Caldas	977
Fundación Alejandra Vélez	287
Ravasco	440
Ceder	20
Batuta	247
Asociación Luisas de Marillac	7
Me Cuido Activo	300
Hogar San Judas Tadeo	15
Nutrir	1.200
Primera Infancia	763
Orden de Religiosas Adoratrices	131
Vocaciones sacerdotales	20
Monasterio de la Visitación	22
Obras Sociales Betania	602
Clínica San Juan de Dios	415
Total	5.446

Estas organizaciones impactan a aproximadamente **71.660 personas** de forma indirecta.

Alcance de otras iniciativas de ciudad que apoyamos en el 2024

Iniciativas	Participantes alcanzados
Manizales Cómo Vamos	3.548
Total	3.548





ÍNDICE



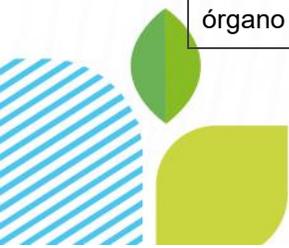
DE CONTENIDOS GRI

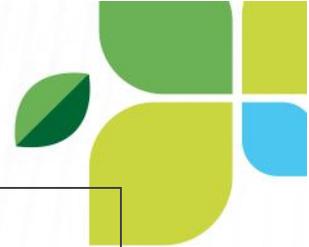




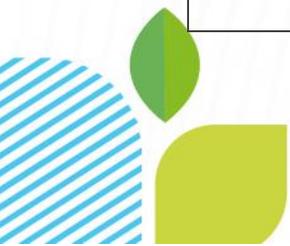
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

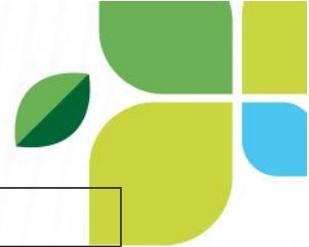
Declaración de uso	La Fundación Luker ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período entre enero 1 y diciembre 31 del 2024, con referencia a los Estándares GRI.	
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021	
GRI 2: Contenidos generales 2021		
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes		
Contenido GRI	Página	Observaciones
2-1 Detalles organizativos	14	
2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	2	
2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	2	
2-4 Reexpresiones de la información	2	
2-5 Aseguramiento externo	2	
2. Actividades y trabajadores		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14	
2-7 Empleados	16	
2-8 Trabajadores que no son empleados	16	
3. Gobernanza		
2-9 Estructura y composición de la gobernanza	21	
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	22	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	9	



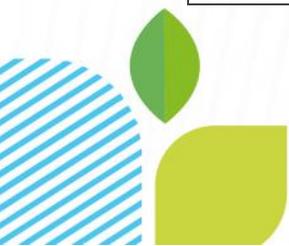


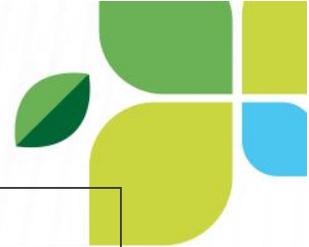
2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	22	
2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de los impactos	23	
2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	3	
2-15 Conflictos de intereses	23	
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	23	
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	21	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	22	
2-19 Políticas retributivas	22	
2-20 Proceso para determinar la remuneración	19	
2-21 Ratio de compensación total anual	20	
4. Estrategia, políticas y prácticas		
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	13	
2-23 Compromisos y políticas	15	
2-24 Incorporación de compromisos y políticas	15	
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	15	
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	15	
2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	16	
2-28 Afiliación a asociaciones	15	



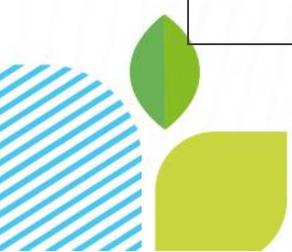


5. Participación de los grupos de interés		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	30-33	
2-30 Convenios colectivos de trabajo	20	
GRI 3: Temas Materiales 2021		
Contenido GRI	Página	Observaciones
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	31	
3-2 Lista de temas materiales	31	
3-3 Gestión de los temas materiales	35-146	
GRI 201: Desempeño económico 2016		
Contenido GRI	Página	Observaciones
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	24	Este aspecto se reporta bajo lo indicado en G4 Contenidos sectoriales ONG, que se especifica a continuación.
Temas en las normas sectoriales GRI aplicables, determinados como no materiales		
G4 Contenidos sectoriales ONG		
Contenidos reportados, según el documento “NGO Sector Disclosures” (Contenidos sectoriales ONG), de enero del 2014, disponible en www.globalreporting.org		
Categoría: Económica		
Contenido GRI	Página	Observaciones
Desempeño económico	24	G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido
Asignación de recursos	30	G4-DMA Asignación de recursos [ex ONG 7]
Inversión socialmente responsable	25	
Recaudación de fondos ética	25	G4-DMA Recaudación de fondos ética [ONG 8]

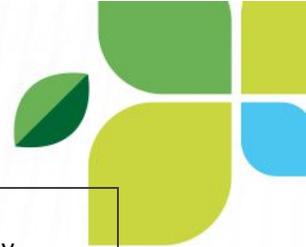




Categoría: Ambiental		
Contenido GRI	Página	Observaciones
Productos y servicios	19	GRI G4-EN27 Alcance de la mitigación de impactos ambientales de productos y servicios
Categoría: Social		
Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo decente		
Contenido GRI	Página	Observaciones
Salud ocupacional y seguridad	19	G4-LA6 Tipo de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número total de muertes relacionadas con el trabajo, por región y por género
	19	G4-LA7 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación
Entrenamiento y educación	18	G4-LA9 Promedio de horas de formación al año, por empleado, por género y por categoría de empleado
	18	G4-LA10 Programas de gestión de competencias y aprendizaje permanente que apoyan la empleabilidad continua de los empleados y les ayudan en la gestión del fin de carrera
Mecanismos de reclamación de prácticas laborales	20	G4-DMA Mecanismos de reclamación [ex ONG 9]
Subcategoría: Sociedad		
Anticorrupción	21	G4-SO3 Número total y porcentaje de operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción y los riesgos significativos identificados
	21	G4-SO5 Incidentes de corrupción confirmados y acciones tomadas
Subcategoría: Responsabilidad del producto		
Comunicaciones de marketing	34	ONG 10 Adhesión a las normas para prácticas de recaudación de fondos y comunicaciones de marketing
Privacidad del cliente	--	G4-PR8 Número total de reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y fuga de datos de clientes. *No se presentaron reclamaciones en el 2024
Participación de los grupos de interés afectados	30-33 39 47	G4-DMA Procesos para la participación de los grupos de partes interesadas afectados en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas y programas [ex ONG 1].



	52 56 61 66 73 85 97 112 118 125 136 141	Aspecto incorporado en contenido GRI 3-3. Dentro del reporte, este aspecto está marcado como GRI 3-3F
Comentarios, quejas y acción	20	G4-DMA Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación con programas y políticas y para determinar las acciones a tomar en respuesta a incumplimientos de las políticas [ex ONG 2]
Monitoreo, evaluación y aprendizaje	40 43 47 48 52 57 58 61 62 66 70 73 75 85 90 97 100 112 114 118 121 125 131 136 138 141 144	G4-DMA Sistema para el seguimiento, la evaluación y el aprendizaje de programas, los cambios resultantes en los programas y cómo se comunican [ex ONG 3] Aspecto incorporado en contenido GRI 3-3. Dentro del reporte, este aspecto está marcado como GRI 3-3E
Género y diversidad	33	G4-DMA Medidas para integrar género y diversidad en diseño e implementación de programas y en el ciclo de seguimiento, evaluación y aprendizaje [ex ONG 4]



Conciencia pública y promoción	33	G4-DMA Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones de promoción y campañas de concientización pública (ex ONG 5)
Coordinación	33	G4-DMA Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores [ex ONG 6]

