

Qué funciona para el desarrollo

Buenas prácticas y recomendaciones basadas en evidencia



No.

02

Desarrollado por



contenido

01. El envejecimiento poblacional

02. El envejecimiento como oportunidad económica: La economía plateada

03. Una mirada Multidimensional al envejecimiento

04. Recomendaciones para el desarrollo

05. Referencias

El envejecimiento poblacional

América Latina, la región que más rápido se está envejeciendo en el mundo.

13% de la población tiene 60 años o más (2020)

En 2050 representarán el

27,5%



BID (2020)

El envejecimiento, una **señal de desarrollo**

Entre 1950 y 2019
América Latina sumó

25

Años a su esperanza
de vida

Tasa de Fecundidad

1950 **6,1** nacidos vivos por mujer

2020 **2,2** nacidos vivos por mujer

Tsumani Latam (2022)

Nuevas realidades demográficas que exigen cambios

Colombia tiene un proceso de envejecimiento moderado

Tsumani Latam (2022)

El envejecimiento poblacional

Colombia

% población con 60+ años

2022 **14,2%** 7,3 millones de personas

2050 **25,9%** 14,9 millones de personas

Cada año cerca de **270 mil colombianos** se suman al grupo etario

Fuente: DANE

Quindío, Caldas y Risaralda, con las poblaciones más envejecidas

% población con 60+ años

19,4% **20%**

Caldas 2022 Manizales 2022

17,5%

Proyección
2030 Colombia

Manizales

- Las personas mayores ya superan a los menores de 15
- **90 mil personas de 60+** equivalen a la población de las dos comunas más pobladas (Ciudadela del Norte y La Fuente)



El envejecimiento como oportunidad económica: La Economía Plateada

Visión tradicional del envejecimiento



Una carga por sus desafíos fiscales, económicos y de política pública

Economía Plateada

Las personas mayores como sujetos activos que **pueden y quieren** aportar al desarrollo económico y social.

Misión Colombia Envejece (2023)

Las personas mayores de hoy tienen más salud y vitalidad que las generaciones pasadas

El envejecimiento: una oportunidad para el desarrollo económico y la innovación

73% de los mayores de 65 nunca pensó que llegaría tan bien a su edad

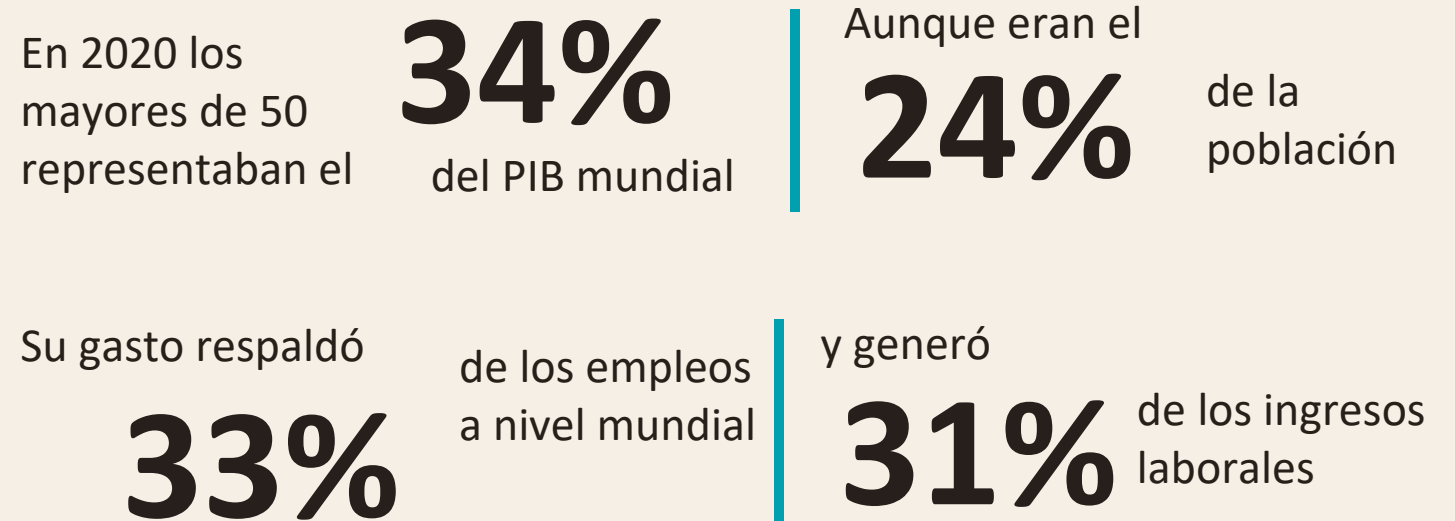
24% de los mayores de 45 cree que vivirá más de 100 años

Tsumani Latam (2022)

El envejecimiento como oportunidad económica: La Economía Plateada

La economía plateada ya representa la mitad del gasto mundial en consumo

Global Longevity Economy Outlook (2022)



Representan la mitad del gasto mundial en consumo

La Economía Plateada

1 El rol activo de las personas mayores

Las personas mayores no son sólo sujetos pasivos y receptores de asistencia social.

Una visión más integral los ve como sujetos activos que siguen contribuyendo económicamente a la sociedad.

Misión Colombia Envejece (2023)

2 Perspectiva de mercado

Necesidades y demandas de las personas mayores



La Economía Plateada

1

El rol activo de las personas mayores

No es suficiente con vivir más, las personas mayores también necesitan vivir mejor.

**Empleo + Emprendimiento
+ Educación + Desigualdades**

¿Por qué?

Sistema pensional con baja cobertura.

Mercado laboral con barreras de acceso al trabajo formal.

Importancia de la **seguridad económica** en la vejez para:

Acceso a servicios de salud, servicios de cuidado, inclusión y participación social y una mejor salud mental.

Misión Colombia Envejece (2023)

Cerca de **4 de cada 5** mayores en edad de retiro no recibe pensión (77%).

Colpensiones (2022)

30% De los ingresos de las personas mayores son por trabajo

La ocupación laboral cae por debajo de **44%** después de los 60 años

Las tasas de informalidad de los mayores superan el **70%**

GEIH - DANE

La Economía Plateada

1 El rol activo de las personas mayores: empleo

Las personas mayores tienen menos probabilidad de ser contratadas que las personas jóvenes

Heyma et al (2014), citado por Misión Colombia Envejece (2023)



Actividad principal de los mayores de 60 años

	Total	Hombres	Mujeres
Oficios del hogar	40%	12,1%	63%
Otras actividades	30%	41,5%	21,1%
Trabajando	22,9%	38%	10,6%
<hr/>			
Tasa de ocupación		45,1%	18,5%

La Economía Plateada

1 El rol activo de las personas mayores: emprendimiento

GEM Colombia y Fundación Saldarriaga Concha, **Emprendimiento Sénior y su potencial para el desarrollo económico en Colombia**

El emprendimiento, una alternativa para enfrentar el desempleo sénior

Aprendizajes del Plan Mayor

- 1 Programas de educación y actualización.
- 2 Ecosistema de emprendimiento y capital social.
- 3 Barreras de acceso al capital

Emprendimiento sénior en Colombia

- Emprendedores +50 años tienen mayor aceptación sociocultural hacia el emprendimiento
- Emprendedores entre 65-80 años tienen menor potencial emprendedor, intención emprendedora y % emprendedores en etapa temprana.
- La mayoría de emprendedores establecidos son de +50 años.

La Economía Plateada



Perspectiva de mercado

Un **nuevo perfil de consumidores** que tienen necesidades, gustos y hábitos específicos.

40% de los latinoamericanos +60 manifestó no encontrar oferta par ellos

50% reclamó ser excluido por las marcas

Tsumani Latam (2022)

Colombia



Mercado de economía silver muy poco consolidado (oportunidad).



Satisfacer también las necesidades de mayores con menor capacidad económica (reto)

“

Según el BID, los desafíos y oportunidades del envejecimiento son nuevos para los países de la región y por ello requieren pilotos y pruebas para eventualmente encontrar programas e iniciativas innovadoras que puedan ser escaladas o replicadas.

”

BID (2020)

La Economía Plateada



Perspectiva de mercado

Los sectores con más oportunidades

Salud

- Telemedicina para el manejo de enfermedades crónicas y la medicina preventiva.
- Robótica para aliviar la carga asistencial.
- Modelos de task-sharing.
- Salud Móvil (mHealth)

Koltin, Mexico

Pill & Care, Uruguay

BID (2020)

Vivienda

- Viviendas adaptadas a las necesidades de las personas mayores.
- Modelos de vivienda compartida.
- Casas inteligentes.

Easynock, Estados Unidos

Casa Nua, Colombia

BID (2020)

La Economía Plateada



Perspectiva de mercado

Los sectores con más oportunidades

Atención a la dependencia

- Demanda creciente de servicios de cuidado que tradicionalmente estaban a cargo de personas del hogar.
- Atención en el hogar.
- Servicios de teleasistencia.
- Robótica para facilitar la independencia.

Visiting Angels, Estados Unidos y Mexico
Care Daily, Estados Unidos

BID (2020)

Servicios y productos financieros

- Productos y servicios especializados para mayores.
- Servicios enfocados al ahorro, seguros, hipotecas inversas y pensiones.
- Reducir la brecha digital y el fraude.

Avista, Colombia
True Link Financial, Estados Unidos

BID (2020)

La Economía Plateada



Perspectiva de mercado

Los sectores con más oportunidades

Infraestructura Urbana, transporte y movilidad

- Soluciones accesibles y cómodas de transporte público.
- Servicios de entrega a domicilio.
- Ciudades con entornos inclusivos y amigables.

Eu Vô, Brasil

Hippo Mobility, Reino Unido

BID (2020)

Mercado laboral

- Robótica, Inteligencia Artificial e IoT para aliviar la carga física de algunas tareas.
- Modelos de economía colaborativa
- Intercambio de habilidades.

101 Ideas Co, Colombia

Sabios y expertos, El Salvador

BID (2020)

La Economía Plateada



Perspectiva de mercado

Los sectores con más oportunidades

Educación

- Formación en instituciones tradicionales o universidades de edad libre.
- Re-skilling.
- Capacitación en tecnología informática.

Tech Garden School, Estados Unidos
MaturiJobs, Brasil

BID (2020)

Agetechs

- Empresas y startups especializadas en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para personas mayores.
- Aplicaciones móviles, dispositivos de monitoreo, robots de asistencia y plataformas de telemedicina.

Sunu, Mexico
Tango Belt, Estados Unidos

BID (2020)

Una mirada multidimensional al envejecimiento

“ Entornos inclusivos y accesibles que optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad para todas las personas, de modo que la calidad de vida y la dignidad esté garantizada a medida que éstas envejecen.

”

Age-friendliness of cities, a guide to using core indicators (OMS, 2015)

8 Dimensiones de la guía OMS

- Espacios y edificaciones al aire libre
- Transporte
- Vivienda
- Respeto e inclusión social
- Participación cívica y empleo
- Participación social
- Servicios comunitarios y de salud
- Comunicaciones e información.

Una mirada multidimensional al envejecimiento

Índice Multidimensional de Inclusión Social y Productiva Personas Mayores⁴⁴

Fundación Saldarriaga Concha

Índice Sintético para evaluar las ciudades en envejecimiento.

- Permite comparar el acceso de las personas mayores a servicios de salud, educación, condiciones de vivienda digna, empleo decente y generación de ingresos.
- 3 componentes de inclusión social y 2 de inclusión productiva.

Risaralda, Bogotá, Meta, Caldas y Valle del Cauca tuvieron los menores niveles de exclusión en 2021.

Índice de Economía Senior

Fundación Mapfre

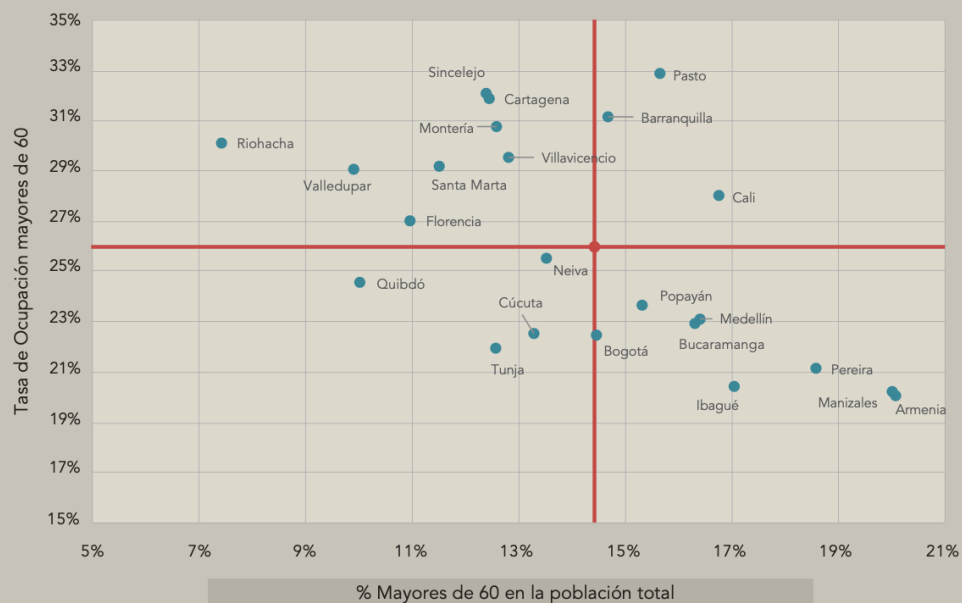
Estrategia para visibilizar las oportunidades económicas detrás del reto demográfico.

- Comunidades autónomas y ciudades de España.
- Sigue lineamientos de la OMS.

5 dimensiones: demográfica, empleo y oportunidades, participación social, pensiones, infraestructura y servicios a mayores.

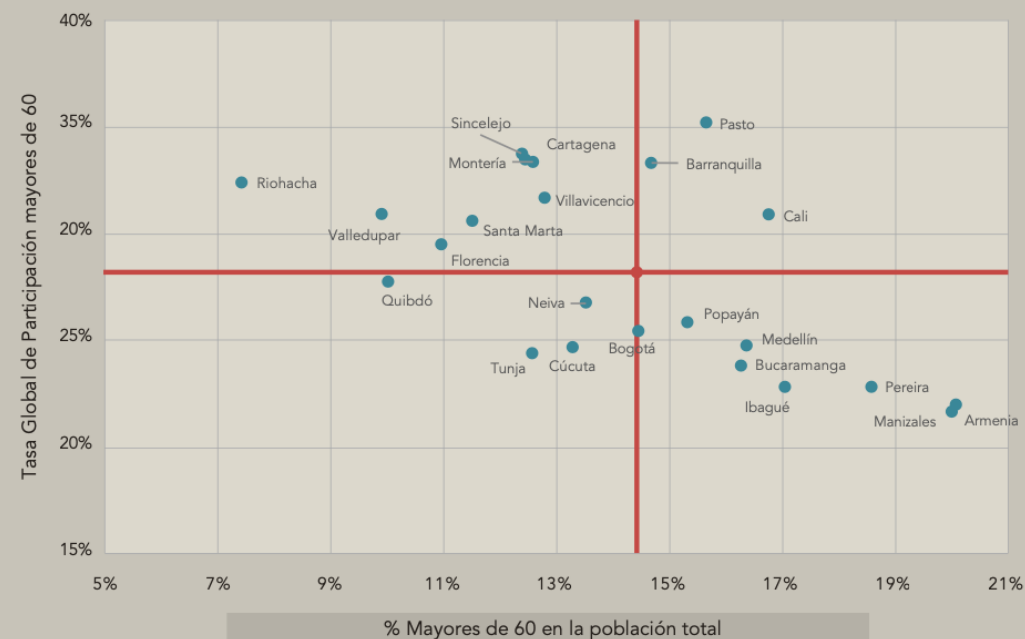
Una mirada multidimensional al envejecimiento

Porcentaje de mayores de 60 en la población total y tasa de ocupación de las personas mayores de 60 años, 23 ciudades de Colombia. 2022



Fuente: Cálculos propios a partir del DANE

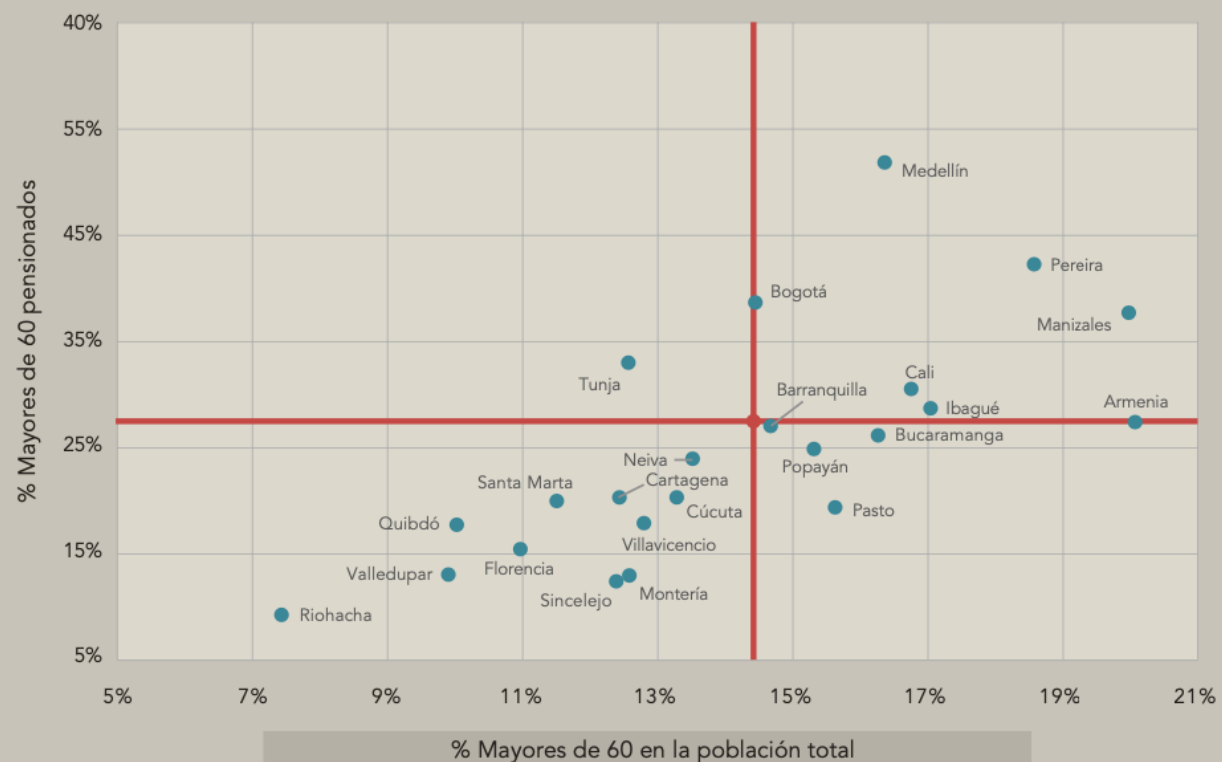
Porcentaje de mayores de 60 en la población total y tasa global de participación de las personas mayores de 60 años, 23 ciudades de Colombia. 2022



Fuente: Cálculos propios a partir del DANE

Una mirada multidimensional al envejecimiento

Porcentaje de mayores de 60 en la población total y porcentaje de mayores de 60 pensionados, 23 ciudades de Colombia. 2022



Fuente: Cálculos propios a partir del DANE

Recomendaciones para el desarrollo

1. Promover el empleo de personas mayores, programas de formación laboral, la educación digital y la economía del cuidado como opción para aumentar la participación laboral.
2. El emprendimiento como opción de vida para las personas mayores, acompañándolos en su proceso de acceso a capital, desarrollo empresarial y capacitación.
3. Programas para identificar nichos de mercado en la economía plateada e incentivar soluciones de mercado.
4. Formación específica para personas mayores en temas financieros, digitales y de actualización laboral.
5. Soluciones sociales que trasciendan los mecanismos de mercado para atender las necesidades de mayores con menos capacidad económica.

economía plateada

Qué funciona para
el desarrollo

Buenas prácticas
y recomendaciones
basadas en evidencia



Desarrollado por

