

# SILVER WORKSHOP

Manizales

Diciembre 2024



Jueves  
12  
Dic.

# ¿Manizales, ciudad plateada?

Te tenemos claves de  
**acción y comunicación**  
para lograrlo

Nos vemos en el  
**Silver Workshop**  
Manizales

Sesión de contexto y creación

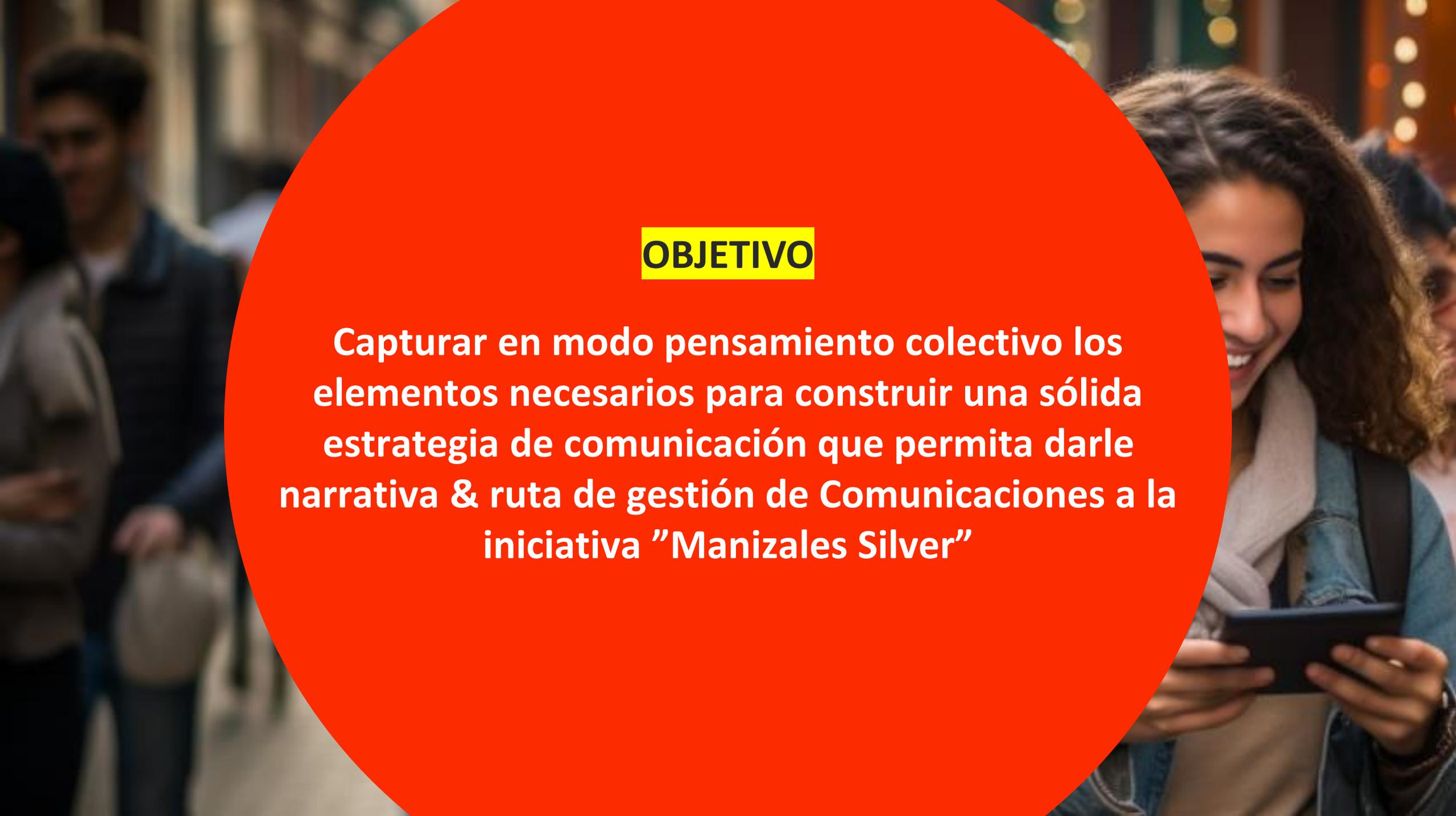
9 a.m. a 5 p.m.  
Fundación Luker (Edificio Siglo 21, piso 2)



¡Ponte en  
**modo silver!**



**BBDO**



## **OBJETIVO**

**Capturar en modo pensamiento colectivo los elementos necesarios para construir una sólida estrategia de comunicación que permita darle narrativa & ruta de gestión de Comunicaciones a la iniciativa "Manizales Silver"**

EN GRANDE

SIN TEMORES

VAMOS POR IMPOSIBLE



- 9.00** Llegada asistentes + intro
- 9:30** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 10:15** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango + FSC**
- 11:15** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:45** Ejercicio 1 – El Sueño/Ambición Silver - **M. Arango - BBDO**
- 12:30** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:30** Almuerzo
- 2:15** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:15** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:15** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 5:15** Cierre - **Grupo**

**Reglas de juego**

**Aquí y ahora**

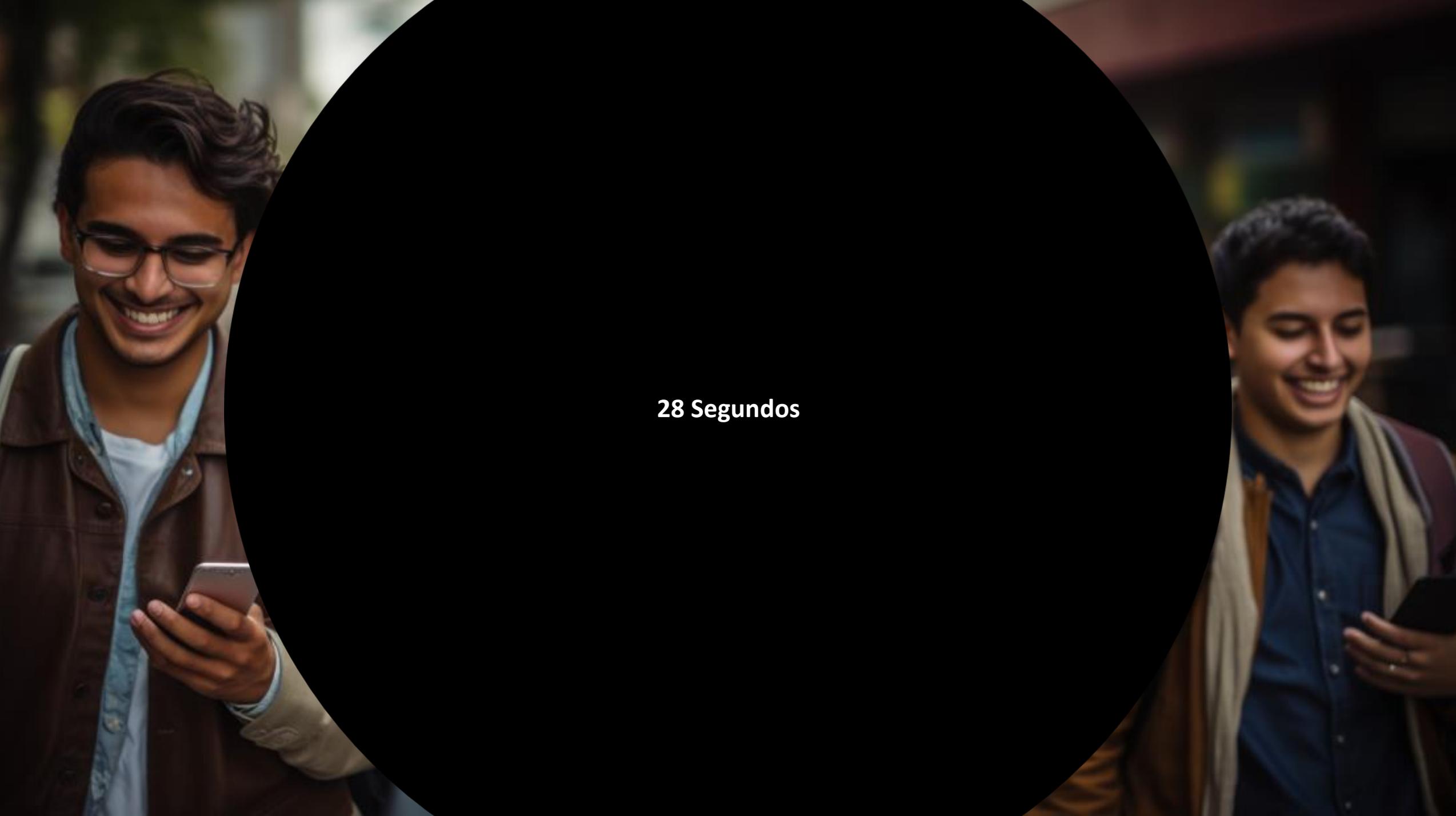
**No celulares**

**Mente abierta**

**No palos en la rueda**

**Si a los aportes/Que tal sí**

**No discusiones.**



**28 Segundos**

# ¿Cómo te imaginas de Viejo?

Salud  
Trabajo  
\$\$\$  
Compañía  
Mente

**MENOS HIJOS**

**MAS LONGEVIDAD**



**INAGE**  
INTERNATIONAL  
TRIATHLON CLUB



## **Low birth rates**

Musk has said that low birth rates are a major risk to civilization and that people should have more children. He has also said that the U.S. will face consequences due to a declining birth rate.

## **Population collapse**

Musk has said that population collapse due to low birth rates is a bigger risk to civilization than global warming.



- 8.30** Llegada asistentes + intro
- 9:00** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 9:45** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango - BBDO**
- 10:30** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:00** Ejercicio 1 – El Sueño Silver y sus palancas - **M. Arango - BBDO**
- 12:00** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:00 Almuerzo
- 2:00** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:00** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:00** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:30** Cierre - **Grupo**

**INVISIBLE/IMPERCECITIBLE**

**CERO SENSACIÓN  
DE URGENCIA**

**TIENDE A SER  
VERGONZANTE**

**EVOCA DECLIVE**

**PORNO VEJEZ**

**EDADISMO**

- 8.30** Llegada asistentes + intro
- 9:00** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 9:45** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango - BBDO**
- 10:30** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:00** Ejercicio 1 – El Sueño Silver y sus palancas - **M. Arango - BBDO**
- 12:00** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:00 Almuerzo
- 2:00** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:00** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:00** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:30** Cierre - **Grupo**

# Economía Plateada

1. Que es la Economía plateada.
2. Porqué es importante.
3. Es un tema importante para las empresas y/o las ciudades? ¿Porqué?

**Oscar Jiménez**

- 8.30** Llegada asistentes + intro
- 9:00** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 9:45** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango - BBDO**
- 10:30** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:00** Ejercicio 1 – El Sueño Silver y sus palancas - **M. Arango - BBDO**
- 12:00** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:00 Almuerzo
- 2:00** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:00** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:00** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:30** Cierre - **Grupo**

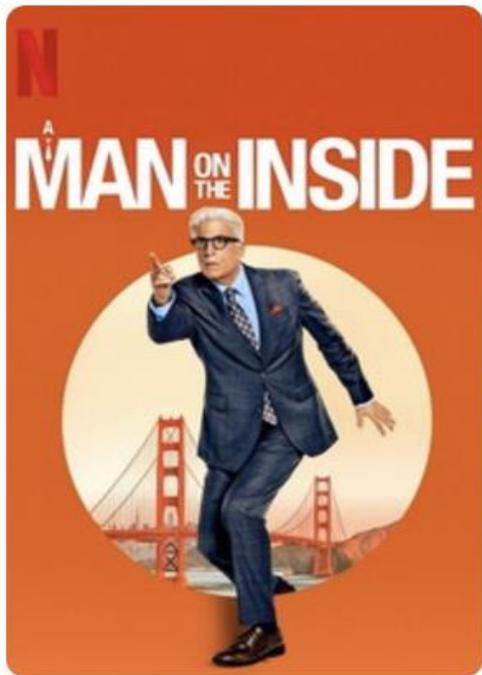


## **BENCHMARKS QUE INSPIRAN**

1. Silver es BIG en Apropiación Cultural?
2. Silver Big en Negocios, & Comms?
3. Silver Big en ciudades?







96%

Avg. Tomatometer



95%

Avg. Popcornmeter

A retired professor gets a new lease on life when a private investigator hires him to go undercover inside a San Francisco retirement home.

NETFLIX

Watch on Netflix

STREAM NOW

Where to Watch

Seasons

Cast & Crew

Videos

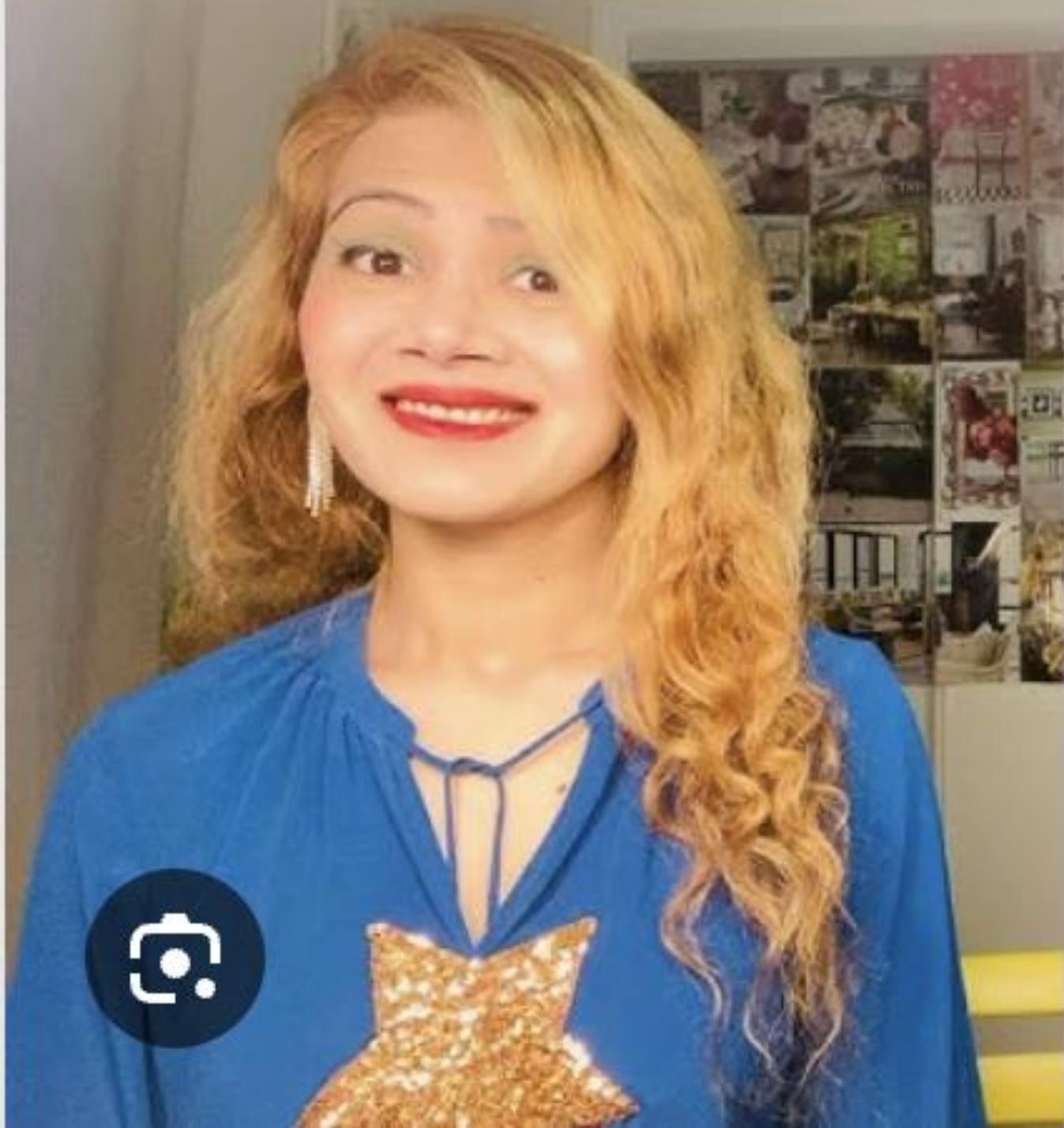
Photos

Media Info

## Where To Watch

A Man On The Inside





A NETFLIX SERIES

# THE LATER DATERS

ONLY ON **NETFLIX** | NOVEMBER 29



# RETIRED AND LIVING THE DREAM

## Van Tour





COLOMBIA >

## Los Clásicos, este es el grupo de ancianos que grabaron una audición porque se quedaron varados en la carretera: Santiago Cruz y Gusi los buscan para hacer música con ellos

El grupo de veteranos enternecieron las redes sociales y ahora grabarán una canción con los jurados de 'La descarga'

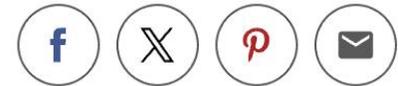
Por Juan David Botía Méndez



# This NYC Restaurant's Food Is Cooked With Love by Grandmas From Around the World

Originally starting with Italian nonnas, the roster now includes grandmothers from Japan, Peru, Sri Lanka, Uzbekistan, Egypt, Taiwan, Azerbaijan, and more.

By [Rachel Chang](#) | Published on February 13, 2023



Advertisement



Some of the biggest agetech funds include:

### Ziegler Link-age Funds

Launched with over \$110 million in capital, these funds have invested in companies like CareLinx, OnShift, and True Link.

### Spock Ventures

A Colorado-based venture capital fund that invests in companies that provide technology solutions for an aging population.

### AgeTech Capital

A Canadian fund that focuses on four themes: aging in place, circle of care, healthy living, and financial security.

Other agetech funds and organizations include:

### The AgeTech Collaborative from AARP

A community that connects entrepreneurs, investors, and innovation champions. The collaborative sources new startups each year through its Accelerator Program.

### 4Gen Ventures

A VC agetech fund that estimates the agetech market could grow to \$2 trillion.

Some agetech technologies include: smart appliances, in-home connected devices, wearable robotics, and digital care companions.

### 2024 Guide to AgeTech Funds and Startup Accelerators

Ziegler Link-age Funds ... Launched with over \$110 million in committed capital, these funds have invested in 33 portfolio...

TheGerontechnologist

### AgeTech by the Numbers - AgeTech Collaborative from AARP

AgeTech Collaborative

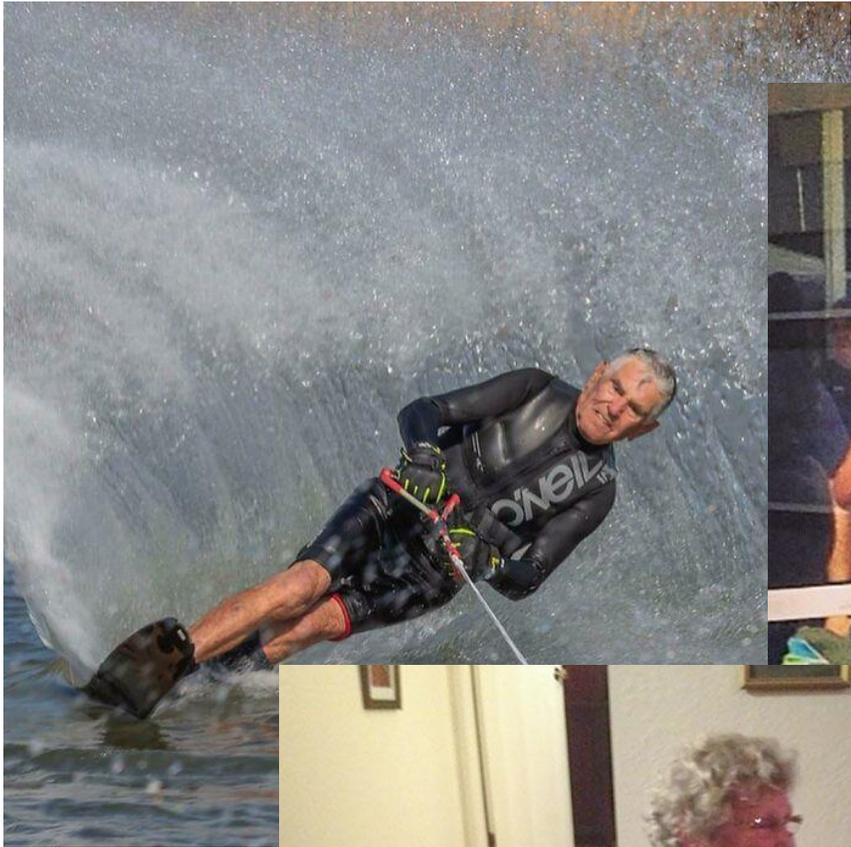
### Canada's AgeTech Capital targets \$50m for 'silver tsunami' tech

May 23, 2024 — It has four themes: aging in the right place (tech that allows older people to live well at home), circle of...

Venture Capital Journal

Show all





banco popul

Estamos  
de paso  
por  
aquí  
¡bonitas!

 banco popular

Posible



1234 4568 1234 4568

00/00

**VISA**  
Crédito

ale!

COPIA



**Abbott**  
*life. to the fullest.®*

# ¡YO ELIJO VIVIR EN MODO ENSURE!

CON MOVILIDAD, VITALIDAD Y FUERZA



ensure.cl



Meet ElliQ

Your AI sidekick for happier,  
healthier aging



Scroll down



# Keeping Families Connected

With 24/7/365 Support, 4G LTE Connectivity and your own Private Family Network, you'll never miss another memory.

[Learn More](#)



The logo for Stitch, featuring the word "Stitch" in a white, sans-serif font on a dark background.[Blog](#)[About us](#)[Testimonials](#)[Log in](#)[Sign up](#)

# Never feel lonely again.

Join our community of over 200,000 members and enrich your life with activities, interest groups, social connections, companionship and more.

Join Stitch for free

**Community & companionship  
for anyone over 50.**



Calucé  
SENIOR LIVING



OUR CITIES BETTER SERVE CENTENARIANS? DO YOU FEEL OLD? IS RETIREMENT STILL RELEVANT? HOW DO CULTURAL ATTITUDES SHAPE AGEING

# OUR SERVICES

With over 20 years of experience in brand strategy, communications, content and production, both locally and globally, we're experts in telling the stories of contemporary ageing—stories that reflect how people over 50 are living today. We bring fresh insights, bold ideas, and real data to ensure your brand resonates with this growing and influential demographic.



# THE 4.01K RACE FOR RETIREMENT



Prudential



# FINISH

© 2015 The Prudential Insurance Company of America, Newark, NJ and its affiliates. 0295170-0001-00

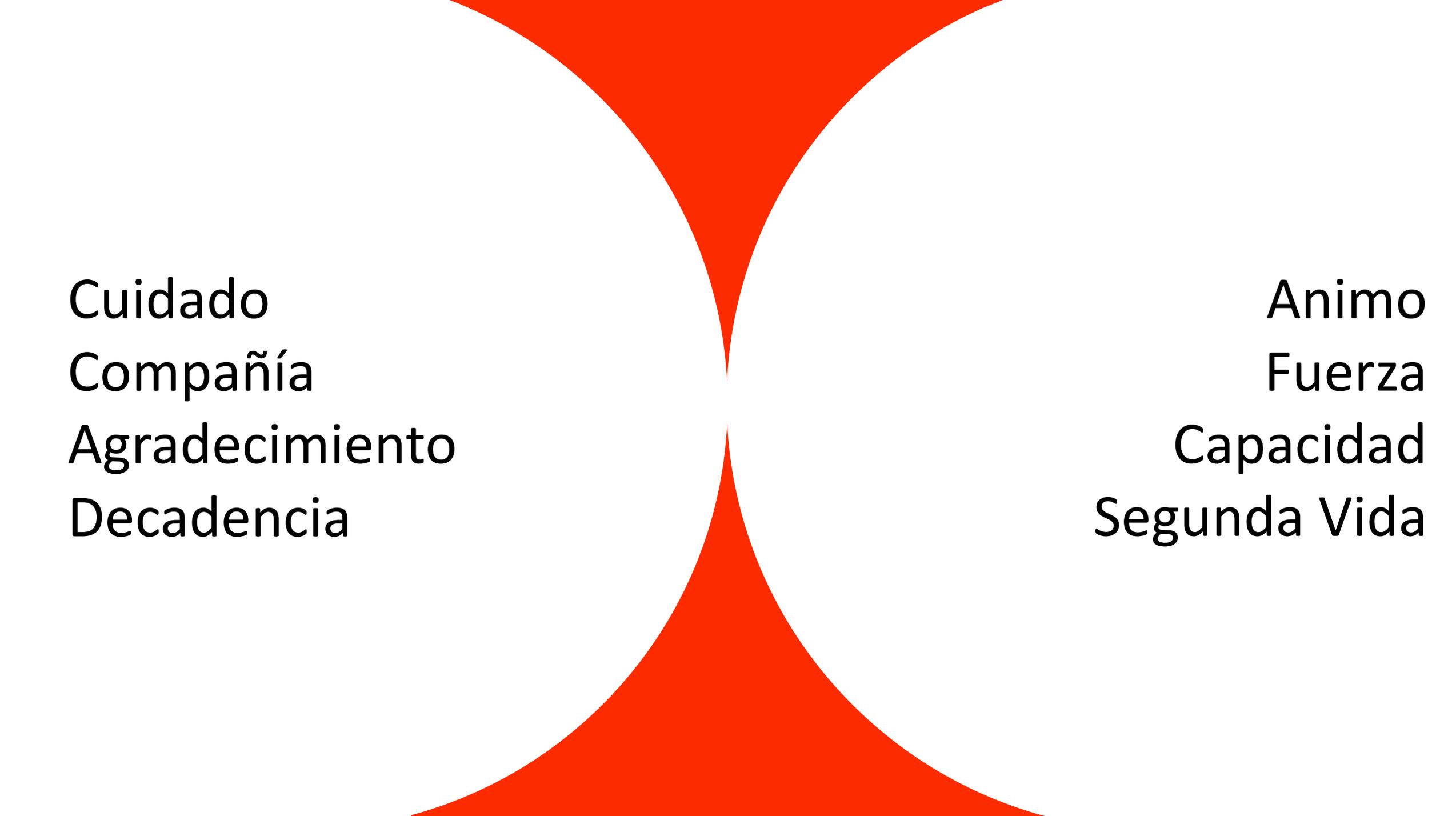
Avsluta helskärmläget genom att trycka på 







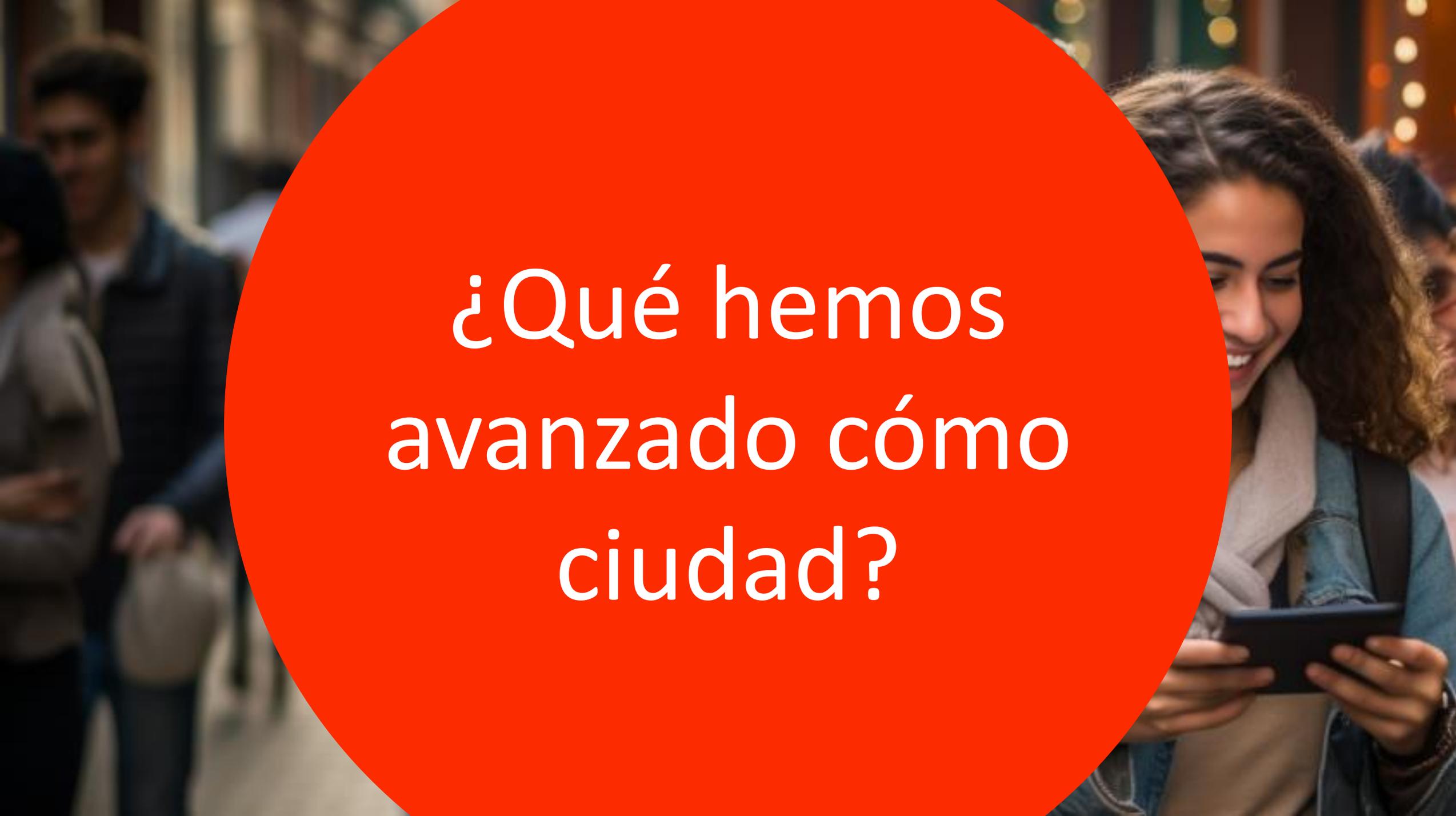




Cuidado  
Compañía  
Agradecimiento  
Decadencia

Animo  
Fuerza  
Capacidad  
Segunda Vida

- 8.30** Llegada asistentes + intro
- 9:00** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 9:45** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango - BBDO**
- 10:30** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:00** Ejercicio 1 – El Sueño Silver y sus palancas - **M. Arango - BBDO**
- 12:00** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:00** Almuerzo
- 2:00** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:00** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:00** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:30** Cierre - **Grupo**



¿Qué hemos  
avanzado cómo  
ciudad?



- Estrategia desde el 2021 - OMS
- Plan estratégico 2021 – 2025 (avances): Espacios al aire libre y edificaciones (19 actividades), respeto e inclusión social (8 actividades y 12 en economía plateada), servicios comunitarios y salud (6 actividades) y transporte y movilidad (18 actividades) - TOTAL 63 Actividades.
- Comité de Comunicaciones
- III Encuentro Iberoamericano de Envejecimiento Saludable "Quien envejece cuenta" con más de 350 personas. Evento cada 2 años.
- Coordinación Universidad Autónoma de Manizales

- Entidad del equipo que ha desarrollado el modelo de cuidado me cuido activo para Manizales
- Realización de estudios como lo que ha funcionado para el desarrollo en silver economía y
- Promoción del emprendimiento con FONDO MAYOR y articulación con GANAS Y CANAS
- Formulación del proyecto de ciudad para el Bidlab – Consultoría con UP SOCIAL
- Conferencia sobre desarrollo basado en la evidencia: emprendimiento, educación, economía plateada
- Alianza con Prosperidad Social para modelo de pago por resultados
- Misión ecosistema SILVER BILABO 2024.
- Participación en SILVER SUMMIT

#### Plan de Desarrollo 2024 – 2027



- Acción estratégica: Fomentar el diseño de una estrategia de fortalecimiento de la economía silver en la ciudad.
- Meta del plan de fortalecimiento de capacidades empresariales: Diseñar e Implementar una estrategia al 100% para la identificación, validación y escalamiento de modelos de negocio en el cuatrienio con énfasis en sectores TI, economía del cuidado y economía plateada.
- Ejecutar una estrategia de deporte, recreación y actividad física para personas con adulto mayor



Proyecto estratégico MAGI, nuevas formas de conectar desde el proyecto de CIUDAD LABORATORIO PARA SILVER



- Ampliación de espacio físico para atención incluyendo persona mayor
- Espacios de fortalecimiento cognitivo
- Servicios para Living LAB a futuro
- Misión ecosistema SILVER BILABO 2024.



- Procesos investigativos alrededor de cuidado, deterioro cognitivo, capacidad funcional y tecnología.
- Spin offs con foco en economía plateada: Coginitv Universidad Autónoma



- Recientemente ingresó a la alianza de Ciudades Amigables desde la perspectiva de ECONOMÍA PLATEADA.
- Miembros de la comunidad de JUNTA PLATEADA del BIDLAB para Latam y Caribe. Participación en los IV Encuentros (Montevideo, Bogotá, Lima, San Salvador)
- Vertical de emprendimiento en economía plateada (retos de innovación, incubación y aceleración) con EcosystemBT con U Católica y U Manizales.
- Formulación del proyecto de CIUDAD LABORATORIO para el Bidlab Consultoría con UP SOCIAL
- Incorporación de la vertical de economía plateada en el NODO DEEPTech DEL EJE CAFETERO.
- Alianza para piloto de GANAS Y CANAS
- Foro internacional ERA PLATEADA: Impulsando la nueva longevidad
- Operación del programa de aceleración para mayores de 60 años – FONDO MAYOR
- Operación de un batch de aceleración de empresas foco silver en LATAM para Endeavor Uruguay – PENSAR EN GRANDE.
- Inmersión de 4 startups en ecosistemas: 2 de Manizales en Bilbao, 1 de Argentina en Manizales y 1 de Chile en México.
- Firma alianza con Baccelerator Tower – Bilbao para softlanding
- Formación en DIPLOMADO NUEVA LONGEVIDAD con Diego Bernardini.
- Participación en SILVER SUMMIT:
- Misión ecosistema SILVER BILABO 2024.
- Portafolio de servicios para innovación en economía plateada – LANZAMIENTO FEBRERO 2025 con el apoyo de la INCUBADORA DESPEGUE.

# Manizales Ciudad Plateada

Los productos o servicios, la narrativa del marketing, la publicidad, la atención en salud, la vivienda, moda, alimentación, entre otros, deben **cambiar su perspectiva** o concepto de la longevidad.

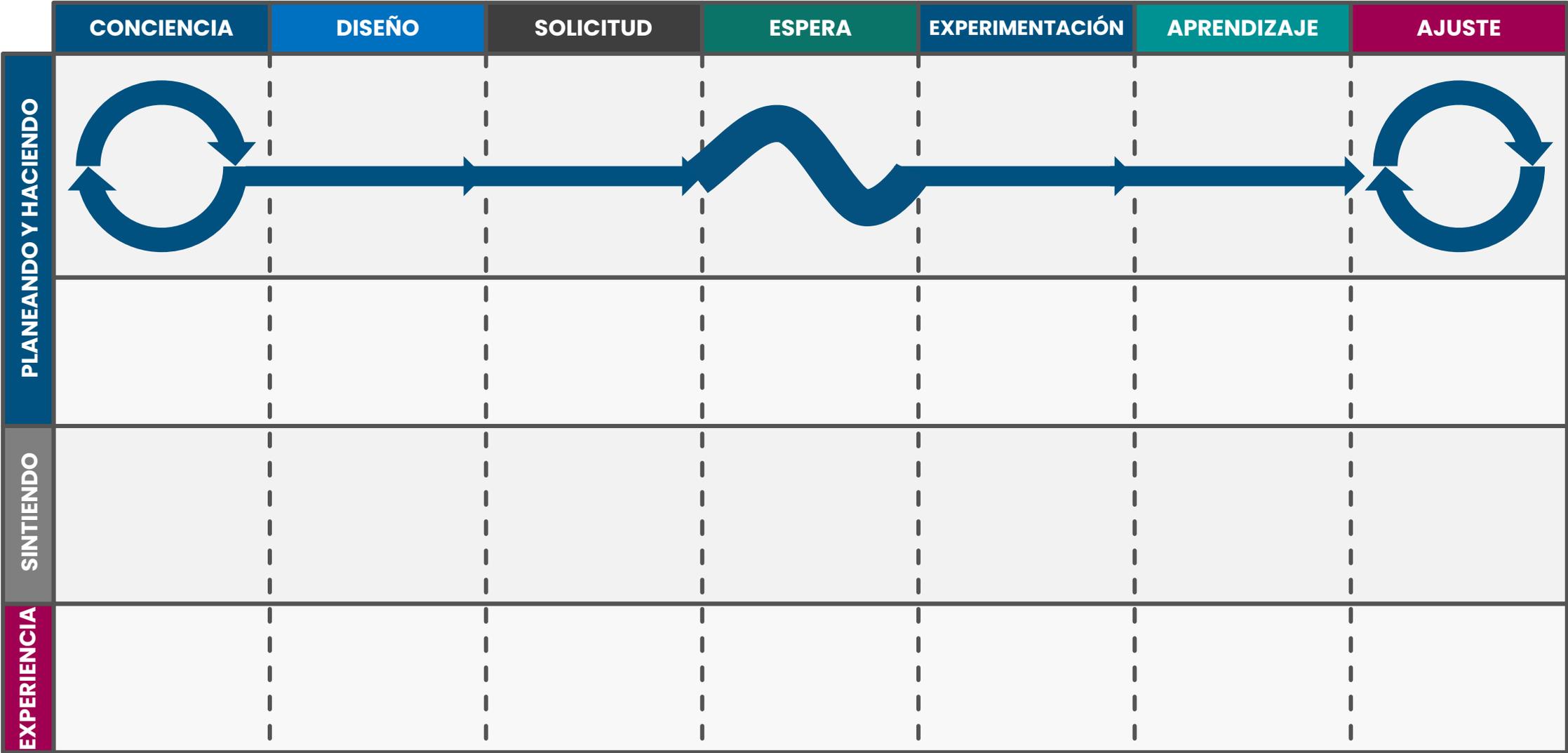
Requerimos una ciudad donde las personas, las entidades, las empresas entienden a las personas mayores, las valoran, los incluyen y entiendan sus **necesidades particulares y sus deseos**.

No significa que los productos o servicios actuales no funcionen para las personas mayores, lo que significa es que **no están adaptadas y no son suficientes** para cubrir las **particularidades** de esta nueva realidad.



Los invitamos a recorrer un viaje  
juntos, el del **mundo ideal** para  
un emprendedor, que valida su  
producto con el mercado

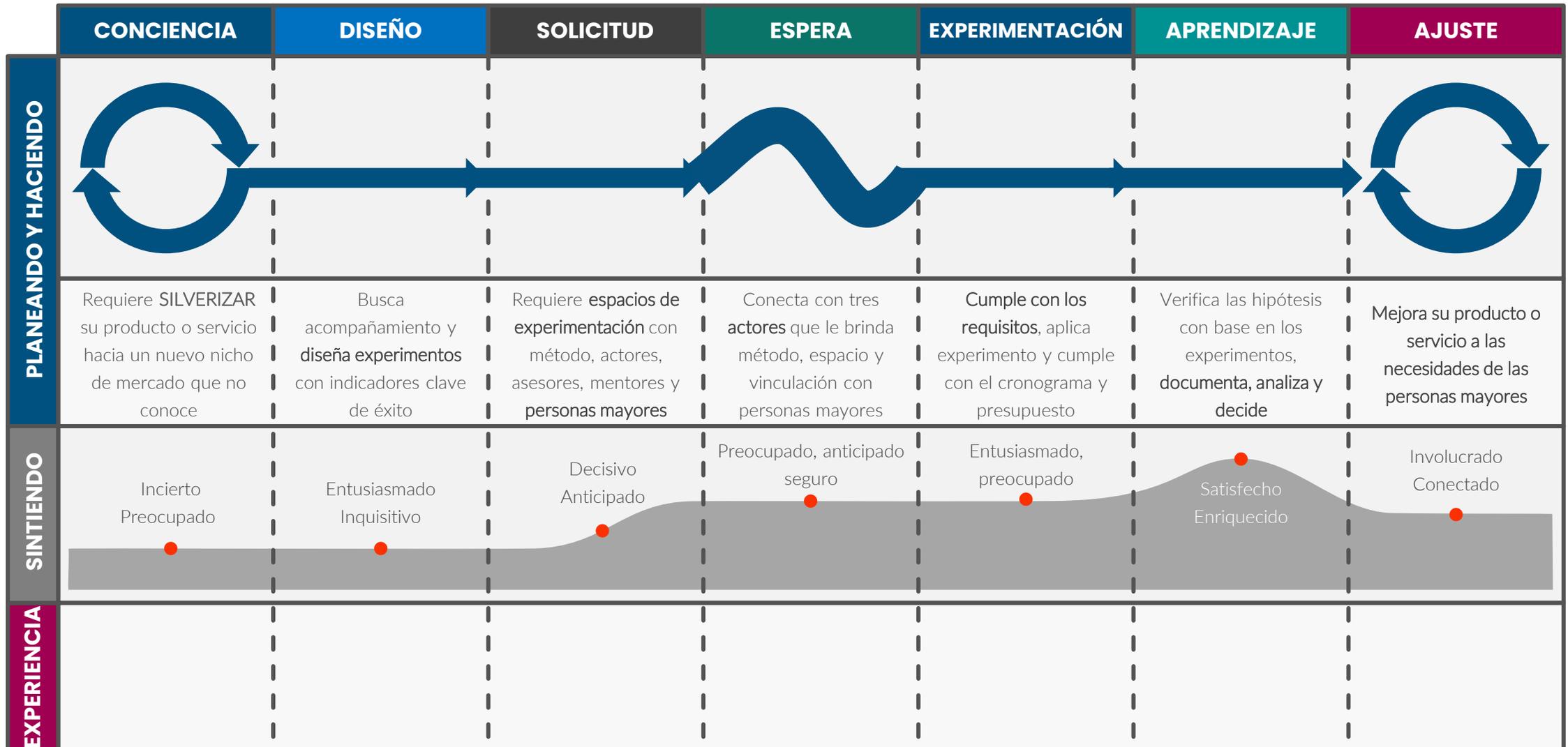
# Journey map para negocios en economía plateada en Manizales



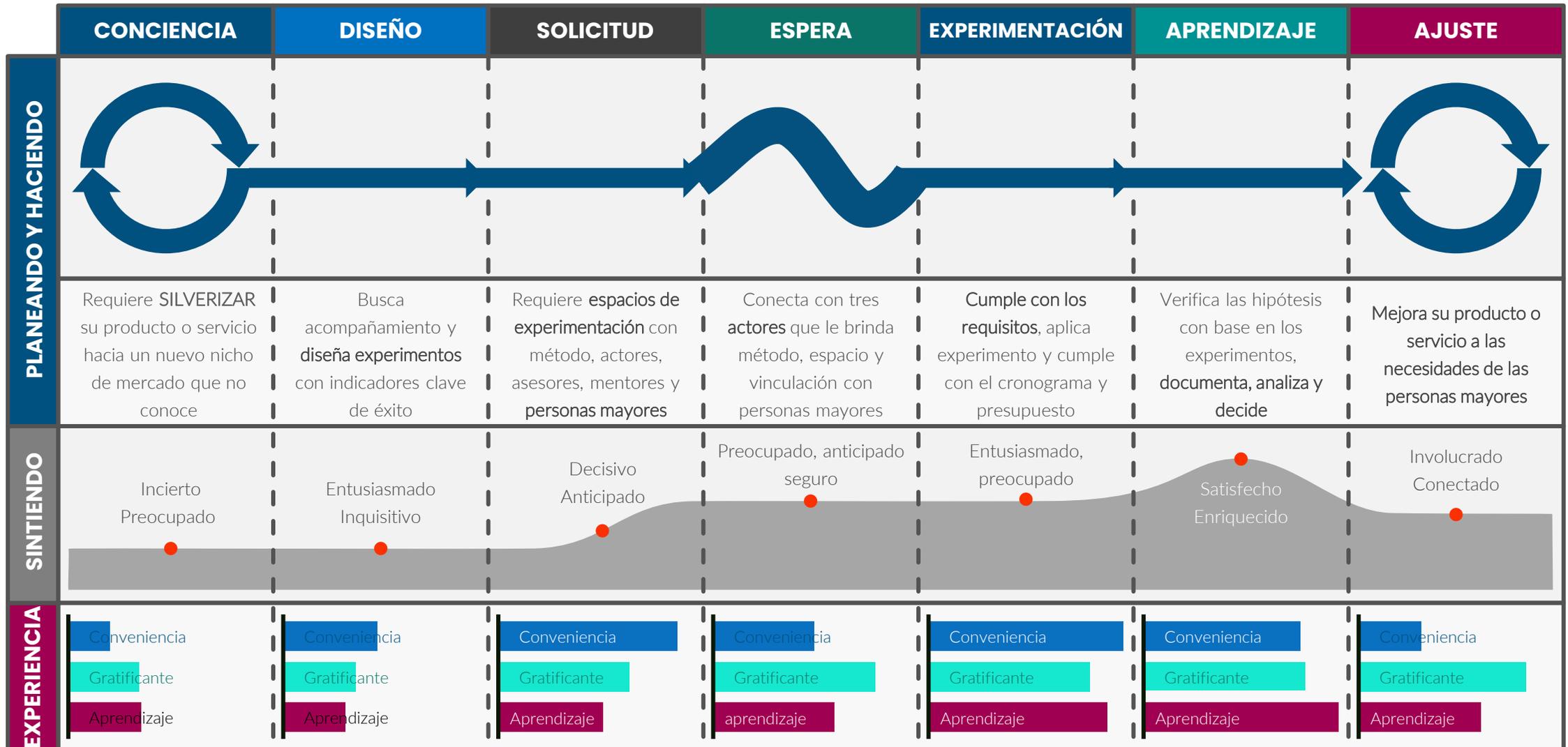
# Journey map para negocios en economía plateada en Manizales



# Journey map para negocios en economía plateada en Manizales



# Journey map para negocios en economía plateada en Manizales



Ese viaje hoy no es posible. Entendemos que debemos ajustar las dinámicas del ecosistema para que se **adapte** a las nuevas necesidades

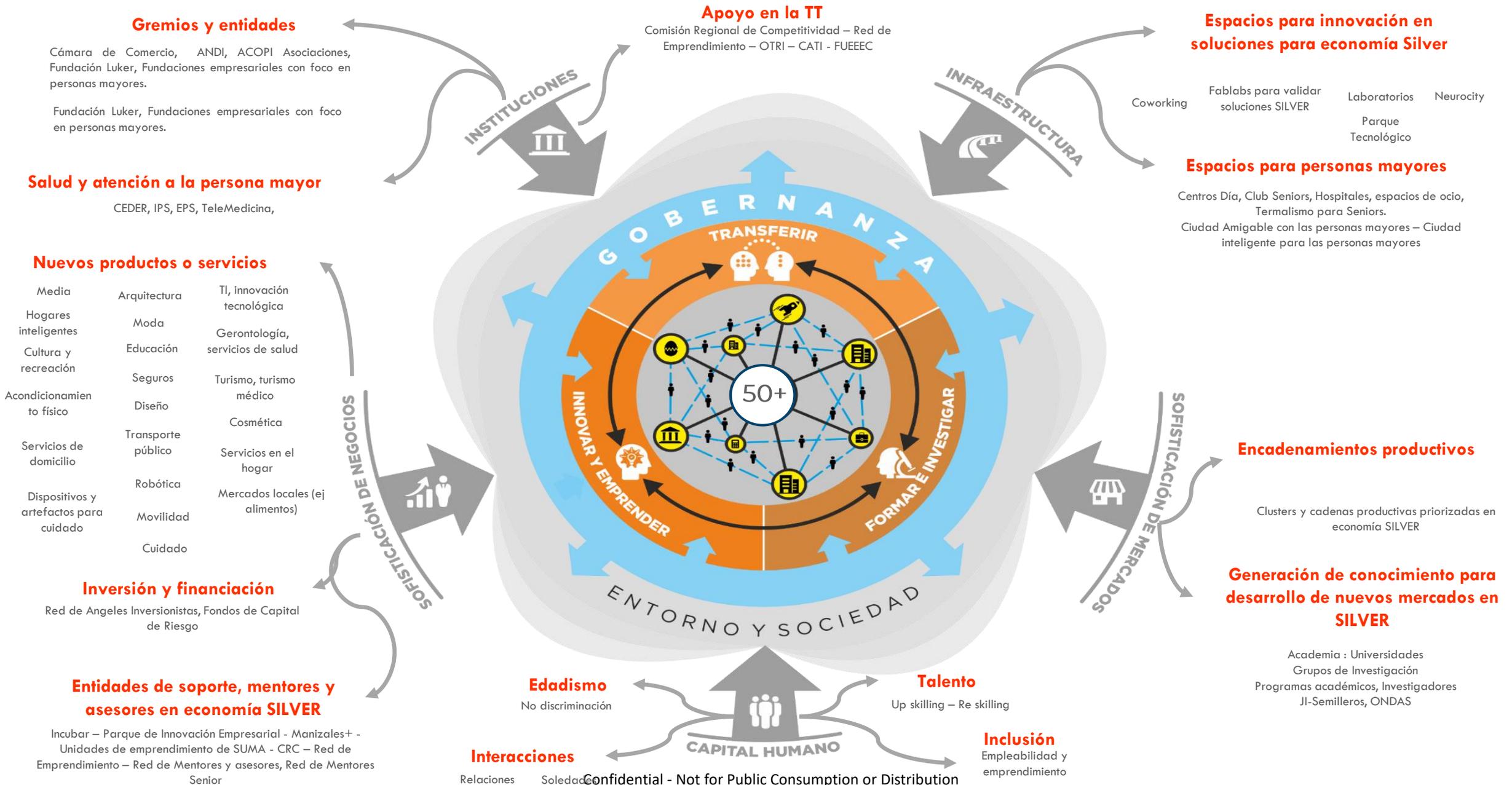
Por eso requerimos nuevas capacidades y condiciones habilitantes:

## CIUDAD LABORATORIO PARA VALIDAR Y PROTOTIPAR SOLUCIONES EN ECONOMÍA PLATEADA

Componentes:

1. Ecosistema de economía SILVER de Manizales para validar y prototipar soluciones

# Propuesta del Ecosistema de economía SILVER de Manizales



Emprendedores que se motiven a **silverizar** sus productos o servicios e incubadoras que se motiven a acompañar este camino resolviendo retos de la nueva longevidad como la soledad no deseada.

## 2. Incentivos para movilizar emprendedores y entidades de soporte

Sostenibilidad de la estrategia

### 3. Modelo cuádruple hélice para brindar sostenibilidad y escalabilidad

# Efectos esperados

## Sociales

Incrementar la **calidad de vida** de las personas mayores en el territorio y en el mundo.  
Amigabilidad de la ciudad

## Inversión

Moviliza la inversión en Startups y en otro tipo de acciones con estrategias como “obras por impuestos” para Manizales Silver  
Incremento en el número de empresas creadas



## Económicos

**Derrama económica** por movilidad de emprendedores, consultores asesores, servicios de instituciones, movilidad académica, eventos de gran escala.

Incremento o **mejora de indicadores de competitividad**: sofisticación de mercados, empresas innovadoras en sentido amplio y estricto.

## Mercado laboral

**Incremento en el empleo** altamente formado  
Incremento en el empleo tradicional

Mejora de **condiciones de empleo** en segmentos como la economía del **cuidado**

- 8.30** Llegada asistentes + intro
- 9:00** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 9:45** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango - BBDO**
- 10:30** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:00** Ejercicio 1 – El Sueño Silver y sus palancas - **M. Arango - BBDO**
- 12:00** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:00 Almuerzo
- 2:00** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:00** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:00** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:30** Cierre - **Grupo**

# Ejercicio 1 – El Sueño/Ambición (solo)

1. Sesión de “Brain Picking” para definir en una frase el sueño/meta de mediano plazo de la Manizales como “Ciudad Silver”.



10 Palabras máximo.

Un puerto de llegada.

Evitar comas para meter varias ideas.

Piensen primero, escriban después

# Ejercicio 1 – El Sueño/Ambición

Ser sinónimo global  
de vida en relajada/ modo  
playa

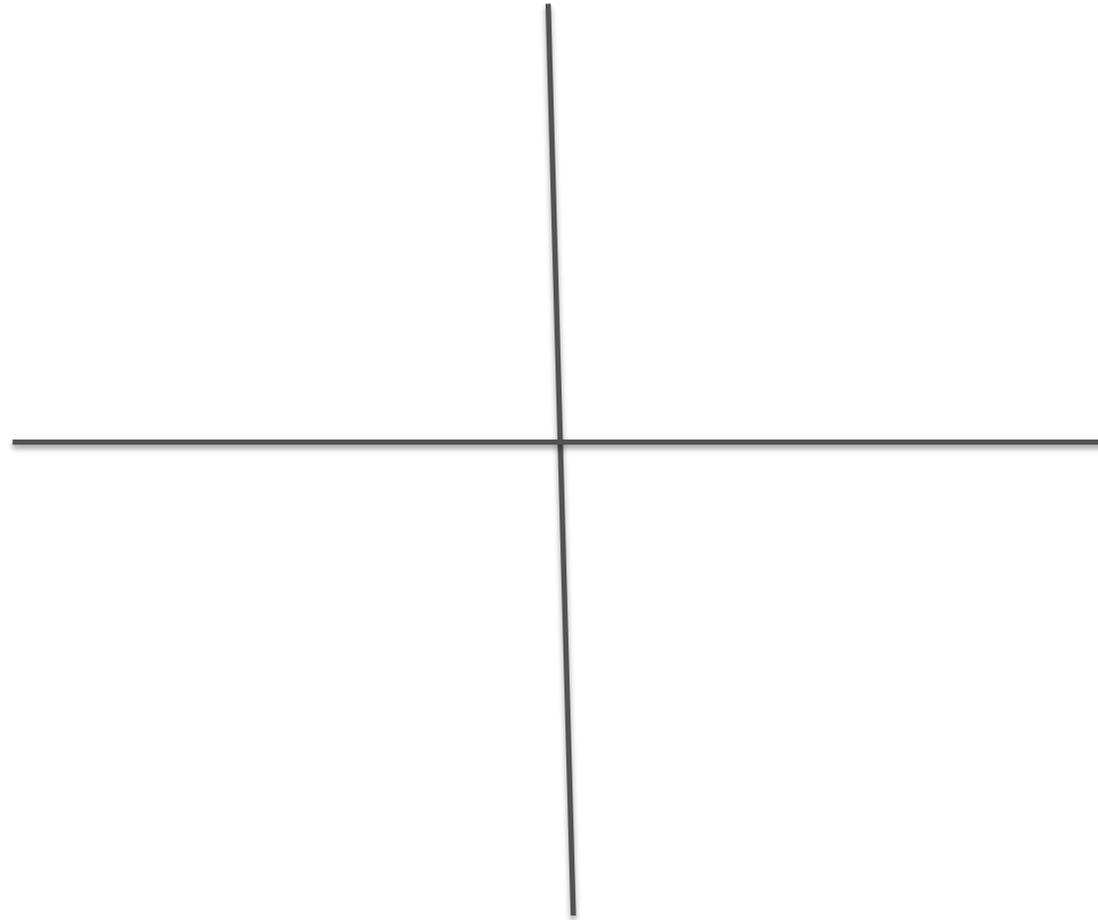
Snow Beer is the best-selling beer brand in the world, with 5.6% of the global market share and 25% of China's market share. [🔗](#)

Other popular beer brands include:

- **Corona Extra:** The world's most valuable beer brand in 2024, with a brand value of \$10.389 billion. It's also the top-selling imported beer in the United States. [🔗](#)
- **Heineken:** A Dutch lager that was the bestseller in bars in 2024, with 11% of bars polled having it as a first choice. [🔗](#)
- **Guinness:** A stout that scored highly in the top trending category in 2024. [🔗](#)
- **Bud Light:** The best-selling beer in the United States. [🔗](#)
- **Modelo Especial:** The fastest-growing major beer brand in the United States. [🔗](#)
- **New Belgium:** The top-selling craft beer brand in the U.S multi-outlets in 2022. [🔗](#)
- **Asahi Super Dry:** Japan's number one beer, with a 37.4% market share. [🔗](#)
- **Skol:** The most consumed beer in Brazil, with a 32% market share. [🔗](#)



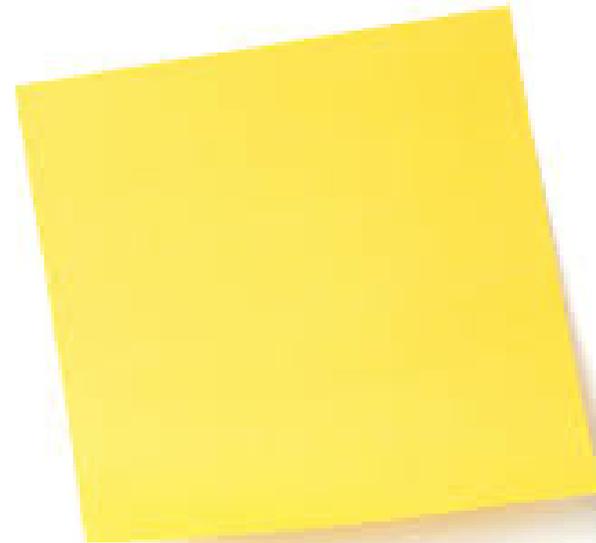
# Ejercicio 1 – El Sueño/Ambición



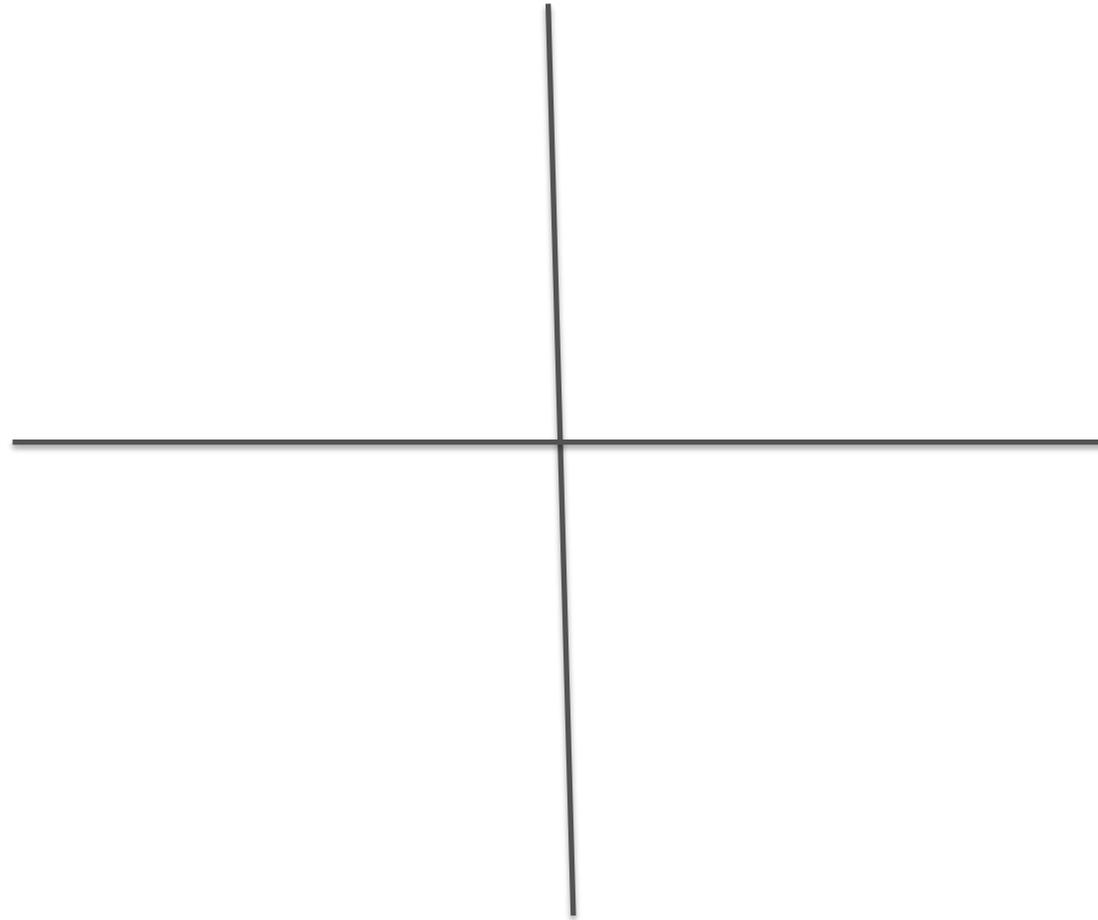
- 8.30** Llegada asistentes + intro
- 9:00** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 9:45** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango - BBDO**
- 10:30** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:00** Ejercicio 1 – El Sueño Silver y sus palancas - **M. Arango - BBDO**
- 12:00** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:00 Almuerzo
- 2:00** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:00** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:00** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:30** Cierre - **Grupo**

## Ejercicio 2 – Rol de Comms en el sueño (Tripleta)

Definición colectiva de cuáles son los dos principales roles de las Comunicaciones para que la iniciativa MZL Silver cumpla sus Objetivos.



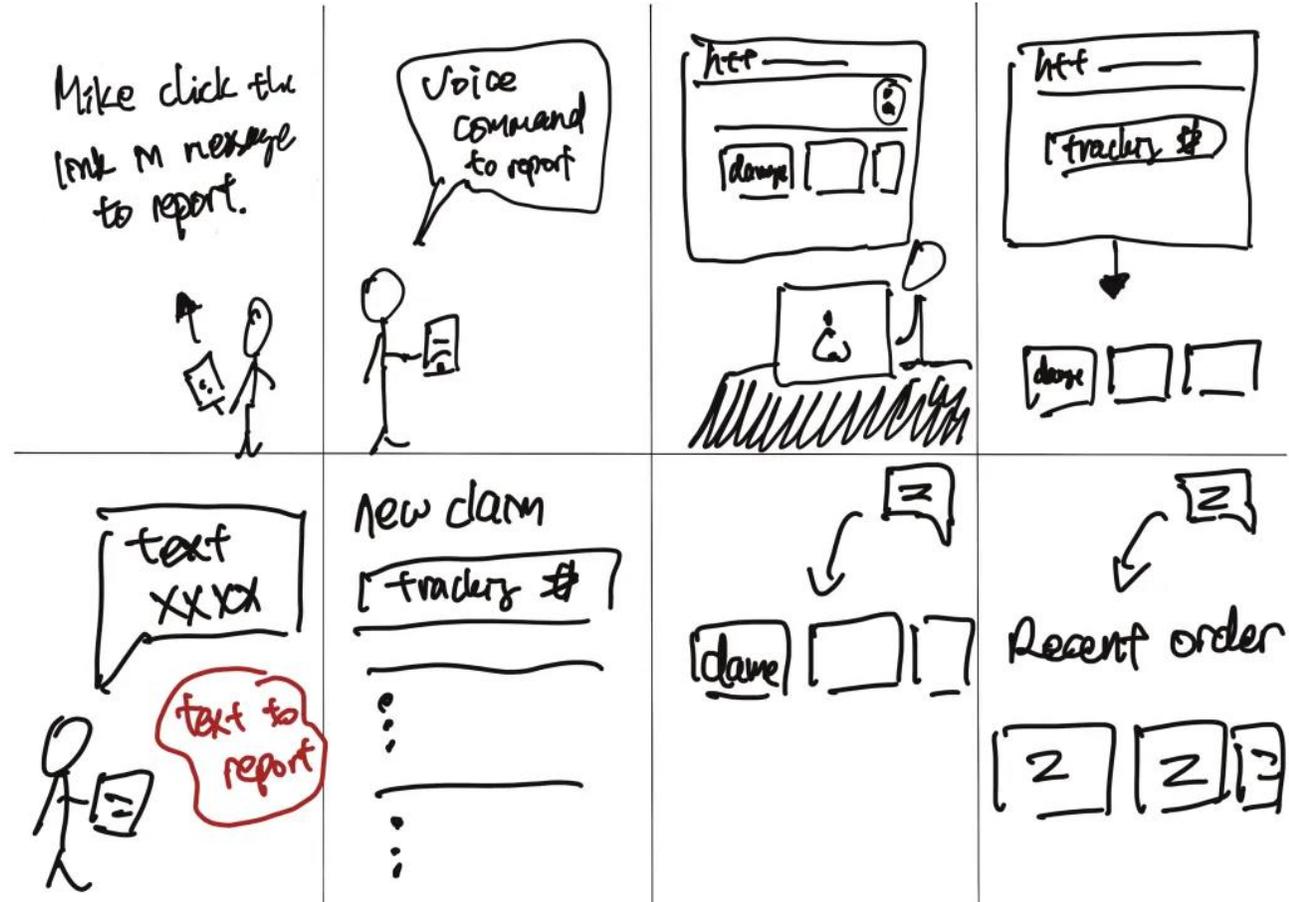
## Ejercicio 2 – Rol de Comms en el sueño.



- 8.30** Llegada asistentes + intro
- 9:00** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 9:45** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango - BBDO**
- 10:30** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:00** Ejercicio 1 – El Sueño Silver y sus palancas - **M. Arango - BBDO**
- 12:00** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:00 Almuerzo
- 2:00** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:00** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:00** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:30** Cierre - **Grupo**

# Ejercicio 3 – Crazy 8's (Equipos de 4)

Sesión de ideación rápida sobre posibles Iniciativas de comunicación para apoyar el proyecto



## Ejercicio 3 – Crazy 8's (4 personas)



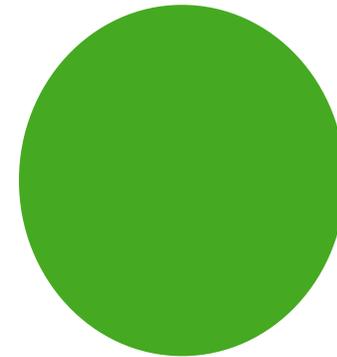
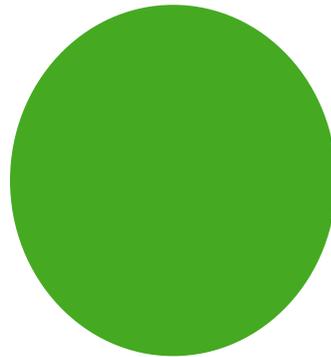
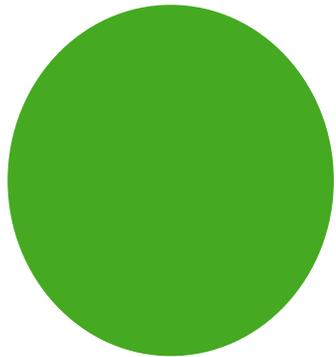
16 minutos

Dibujar, escribir, las dos

8 ideas

2 minutos para compartirlas

## Ejercicio 3 – Crazy 8's

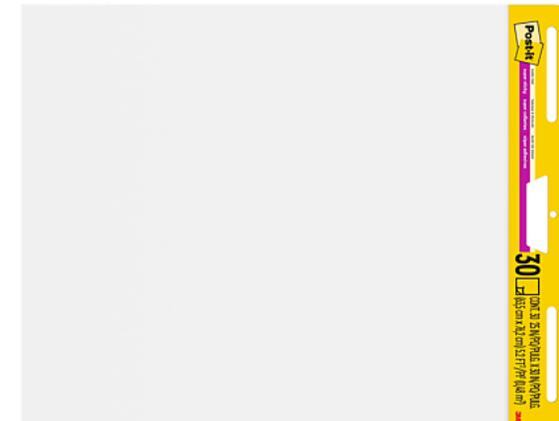
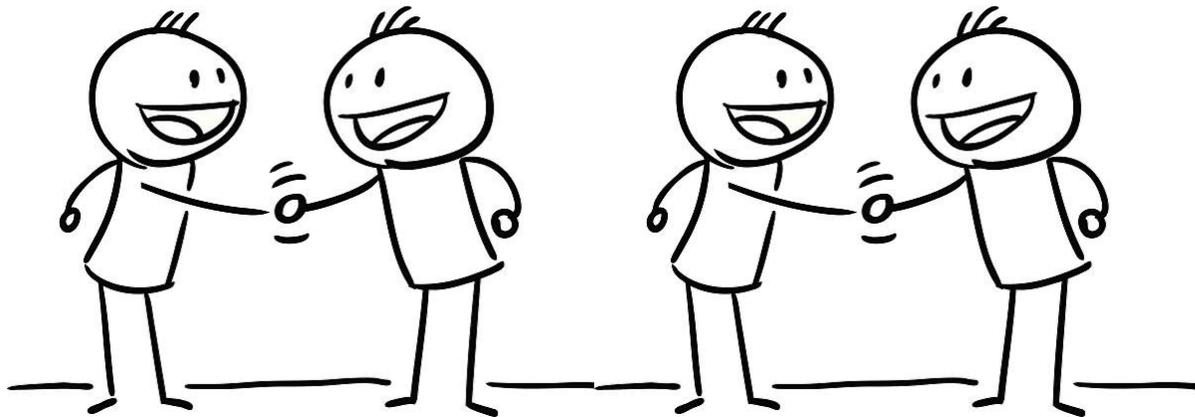


Las tres que les mueven las tripas

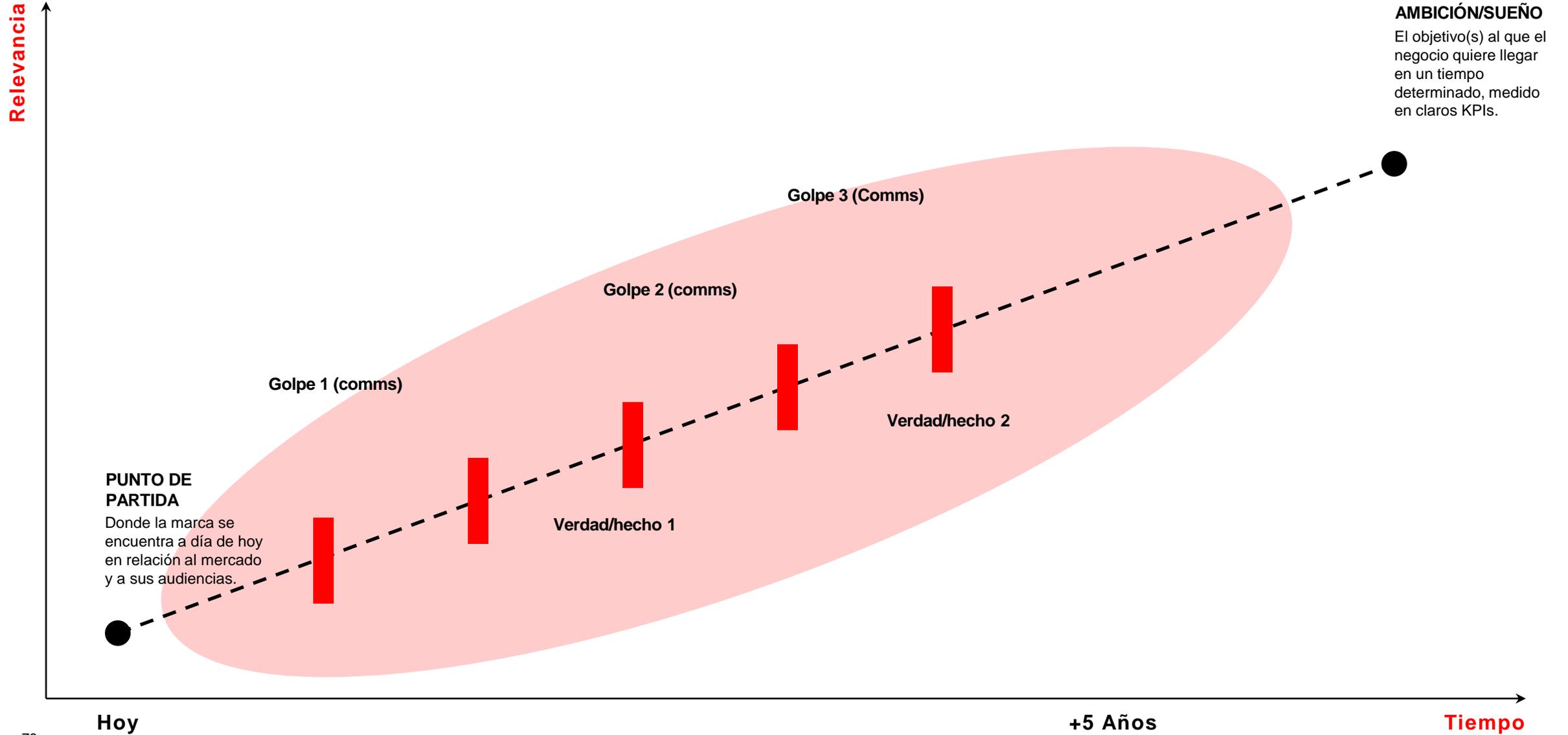
- 8.30** Llegada asistentes + intro
- 9:00** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 9:45** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango - BBDO**
- 10:30** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:00** Ejercicio 1 – El Sueño Silver y sus palancas - **M. Arango - BBDO**
- 12:00** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:00 Almuerzo
- 2:00** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:00** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:00** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:30** Cierre - **Grupo**

# Ejercicio 4 – Time Line y Movimientos icónicos

1. Sobre línea tiempo de un año equipos de trabajo definirán los movimientos icónicos en Iniciativas/comunicación que deben implementarse para ser exitosos.







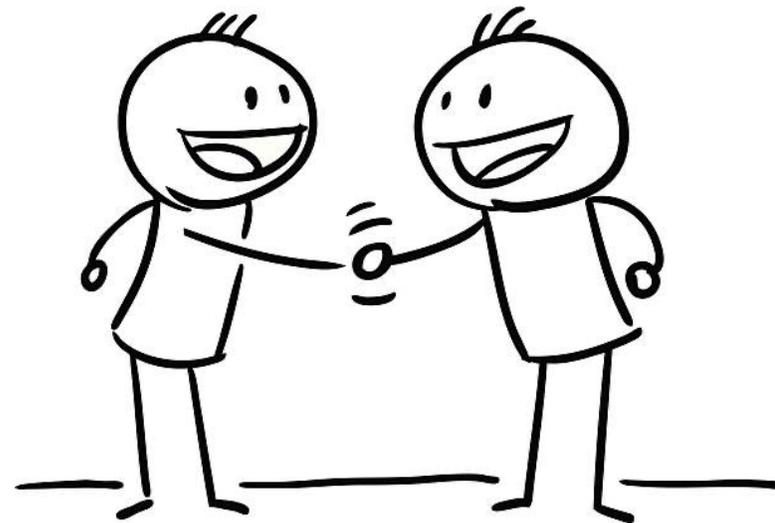
- 8.30** Llegada asistentes + intro
- 9:00** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 9:45** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango - BBDO**
- 10:30** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:00** Ejercicio 1 – El Sueño Silver y sus palancas - **M. Arango - BBDO**
- 12:00** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:00 Almuerzo
- 2:00** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:00** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:00** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:30** Cierre - **Grupo**

# Ejercicio 5 – Socios en Marketing

1. El reto es abrir la mente y pensar en quienes pueden ser las empresas/marcas aliadas para amplificar nuestro mensaje y al mismo tiempo potenciar sus negocios y marcas.

1. Los de la ciudad (3)

1. Los nacionales (3)





- 8.30** Llegada asistentes + intro
- 9:00** Economía Plateada - **O Jiménez - Conlab**
- 9:45** Benchmarks Silver de clase mundial **M. Arango - BBDO**
- 10:30** Manizales Ciudad Plateada - **C Benavides - Incubar**
- 11:00** Ejercicio 1 – El Sueño Silver y sus palancas - **M. Arango - BBDO**
- 12:00** Ejercicio 2 – Rol Comms en el sueño – **N Miranda - BBDO**
- 1:00 Almuerzo
- 2:00** Ejercicio 3 – Ideación/Crazy 8 (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 3:00** Ejercicio 4 – El camino y Los hitos en (Max 1 hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:00** Ejercicio 5 - Socios en marketing (½ hora) - **N Miranda - BBDO**
- 4:30** Cierre - **Grupo**

# Cierre taller

1. Feedback sobre hallazgos y pensamientos iniciales de implementación
2. Barreras y retos más complejos.
3. Banderas rojas



# Post taller

1. Equipo BBDO organizará pensamientos y planteará:
  1. Estrategia general
  2. Base narrativa
  3. Acciones claves 2025
  4. Tareas para Stakeholders.
2. En reunión de trabajo con equipo **líder** se definirán pasos a seguir y Governance para ejecución.