

RS
23

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2 0 2 3

Sobre este reporte

Este reporte de sostenibilidad corresponde únicamente a la Fundación Luker y comprende el periodo del 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2023, al igual que el informe financiero. [GRI 2-2]

Nuestros informes se emiten de forma anual y para la actual vigencia, realizamos una alineación del reporte a los Estándares Universales GRI 2021, adoptados a partir del 1 de enero de 2023 por la Global Reporting Initiative (GRI). También alineamos este documento a los Contenidos Sectoriales G4 para ONG, publicados en el 2014 y vigentes a la fecha.

Cabe anotar que la información contenida en el reporte anterior (vigencia 2022) no requiere de modificaciones, correcciones o actualizaciones. [GRI 2-4]

La información contable y financiera suministrada en este reporte cuenta con la revisoría fiscal de Arcila y Asociados. [GRI 2-5]

Una de las funciones de nuestra junta directiva es presentar el informe de cada año ante la asamblea general, luego de revisar su estructura y contenido. [GRI 2-14]

Cualquier información adicional o detalles del presente informe, puedes solicitarlos al correo contacto@funluker.org.co . Nuestros informes son públicos y están disponibles en la página www.fundacionluker.org.co/informes-de-gestion/ [GRI 2-3]

Editor general
 Carlos Eduardo García Cortés 'Charlyz'

Coordinación general
 Daniela Moreno Gordon

Diseño
 Santiago Londoño Pineda

Fotografías
 Valentina Santos Muñoz / Juan Carlos Londoño
 Manuel Castrillón / Santiago Londoño

© Todos los derechos reservados

Nuestro hilo conductor

Tabla de contenido

	Pag.
Sobre este reporte	2
Nuestro hilo conductor - Tabla de contenido	3
Así se teje nuestro reporte	11
Junta directiva	12
Comité de gerencia	13
Equipo de trabajo	14
Desde la gerencia	15
Sobre la Fundación Luker	16
Nuestra apuesta.....	17
Nuestro origen.....	18
Nuestra ubicación.....	19
Asociaciones con las que nos tejemos.....	19
Políticas de conducta responsable y derechos humanos.....	20
Así se teje nuestro equipo.....	21
Nuestro organigrama	22
Formación y educación de nuestros colaboradores	25
Nuestra seguridad y salud en el trabajo	26
Estrategia de movilidad sostenible.....	28
Determinación de los salarios.....	29
Retroalimentación y solución de problemas de nuestro equipo.....	30
Canales de reporte o presentación de denuncias.....	31

Gobernanza	33
Nuestra asamblea general	34
Junta directiva	35
Gerencia	39
Revisoría fiscal	39
Así manejamos nuestros conflictos de interés	40
Nuestro desempeño económico	41
Recursos de terceros por fuente	43
Inversión social con recursos propios y de terceros	44
Nuestra inversión social por áreas	45
Lo que invertimos para funcionar	47
Nuestra inversión en educación	48
Nuestra inversión en emprendimiento	50
Nuestra inversión en proyectos de desarrollo rural	52
Nuestra inversión en proyectos especiales	54
Nuestra inversión en iniciativas de ciudad	56
Nuestra inversión en cooperación e innovación	58
Garantías del buen uso de los recursos	60
Nuestros grupos de interés	61
Temas materiales	62
Participación de nuestros grupos	63
Nuestro propósito con los grupos de interés	64
Cómo llevamos a cabo nuestros propósitos	65
Coordinación con otros actores Nuestra incidencia	66
Género y diversidad Otros aspectos normativos	67
Nuestra estrategia	68
Tejemos una nueva apuesta en los próximos 10 años	68
Estamos tejiendo innovaciones	69
Aprendizajes	70
Cambio sistémico y grupos de interés	71

Tema material: Educación	72
Nuestra apuesta.....	73
¿Cómo lo hacemos?.....	73
Así tejemos el Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia	77
Nuestros aliados por la primera infancia.....	77
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	78
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	79
Logros.....	83
Lecciones aprendidas.....	84
Nuestro impacto en política pública.....	85
Reconocimientos.....	85
Así se teje nuestro equipo del ecosistema primera infancia.....	86
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	86
Así tejemos el desarrollo de competencias básicas con Aprende	87
Nuestros aliados por el desarrollo de competencias básicas.....	87
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	88
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	88
Logros.....	90
Lecciones aprendidas.....	91
Nuestro impacto en política pública.....	92
Para destacar.....	92
Así se teje nuestro equipo de Aprende.....	93
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	93

Así tejemos el desarrollo de competencias socioemocionales con Escuela Activa	94
Nuestros aliados por el desarrollo de competencias socioemocionales.....	94
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	95
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	95
Logros.....	97
Lecciones aprendidas.....	98
Nuestro impacto en política pública.....	98
Así se teje nuestro equipo de Aprende.....	99
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	99
Así tejemos el desarrollo de competencias competencias técnicas con La U en tu Colegio	100
Nuestros aliados por el desarrollo de competencias técnicas.....	100
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	101
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	101
Logros.....	103
Lecciones aprendidas.....	105
Nuestro impacto en política pública.....	105
Así se teje nuestro equipo de La U en tu Colegio.....	106
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	106
Así tejemos el posicionamiento de la ciudad como destino académico, con Manizales Campus	107
Nuestros aliados por el posicionamiento de Manizales como destino académico.....	107
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	108
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	109
Logros.....	110
Lecciones aprendidas.....	113
Reconocimientos.....	113
Así se teje nuestro equipo de Manizales Campus.....	114
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	114

Tema material: Emprendimiento	115
Nuestra apuesta.....	116
¿Cómo lo hacemos?.....	116
Así tejemos el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación	121
Nuestros aliados por el emprendimiento.....	121
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	122
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	123
Logros.....	124
Lecciones aprendidas.....	125
Nuestro impacto en política pública.....	126
Para destacar.....	126
Así se teje nuestro equipo de Manizales Más.....	127
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	127
Tema material: Desarrollo rural	128
Nuestra apuesta.....	129
¿Cómo lo hacemos?.....	129
Así tejemos El Efecto Cacao	131
Nuestros aliados por el desarrollo rural.....	131
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	132
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	133
Logros.....	136
Lecciones aprendidas.....	140
Nuestro impacto en política pública.....	142
Reconocimientos.....	143
Para destacar.....	144
Así se teje nuestro equipo de El Efecto Cacao.....	145
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	146

Tema material: Ecosistema social	147
Nuestra apuesta.....	148
¿Cómo lo hacemos?.....	148
Así tejemos la atención de calidad en la primera infancia	151
Nuestros aliados por la atención de calidad en primera infancia.....	151
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	152
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	153
Logros.....	155
Lecciones aprendidas.....	156
Nuestro impacto en política pública.....	157
Reconocimientos.....	157
Así se teje el equipo de Gestar Futuro.....	158
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	158
Así tejemos la inclusión social para niñez y juventud	159
Nuestros aliados por la inclusión social para niñez y juventud, en Batuta.....	159
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	160
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	161
Logros.....	163
Lecciones aprendidas.....	164
Para destacar.....	164
Así se teje el equipo de Batuta.....	165
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	165

Así tejemos el envejecimiento activo	166
Nuestros aliados por el envejecimiento activo.....	166
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	167
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	168
Logros.....	170
Lecciones aprendidas.....	172
Nuestro impacto en política pública.....	174
Para destacar.....	174
Así se teje el equipo de Me Cuido Activo y Ciudades Amigables.....	175
Así se teje el equipo de Fortalecimiento de procesos sociales Ciudadela del Norte.....	175
Participantes que se tejen gracias a estas iniciativas.....	175
Así tejemos iniciativas de ciudad: Manizales Cómo Vamos	176
Nuestros aliados en Manizales Cómo Vamos.....	176
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	177
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	178
Logros.....	181
Lecciones aprendidas.....	182
Nuestro impacto en política pública.....	183
Para destacar.....	183
Así se el equipo de Manizales Cómo Vamos.....	184
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	184

Así tejemos iniciativas de ciudad: Premio Cívico por una Región Centro Sur Mejor	185
Nuestros aliados en Premio Cívico por una Región Centro Sur Mejor.....	185
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	186
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	187
Logros.....	188
Lecciones aprendidas.....	189
Para destacar.....	189
Así se teje el equipo de Premio Cívico por una Región Centro Sur Mejor.....	190
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	190
Así tejemos iniciativas de ciudad: Estoy con Manizales	191
Nuestros aliados en Estoy con Manizales.....	191
Influencia de los grupos de interés en esta apuesta.....	192
Objetivos, indicadores y seguimiento.....	193
Logros.....	195
Lecciones aprendidas.....	197
Nuestro impacto en política pública.....	197
Así se teje el equipo de Estoy con Manizales.....	198
Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa.....	198
Participantes y alcance de nuestros proyectos del ecosistema social.....	199
Índice GRI.....	200

Así se teje nuestro reporte

Las personas y comunidades están interconectadas de diversas maneras. Estamos entrelazados como las fibras forman un tejido y por ello se habla de “tejido social”

Cuando nuestras conexiones se deterioran, el tejido social se debilita. **Solo la empatía, la colaboración y la participación restauran y fortalecen ese tejido**

Cada persona es un hilo valioso que aporta su experiencia única y sus habilidades para que el tejido social sea fuerte y resiliente

La Fundación Luker le apuesta a hilar alianzas para tejer desarrollo y equidad. Con visión sistémica e innovación social queremos que nuestros participantes y las comunidades sean tejedores activos de su propia transformación.

Así como un tejido restaurado resplandece con colores vibrantes y formas renovadas, el tejido social revitalizado por el trabajo de nuestros colaboradores y aliados puede brillar con una vitalidad renovada

Tejer desarrollo y equidad es un proceso constante. Cada hilo cuenta su historia única, pero juntos crean una narrativa de resiliencia, solidaridad y esperanza para toda la sociedad

JUNTA DIRECTIVA

Marcela
Restrepo Mejía

Cecilia María
Vélez White

Gaia
de Dominicis Tedesco

Julia Inés
Ocampo Duque

Laura
Díaz Restrepo

Darío
Gómez Jaramillo

José Alfredo
Restrepo Echeverri

Juan Pablo
Thomas Restrepo

COMITÉ DE GERENCIA

Pablo Jaramillo Villegas
Gerente

Ángela Vásquez Escobar
Directora de Proyectos Especiales

Constanza Orrego Gómez
Directora jurídica y administrativa

Natalia Escobar Santander
Directora de Estrategia e Innovación

Santiago Isaza Arango
Director de Educación

Carlos Eduardo García Cortés 'Charlyz'
Líder de Comunicaciones

Juliana Toro Restrepo
Coordinadora de Cooperación



Equipo de Trabajo

FUNDACIÓN LUKER

Andrea Fernanda Muñoz Cuéllar, asistente de Proyectos

Ángela María Trujillo Gutiérrez, líder de Educación

Camilo Gallego Gutiérrez, coordinador técnico proyecto Fortalecimiento Organizacional

Claudia Milena Rodríguez Valencia, analista Contable

Daniela Moreno Gordon, asistente de Comunicaciones

Eliana Espinosa Martínez, coordinadora Administrativa

Hernando Llano Dávila, mensajero

Juanita Henao López, asistente de Gerencia

Judith Alzate Acevedo, coordinadora de Evaluaciones

Karen Cristina Jiménez Ramirez, coordinadora de Proyectos de Educación en Escala

Laura Sofía Duque Montilla, asistente Administrativa

Mónica María Bedoya Rojas, coordinadora de Educación

Olga Beatriz Pachón Jiménez, servicios generales

Santiago Cardona Duque, coordinador de Alianzas de Educación en Escala

Yulieth Andrea González Urrego, coordinadora Educación Necoclí

Victoria Eugenia Tamayo Lozano, líder de Contabilidad



DESDE LA GERENCIA [GRI 2-22]

El 2023 fue un año más de trabajo intenso, muchos retos, logros y alegrías.

Nuestros proyectos van muy bien y cada vez más lugares del país quieren replicar los modelos educativos que hemos construido y que han demostrado con evidencia su efectividad. Esto es lo valioso del trabajo en alianza, pues permite unir esfuerzos que con el tiempo logran resultados contundentes.

Esos resultados son más vívidos aún, cuando escuchamos el testimonio de un estudiante o de un graduado de nuestros programas, lo cual nos confirma la necesidad, pertinencia y acierto de las acciones que emprendemos. A ello se suman los buenos resultados en las evaluaciones que hacemos a los proyectos y a sus participantes.

En cuanto a nuestra apuesta por el emprendimiento, con Manizales Más iniciamos una nueva etapa, fruto de la formación que recibimos con el MIT. Estamos en una etapa de transferencia, pero también de recoger frutos que se reflejan en nuestro buen lugar en el ranking de GEIAL sobre ecosistemas de emprendimiento en Latinoamérica.

Respecto al desarrollo rural, culminamos la alianza El Efecto Cacao luego de cinco años de trabajo con USAID y varios aliados. Nos deja muchas enseñanzas y el reto de una nueva intervención enfocada en jóvenes rurales.

Nuestros buenos resultados y aprendizajes se los debemos a un equipo altamente comprometido y justamente en el 2023 tuvimos la gratisima noticia de ser reconocidos por Great Place to Work como uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia. Esto refleja el esfuerzo constante por cuidar nuestro mayor patrimonio: las personas de nuestra organización.

Este 2024 será de mucha innovación y cooperación. Desplegaremos nuestra spin off de educación, que nos permitirá escalar los impactos de nuestros programas. Además, nos retaremos con una nueva estrategia basada en un enfoque sistémico, en impacto colectivo y en comunicación para el cambio social.

De esta forma, le apostamos a la sostenibilidad con energía y pasión por lo que hacemos. Esto sumado al rigor y a contar con unos excelentes aliados nos permitirá en este 2024 transformar vidas y con ello, transformar territorios.

Pablo Jaramillo Villegas
Gerente de la Fundación Luker

Sobre la Fundación Luker

En la Fundación Luker, creamos y promovemos soluciones de innovación social para el desarrollo y la equidad, a través de alianzas públicas, privadas y académicas.

Nuestro trabajo y nuestros temas materiales parten de la convicción de que una persona educada y emprendedora transforma y genera desarrollo para sí y sus comunidades.



Nuestra apuesta

[GRI 2-6]



**Educación pública
de calidad**



**Emprendimiento
como motor para
el desarrollo económico**



**Desarrollo rural
sostenible**



Inclusión social

Nuestro origen

La Fundación Luker es una organización privada sin ánimo de lucro, de origen empresarial, creada el 24 de noviembre de 1994. Fue fundada por Sucesores de José Jesús Restrepo & cía - CasaLuker S.A., empresa con más de 110 años dedicada a procesar cacao fino de aroma y a fabricar café y productos de aseo.



1994

La Fundación Luker obtuvo su personería jurídica 009756

el 22 de diciembre de 1994, otorgada por la Gobernación de Caldas.

Fundación Luker

Nuestra ubicación

Nuestra sede principal se ubica en la carrera 23 # 64B-33, Edificio Centro de Negocios Siglo XXI, piso 2, en Manizales (Caldas, Colombia). Tenemos también oficinas en los municipios de Necoclí (Antioquia), Garzón (Huila), Caucasia (Antioquia) y Tumaco (Nariño). Nuestra operación se desarrolla en Colombia.

Asociaciones con las que nos tejemos

La Fundación Luker forma parte de la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE), que trabaja en conectar, fortalecer, visibilizar y proteger el trabajo de estas fundaciones, para transformar realidades. [GRI-2-28]

Políticas de conducta responsable y derechos humanos

[GRI 2-23]

Contamos con una Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude que establece la guía para el accionar de nuestros colaboradores y así garantizar una gestión íntegra, eficiente y transparente.

Igualmente somos coherentes con nuestros principios de dignidad e igualdad y con nuestros valores institucionales. Por ello, la Fundación Luker tiene el compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales, y a no discriminar de forma negativa por género, etnia, edad, condición sexual, origen o cualquier otra característica.

Finalmente, en el numeral 4 de nuestra Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude se describen los canales de reporte frente a cualquier impacto negativo de nuestro quehacer o para plantear cualquier inquietud sobre nuestra conducta. Esto incluye nuestro canal de PQRS, en nuestro portal web www.fundacionluker.org.co/pqrs [GRI 2-25] [GRI 2-26]

Cabe anotar que durante el 2023 no se reportaron casos de incumplimiento a la legislación ni a normativas. [GRI 2-27]



Nuestras políticas se socializan en la inducción de los colaboradores de la Fundación Luker y son accesibles en el portal web [GRI 2-24]

www.fundacionluker.org.co/politicas

Así se **teje** nuestro **equipo**

Nos llena de mucha alegría contar con el reconocimiento como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar en Colombia 2023”, otorgado por Great Place To Work.

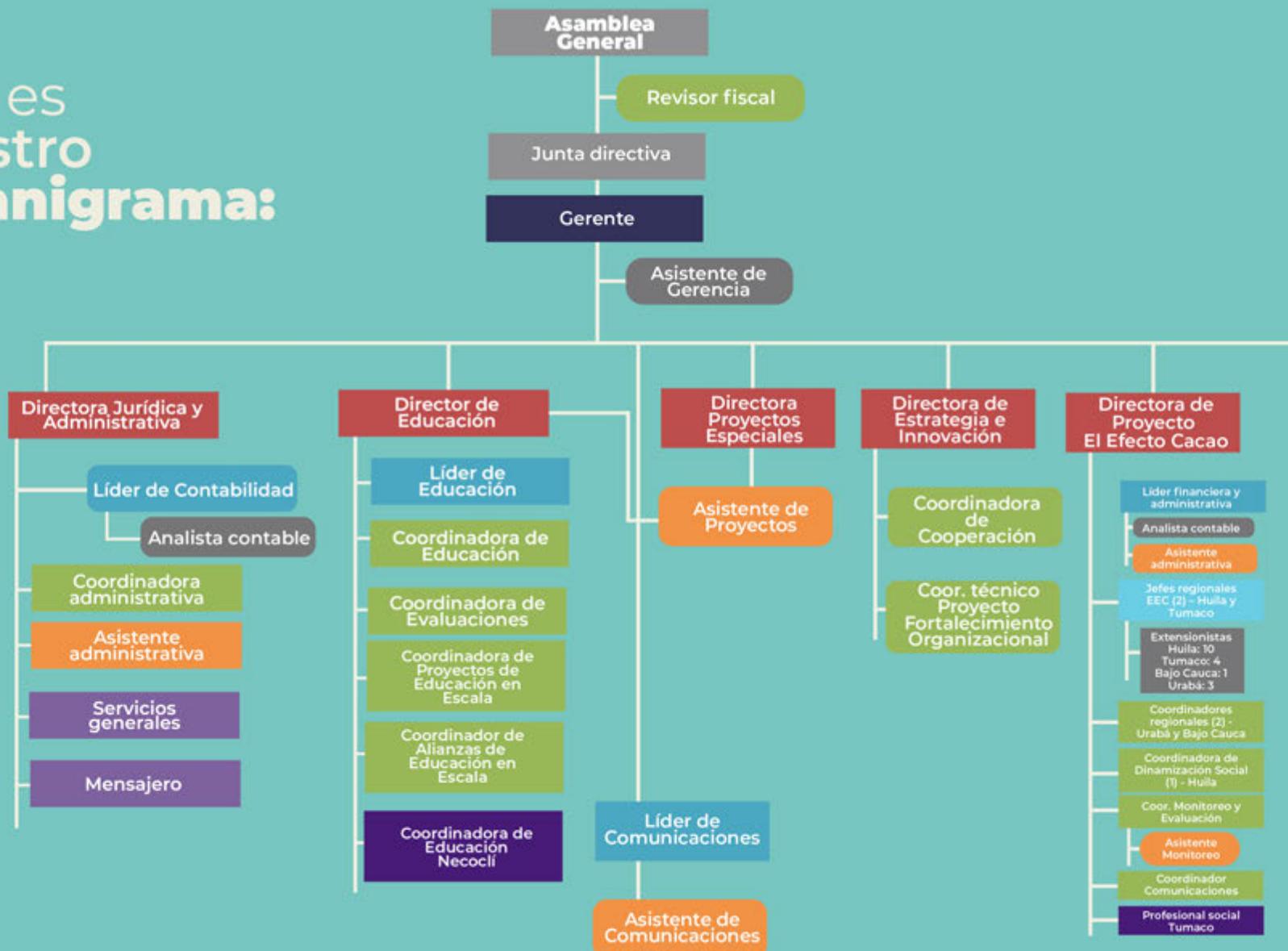


En esta edición, fuimos **la única fundación destacada** en el país y única entidad de Caldas, dentro del ranking.



Ocupamos el puesto **11** en nuestra categoría y **290 compañías nacionales** participaron en el ranking.

Este es nuestro organigrama:





Si bien a diciembre, nuestro equipo estaba compuesto por **29 colaboradores**, debido a la culminación ya prevista del proyecto El Efecto Cacao, hasta septiembre contamos con **53 colaboradores distribuidos de la siguiente manera:** [GRI 2-7]



Adicionalmente tuvimos durante el 2023 **siete contratistas en total: cuatro mujeres y tres hombres.** [GRI 2-8]



- HUILA
- URABÁ
- BAJO CAUCA
- TUMACO

REGIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MANIZALES	21	8	29
HUILA	5	7	12
TUMACO	2	3	5
URABÁ	1	4	5
BAJO CAUCA	1	1	2
TOTAL	30	23	53
	57%	43%	
		FIJOS	51
		TEMPORALES	2

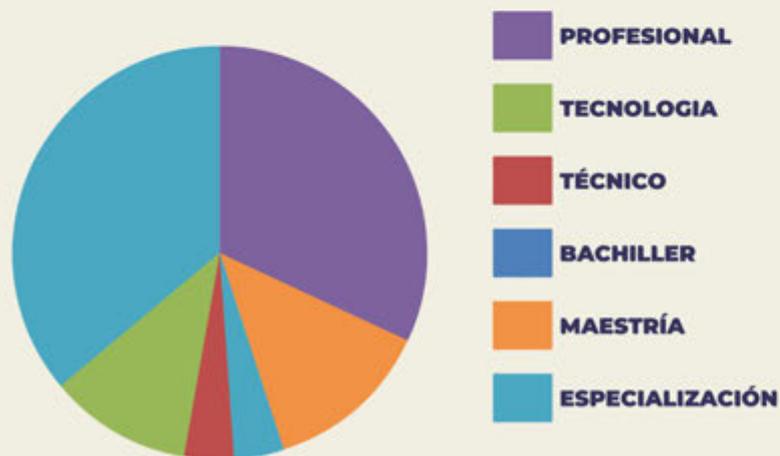


Para el presente informe, presentamos algunas de las **características de nuestros colaboradores** basados en la planta de personal que tuvimos a septiembre del 2023, dado que fue la que predominó la mayoría del año, antes del cierre del proyecto El Efecto Cacao.



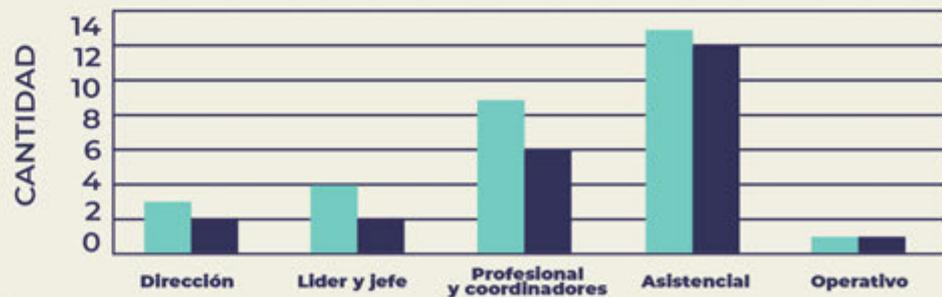
Escolaridad de nuestros colaboradores:

Predominan en nuestro equipo los colaboradores con formación universitaria de pregrado, seguidos de los especialistas



Género y cargos de nuestros colaboradores:

Las mujeres predominan en las posiciones de liderazgo de la Fundación Luker, tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla



Mujeres
Hombres



Formación y educación de nuestros colaboradores

Durante el 2023, nuestros colaboradores tuvieron acceso a procesos de formación entre cursos, seminarios, talleres y diplomados, relacionados con la gestión de sus cargos. [GRI 404-1]

También dentro del proyecto de fortalecimiento institucional, se desarrollaron talleres para todo el equipo, enfocados en gestión del conocimiento, gestión de la cooperación y alianzas e innovación.

De igual forma y como respuesta a requerimientos específicos de las diferentes áreas, algunos colaboradores recibieron formación en actualidad laboral y tributaria; educación; monitoreo; evaluación y aprendizaje; talento humano; seguridad y salud en el trabajo, y extensión rural.

Para esta vigencia, no se cuenta con una medición del promedio de horas de formación al año por empleado [GRI G4-LA9], pero se tiene proyectado implementar este tipo de seguimiento.

Dentro de nuestros programas de gestión de competencias y aprendizaje permanente [GRI G4-LA10], contamos con un plan de formación y desarrollo anual, cuyo diagnóstico inicial parte de los resultados de la evaluación de desempeño, de las necesidades puntuales de las áreas alineadas a cada cargo y de requerimientos legales que puedan surgir.

De igual forma, nuestra fundación impulsa el desarrollo profesional de sus colaboradores a través de los créditos educativos con posibilidad de condonación, mediante los cuales financiamos hasta el 50% del valor de la matrícula para estudios de educación superior.



Nuestra seguridad y salud en el trabajo

El Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) funciona en nuestra organización en cumplimiento de todos los requisitos aplicables en la Resolución 0312 del 2019 y el Decreto 1072 del 2015. Este sistema cubre a todos nuestros colaboradores, así como a contratistas. [GRI 403-1]

Durante el 2023, contamos con la asesoría de la ARL SURA y con las siguientes capacitaciones, las cuales se enfocan en la identificación y valoración de los riesgos y peligros, y en las medidas de prevención y control:

- Prevención caídas a nivel y a diferente nivel en campo
- Programa de pausas activas y estilos de vida saludables
- Inducción y reinducción del SG-SST
- Movilidad segura: mi rol como conductor
- Salud mental para lugares expuestos a violencia en Colombia
- Movilidad segura: mi vehículo y el entorno (vías)
- Promoción salud mental: gestión riesgo psicosocial
- Prevención riesgo biológico por macroorganismos
- Movilidad segura: responsabilidad legal
- Prevención riesgo biomecánico



Nuestra seguridad y salud en el trabajo

El Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) funciona en nuestra organización en cumplimiento de todos los requisitos aplicables en la Resolución 0312 del 2019 y el Decreto 1072 del 2015. Este sistema cubre a todos nuestros colaboradores, así como a contratistas. [GRI 403-1]

Durante el 2023, contamos con la asesoría de la ARL SURA y con las siguientes capacitaciones, las cuales se enfocan en la identificación y valoración de los riesgos y peligros, y en las medidas de prevención y control:

- Prevención caídas a nivel y a diferente nivel en campo
- Programa de pausas activas y estilos de vida saludables
- Inducción y reinducción del SG-SST
- Movilidad segura: mi rol como conductor
- Salud mental para lugares expuestos a violencia en Colombia
- Movilidad segura: mi vehículo y el entorno (vías)
- Promoción salud mental: gestión riesgo psicosocial
- Prevención riesgo biológico por macroorganismos
- Movilidad segura: responsabilidad legal
- Prevención riesgo biomecánico

Estrategia de **movilidad** **sostenible**

En marzo del 2023 adoptamos nuestra Estrategia de movilidad sostenible para las organizaciones (EMSO), en la que caracterizamos a nuestros colaboradores, a partir de este enfoque y nos fijamos la meta de reducir las emisiones de la organización en un 20% para finales del 2024. [GRI G4-EN27]



Determinación de los salarios

Nuestra Fundación Luker realiza periódicamente unos estudios salariales del mercado, para así determinar la remuneración de nuestros colaboradores. La más reciente se realizó en el 2021 mediante un externo llamado Talent Advisor.

De igual forma, participamos en estudios salariales conjuntos que realizan otras organizaciones como la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE). [GRI 2-20] Los datos comparativos del salario gerencial frente a los demás salarios de la organización se reservan por protección de datos personales. [GRI 2-21]



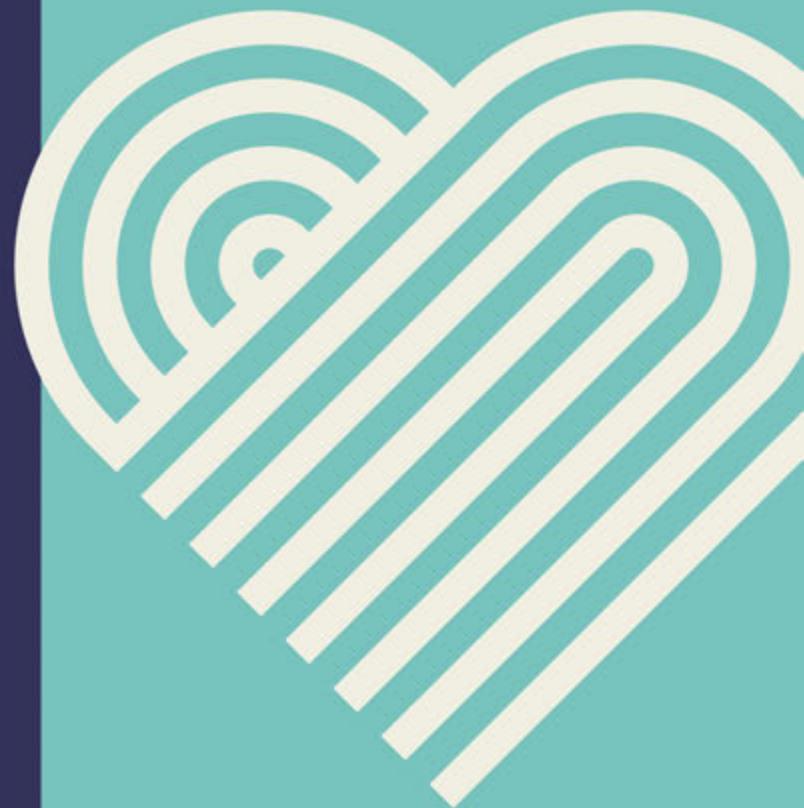
Retroalimentación y solución de problemas de nuestro equipo

Nuestros mecanismos de retroalimentación, quejas y soluciones de problemas para nuestros colaboradores [GRI G4 DMA] [Ex ONG 9] son los siguientes:

- Comité de Convivencia Laboral: Conformado para contribuir a la prevención y solución de situaciones relacionadas con acoso laboral de los colaboradores directos de nuestra organización. Lo componen representantes de los colaboradores elegidos por votación y representantes de las directivas seleccionados por la gerencia.

Este comité promueve el trabajo en condiciones dignas y justas, la armonía y el buen ambiente laboral para todos los empleados, protegiendo la intimidad, la honra, la salud mental y la libertad de éstos.

-Evaluación de desempeño: Evaluamos cada año el desempeño de nuestros colaboradores, en términos de competencias institucionales y competencias técnicas (habilidades y conocimientos). Una vez hechas las evaluaciones, el colaborador con su jefe directo hacen una retroalimentación de los resultados.



Esta evaluación se compone de:
Autoevaluación: competencias institucionales y competencias técnicas.
Evaluación al jefe directo: competencias institucionales.
Evaluación al colaborador: competencias institucionales y competencias técnicas. La hace el respectivo jefe directo.

Canales de reporte o presentación de denuncias

Como se mencionó en la anterior sección de Políticas de conducta responsable y derechos humanos, contamos con canales para registrar las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o denuncias relacionadas con nuestra gestión institucional o con la implementación de proyectos.

De igual forma, se pueden reportar allí casos o conductas inapropiadas que atenten contra políticas institucionales como nuestro Código de Ética y Buen Gobierno, nuestra Política Anticorrupción y Fraude o conflictos de intereses, entre otras). [GRI G4 DMA] [Ex ONG 2]



La información que recibimos por estos medios nos permite identificar oportunidades para el mejoramiento continuo y la toma de acciones pertinentes. Nuestra organización guarda la confidencialidad y reserva de esta información y toma las medidas de seguridad y correctivos necesarios.

Al respecto, nuestro compromiso es proteger de cualquier forma de represalia a las personas que denuncian faltas de conducta. Ante ello tomamos medidas laborales y mantenemos una cultura de transparencia y un entorno seguro.

Nuestros canales de reporte o denuncia son:



Formulario PQRS o denuncias del portal web:

fundacionluker.org.co/pqrs



Correo electrónico institucional del área jurídica y administrativa:

corrego@funluker.org.co



Línea institucional:

311 300 29 98

Actualmente no contamos con operaciones evaluadas para riesgos relacionados con corrupción ni hemos tenido incidentes de corrupción confirmados. Adicionalmente, en nuestra fundación no hay convenios de negociación colectiva.

[G4-SO3]

[G4-SO5]

[GRI 2-30]

Gobernanza

[GRI 2-9]



Nuestra asamblea general

Constituida por la sociedad fundadora (Sucesores de José Jesús Restrepo & Cía S.A.), representada por su presidente o su gerente, al igual que por los miembros activos y las personas naturales o jurídicas contribuyentes que hayan sido calificadas como tal por su junta directiva.

Funciones



Estudiar, aprobar e improbar los estados financieros de propósito general y los estados de resultados de cada año, aprobar la destinación de los excedentes, reformar los estatutos y elegir revisor fiscal, entre otros.



Junta directiva

Conformada por ocho miembros, todos con el carácter de principales y únicos. Uno de ellos funge como presidente y otro, como vicepresidente

Funciones y otros aspectos



Direccionar de forma estratégica las actividades de la Fundación; aprobar y hacer seguimiento a los presupuestos de funcionamiento e inversión social del año, y hacer seguimiento constante a los resultados de los proyectos sociales y actividades de la fundación. [GRI 2-12]



Una de las obligaciones de la junta directiva es presentar el informe de gestión de cada año ante la asamblea. La junta revisa la estructura y lleva anualmente el informe ante la asamblea. [GRI 2-14]



Respecto a los conocimientos colectivos de este órgano de gobierno [GRI 2-17], en diversas oportunidades la junta directiva o sus delegados realizan pasantías para conocer experiencias exitosas nacionales o internacionales y también participan en encuentros de iniciativas sociales de diversos enfoques.



Por ejemplo, en el 2023, una comisión de la junta directiva participó en el evento Latimpacto (Brasil), en el que aprendieron sobre inversión de impacto, además de hacer conexiones con el ecosistema de impacto latinoamericano.



En cuanto a su evaluación [GRI 2-18], en el 2021 se realizó la más reciente. La lleva a cabo un externo, que para este caso fue la firma Virtus Partners, y gracias a los resultados obtenidos, se crearon unos comités dentro de la junta directiva, con el fin de orientar y enfocar discusiones especializadas y así fortalecer su gobierno corporativo y visión estratégica.



Finalmente, en lo relacionado a la remuneración de la junta directiva [GRI 2-19], sus integrantes perciben honorarios por cada sesión a la que asisten, según lo aprobado por la asamblea de la organización.



Comités

Nuestra junta directiva creó tres comités que funcionaron durante el 2023

Integrantes

Nombre	Antigüedad	Comité
Marcela Restrepo Mejía Presidente [GRI 2-11]	23 años	Educación (líder comité)
Jose Alfredo Restrepo Echeverri Vicepresidente	22 años	Proyectos Especiales - Financiero (líder comité)
Cecilia Maria Vélez White	10 años	Educación
Juan Pablo Thomas Restrepo	13 años	Proyectos Especiales
Gaia De Dominicis Tedesco	9 años	Financiero
Darío Gómez Jaramillo	10 años	Proyectos Especiales (líder de comité)
Laura Díaz Restrepo	3 años	Ninguno
Julia Inés Ocampo Duque	8 meses	Ninguno

Otros integrantes de los comités

- Camilo Romero, Financiero
- María Thomas, Financiero
- Claudia Aparicio, Educación



Designación de la junta directiva

[GRI 2-10]



La asamblea general designa cada dos años a nuestra junta directiva.



Dos de sus miembros son designados por los integrantes del grupo familiar descendiente del señor Jorge Restrepo Mejía (**grupo familiar Restrepo Mejía**). Son reelegibles indefinidamente.



Dos de sus miembros son designados por los integrantes del grupo familiar descendiente del señor Arturo Restrepo Mejía (**grupo familiar Restrepo Jaramillo**). Son reelegibles indefinidamente.



Uno de sus miembros es designado por la señora Martha Jaramillo Gutiérrez. Es reelegible indefinidamente.



Uno de sus miembros es designado por la junta directiva de la sociedad CasaLuker. Es reelegible indefinidamente.



Dos de sus miembros no integrantes de los grupos familiares señalados son designados de común acuerdo por los restantes seis miembros de la junta directiva. Son reelegibles por un periodo.



Gerencia

La nombra la junta directiva y obra como representante legal.

Función principal

Adelantar todas las gestiones y trámites internos y externos necesarios para cumplir con el objetivo fundacional y cumplir con las decisiones y pautas que adopten la asamblea general y la junta directiva. La gestión de los impactos recae sobre el gerente de la organización y se reporta cada dos meses a la junta directiva y de forma anual a la asamblea [GRI 2-13]



Revisoría fiscal

Ente externo a la Fundación Luker, elegido por períodos de dos años.

Función principal

Asegurar que toda la información contable y financiera se encuentre enmarcada dentro de las normas legales vigentes y dentro de los estatutos de la Fundación.





Así manejamos nuestros conflictos de interés

Nuestra Fundación Luker cuenta con una Política de Conflicto de Intereses que define los lineamientos para asegurar "la imparcialidad en la toma de decisiones de la Fundación Luker, en las que deben primar siempre los intereses de la organización sobre cualquier interés particular o de terceros internos o externos a la organización".

Esta política también regula nuestra actuación, con el fin de prevenir conflictos de intereses y aplica para los miembros de junta directiva, miembros de comités de junta y colaboradores, a quienes se les socializa desde la inducción. [GRI 2-15]

* **Inquietudes críticas**

Para el 2023, no se han comunicado preocupaciones críticas a nuestra junta directiva. [GRI 2-16]

Nuestro desempeño económico

[GRI 201-1]

Como entidad sin ánimo de lucro, nuestra Fundación Luker no tiene accionistas ni propietarios por cuotas y no es de interés particular. [GRI G4-EC1]

Nuestro patrimonio está constituido por los aportes inicialmente entregados por la sociedad fundadora Sucesores de José Jesús Restrepo y cía. S.A. (art. 1 de nuestros estatutos) y por los aportes, contribuciones, donaciones, rendimientos y valorizaciones que ha tenido durante su existencia.

Además, nuestros excedentes anuales no se distribuyen entre personas naturales o jurídicas, sino que los destinamos a la actividad meritoria definida en nuestros estatutos. En caso de disolución o liquidación, el remanente de nuestros bienes pasaría solo a las entidades de beneficencia, interés o utilidad común que designe nuestra asamblea general.

Sobre aspectos relacionados con inversión socialmente responsable [GRI G4 DMA], no contamos con políticas con este enfoque aplicables a proveedores o procesos. Sin embargo, por nuestra misión, toda la inversión social la destinamos a proyectos de impacto responsable para la sociedad.

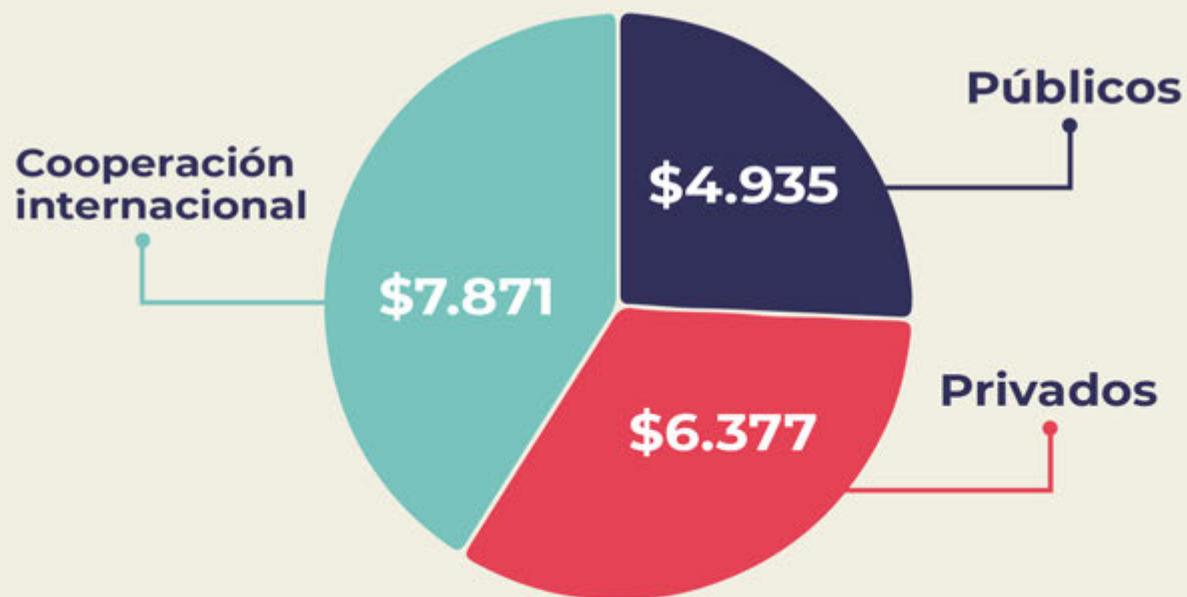
La Fundación Luker realiza su inversión social con recursos provenientes de los rendimientos de su patrimonio



Adicionalmente, gestiona recursos de aliados para invertir socialmente en las iniciativas adelantadas por la Fundación.

A continuación presentamos nuestras fuentes de inversión [GRI ONG 8].

Recursos terceros por fuente

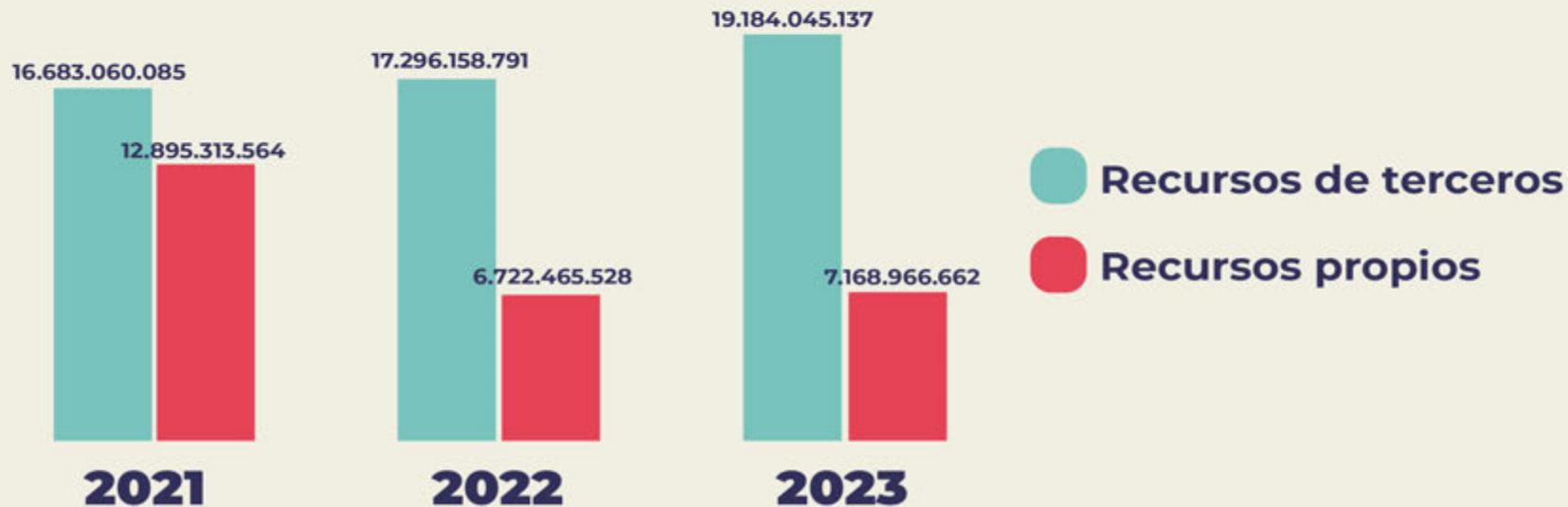


*Cifras en millones de pesos

Inversión social con recursos propios y de terceros

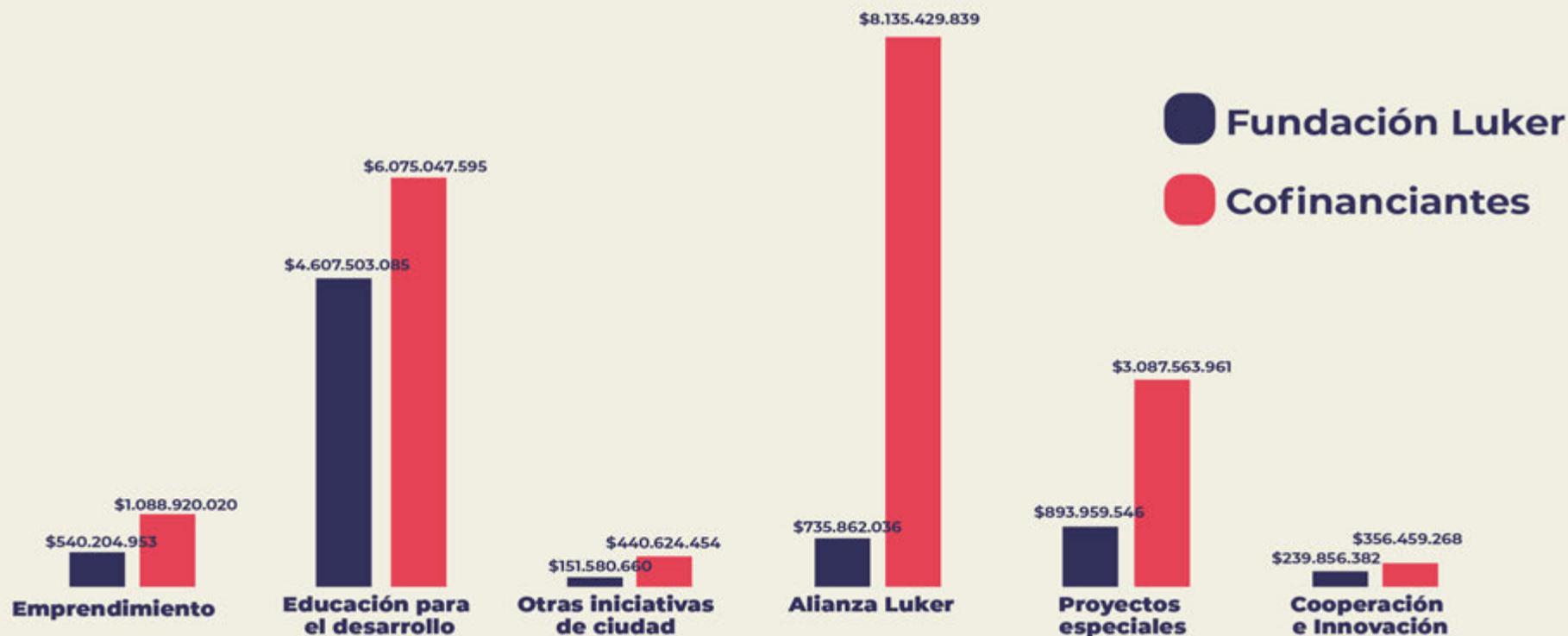
en el 2023,
por cada \$1 que destinamos a inversión social, logramos apalancar de terceros \$2,7. Así ha sido la evolución de nuestra inversión en los últimos tres años:

Inversión social comparada recursos propios vs. recursos terceros 2021-2023

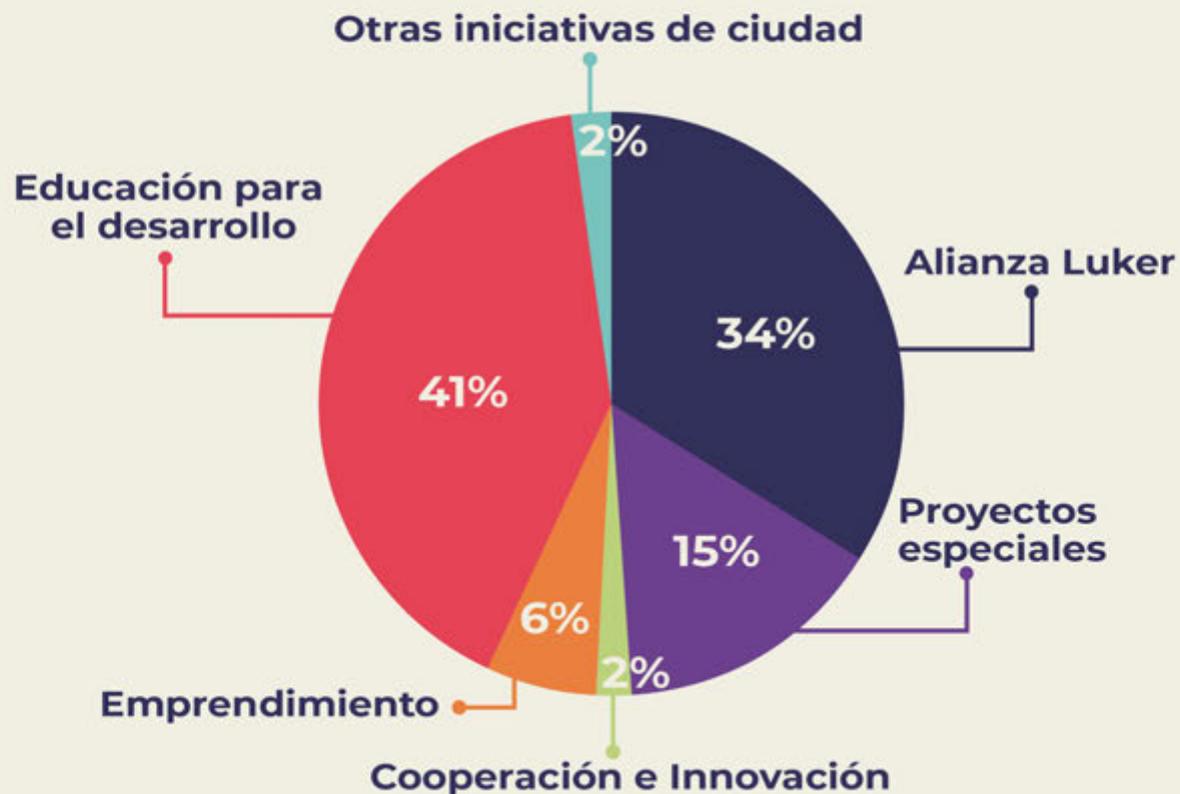


Nuestra inversión social por áreas

La inversión en educación es nuestra mayor apuesta, seguida de nuestras alianzas con Luker para el desarrollo rural, proyectos especiales y emprendimiento. Siempre contamos con apalancamiento de recursos de nuestros aliados.



Porcentaje total de inversión por áreas



Lo que invertimos para funcionar

De nuestro presupuesto de recursos propios y de terceros, invertimos en el 2023 un 12% en gastos administrativos de funcionamiento, como se puede ver en la siguiente gráfica.



**Admin+
Propios+
Terceros**

\$3.693

\$7.169

\$19.184

*Cifras en millones de pesos

Nuestros gastos de funcionamiento fueron de \$3 mil 692 millones 860 mil 625, invertidos en gastos de personal, honorarios, impuestos, servicios, arrendamientos, gastos legales, gastos de viaje, seguros, gastos bancarios, comunicaciones, imprevistos, gastos de administración del legado, servicios públicos y planes de formación y bienestar de colaboradores.



Nuestra Inversión en educación

Educación para el Desarrollo 2023

Actividad	Aporte Fundación Luker	Recursos apalancados	Inversión social total 2023
Empleo + Emprendimiento	1.946.051.912	3.323.235.768	5.269.287.680
Global	305.279.219	309.413.584	614.692.803
Tecnología en educación	550.230.462	599.489.351	1.149.719.813
Modelos centrados en los estudiantes	1.541.251.998	1.842.908.892	3.384.160.890
Transversal	264.689.494	-	264.689.494
TOTAL	4.607.503.085	6.075.047.595	10.682.550.680

*Cifras en pesos colombianos



Nuestra Inversión en emprendimiento

Programa de emprendimiento Manizales Más 2023

Actividad	Aporte Fundación Luker	Recursos apalancados	Inversión social total 2023
Emprendimiento de alto impacto para Manizales	479.964.953	1.088.920.020	1.568.884.973
Estrategia de comunicación	60.240.000	-	60.240.000
TOTAL	540.204.953	1.088.920.020	1.629.124.973

*Cifras en pesos colombianos



Nuestra Inversión en proyectos de desarrollo rural

Proyectos de Desarrollo Rural con Luker

Actividad	Aporte Fundación Luker	Recursos apalancados	Inversión social total 2023
Sueño de Chocolate	664.841.120	1.065.713.744	1.730.554.864
El Efecto Cacao	71.020.916	7.069.716.095	7.140.737.011
TOTAL	735.862.036	8.135.429.839	8.871.291.875

*Cifras en pesos colombianos



Nuestra Inversión **proyectos especiales**

Proyectos Especiales 2023

Actividad	Aporte Fundación Luker	Recursos apalancados	Inversión social total 2023
Monasterio de la Visitación	40.614.099	14.546.500	55.160.599
Fundación Obras Sociales Betania	97.763.219	493.474.776	591.237.995
Fundación Nutrir	290.775.219	2.128.121.253	2.418.896.472
Instituto Ravasco	42.737.989	32.547.000	75.284.989
Fundación Alejandra Vélez Mejía	47.763.218	177.284.880	225.048.098
Adoratrices	42.261.119	47.940.000	90.201.119
Aporte a tercera edad	108.715.669	2.319.552	111.035.221
Ceder	57.763.218	21.330.000	79.093.218
Vocaciones sacerdotales	57.802.578	-	57.802.578
Fundación Batuta Caldas	107.763.218	170.000.000	277.763.218
TOTAL	893.959.546	3.087.563.961	3.981.523.507

*Cifras en millones de pesos



Nuestra Inversión en iniciativas de ciudad



FUNDACIÓN
LUKER

Otras iniciativas de ciudad 2023

Actividad	Aporte Fundación Luker	Recursos apalancados	Inversión social total 2023
Manizales Cómo Vamos	60.273.132	376.788.473	437.061.605
Otras iniciativas de ciudad	91.307.528	63.835.981	155.143.509
TOTAL	151.580.660	440.624.454	592.205.114

*Cifras en pesos colombianos



Nuestra Inversión en cooperación e innovación

Cooperación e Innovación

Actividad	Aporte Fundación Luker	Recursos apalancados	Inversión social total 2023
Cooperación	171.049.717	356.459.268	527.508.985
Innovación	68.806.665	-	68.806.665
TOTAL	239.856.382	356.459.268	596.315.650

*Cifras en pesos colombianos

Garantías del buen uso de los recursos

Nuestra Fundación Luker cuenta con diversos procesos y controles financieros para garantizar el buen uso de los recursos [GRI G4 DMA] [Ex ONG 7]

- **Sistema contable SAP:** Minimiza riesgos de fraude, mediante controles internos de parametrización. En lo financiero, manejamos con Bancolombia un control dual. Para cheques o movimientos, siempre se requieren dos firmas autorizadas.
- **Revisoría Fiscal:** Realiza control constante a la parte contable y financiera.
- **Informes bimestrales:** Si bien no contamos con una unidad de control interno, la administración presenta informes financieros y contables bimestrales a la junta.
- **Comité Financiero:** Se reúne aproximadamente cada dos meses, para revisar aspectos relevantes de las finanzas.
- **Seguimiento a ejecución:** Mensualmente se hace seguimiento a nuestra ejecución presupuestal.
- **Auditorías externas:** Se realizan cada tres años aproximadamente.

Nuestros grupos de interés

[GRI 2-29]

Grupos de interés



Movilizadores



Subgrupos de interés

Familia Fundadora (generaciones)
Asamblea General
Junta Directiva
Colaboradores Fundación Luker
Colaboradores CasaLuker



Aliados



Aliados
Potenciales cooperantes y financiadores
Gobiernos (nacional, departamental, municipal)
Universidades, colegios y centros de investigación
Otras fundaciones nacionales e internacionales



Inspiradores



Participantes de los programas
Programas, iniciativas y movilizaciones sociales
Comunidades
Ciudadanos
Proveedores

Temas materiales

La Fundación Luker se creó inicialmente para apostarle a temas sociales. Luego de un direccionamiento estratégico, en el 2010 se definió un enfoque a la educación y el emprendimiento. Gracias al trabajo con Luker Chocolate, en el 2018 se definió también la apuesta por el desarrollo rural. [GRI 3-1]

- Educación
- Emprendimiento
- Desarrollo rural
- Ecosistema social

[GRI 3-2]

Participación de nuestros grupos

Movilizadores

Es el grupo de interés interno y lo componen desde los propietarios de la fundación hasta nuestros colaboradores. Por su naturaleza, este grupo de interés tiene total control sobre la toma de decisiones mediante los mecanismos previstos en los estatutos y las funciones que día a día se cumplen.



Canales de relacionamiento

Asamblea general, reuniones de junta directiva, comités de junta directiva, visitas de junta directiva, reuniones de equipos, otros comités, boletines internos, pantallas informativas internas, intranet (en construcción), grupos de chat.

Aliados

Es un grupo de interés que se puede ver como interno en el desarrollo de nuestros proyectos, pero que al mismo tiempo es externo a la organización en sí. Son lo que hacen posible el desarrollo de nuestros temas materiales, por lo cual desarrollamos con ellos una gestión conjunta.



Canales de relacionamiento

Reuniones de coordinación, comités, eventos sociales, espacios de colaboración, comunidades de aprendizaje, presentación de informes, portal web, redes sociales, grupos de chat.

Inspiradores

Es nuestro grupo de interés externo y son los destinatarios de nuestras labores, por lo cual se constituyen en nuestra razón de ser. Nuestros colaboradores y aliados se encargan de generar cercanía y empatía con estos grupos. Actualmente estamos implementando procesos de cocreación para que sean partícipes de las soluciones a sus problemas.

Nuestro propósito con los grupos de interés

Adicionalmente en el numeral 2 de nuestra Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude, se consagra nuestro “Compromiso con los grupos de interés”.

Canales de relacionamiento



Portal web, redes sociales, medios de comunicación, reuniones, capacitaciones, convocatorias, mecanismos de acompañamiento, mecanismos de monitoreo, eventos, informes divulgativos, visitas de campo.

- **Con nuestros movilizadores:** Cumplir los sueños de progreso y desarrollo social que desde hace seis generaciones se plantearon nuestros fundadores, la familia Restrepo.
- **Con nuestros aliados:** Construir sólidas alianzas públicas, privadas y académicas, con el fin de generar capacidades que permitan fortalecer los procesos de ciudad y país, mediante soluciones locales con proyección global.
- **Con nuestros inspiradores:** Crear y promover con ellos y para ello soluciones de innovación social para el desarrollo y la equidad.

Cómo llevamos a cabo nuestros propósitos



- **Somos responsables:** En la búsqueda de la excelencia, en el manejo austero de nuestros recursos y en la evaluación de nuestros resultados e impactos.



- **Somos éticos:** Honestos en nuestras relaciones con los demás y con nosotros mismos como fundación. Somos coherentes en cumplir nuestros principios: actuamos conforme lo que decimos. Y somos transparentes en nuestras actuaciones y reportes a nuestras partes interesadas.



- **Somos respetuosos:** De las diferencias y la pluralidad necesarias en una sociedad libre y democrática. De la dignidad y derechos de nuestros beneficiarios, aliados y colaboradores. De la institucionalidad, la normatividad y la ley.



Coordinación con otros actores

Con el fin de tener en cuenta y coordinar nuestras actividades con las de otros actores [GRI G4-DMA] [Ex ONG 6], realizamos permanentemente referenciaciones locales, nacionales e internacionales. De esta manera conocemos otras intervenciones para aprender, coordinarnos o complementarnos.

También realizamos y recibimos visitas de otras organizaciones, para así fomentar procesos de aprendizaje y exploración entre otros actores. Gran parte de estas actividades las llevamos a cabo con la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE) y con otras redes a las que pertenecemos.



Nuestra incidencia

Respecto a procesos de incidencia y campañas de conciencia pública [GRI G4-DMA] [Ex ONG 5], nuestra Fundación Luker tiene diversos enfoques como la investigación basada en evidencia, participación de las partes interesadas y la realización constante de informes y análisis. Estos insumos han sido claves en la construcción de políticas públicas.

Algunos de estos insumos se pueden consultar en fundacionluker.org.co/biblioteca y en el desarrollo de nuestros temas materiales, en el presente reporte, informaremos algunas formas de incidencia en políticas públicas que tenemos en cada uno de estos temas.



Género y diversidad

En cuanto a las medidas que tomamos para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas [GRI G4-DMA] [Ex ONG 4], si bien no tenemos una política general que aplique a nuestras iniciativas, en nuestro proyecto El Efecto Cacao nos basamos en la Metodología de Emprendimiento Social con Enfoque en Género (MESEG).

Por lo demás, como lo mencionamos anteriormente en la sección de “Políticas de conducta responsable y derechos humanos”, no discriminamos de forma negativa por género, etnia, edad, condición sexual, origen o cualquier otra característica.



Otros aspectos normativos

Dado que no realizamos recaudación de fondos, no nos aplican normas para este tipo de prácticas [ONG 10]. Respecto a las comunicaciones de marketing, contamos con una Política de Tratamiento de Datos Personales y un Acuerdo General de Confidencialidad y Deber de Secreto y Autorizaciones Expresas sobre Datos Personales.

Según se estipula en nuestra Política de Ética, Buen Gobierno, Anticorrupción y Fraude, “la organización reconoce el valor del conocimiento y respeta los derechos de autor [Ley 603 del 2000], hace uso adecuado y responsable de la información para fines relacionados estrictamente con su operación y el desarrollo de sus proyectos”.

Todas nuestras comunicaciones de marketing se acogen a esta reglamentación y durante la vigencia 2023 no se reportaron quejas o denuncias de incumplimiento de estándares en este tipo de procesos.

Nuestra estrategia

Tejemos una nueva apuesta en los próximos 10 años

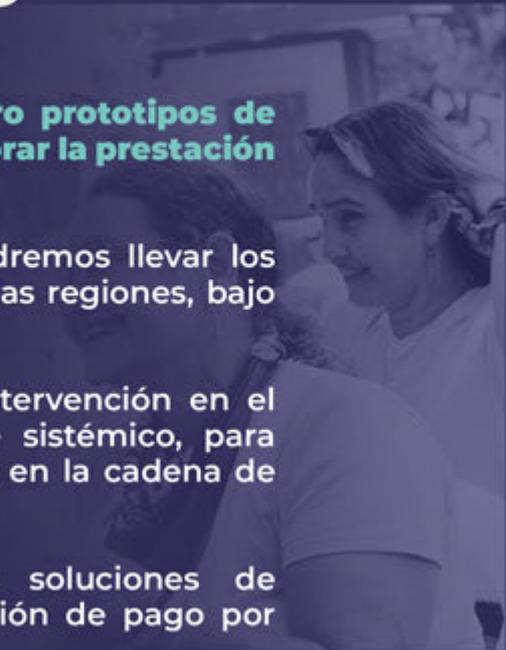
Queremos consolidar el impacto a escala exponencial en educación, emprendimiento y desarrollo rural, a través de intervenciones sistémicas. **Nuestra nueva promesa es beneficiar a 10 millones de personas en los próximos 10 años, multiplicando nuestro esfuerzo por 5.**



Estamos tejiendo innovaciones

En el 2023 logramos diseñar cuatro prototipos de innovación que nos permitirán mejorar la prestación de nuestros servicios:

- **Unidad de escalamiento:** Así podremos llevar los modelos exitosos en educación a otras regiones, bajo un esquema autosostenible.
- **Jóvenes rurales:** Estrategia de intervención en el área rural, a partir de un enfoque sistémico, para generar participación de los jóvenes en la cadena de valor del cacao.
- **ManizalesLAB:** Laboratorio de soluciones de economía plateada, con estructuración de pago por resultados a emprendedores.
- **Gamificación en bilingüismo:** Sistema de incentivos para alinear los objetivos de la mesa de bilingüismo.



Aprendizajes

En términos de estrategia, innovación y cooperación, identificamos varios retos:

- Abrir canales de comunicación más fluidos con los cooperantes en diferentes niveles, para que sus perspectivas alimenten la estrategia y afiancen los lazos de colaboración.
- Potenciar la comunicación para el cambio social como un modelo claro para la gestión de futuros cooperantes.
- Concentrar esfuerzos de articulación para los modelos de impacto social con adquisición de largo plazo como: pago por resultados, bonos de impacto social e inversiones de impacto.
- Utilizar la minería de datos y las ciencias comportamentales para lograr incidencia en las agendas públicas y tomadores de decisión.
- Trabajar en los cambios de modelos mentales para poder introducir innovaciones en los proyectos actuales y futuros.
- Para poder diseñar intervenciones más pertinentes y con mayor impacto, desde los estudios del comportamiento se deben comprender los movilizadores de las personas y las formas en las cuales se toman las decisiones.



Cambio sistémico y grupos de interés

Los principios para el enfoque sistémico son:

- Lograr acción colectiva hacia un resultado deseable
- Apreciar la complejidad
- Encontrar propósitos
- Enmarcar límites
- Coordinar la retroalimentación
- Crear iterativamente y ordenar el sistema como un todo
- Adaptación continua
- Autoorganización
- Diversidad requerida



Entendiendo el cambio sistémico como la construcción de condiciones y capacidades en todos los actores de un sistema, los cuales corresponden a los grupos de interés, su participación ya no es solamente deseable, sino indispensable para la construcción de capacidades del sistema entero. [GRI 2-29]

TEMA MATERIAL:
Educación



Nuestra apuesta

Contribuir a la mejora de la calidad y pertinencia de la educación pública de Colombia y América Latina.

¿Cómo lo hacemos?

Por medio de iniciativas que mejoran los aprendizajes de los estudiantes, con innovación y medición de buenas prácticas. Con ello, buscamos incidir en políticas públicas que favorezcan el desarrollo del país.

Nuestras iniciativas son:

Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia

Estrategia enfocada en el cierre de brechas en la educación y la transformación de imaginarios sociales que garantizan el derecho a la participación de los actores educativos (niños, agentes educativos, docentes, rectores y familias). Esto se realiza mediante la consolidación de los centros de excelencia de la educación inicial.

Aprende

Proyecto que busca contribuir a la calidad de la educación, identificando e implementando buenas prácticas para el mejoramiento de los aprendizajes en lenguaje y matemáticas de estudiantes de primaria de colegios oficiales. Lo componen dos líneas:

Aprendamos Todos a Leer (ATAL): Modelo integral e innovador para el aprendizaje de lectoescritura en estudiantes de primaria. Se basó en el método fonético y lo componen cinco estrategias: formación, acompañamiento situado, dotación de materiales educativos, evaluación formativa y tutorías de remediación.

Aprendamos Matemáticas: Basado en el modelo educativo PREST Canadá, incluye momentos de enseñanza explícita, modelamiento y trabajo práctico individual y colectivo. Su metodología plantea una situación problema por unidad y series de ejercicios matemáticos que el estudiante debe superar para responder al problema.

Escuela Activa

Modelo Pedagógico Activo que fomenta el aprendizaje participativo y colaborativo, promoviendo el desarrollo de competencias socioemocionales. Se centra en preparar a los estudiantes para enfrentar la vida y promueve la participación del individuo, el trabajo colaborativo y la autonomía, entre otros aspectos.

Además, favorece la interacción entre los estudiantes, de ellos con los docentes, con su familia y con el contexto que los rodea. Escuela Activa se enfoca en el desarrollo de cinco competencias socioemocionales: conciencia emocional, regulación emocional, trabajo colaborativo, empatía y toma de decisiones responsable.

La U en tu Colegio

Mediante convenios con universidades e instituciones técnicas de alta calidad, se posibilita que estudiantes de colegios públicos accedan a programas técnicos (dos años) mientras cursan grados 10° y 11°. Los profesores universitarios dan clases directamente en los colegios, en horarios fuera de las clases escolares.

La formación atiende a los intereses de los estudiantes, a las fortalezas de las instituciones educativas y a las demandas del mercado laboral.

Luego de la formación técnica, los egresados reciben apoyo para su proceso de empleo a través de la estrategia Conectando con el Empleo. También se promueve un ciclo propedéutico, para obtener un título de tecnólogo con un año más de estudio. Además, el estudiante puede profesionalizarse con cerca de dos años más de estudio.

Manizales Campus Universitario

Alianza para posicionar a Manizales como un destino académico de talla internacional, en el que se ofrece una variada oferta académica, servicios educativos de alta calidad y un ambiente seguro para los estudiantes. Para ello, se trazan tres enfoques estratégicos:

- **Compromiso colectivo:** Promover compromiso y articulación entre los aliados (internos y externos) con una visión y un plan concertado de acciones.
- **Gestión de comunidad universitaria y de ciudad:** Generar acciones que promuevan la integración de la comunidad universitaria y generen beneficios.
- **Posicionamiento de la ciudad universitaria:** Posicionar las instituciones aliadas y los atributos de Manizales como ciudad universitaria en la región, el país y el mundo.



Así tejemos el ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia

Este tema material les
apunta a los ODS:

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:

Derecho a la educación
Derecho a la participación
Derecho libre expresión



Nuestros
aliados
por la primera
infancia



Alcaldía de Manizales

United Way Colombia
UnitedWayColombia.org



Mesa “Primero la Infancia”



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Tanto nuestro grupo de interés Aliados como el de Inspiradores participan en la cocreación e implementación de los procesos relacionados con el Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia.

Esto incluye a los agentes educativos, docentes de preescolar, niños y familias, todos ellos de los centros de desarrollo infantil del ICBF y de instituciones educativas oficiales. A partir de los logros con los grupos de interés, se construyen las nuevas proyecciones y alcances en las fases siguientes del proyecto.

Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

Los objetivos del Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia son:



- Continuar la consolidación de la estrategia de Centros Demostrativos en el CDI Villahermosa, con acciones de réplica en el CDI La Pelusa, que contribuya a la calidad en la atención integral de los niños, mediante la innovación, la investigación y la demostración.



- Aportar al fortalecimiento de la educación inicial en 4 centros de desarrollo infantil (CDI) y 6 instituciones educativas de Manizales, mediante la cualificación de agentes educativos y docentes en competencias del siglo XXI y la generación de soluciones educativas innovadoras y contextualizadas para la primera infancia.

- Fomentar las habilidades socioemocionales de agentes educativos de los CDI y docentes de instituciones educativas, a partir de procesos de cualificación experienciales que les permita potenciar la cooperación, la comunicación consciente y la capacidad creativa desde el ser.



- Promover las interacciones de los niños con sus familias, a partir de una estrategia ludificada que contribuya a su desarrollo socioemocional y cognitivo.

Metas e indicadores

Red de innovación y demostración

Indicador	Meta	Resultado
% de agentes educativos y docentes focalizados que participan al menos en el 80% de las sesiones de formación de la Ruta de Desarrollo de Competencias y Ruta de Incubación de Soluciones	80% de los agentes educativos y docentes	135% (65 de 48 proyectados)
# de CDI e IE con dotación de laboratorios móviles para el fortalecimiento de ambientes pedagógicos	5 CDI y 6 IE	100%
# de CDI e IE que realizan experiencias pedagógicas con los laboratorios móviles	6 CDI y 6 IE	100%
# de CDI con dotación de dispositivos y herramientas con intencionalidad pedagógica	2 CDI	100% (CDI Villahermosa y CDI La Pelusa)
# de CDI que realizan experiencias con niños, haciendo uso de los dispositivos y herramientas con intencionalidad pedagógica	2 CDI	100% (CDI Villahermosa y CDI La Pelusa)
# de CDI que inician implementación del modelo CONOJER para instaurar cultura de la investigación en primera infancia	2 CDI	100% (CDI Villahermosa y CDI La Pelusa)
# de centros demostrativos que implementan la automatización de asistencia, medidas antropométricas (peso y talla) y emociones de los niños	1 centro demostrativo	100% (Villahermosa)

Componente desarrollo de habilidades socioemocionales

Indicador	Meta	Resultado
% de agentes educativos y docentes que realizan el 80% del programa La Vuelta al Mundo.	248	117% (se certificaron 292 de 330)
# kits entregados a agentes educativos y con apropiación e instalación en aulas con rincones de la calma	75	100% (en 23 instituciones educativas y CDI)
# de agentes educativos que reciben transferencia de conocimiento y acompañamiento sobre la estrategia Kiwi	24	312% 75 agentes educativos y docentes recibieron transferencia de conocimiento
# de niños que participan de experiencias con la estrategia Kiwi	180	123% (222 niños)

Componente de movilización social

Indicador	Meta	Resultado
# de personas participantes en el evento de ciudad	500	125% 627 personas en Manizales Tierra Mágica y Círculo de la Palabra Voces de la Niñez
# de personas que participan en el evento de posicionamiento del Ecosistema de Innovación Educativa	150	283% (425 asistentes)
% de cumplimiento en la implementación del plan de acción de comunicaciones para el Ecosistema de Innovación Educativa	100%	100% plan de comunicaciones ejecutado
# de acciones de inspiración para la innovación realizadas con agentes educativos de la red de innovación y demostración	2	100%

Componente de gestión del conocimiento

Indicador	Meta	Resultado
# de acciones implementadas con los agentes educativos de los CDI La Pelusa y CDI Villahermosa enmarcados en el modelo conocer	10	100%
# de investigaciones realizadas con resultados de la Red de Innovación y Demostración	1	100%



El seguimiento a las metas establecidas en los indicadores del proyecto fue mediante la plataforma Dovim, en la cual se registró matrícula, asistencia y encuestas de satisfacción. Igualmente se implementaron instrumentos de evaluación de entrada y salida.



En lo social:

- Se avanzó en el posicionamiento y reconocimiento del ecosistema entre los diferentes actores de la ciudad.
- Se fortalecieron e implementaron prácticas pedagógicas variadas y los agentes educativos se dedicaron a la mejora continua de la experiencia educativa de los niños.
- Se adquirieron conceptos y herramientas para diseñar estrategias innovadoras a retos educativos.
- Se mejoraron en agentes educativos competencias del siglo XXI como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación, la resolución de problemas y la comunicación. Esto permitió evidenciar una transformación progresiva en la práctica pedagógica.
- Las estrategias socioemocionales contribuyeron a la concepción y práctica de este tipo de habilidades en el ámbito personal, lo cual genera cambios en los entornos.
- Los agentes educativos, docentes y niños lograron comprender cómo afecta el cuerpo físico las emociones.
- Los niños avanzaron en el reconocimiento y expresión de sus emociones, lo que contribuye al proceso de autorregulación.



En lo económico:

- El ecosistema logró aunar recursos económicos y en especie para tener un mayor impacto en el territorio.

Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

Oportunidades

- Contar con agentes y docentes cualificados en competencias del siglo XXI y estrategias de innovación educativa que contribuyan a la calidad de la educación de la primera infancia en la ciudad.

- Generación de ejercicios investigativos para toma de decisiones e innovar basados en las evidencias.

- Sumar actores para un mayor impacto colectivo y poder consolidar cada vez más el ecosistema y extenderlos a más beneficiarios.

Innovaciones

- Inclusión de dispositivos y herramientas Steam en la educación inicial.

- Avances en la innovación de la práctica pedagógica mediante la metodología de pensamiento de diseño.

- Movilizaciones de ciudad alrededor de la primera infancia (Manizales Tierra Mágica, Neuronas Jugando y la Ciencia Creando)

Riesgos



- La apuesta de ecosistema de innovación educativa es una apuesta de largo plazo que requiere del compromiso permanente de los actores claves, los cambios de administración representan un riesgo para la continuidad del proceso.

- El sistema de contratación de los centros de desarrollo infantil y los concursos docentes no ofrecen garantías para la continuidad de los implementadores. Sin embargo, el fortalecer procesos es clave para su sostenibilidad, a pesar de los cambios que se presenten.

- Los largos procesos administrativos que requiere el ICBF para realizar ejercicios de investigación en los centros de desarrollo infantil.

Impactos negativos [GRI 3-3b]: No se reportó ninguno.





Nuestro impacto en política pública

- Participamos en la construcción del documento con recomendaciones para tomadores de decisiones, liderado por la Mesa Primero la Infancia Manizales.
- Impulsamos el Informe Cómo Vamos en Primera Infancia 2022, que da cuenta de la situación de esta población en Manizales.
- Desarrollamos la agenda de fortalecimiento del ecosistema con actores públicos, privados, sociedad civil y la academia. En ella, definimos prioridades para el trabajo en primera infancia en la ciudad.

Reconocimientos

En el 2023, la Alcaldía de Manizales le otorgó un reconocimiento al programa por “enaltecer la escuela como escenario de paz, felicidad y vida”.

Así se teje nuestro equipo

del Ecosistema de
Innovación Educativa
para la **Primera Infancia**

Participantes
que se tejen gracias
a esta iniciativa
2.117

- **Vianey Johana Salazar Villegas**, Coordinadora de primera infancia
- **Beatriz Helena Bernal Mejía**, Diseñadora líder del ecosistema
- **María Camila Reyes Mejía**, Diseñadora de experiencias demostrativo CDI Villahermosa
- **Natalia Duque Echeverri**, Diseñadora de experiencias CDI Pelusa
- **Ángela Natalia Giraldo Velásquez**, Diseñadora de experiencias líder de la Red de Demostración y de Innovación, y del componente socioemocional
- **Sofía Spaggiari Pineda**, Diseñadora de experiencias componente socioemocional Vuelta al Mundo.
- **Diana Catalina Giraldo Naranjo**, Diseñadora experiencias Fortalecimiento
- **Katerín Camila Montaña**, Líder de innovación educativa
- **Pablo Cortés Sánchez**, Especialista en experiencias nacional
- **Stefanny León Ricaurte**, Líder de métricas
- **Liz Jackeline Henao Restrepo**, Diseñadora de experiencias componente socioemocional (Kiwi)
- **Santiago Osorio Arenas**, Comunicador social

Así tejemos el desarrollo de competencias básicas con **Aprende**

Este tema material les apunta a los ODS:



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

Derecho a la educación



Nuestros aliados por el desarrollo de competencias básicas, en Aprende

Aprendamos
todos a leer



Alcaldía de Manizales
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



Corporación para el
Desarrollo de
Caldas

JACOBS
FOUNDATION



Nuestros aliados por el desarrollo de competencias básicas, en Aprende

Aprendamos
matemáticas



Alcaldía de Manizales
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



Corporación para el
Desarrollo de
Caldas

JACOBS
FOUNDATION

PREST Canadá

STEAM
Academia Colombiana de Ciencia



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Realizamos acciones particulares o colectivas de apoyo a los docentes que participan de los programas, a partir de los diálogos y solicitudes que ellos realizan al equipo de asesores en campo. Los docentes forman parte de nuestro grupo de interés Inspiradores.

Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

El objetivo de Aprendamos Todos a Leer es transformar el proceso de aprendizaje de la lectura y la escritura en estudiantes de etapas tempranas (5 a 10 años).

El objetivo de Aprendamos Todos Matemáticas es evaluar experimentalmente la eficacia de proveer a los docentes con capacitación y acompañamiento oportunos para mejorar la implementación del modelo PREST.

Aprendamos todos a leer

Indicador	Meta	Resultado
% de estudiantes en el estándar o por encima del estándar en fluidez lectora 5°	75%	106% (80% de los estudiantes lo lograron)
% de avance alcanzado por los estudiantes de 1° a 5° en fluidez lectora	35%	85% (30% de avance alcanzado)

Aprendamos matemáticas

Indicador	Meta	Resultado
Evaluación experimental matemáticas 2°	1	100% (se aplicó a 1.065 niños de 2°)

Seguimiento: El seguimiento se realiza a través de las evaluaciones periódicas que se practican a los estudiantes. Se aplicó la evaluación diagnóstica Early Grade Reading Assessment (EGRA) para lectoescritura y Early Grade Reading Assessment (EGMA) para matemáticas.

Además, aplicamos evaluaciones formativas para valorar las habilidades alcanzadas por los estudiantes acompañados.



Logros generales de Aprende [GRI 3-3a]

- Realizamos 13.599 pruebas EGRA y EGMA de entrada, para saber en qué niveles de lectura y matemáticas llegan los niños a los colegios públicos.
- Efectuamos 12.826 pruebas EGRA y EGMA de salida, para saber qué niveles de lectura y matemáticas alcanzan los niños al terminar su ciclo de nuestros programas Aprende, en colegios públicos.



Logros sociales con Aprendamos Todos a Leer [GRI 3-3a]

- 80% de los niños de grado quinto de colegios públicos alcanzaron los niveles esperados de fluidez de lectura en la prueba EGRA, aplicada de manera censal en dichos planteles.
- Hicimos 3.776 acompañamientos a 260 docentes de grado transición y primero, de los 51 colegios públicos de Manizales.
- Atendimos 2.106 estudiantes de segundo a quinto grado que requerían apoyo adicional en la mejora del proceso lectoescritor. Realizamos 45.814 sesiones de tutorías con los estudiantes focalizados.
- Estudiantes de grado transición y grado primero de las 51 instituciones educativas recibieron oportunamente materiales educativos para sus procesos de aprendizaje de la lectoescritura.



Logros sociales con Aprendamos Todos matemáticas [GRI 3-3a]

- Realizamos 2.296 visitas de aula a los docentes de primero y segundo grado que participan de la propuesta.
- Finalizó adecuadamente el piloto de remediación de matemáticas. Alcanzamos 11.906 sesiones efectivas a un total de 406 estudiantes de grados tercero, cuarto y quinto en 7 instituciones educativas oficiales.

Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- La socialización de resultados parciales a los directivos permitió la definición de estrategias de apoyo para los docentes. De igual manera la vinculación de los equipos del Programa Todos a Aprender (PTA) en estas planificaciones promovió el trabajo articulado al interior de las instituciones educativas.
- El programa Aprende cuenta con un evaluación, monitoreo y seguimiento detallado, lo cual permite tomar acciones de manera inmediata para incidir en el desempeño de los estudiantes.
- Se cuenta con una metodología y un índice para la valoración de desempeño de los docentes que participan en el programa.
- El ausentismo de los niños en el aula de clase se convierte en un riesgo para el alcance de los objetivos propuestos.



Impactos negativos [GRI 3-3b]: No se reportó ninguno.



Nuestro impacto en política pública

Aprendamos Todos a Leer es un modelo adoptado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, enmarcado en el Programa Todos a Aprender (PTA). Además, su modelo de acompañamiento basa sus estrategias en los materiales ATAL y PREST Matemáticas.

Para destacar

Se realiza la primera premiación a docentes de grado primero que participan en Aprendamos todos a leer. Denominada Maestros que inspiran – premio que buscó resaltar los resultados positivos de los docentes en la enseñanza de la lectoescritura.

Así se teje nuestro equipo de Aprende

- **Judith Alzate**
Coordinadora de evaluaciones
- **Mónica Bedoya Rojas**
Coordinadora de educación

Participantes que se
tejen gracias a esta iniciativa

Aprendamos
todos a leer

2023

Instituciones educativas participantes	51
Estudiantes grado transición	2.473
Docentes participando en transición	132
Estudiantes grado primero	3.054
Docentes participando en primero	128
Estudiantes atendidos en tutorías de ATAL primer ciclo	1.172
Estudiantes atendidos en tutorías de ATAL segundo ciclo	1.232
Estudiantes unicos atendidos en tutorias ATAL	2.106
Instituciones Educativas que participan en tutorias	50

Participantes que se
tejen gracias a esta iniciativa

Aprendamos
matemáticas

2023

Instituciones educativas participantes (tratamiento)	21
Docentes acompañados en matemáticas grado primero	81
Estudiantes atendidos en primero matemáticas*	2.243
Docentes acompañados en matemáticas grado segundo	38
Estudiantes atendidos en segundo matemáticas*	1.065

*Sistema de Matriculas Estudiantil (Simat)

Así tejemos el desarrollo

de competencias socioemocionales

Escuela activa

**Este tema material les
apunta a los ODS:**



**Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:**

-Derecho a la educación



**Nuestros aliados
por el desarrollo de
competencias
socioemocionales,
en Escuela Activa**



Alcaldía de Manizales



Centro de Investigación y Desarrollo Humano en Gestión

Fundación corona



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

Docentes de las 23 instituciones participantes, quienes forman parte de nuestro grupo de interés Inspiradores, integran el equipo de apoyo de Escuela Activa. Este grupo se reúne periódicamente para evaluar el proceso, analizar fortalezas y oportunidades de mejora y para planear las acciones necesarias para el fortalecimiento del programa.

Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

El objetivo de Escuela Activa es desarrollar competencias sociales y emocionales a través de la implementación de pedagogías activas.



Indicador	Meta	Resultado
% de estudiantes en niveles altos de competencias socioemocionales – Habilidad Trabajo en equipo	80%	102.3% (81,9% de los estudiantes en niveles altos)
# de pilotos de la nueva estrategia de formación docente Coschool	1	100%



Logros sociales con Escuela Activa [GRI 3-3a]

- **23 instituciones educativas** fortalecen el modelo Escuela Activa.
- **19.969 estudiantes** de los grados preescolar a once, formados con metodologías activas.
- **4.924 estudiantes** de los grados 5°, 6°, 10° y 11° participaron en la Evaluación de Competencias Socioemocionales.
- **El 81.9% de los estudiantes evaluados** se encuentran en los niveles En Proceso y Prosperando, en la habilidad Trabajo en equipo.
- Se piloteó el nuevo esquema de capacitación virtual denominado Aulas Activas con Alma.



Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- En las instituciones educativas es importante establecer una cultura de trabajo intencionado y explícito de las habilidades socioemocionales desde las diferentes áreas, razón por la cual son relevantes los procesos de cualificación de todos los docentes de manera permanente y sistemática.
- El acompañamiento permanente a directivos y docentes garantiza procesos sostenibles y de calidad.

Oportunidades

- Es necesario continuar fortaleciendo con las instituciones educativas los procesos de análisis de los resultados de la Evaluación de Socioemocionales y trabajar en el desarrollo de herramientas y recursos adicionales que les permita a las instituciones realizar la planeación e implementación de acciones, de acuerdo con los resultados obtenidos.



Impactos negativos [GRI 3-3b]: No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

Escuela Activa ha sido incorporado en el Plan de Desarrollo de Manizales.

Así se teje nuestro equipo de Escuela activa

Participantes que se
tejen gracias a esta iniciativa



19.969

estudiantes de los grados
preescolar a undécimo



de estos

23 colegios públicos
urbanos de Manizales:

- **Santiago Isaza Arango**,
Director de Educación
- **Ángela María Trujillo Gutiérrez**
Líder de Educación
- **Operación en campo en alianza
con el Cinde**

IE Adolfo Hoyos Ocampo - IE Andrés Bello -
IE Atanasio Girardot - IE Bosques del Norte -
IE Escuela Nacional Auxiliar de Enfermería -
IE Divina Providencia - IE La Asunción - IE
Chipre - IE Fe y Alegría La Paz - IE Santo
Domingo Savio - IE Gran Colombia - IE Instituto
Latinoamericano - IE Francisco José de Caldas
- IE Marco Fidel Suárez - IE León de Greiff - IE
Liceo Isabel La Católica - IE Liceo Mixto Sinaí -
IE Malabar - IE Mariscal Sucre - IE San Jorge - IE
San Juan Bautista La Salle - IE San Sebastián -
IE Villa del Pilar

Así tejemos el desarrollo

de competencias técnicas con



Este tema material les apunta a los ODS:



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

Derecho a la educación



Nuestros aliados por el desarrollo de competencias técnicas, en La U en tu Colegio

- Alcaldía de Manizales
- Confa
- Chec Grupo EPM
- Andi
- Fundación Corona
- Fundación Bolívar Davivienda
- Corporación para el Desarrollo de Caldas
- Finanzfuturo
- Universidad de Caldas
- Universidad de Manizales
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad Católica de Manizales
- Unitécnica
- Colegiatura del Café
- Andap
- Politécnico Nacional
- Enae
- Asociación Educativa



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

En los comités de seguimiento académico participan directivos y docentes de las instituciones educativas y representantes de las universidades e instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano. Ellos son parte de nuestro grupo de interés Inspiradores.

En estos comités se analizan los expedientes académicos de cada estudiante, se definen planes de mejora y se establecen compromisos para el fortalecimiento del proceso.

Objetivos, indicadores y seguimiento

[GRI 3-3e]

La U en tu Colegio busca facilitar el acceso masivo a programas de formación técnica y tecnológica a estudiantes de colegios oficiales urbanos de Manizales.



Indicador	Meta	Resultado
# de estudiantes matriculados en el nivel técnico	1.700	109% (1.854 estudiantes)
# de estudiantes matriculados en el nivel tecnológico	140	125% (176)
% de matrícula de estudiantes de La U en tu Colegio en programas técnicos en TIC	35%	97% (34% de matrícula)
% de egresados de todas las cohortes vinculados en el mundo productivo y/o estudiando	75%	90% (68% de egresados)

Seguimiento: El proceso de seguimiento a los indicadores y resultados se desarrolla mediante:

- Seguimiento a la permanencia de los estudiantes, a través de reuniones periódicas con cada una de los colegios e instituciones educativas de formación terciaria.
- Seguimiento en línea a la asistencia a clases y notas de cada estudiante.
- Seguimiento a egresados a través de encuestas en línea trimestrales y encuesta a través de call center.
- Comité técnico con aliados.



Logros sociales [GRI 3-3a] **con La U en tu Colegio**

- **33 instituciones educativas** públicas urbanas participan en el proyecto.
- **1.854 jóvenes matriculados** en el nivel técnico.
- 176 jóvenes matriculados en el nivel tecnológico.
- **68% de los egresados** trabajando y/o estudiando.
- Se realizó asesoría sobre la metodología de implementación el programa a Fundeagro, Asociación Cultural Femenina y Fundación Smurfit Kappa.



- Cabe anotar que el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (Crece) presentó los resultados de la evaluación de impacto de este programa, entre los cuales se destacan:

- El 79% de los estudiantes matriculados finalizaron exitosamente la formación.

- El 83% estudiantes de colegios con el programa accedieron a educación terciaria (33% en 2013).

- El 70% de la matrícula técnica total en la ciudad fue aportada por La U en tu Colegio.

- La tasa de formalidad de los egresados del programa fue 23 puntos porcentuales superior a la tasa de la población joven en Manizales.

- El salario promedio recibido por los egresados del programa es visiblemente superior al salario promedio de la población joven ocupada en Manizales y levemente superior al salario de la población universitaria.

Impactos negativos [GRI 3-3b] : No se reportó ninguno.

Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- La estrategia de seguimiento y acompañamiento a los jóvenes es fundamental para favorecer la permanencia y la finalización exitosa del proceso de formación.

- El fortalecimiento y dinamización de los canales de comunicación entre los actores (familias, colegios, universidades y centros de educación para el trabajo y el desarrollo humano) ha permitido la identificación oportuna de situaciones de riesgo académico, disciplinario y emocional, entre otras.

Esto a su vez facilita la implementación de planes de contingencia, los cuales han contribuido al fortalecimiento del programa.

- Las actividades de armonización de mallas curriculares, en las que participan docentes de colegios, universidades y centros de educación para el trabajo y el desarrollo humano, contribuyen de forma significativa al mejoramiento de los resultados académicos de los estudiantes.

- La información recolectada en el seguimiento a egresados es un insumo valioso para analizar sus trayectorias laborales y educativas, y para la toma de decisiones frente a las fortalezas y oportunidades de mejora del programa.

Oportunidades

- Se deben continuar enriqueciendo la oferta educativa para los jóvenes, integrando a la oferta nuevos programas técnicos y tecnológicos acordes a las necesidades del contexto.

- Es importante seguir fortaleciendo la estrategia Conectando con el Empleo, para favorecer la vinculación de los jóvenes egresados de La U en tu Colegio al mercado laboral en condiciones de calidad y equidad. Se requiere mayor difusión de esta iniciativa tanto entre los egresados como en el sector productivo.

Nuestro impacto en política pública

La U en tu Colegio ha sido incorporado en el Plan de Desarrollo de Manizales y se ha convertido en un referente en lo relacionado con los intereses y metas regionales y nacionales de ofertar doble titulación y mejorar los indicadores de acceso a educación terciaria.

Así se teje nuestro equipo de



- **Santiago Isaza Arango**,
Director de Educación
- **Ángela María Trujillo Gutiérrez**
Líder de Educación
- **Operación en campo, en alianza
con la Corporación para el Desarrollo
de Caldas**

Participantes que se
tejen gracias a **esta iniciativa**



Estudiantes de los
grados 10° y 11°



de estos
33 colegios públicos
urbanos de Manizales:



- IE Adolfo Hoyos Ocampo - IE Andrés Bello - IE Bosques del Norte - IE Escuela Nacional Auxiliar de Enfermería - IE Divina Providencia - IE La Asunción - IE Chipre - IE Fe y Alegría La Paz - IE Santo Domingo Savio - IE Gran Colombia - IE Instituto Latinoamericano - IE Instituto Universitario - IE Inem Baldomero Sanín - IE Francisco José de Caldas - IE Marco Fidel Suárez - IE León de Greiff - IE Liceo Isabel La Católica - IE Liceo Mixto Sinaí - IE Malabar - IE Mariscal Sucre - IE San Jorge - IE San Juan Bautista La Salle - IE San Sebastián - IE Villa del Pilar - IE Pablo VI - IE Instituto Manizales - IE Eugenio Pacelli - IE La Sultana - IE Leonardo Da Vinci - IE San Pío X - IE Siete de Agosto

Así tejemos el posicionamiento de la ciudad como destino académico, con Manizales Campus

Este tema material les apunta a los ODS:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

- Derecho a la educación
- Derecho a un nivel de vida digno



Nuestros aliados por el posicionamiento de Manizales como destino académico



Aliados internacionales

Otros aliados



Aliados comerciales

- Juan Valdez
- Punto Digital
- Luminas
- Smart Fit
- X Trem Fitness
- Termales Tierra Viva
- Parque Nacional Natural Los Nevados
- All Cine

Influencia de los grupos de interés en esta apuesta [GRI 3-3f]

Dentro del grupo de interés Aliados, Manizales Campus Universitario tiene un comité directivo, integrado por rectores y directores de las universidades que lo integran, al igual que por el secretario de educación de Manizales y la gerencia y la dirección de educación de la Fundación Luker. Sesiona cada dos meses y toma decisiones de índole estratégica.

También hay un comité de presupuesto, conformado por dos delegados del comité directivo, la dirección del programa y la dirección administrativa y financiera de la U. Católica de Manizales. En este espacio se hace planeación financiera de cada vigencia y se hace control al gasto.

Para el grupo de interés Inspiradores se tiene previsto realizar algunos sondeos de percepción, con el fin de ajustar el accionar del programa.

Manizales[®]
campus universitario

Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

Aunque en el 2023 no se contó con una plataforma estructurada de metas, objetivos e indicadores, se realizó el ejercicio de planeación estratégica con aliados y actores de interés, para repensar el horizonte del programa. A partir de dicho ejercicio se establecieron los siguientes objetivos estratégicos e indicadores que rigen desde el 2024.

Objetivos estratégicos

Indicadores

Compromiso colectivo

- Número de alianzas
- Valor de recursos aportados
- Número de espacio de articulación (encuentro de articulación como comités, reuniones, talleres)
- Cumplimiento de las acciones establecidas en los planes concertados

Gestión de comunidad universitaria y de ciudad

- Número de actores y servicios activos en acciones para la comunidad universitaria
- Número de eventos realizados
- Número de estudiantes alcanzados

Posicionamiento de la ciudad universitaria

- Número de espacios establecidos a nivel local, regional, nacional e internacional
- Alcance de estudiantes por espacio (ferias y eventos) y alcance total (año)
- Atracción de estudiantes por marketing digital



En lo social:

- Entraron en fase de maduración las gestiones de posicionamiento internacional realizadas en el 2022.
- Programa Study Buenos Aires realiza transferencia de buenas prácticas a Manizales Campus, mediante una jornada de vinculación universitaria binacional con las universidades aliadas y 12 de Buenos Aires.
- Se recibió una misión del alcalde de Temuco (Chile), funcionarios de la municipalidad y miembros de Temuco UniverCiudad, para inmersión en el sistema Suma y abrir las puertas a la movilidad de estudiantes y docentes.
- Se realizó un acompañamiento a la firma del convenio de hermanamiento de ciudades, entre Temuco y Manizales, bajo la sombrilla de "Ciudades Universitarias".
- Con Suma Internacionalización, se efectuaron jornadas de vinculación binacional entre docentes, cooperación a través de aprendizaje colaborativo internacional en línea (Coil) y clases espejo.

- Temuco UniverCiudad y Study Buenos Aires participaron en el conversatorio sobre el impacto de una ciudad universitaria en la transformación del territorio, realizado en el evento Manizales Open to the World.

-Tres comisionados del gobierno de la Araucanía (Chile) visitaron el programa, interesados en conocer el sistema Suma.

- Se concretó un convenio de cooperación entre Suma y el grupo español CEU Cardenal Herrera, para tránsito a Valencia (España). Esto se logró dentro del proyecto Icetex "Manizales como destino académico internacional: la mejor ciudad universitaria".

- Se duplicaron los registros de estudiantes en bases de datos, obtenidos en ferias universitarias, pues se pasó de 10.078 registros en 13 ferias durante el 2022 a 21.296 registros en 6 ferias durante el 2023.

- Se implementó la estrategia de posicionamiento Ruta Campus U, en la cual los colegios visitan las universidades. Se lograron 525 registros para gestión comercial con colegios de Manizales, Villamaría, Ibagué y Armenia.

- 60 instituciones educativas oficiales y no oficiales de Manizales, Neira y Villamaría nos visitaron en la feria de experiencias ExpoCampus 2023.

- 3.251 estudiantes de grados 10 y 11, impactados y registrados en bases de datos durante ExpoCampus 2023.

Posicionamiento y articulación con colegios con los entornos de generación de conocimiento, a través de la Ruta Científica Universitaria:



- 6 colegios oficiales conocieron el sistema Suma a través de la Ruta Científica Universitaria y 184 estudiantes de grados 8, 9, 10 y 11 se vincularon a esta estrategia.



- Se logró una articulación con la Semana de Ciencia, Tecnología e Innovación, para que los estudiantes conocieran Bios y el Sena.



- Con la Ruta Científica Universitaria, se lograron 205 registros compartidos con las universidades para gestión comercial.



- Se realizó el Campus Fest 2023 con cerca de 1.000 participantes, bajo la temática “Salud Mental de la Comunidad universitaria”.



- En redes sociales aumentó orgánicamente el número de seguidores. En Instagram creció 36,4 puntos (pasó de 4.380 a 5.975) y en Facebook, 2,3 puntos (pasó de 25.405 a



En lo económico:

- Se logró un estimado de \$321 millones 500 mil en pauta free press en TV, radio y prensa, en medios locales, regionales y nacionales.

- La Alcaldía de Manizales, a través de su Secretaría de Educación, aumentó sus aportes al programa al pasar de \$40 millones a \$100 millones para el 2023.

- Se concretaron importantes acuerdos comerciales para obtener beneficios económicos para la comunidad universitaria (estudiantes, egresados, docentes y administrativos). Se destacan el convenio con Juan Valdez para descuento del 10% y con All Cine para tarifas y combos especiales.



Lecciones aprendidas [GRI 3-3e]

- Es prioritario consolidar una batería de indicadores y metas que permitan de manera objetiva hacer seguimiento a las acciones del programa.
- Se debe mantener una estrategia constante de publicación de contenido relevante y atractivo, utilizando el hashtag #YoSoyCampus para aumentar la visibilidad y participación en las redes sociales.
- Hay que continuar con el plan de comunicaciones mensuales, adaptando las estrategias según las tendencias y necesidades del público objetivo.
- Es vital realizar seguimiento constante de métricas y analíticas de redes sociales para identificar tendencias y oportunidades de mejora, y medir el impacto de las estrategias.
- Es necesario consolidar una estrategia internacional para 1) posicionarnos a través de articulaciones con otros programas de ciudad, participación en eventos académicos, ferias y similares, y 2) fortalecer vínculos con gobiernos locales para promover iniciativas cofinanciadas de movilidad de estudiantes.
- Se debe realizar seguimiento a los aliados comerciales para brindarles información de valor de los resultados de la alianza y para hacer trazabilidad a la efectividad de las acciones de divulgación de los beneficios.
- Con los estudiantes que vinculamos en ferias o en los diferentes proyectos, es vital fomentar recorridos por las instalaciones de las universidades aliadas.

-Incentivar la participación de las empresas en las universidades siendo estas beneficiarias de los espacios que las IES brindan a nivel de laboratorios, semilleros de investigación, recurso humano calificado, investigaciones en temas particulares de interés empresarial.

- Motivar de manera más enfática a la comunidad universitaria a usar los parques naturales que tenemos en la ciudad con el programa Biouniversidad.

Mejoras

En el proyecto Fondo de Becas Manizales Más Innovadora (convenio con la Secretaría de Planeación de Manizales), se tenía un estimado de 20 becarios cumpliendo requisitos para entrega de incentivos, pero sólo 5 lo consiguieron.

Una vez se dio la alerta de la situación señalada, se activó protocolo de comunicación directa con rectores universitarios, para notificarles el tema. Además, se realizó un seguimiento permanente con directores de programa y estudiantes. Finalmente se tuvo que fijar una ruta legal para liquidar el convenio y regresar los incentivos no usados.

No obstante, para mejorar el proceso en el futuro, se preguntó por los motivos a los estudiantes que no cumplieron requisitos. Ellos manifestaron tener dificultades propias del desarrollo de su tesis de grado, lo que imposibilitó que entregaran la documentación en los tiempos establecidos. Esto se tendrá en cuenta para futuras convocatorias.

Impactos negativos [GRI 3-3b] No se reportó ninguno.

Reconocimientos

En el 2023, la Secretaría de Educación de la Alcaldía de Manizales le otorgó un reconocimiento público al programa por "enaltecer la escuela como escenario de paz, felicidad y vida".

Así se teje nuestro equipo de Manizales Campus

Participantes
que se tejen
gracias a esta
iniciativa



3.435 estudiantes de colegios



72 colegios



1.068 estudiantes universitarios



54 estudiantes internacionales

- **Caterín Estrada Cardona**
Directora
- **Andrea Ruiz Ricaurte**
Gestora de mercadeo y comercial
- **Steven García Naranjo**
Gestor de proyectos



En base de datos

28.118 estudiantes de colegio



En redes sociales

5.975 seguidores en Instagram
25.994 seguidores en Facebook



En convenios

2 entidades internacionales
vinculadas
3.035 participantes en convenio
Bio-Universidad

TEMA MATERIAL:

Emprendimiento

Nuestra apuesta

Desarrollar integralmente el ecosistema de emprendimiento e innovación de Manizales y Caldas, como un entorno abierto y positivo para la creación y fortalecimiento de empresas existentes que generen desarrollo económico para la región y replicar el modelo en otros territorios.

¿Cómo lo hacemos?

Mediante una alianza de actores públicos, privados y académicos llamada Manizales Más®, una apuesta por el desarrollo económico y empresarial alrededor de los retos de las regiones. Nuestros aliados sincronizan sus esfuerzos financieros, apuestas estratégicas y equipos de trabajo para articular y fortalecer el ecosistema de emprendimiento de los territorios.

Para ello, Manizales Más® desarrolla nueve programas de entrenamiento para docentes, estudiantes y empresarios en las diferentes etapas de madurez a saber:



Manizales⁺
más



Empresas de Alto Potencial (EAP)

Entrenamiento de nueve meses diseñado para ayudar a empresarios a crecer de manera acelerada, lo cual se traduce en mayores ventas y utilidades, nuevas capacidades y conocimientos. Los participantes reciben:

- Entrenamiento en temas clave para su crecimiento.
- Relacionamiento con el ecosistema y otros empresarios.
- Espacios peer to peer (de igual a igual) entre empresarios para desarrollar su propio plan de escalamiento.
- Participación en actividades y eventos.
- Acompañamiento a través de la mentoría empresarial o asesoría según la región.

Requisitos de las empresas

- Ventas por productos o servicios, entre \$500 millones y \$15 mil millones en el último año.
- Empresas constituidas que ya hayan pasado la etapa de desarrollo de producto o servicio y que tengan participación en el mercado
- Empresas de Manizales y municipios cercanos de Caldas (Neira, Palestina, Villamaría, Chinchiná).
- Empresas con equipos consolidados (finanzas, ventas, producción y talento humano).
- Dueños de las empresas o socios con un porcentaje importante, dispuestos a comprometerse con el tiempo necesario para los entrenamientos.
- Empresarios motivados a crecer con intenciones de expansión.





Addventure Más

Acompañamiento de seis semanas para empresas en etapa temprana que requieren de impulso para cimentar sus procesos de crecimiento de forma extraordinaria.

Requisitos de las empresas

- Ventas anuales aproximadas entre \$80 millones y \$480 millones.
- Más de un año de actividades de comercialización.
- Tener un modelo de negocio escalable.
- Equipo de trabajo de mínimo tres personas.
- Apertura de mentalidad y capacidad de trabajo colaborativo.
- Ser parte de una de las universidades aliadas de Manizales Más, sea como graduado, estudiante o colaborador.



Lanza Más

Apoya el desarrollo y crecimiento de iniciativas de negocio, posibilitando el aprendizaje para la generación de cultura emprendedora en estudiantes de pregrado, posgrado, graduados, profesores y administrativos del Sistema Universitario de Manizales (Suma). Dura entre 3 y 4 meses por versión y los participantes reciben:

- **Bootcamp:** Entrenamiento complementario experiencial para aprender a validar y viabilizar ideas de negocio.
- **Meet Up:** Encuentro complementario de relacionamiento con otros empresarios y el ecosistema.

- Entrenamiento
- Asesoría grupal e individual
- Talleres



Mentoría Empresarial

Dura más de ocho meses, se basa en la metodología Venture Mentoring Services (VMS) del MIT e invita a empresarios y corporativos con gran trayectoria a tejer relaciones de largo plazo con empresarios en crecimiento para compartir su experiencia y disminuir los riesgos que implica crecer.



Profesores de Alto Potencial (PAP)

Tiene como fin desarrollar capacidades en los docentes de las universidades de la alianza de Manizales Más, para la enseñanza de cualquier disciplina a través del emprendimiento y así contribuir al fortalecimiento de los componentes de capital humano y cultura del emprendimiento del ecosistema de Manizales.

Los docentes participan durante seis semanas en el Diplomado de Innovación Docente, tienen un encuentro mensual y asisten como observadores a entrenamientos de las EAP, para recibir la transferencia de la temática específica y observar cómo el docente de EAP orienta su clase.



Ruta de Emprendimiento

Programa semestral de formación para estudiantes de pregrado de las universidades aliadas de Manizales Más. Se orienta al fortalecimiento y desarrollo de competencias en emprendimiento que les permita pensar y actuar de manera emprendedora.

Lo componen seis asignaturas orientadas por docentes de los programas Affiliates y PAP, creados para transferir la metodología pensamiento y acción emprendedora de Babson College.



Vender Más

Aquí se fortalecen ágilmente las habilidades y competencias comerciales necesarias para el crecimiento de las empresas a través de las ventas. Está dirigido a empresarios, propietarios y sus equipos de ventas, y dura seis semanas.

Requisitos de las empresas

- Facturar entre \$120 millones y \$1 mil millones anuales.
- Contar con un equipo base de trabajo.
- Realizar un esfuerzo comercial mínimo
- Disponibilidad de tiempo del dueño de la empresa y el líder comercial.
- La empresa debe estar inscrita en la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.



Crece Más

Entrenamiento de un año, diseñado para ayudar a empresas de los municipios de Caldas para que crezcan de forma escalonada mediante la generación de nuevas capacidades y conocimientos. También busca ampliar la capacidad del ecosistema empresarial, articulando y entrenando a las instituciones municipales que acompañan emprendedores.

Requisitos de las empresas

- Empresas de municipios no capitales constituidas legalmente que hayan superado la etapa de desarrollo de producto y/o servicio y que tengan participación en el mercado.
- Ventas entre \$200 millones y \$4 mil millones anuales.
- Modelo de negocio definido y escalable.
- Presencia en el mercado local y con interés de expansión regional, nacional y/o internacional.



Open Más

Programa de innovación abierta que busca conectar retos de innovación de grandes empresas con solucionadores (emprendedores, empresarios, grupos de investigación, estudiantes universitarios) que tengan propuestas basadas en TIC y tecnologías de la industria 4.0. Dura 11 meses.

Requisitos de las empresas

- Contar con retos que puedan ser llevados a desafíos de innovación abierta.
- Compromiso de la gerencia en participar del proceso de definición de retos.
- Contar con recursos para los prototipos diseñados por los retadores.

Así tejemos el ecosistema de emprendimiento e innovación

Este tema material le
apunta a los ODS:

1 FIN
DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:

Derecho a la educación

Derecho a la igualdad

Derecho al trabajo

Derecho a un nivel de vida digno

Derecho a un nivel de vida digno



Nuestros
aliados
por el
emprendimiento



Alcaldía de Manizales



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Acompaña y financia tu futuro



ANDI



GOBIERNO
DE CALDAS

chec | Grupo-epm



Sistema Universitario de Manizales

A photograph of four people (two men and two women) sitting around a table in a meeting. They are looking at a laptop. In front of them are three nameplates: 'FUNDACION LUKE', 'TODO EN SILENCIOS', and 'MIRLO CONSTRUCCIONES'. The image has an orange overlay.

Influencia de los grupos de interés en esta apuesta [GRI 3-3f]

Por una parte, los integrantes del grupo de interés Aliados aportan recursos técnicos, económicos y equipo de trabajo, además de participar del comité directivo. Los participantes del grupo de interés Inspiradores influyen activamente en proyectos como los Lab Tours y momentos de networking, para encontrar soluciones a problemas propios de su quehacer.

Además, los Aliados lideraron directamente desde sus equipos de trabajo algunos de nuestros programas:

- Programa de Mentoría Empresarial: Andi Caldas.
- Addventure Más: Universidad Católica de Manizales.
- Profesores de Alto Potencial: Universidad de Manizales.
- Ruta de Emprendimiento: Universidad Nacional de Manizales.



Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

Los objetivos específicos de Manizales Más® son:

- Desarrollar, fortalecer y articular cada uno de los componentes del ecosistema de emprendimiento, con las condiciones necesarias para crear y hacer crecer las empresas existentes en Manizales, Caldas y cualquier otra región del mundo que lo requiera.
- Ayudar a las empresas a crecer aceleradamente a través de entrenamiento, acompañamiento de mentores y relacionamiento con entidades y otras empresas.
- Generar cultura de emprendimiento por medio de programas que impacten a los emprendedores en diferentes etapas de crecimiento y niveles de sofisticación, y la academia.

Metas

- Desarrollar el componente de financiación del ecosistema empresarial que permita el acceso de los emprendedores a fuentes de financiación nacional e internacional (inversores corporativos y financieros como capital semilla, ángeles inversionistas y de riesgo, inversión de impacto y banca tradicional).
- Virtualizar los programas de fortalecimiento empresarial para ser escalables y replicables en otros territorios del país en alianza con actores nacionales.
- Sofisticar el ecosistema de emprendimiento implementando lo aprendido y diseñado en el programa REAP. Esto implica la creación de nuevos programas y acciones y la articulación de actores clave.

Seguimiento

Desde Manizales Más® medimos el crecimiento de las empresas en términos comerciales, del talento y de las capacidades trimestralmente. La información la entregan los empresarios y empresas que son parte de nuestros programas.



Generales

- 51 mentores sénior que han acompañado a 171 Empresas de Alto Potencial, en su crecimiento.
- Manizales Más presentó a Caldas para ser región acelerada en el MIT Regional Entrepreneurship Acceleration Program (REAP) y se graduó de este programa en septiembre del 2023.

Con las Empresas de Alto Potencial

- 17 empresas acompañadas que generan impactos en el desarrollo económico.
- 132 nuevos empleos directos.
- 97 nuevos empleos temporales
- \$ 45 mil 620 millones 548 mil 337 en ventas. Con un crecimiento promedio del 42%.
- \$ 5 mil 727 millones 250 mil 834 en créditos desembolsados por la banca.
- \$ 2 mil 236 millones 640 mil 400 en inversiones propias para promover mayor crecimiento.
- 11 de estas empresas crecen a más de dos dígitos.
- 325 nuevos clientes.



Con Adventure Más

- 17 empresas entrenadas en etapa temprana en el programa.
- 86% han aumentado sus ventas.
- 11 empresas han alcanzado nuevos clientes en el país.
- 24 empleos entre directos e indirectos.

Open Más

- 4 empresas retadoras con 8 retos.
- 60 soluciones propuestas por el ecosistema emprendedor.
- 15 finalistas con prototipos funcionales.

Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- La comprensión entre la diferencia entre el ecosistema de emprendimiento e innovación y los indicadores de medición de ambos ecosistemas.
- La diferencia entre innovación y capacidades (ecosistema) de innovación.
- Los retos a los que se enfrentan los empresarios navegando el ecosistema de emprendimiento.

Oportunidades



- La “batalla a ganar” identificada por en el proceso del MIT REAP permite guiar un proceso de cambio cultural que durará varias generaciones.
- Los contactos internacionales realizados en el proceso del MIT REAP nos sirven para traer conocimiento y oportunidades internacionales.
- Posicionar a Manizales como destino de inversionistas en los ámbitos nacional e internacional es una apuesta fundamental.

Riesgos



- Los riesgos de cambio de gobierno impactan el presupuesto asignado para el desarrollo económico.
- Los cambios estratégicos de los aliados y cambio de sus equipos directivos hacen que cambie también el conocimiento y posición estratégica del proyecto.
- Los cambios en el equipo y la gestión interna de conocimiento impactan también la implementación de los programas.
- La gestión del conocimiento es un proceso crítico. Actualmente se está usando tecnología para recolectar, mantener y gestionar este conocimiento.

Impactos negativos [GRI 3-3b]: No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

Desde Manizales Más®, se está realizando un proceso de desarrollo y levantamiento de datos gracias al proceso realizado en el MIT REAP. Se espera que pronto este insumo sea parte del desarrollo de política pública en la región y el país.

Para destacar

Por primera vez, Manizales quedó incluida como una de las ciudades con mejores condiciones para el emprendimiento, en el ranking del Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina (GEIAL). La ciudad ocupó el segundo puesto, superada solo por Sao Paulo, aun cuando la mayoría de ciudades del ranking tienen más de un millón de habitantes.

Manizales⁺
más

Así se teje el equipo de Gestar Futuro

- **Paula Marcela Cortés Granada**, Nutricionista dietista
- **Luisa Fernanda Sánchez**, Profesional en psicología
- **Emily Castaño Ospina**, Profesional en trabajo social
- **Laura Echeverry Santamaría**, Auxiliar de enfermería
- **Daniela Restrepo Osorio**, Coordinadora

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa



300 madres
gestantes y lactantes



300 bebés
menores de dos años

TEMA MATERIAL:

Desarrollo Rural

[GRI 2-29]



Nuestra apuesta

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades cacaocultoras y aportar para la construcción de una paz duradera.

¿Cómo lo hacemos?

Mediante una Alianza para el Desarrollo Global (GDA) entre USAID Colombia, Luker Chocolate, Fundación Luker, Enel-Emgesa, Fundación Saldarriaga Concha, Universidad EAFIT e IDH.

Esta alianza contribuye al modelo colaborativo **Sueño de Chocolate** y busca fortalecer la cadena productiva del cacao, mejorar las condiciones de vida de los productores y sus comunidades, con oportunidades en cuatro subregiones: Urabá, Bajo Cauca, Centro-Sur del Huila y Tumaco.

El Efecto Cacao

ESTA
ALIANZA
APOYA A



Esta alianza se llama **El Efecto Cacao** y tiene tres componentes principales y uno transversal, con los siguientes propósitos:



- **Productividad:** Aumentar la productividad de los cultivos de cacao, promoviendo el uso de tecnologías para la siembra y rehabilitación de los cultivos en fincas de cacao a pequeña escala.



- **Asociatividad:** Asistir a las asociaciones de productores de cacao para el mejoramiento de sus capacidades técnicas comerciales y administrativas.



- **Mejoramiento de competencias:** Fortalecer las comunidades de Necoclí y Tumaco, mejorando las habilidades académicas, socioemocionales y de resiliencia de las poblaciones que viven cerca de cultivos ancla de cacao.



- **Componente transversal:** Inclusión de mujeres, jóvenes y líderes.

Así tejemos El Efecto Cacao

Este tema material les apunta a los ODS:



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

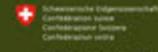
- Derecho a la educación
- Derecho a la participación
- Derecho libre expresión
- Derecho a la igualdad
- Derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas
- Derecho al trabajo
- Derecho a un nivel de vida digno



Nuestros aliados
por el desarrollo
rural



CON EL APOYO DE



Instituto de Salto en Colombia
Asociación Anónima y Diversa (2010)

Influencia de los grupos **de interés en esta apuesta**

[GRI 3-3f]

Grupo de interés Inspiradores: Involucramos a los cacaocultores como socios activos del proyecto, lo cual permitió incluir sus buenas prácticas y conocimientos ancestrales en las soluciones tecnológicas que se implementaron.

Grupo de interés Aliados: La agencia de cooperación USAID influyó en la focalización de territorios altamente vulnerables y afectados por el conflicto armado, para llevar soluciones de ingresos lícitos para las comunidades.

En este mismo grupo, las universidades y demás socios implementadores nos permitieron desarrollar metodologías y herramientas para dejar capacidades instaladas en las comunidades.

Grupo de interés Movilizadores: A través del extensionismo dedicado se realizó un acompañamiento cercano de los socios productores. Este modelo nos permitió contratar técnicos y profesionales de las zonas de influencia y fue clave para generar lazos de confianza que facilitaron el desarrollo del proyecto.





Objetivos, indicadores **y seguimiento** [GRI 3-3e]

El Efecto Cacao contó con un esquema de seguimiento trimestral con 31 indicadores divididos en el seguimiento financiero y los tres componentes del proyecto: productividad, asociatividad y social.

Indicadores financieros

Indicador	Meta	Cierre 2024	Cumplimiento
Presupuesto USAID \$USD	USD \$6.921.181	USD \$6.384.043	92%
Presupuesto USAID \$COP	COP \$18.687.188.700	COP \$24.913.797.623	133%
Presupuesto contrapartidas \$COP	COP \$79.467.507.000	COP \$118.802.810.033	149,5%
Presupuesto contrapartidas \$USD	USD 29.432.410	USD 43,021,043	146%

Indicadores de productividad

Indicador	Meta	Cierre 2024	Cumplimiento
1.1. Hectáreas sembradas	533 ha	635 ha	119%
1.2. Hectáreas rehabilitadas	1074,3 ha	1187 ha	110%
1.3 Ventas	COP \$13.455.879.321	COP \$ 14.961.332.121	111%
1.4 Capacitación >16h	2.470 personas	2.479 personas	100%
1.5 Productividad	637 kg/ha	605 kg/ha	95%
1.6 Tasa adopción prácticas Soy Cacaocultor en cultivo (IDH)	90%	90%	100%

Indicadores de asociatividad

Indicador	Meta	Meta	Cumplimiento
2.1 Asociaciones mejoradas	17	20	118%
2.2 Personas capacitadas emprendimiento con enfoque en género	600	837	140%
2.3 Iniciativas de emprendimiento mejoradas	40	52	130%
2.4 Participación femenina en capacitaciones emprendimiento	50%	63%	126%

Indicadores sociales

Indicador	Meta	Cierre 2024	Cumplimiento
3.1 Porcentaje mejoramiento competencias lectura	80%	79,6%	100%
3.2 Niños capacitados en programas académicos (Necocli)	1.266	1.541	122%
3.3 Niños y jóvenes capacitados en programas socioemocionales Escuela Activa (Necocli)	3.000	3.208	107%
3.4 Jóvenes graduados en programas vocacionales	350	686	196%
3.5 Adultos en programas académicos (Necocli)	120	267	223%
3.6 Docentes formados en competencias académicas y socioemocionales	102	131	128%
3.7 Mejoramiento de competencias en resiliencia			
Tumaco	79,5%	79%	99%
Necocli	83%	75%	91%
3.8 Personas capacitadas en resiliencia	956	1.435	150%



Logros

El Efecto Cacao termina su intervención después de cinco años de la alianza, con los siguientes resultados:

Generales



974

productores beneficiados, de los cuales el 71% se mantuvo hasta el final del proyecto.



Intervención de 1.822 hectáreas de cacao mediante siembra nueva y rehabilitación de cultivos.



Logros económicos



635

hectáreas sembradas con cacao en los 5 años.



1.187

hectáreas de cacao rehabilitadas en los 5 años.



69%

de los productores que rehabilitaron sus cultivos tuvieron incrementos significativos en la productividad.



Incremento promedio en la productividad de los cultivos del **36%** desde el inicio del proyecto.



Las ventas de cacao representan el **34% del ingreso de los hogares.**



Ventas por COP \$14 mil 961 millones 332 mil 121 en los pequeños productores de cacao durante todo el proyecto.



Los socios productores tuvieron incrementos reales en las ventas de cacao de **30%** en 2023, descontando la variación por inflación y por incremento de precios del cacao.

Logros sociales



20 asociaciones de productores mejoradas: lograron en promedio un incremento de 36,2 puntos en el Índice de Capacidades Organizacionales, entre 2019 y 2023.



El porcentaje de estudiantes que alcanza los niveles esperados en lectura se duplicó en Necoclí: pasó de 21% en 2019 a 43% en 2023 (resultados pruebas EGRA).



686 jóvenes graduados de La U en Tu Colegio, en Tumaco y Necoclí, desde el 2019 al 2023.



52 iniciativas de emprendimiento mejoradas a lo largo del proyecto.



837 personas capacitadas en emprendimiento y género. El 63% son mujeres.



1.435 personas capacitadas en resiliencia: Índice de Resiliencia mejoró en 7 puntos en Tumaco y 3 puntos en Necoclí.



En términos generales, los hogares productores **tienen mejores condiciones de vida que los hogares promedio** de las zonas rurales colombianas (según sus incidencias de pobreza monetaria y multidimensional).

El Efecto Cacao



Logros ambientales



Incorporación de las prácticas ambientales en la gestión de los productores. Tanto los extensionistas como los socios productores reconocen la incorporación de estas prácticas que antes eran inexistentes en sus cultivos.



Incrementos apreciables en la adopción de prácticas ambientales de manejo adecuado de plagas y el no uso de agroquímicos prohibidos en los cultivos.

Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]

- Una apuesta a mediano plazo

Ser una apuesta de mediano plazo (cinco años) permitió que el proyecto estuviera alineado con los ciclos productivos del cultivo de cacao y así alcanzar resultados relevantes en productividad. Esto también permite cambios de comportamiento individual y grupal, basados en la construcción de confianza con las comunidades.

- Articulación institucional

El Efecto Cacao promovió la articulación interinstitucional, lo que permitió la participación de múltiples actores que aportaron desde su experticia y competencias al logro de los objetivos trazados para el proyecto.

- Acompañamiento que genera confianza

En El Efecto Cacao fue crucial el acompañamiento cercano de los socios productores, a través del extensionismo dedicado. Este modelo posibilitó contratar técnicos y profesionales de las zonas de influencia para acompañar a los productores y crear lazos de confianza que facilitaron el desarrollo del proyecto.

- Una intervención integral

Cuando las intervenciones se enfocan en mejorar las condiciones de vida de las comunidades, es necesario un abordaje integral que incluya entrenamiento a productores, acompañamiento a asociaciones y formación de jóvenes en competencias técnicas y socioemocionales.

Esta visión integral de la intervención no solo amplía su alcance, sino que también fortalece la sostenibilidad de las acciones a largo plazo.

- Comunicaciones, uno de los pilares de El Efecto Cacao

La estrategia de comunicaciones desarrollada construyó puentes con socios y aliados. Además, permitió comunicar más allá de las cifras: dio voz y protagonismo a través de la construcción de historias que permitieron dar visibilidad a los protagonistas que son parte de las comunidades involucradas.

Al poner en el centro de la estrategia de comunicaciones a los socios productores, jóvenes y niños que hicieron parte de la alianza, se crearon nuevas narrativas que permitirán establecer nuevos referentes de éxito en cada una de las subregiones.

- Diálogo de saberes y experiencias apropiadas a los contextos territoriales

La integración de saberes y conocimientos locales, con los enfoques científicos, técnicos y prácticos aportados por los aliados enriqueció la comprensión de los desafíos y soluciones, y fomentó la innovación y la adaptabilidad de las estrategias desarrolladas.

Esta articulación de saberes y metodologías fortalece las intervenciones y proyectos, mientras promueve un sentido de cohesión y colaboración entre diferentes actores, para un impacto más significativo y sostenible en las comunidades y los territorios involucrados.

Retos

-Apropiación de prácticas para la productividad: Uno de los principales retos es la continuidad en la aplicación de las prácticas en las cuales fueron formados los socios productores. Esto es fundamental para seguir manteniendo e incrementando los niveles de productividad alcanzados durante su participación en El Efecto Cacao.

- Inclusión de los jóvenes en la cadena productiva del cacao: Según los hallazgos de la evaluación de resultados de El Efecto Cacao, los productores jóvenes lograron mayores incrementos en la productividad, comparados a productores adultos o mayores.

- Mantener las prácticas en asociatividad: El progreso de las organizaciones dependerá de la capacidad de gestión gerencial que quedó en sus directivos y del compromiso de sus asociados. Así podrán mantener las buenas prácticas y afrontar retos de sostenibilidad a futuro.

- Ayudar a más hogares a salir de la pobreza: Mejorar las condiciones de vida de los hogares productores es fundamental, teniendo en cuenta que el ingreso per cápita y la incidencia de pobreza monetaria mostraron una correlación positiva e inversa, respectivamente, con la productividad.

- Resistencia al cambio y salud mental: La resistencia al cambio fue uno de los retos más grandes en el trabajo de resiliencia. Adoptar nuevos hábitos puede resultar desafiante para algunos jóvenes. Esto requiere de una estrategia de motivación adicional y un enfoque promocional para fomentar su participación para futuras intervenciones.

- Continuar cerrando la brecha educativa: El Efecto Cacao logró mejorar las condiciones educativas de los niños en Necoclí, pero comparada con ciudades como Manizales, la brecha sigue siendo amplia y no ha tendido a cerrarse. Es vital seguir trabajando para que los niños del sector rural también alcancen las competencias propias de educación básica.

Impactos negativos [GRI 3-3b] : No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

Las intervenciones del Efecto Cacao han aportado a la generación de conocimiento de valor para el sector cacaocultor, que pueden convertirse en insumos para impactar en política pública, mediante:

- Evaluación de resultados del componente de productividad y de condiciones de vida del proyecto.
- Evaluaciones en materia educativa a partir de los programas Aprendamos Todos a Leer, La U en Tu Colegio y Escuela Activa, implementados en la ruralidad.
- Evaluación de índice de resiliencia en comunidades rurales, realizado por la Fundación Saldarriaga Concha.

El Efecto Cacao adicionalmente participó en espacios como la mesa técnica de la alianza público-privada de cacao en Tumaco, que busca el fortalecimiento de la cadena productiva de cacao.

También participó en la estrategia de Oportunidades de Integración Regional, que busca impulsar el control social, esquemas de gobernanza territorial y procesos de incidencia en los planes de desarrollo territorial.



Reconocimientos



- ✿ Reconocimiento a las buenas prácticas de desarrollo sostenible, por su aporte al ODS # 8.
- ✿ Reconocimiento experiencias significativas en gestión ambiental social del sector minero energético 2020, categoría ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico).
- ✿ Reconocimiento de USAID por la movilización de esfuerzos y recursividad para usar herramientas para apoyar la población vulnerable durante el COVID-19.



- ✿ Reconocimiento del programa Pistón, de la Universidad del Norte, por el trabajo en fortalecimiento de competencias socioemocionales.
- ✿ Premio en la categoría de Negocios y Comunidades Sostenibles, otorgado por RedEAmérica por los esfuerzos de transformación e innovación que fundaciones, institutos u empresas hacen para generar respuestas profundas y duraderas a problemáticas sociales en los territorios.



- ✿ Reconocimiento “Alianzas que superan la pobreza” entregado por el Departamento de Prosperidad Social a la Fundación Luker, por la alianza El Efecto Cacao.
- ✿ Reconocimiento “Colombia sin techos de Cristal”, entregado por la Vicepresidencia de la República de Colombia, por la estrategia de género de El Efecto Cacao.

Para **destacar**



En el 2023 se terminó la intervención en territorio del proyecto y se realizó la evaluación de resultados de El Efecto Cacao.



Realizamos un evento de cierre en el evento Chocoshow. Allí hicimos un reconocimiento a las personas que con su trabajo, dedicación y empeño construyeron los resultados exitosos de esta alianza, en especial los socios cacaocultores.



Publicamos y lanzamos el libro **El Efecto Cacao, sembrar esperanza para cultivar paz**, que recoge historias de transformación de productores, emprendedores y comunidades que hicieron parte del proyecto.

Así se teje nuestro equipo de El Efecto Cacao

Equipo administrativo

- Ángela Vásquez Escobar, Directora
- Elsa Cristina Muñoz Montoya, Líder financiera y administrativa
- Felipe Alberto Pineda Duque, Coordinador de Monitoreo y Evaluación
- Juan Carlos Londoño Londoño, Coordinador de Comunicaciones
- Pamela Villegas Ramírez, asistente Administrativa
- Ángela María Hincapié Soto, Analista contable
- Claudia Marcela Cruz Correa, Asistente de Monitoreo y Evaluación

Equipo en territorios

- César Augusto Londoño Hincapié Jefe regional
- Yéssica Fernanda Sánchez Oso, Jefe regional
- Luz Adriana López Caro, Coordinadora de Dinamización Social Huila
- Deiby Cley Bolaños Álvarez, Coordinador Bajo Cauca
- Edber Leandro Mejía González, Coordinador Urabá
- Diana Maritza Angulo Quiñones, Profesional social Tumaco

Extensionistas



- Andrea Losada Fernández
- Berneth Calderón Urriago
- Diego Hernán Manrique Triana
- Donald Alexander Caicedo Ortiz
- Fernán Alonso Barrios Rentería
- Heimar Copete Copete
- Hernán Mauricio Ramírez Cardozo
- Karen Daniela Estrada Rivera
- Jhon Jairo Cuéllar Veru
- César Valencia Preciado



- Rafael Antonio Ramos Anaya
- Jonny Leonel Tenorio Alegría
- John Jairo Avellaneda Rivera
- Martha Gissela Congolino Estacio
- Gloria Isabel Narváez Aragones
- Sabina Reinel Terán
- Hernán Ricardo Montealegre Fierro
- Larry Guillermo Tenorio Alegría



Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

Durante los cinco años del proyecto, **El Efecto Cacao llegó a:**



974 socios productores de cacao.
2.479 productores capacitados en tecnologías del cacao.
20 asociaciones de productores de cacao.



837 personas capacitadas en emprendimiento y género.
52 iniciativas de emprendimiento.



1.541 niños capacitados con Aprendamos Todos a Leer.



3.208 niños y jóvenes con formación socioemocional.



267 adultos con formación académica.



131 docentes capacitados.



1.435 personas capacitadas en resiliencia.



686 jóvenes graduados de La U en Tu Colegio.

TEMA MATERIAL:

Ecosistema social



FUNDACIÓN
LUKER

Nuestra apuesta

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población en condición de vulnerabilidad en Manizales, a través de dos pilares: Construcción del tejido social e inclusión social de poblaciones vulnerables.

¿Cómo lo hacemos?

Trabajamos con organizaciones sociales de la ciudad en proyectos especiales alrededor de temas clave como:

Atención de calidad en la primera infancia

- **Gestar Futuro:** Programa de atención integral en nutrición, salud y desarrollo social para gestantes y niños menores de dos años. Su objeto es controlar el bajo peso al nacer y la desnutrición crónica durante los primeros mil días de vida, período definitivo para el crecimiento físico, la nutrición y la interconexión neuronal.
- **Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia:** (Ver en el Tema material. Educación)



Inclusión social para niñez y juventud

- **Batuta en Comunas San José y La Fuente:** Los centros de formación musical sinfónica son espacios donde niños y jóvenes reciben formación musical integral gratuita, a través de la metodología “orquesta - escuela”. Así se promueve el uso productivo del tiempo libre, la mejora de la calidad de vida y las habilidades individuales y sociales.

- **Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte (a):** Componente del acompañamiento social a la comuna Ciudadela del Norte y barrio Nuevo Horizonte (Manizales), enfocado en el fortalecimiento social de la población joven. Se busca así el empoderamiento del desarrollo personal, familiar y social de esta población.

Envejecimiento activo

- **Me Cuido Activo:** Proyecto de cuidado comunitario con énfasis en el autocuidado y el cuidado de las personas mayores y sus cuidadores formales e informales.

- **Ciudades Amigables:** Alianza interinstitucional que busca la construcción participativa de una ruta de trabajo para Manizales que permita articular acciones colectivas que partan de un cambio de percepción e imaginarios del envejecimiento y la vejez para lograr transformaciones en el largo plazo.

- **Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte (b):** Componente del acompañamiento social a la comuna Ciudadela del Norte y barrio Nuevo Horizonte (Manizales), enfocado en la alimentación del adulto mayor. Se busca así el mejoramiento de la calidad de vida de esta población.

Iniciativas de ciudad

- **Manizales Cómo Vamos:** Programa de interés ciudadano que realiza seguimiento y evaluación a la calidad de vida territorial, para contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes, y ciudadanías más informadas, responsables y participativas. Se soporta en la experiencia de la Fundación Corona y la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos.

- **Premio Cívico:** Promovido por organizaciones sociales, instituciones de educación superior, fundaciones, empresarios y medios de comunicación, para impulsar y ampliar el impacto de iniciativas sociales innovadoras construidas colectiva y participativamente para resolver problemas de sus municipios y generar así valor público sostenible y replicable.

- **Estoy con Manizales:** Proceso de planeación estratégica de ciudad, basado en la colaboración y articulación entre instituciones, gobierno municipal, sector privado, academia y voluntarios, mediante el desarrollo sistemático de conversaciones significativas, representativas, amplias y diversas entre diferentes actores y sectores.

Así tejemos la atención de calidad en la primera infancia

Este tema material le
apunta a los ODS:

1 FIN
DE LA POBREZA



2 HAMBRE
CERO



3 SALUD
Y BIENESTAR



Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:

- Derecho a la igualdad
- Derecho a la vida
- Derecho a un nivel de vida digno



Nuestros aliados
por la atención de
calidad en la
primera infancia,
en Gestar Futuro



A photograph of a baby lying on its back on a colorful play mat. The baby is wearing a light-colored onesie and a diaper. The baby's hands are near its mouth. In the background, there are several toys: a doll with dark skin and curly hair, a teddy bear wearing a red and white checkered shirt, and a white toy car with a purple wheel. The play mat has green and orange sections. The background wall has a pattern of concentric circles in shades of orange and yellow.

Influencia de los grupos de interés en esta apuesta [GRI 3-3f]

Gestar Futuro se enfoca en gestantes y niños menores de 2 años, como participantes, y tiene en cuenta las expectativas de los Aliados y de las familias beneficiarias (Inspiradores) para gestionarlas en la implementación del proyecto. Para ello, se realizan comités técnicos periódicos en los que se socializan los avances del programa.

Igualmente se llevan a cabo reuniones continuas con los beneficiarios para evidenciar necesidades y en torno a ellas generar acciones. Además, se convocan grupos de estudio con el equipo del talento humano (Movilizadores) para plantear soluciones integrales a las necesidades identificadas en las familias.



Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

Propósitos

- Evaluar y gestionar un adecuado estado nutricional de las gestantes y niños del programa.
- Fomentar la adopción de prácticas de alimentación saludable en los hogares de las participantes del programa.
- Generar impacto en la prevalencia del bajo peso al nacer y la desnutrición crónica en los niños participantes del programa.
- Promover el inicio temprano de la lactancia materna, su práctica exclusiva hasta los seis meses y complementaria hasta los dos años.

- Monitorear la asistencia a los programas de promoción y prevención de la salud como control materno perinatal, valoración integral a la primera infancia, vacunación, salud oral y planificación familiar.

- Promover estrategias de afrontamiento enfocadas en el cuidado de la salud emocional y mental, el fortalecimiento del vínculo afectivo, y el afianzamiento de la interacción entre los miembros que integran el núcleo familiar con las participantes del programa.

- Promover la vinculación de las participantes al sistema educativo, a través de la gestión con diferentes entidades públicas y privadas ofertantes de la educación.

- Desarrollar capacidades en las familias, con el fin de generar entornos protectores que garanticen los derechos de los niños.

- Generar alianzas estratégicas que favorezcan el fortalecimiento de la atención.

I Metas e indicadores

Indicador	Meta	Resultado
% de niños con bajo peso al nacer	$\leq 11\%$	12,5% de niños con bajo peso al nacer
% de niños con desnutrición crónica	$\leq 10,8\%$	8,6% de niños con desnutrición crónica
% de niños con lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses	$\geq 50\%$	73,6% de menores de 6 meses con lactancia materna exclusiva
Índice de satisfacción	$\geq 95\%$	99,38 % de las familias satisfechas
Índice de satisfacción aliados Gestar Futuro	$\geq 95\%$	Índice de satisfacción de aliados: 99,58%
Oportunidad en gestión de quejas y reclamos	100%	100% en oportunidad de gestión

Seguimiento

Se realiza mediante informes técnicos mensuales, comités técnicos trimestrales de aliados y en las actividades implementadas. Además, se efectúan de forma periódica valoraciones nutricionales mensuales, visitas domiciliarias e intervenciones psicosociales.



Logros

[GRI 3-3a]

- **37,2%** de las gestantes atendidas presenta índice de masa corporal (IMC) adecuado para su edad gestacional.
- **El 75,5%** de los niños presenta peso adecuado para la talla.
- **El 61,2%** de los niños presenta talla adecuada para la edad.
- **El 73,6%** de los niños menores de 6 meses tiene lactancia materna exclusiva.
- **El 100%** de los niños cuenta con afiliación a EPS.
- **El 100%** de los niños, con valoración integral en la primera infancia, de acuerdo con su edad.



- **El 99%** de los niños, con esquema de vacunación actualizado, de acuerdo a su edad.
- **El 100%** de las gestantes, con control prenatal al día.
- **El 100%** de las madres y/o cuidadoras, con un método de planificación.

Lecciones aprendidas

[GRI 3-3e]



Innovaciones

- Implementación de nuevas estrategias para abordar la malnutrición en los niños menores de dos años, con el fin de mejorar su estado nutricional.

Mejoras

- Frente al bajo compromiso de algunas familias en los procesos, se ha procurado el cumplimiento del pacto de convivencia, mediante la firma de actas de compromiso y retiros del programa en caso de incumplimientos reiterados. Asimismo, se realizaron campañas para promover la asistencia y participación de las beneficiarias en todos los procesos.

Riesgos

- Falta de compromiso de algunas familias en los procesos de intervención.
- Barreras en la atención en salud con algunos de los beneficiarios remitidos a su EPS por presentar desnutrición aguda.
- Niños con alteraciones nutricionales sin recuperación.

Oportunidades

- Alianzas estratégicas con otros actores que permitieron fortalecer el componente formativo: Nacer (curso para gestantes) y Siendo Mujer.
- Visibilidad nacional del programa, a través de la intervención del modelo con experiencias significativas.
- Implementación de actas de compromiso con las familias poco comprometidas, con el fin de realizar el seguimiento oportuno y dar cumplimiento a las causales de retiro.

Impactos negativos [GRI 3-3b]: No se reportó ninguno.



Nuestro impacto en política pública

Aún no se ha logrado un impacto directo.

Sin embargo, la intervención a partir del modelo Gestar Futuro es una posibilidad para la administración municipal de incidir de manera amplia en las causas que subyacen a la malnutrición, como la inseguridad alimentaria, la falta de acceso adecuado a servicios de salud y prácticas deficientes de cuidado, la alimentación infantil y la educación.

Reconocimientos

- La familia Valencia Pachón, participante de Gestar Futuro, fue finalista en la edición 20 del Premio por la Nutrición Infantil, categoría Familia. Lo otorga la Fundación Éxito a familias que se destacan por su alto nivel de compromiso con la salud y bienestar de sus hijos y por su disposición para aprendizajes positivos en las dinámicas de su hogar.
- Nuestro aliado Fundación Nutrir ganó en la edición 20° del Premio por la Nutrición Infantil, categoría Aliados sector privado. Lo concede la Fundación Éxito por el desempeño sobresaliente y el aporte a la meta cero desnutriciones en los niños de Colombia.

Así se teje el equipo de Gestar Futuro

- **Paula Marcela Cortés Granada**, Nutricionista dietista
- **Luisa Fernanda Sánchez**, Profesional en psicología
- **Emily Castaño Ospina**, Profesional en trabajo social
- **Laura Echeverry Santamaría**, Auxiliar de enfermería
- **Daniela Restrepo Osorio**, Coordinadora

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa



300 madres
gestantes y lactantes



300 bebés
menores de dos años

Así tejemos la inclusión social para niñez y juventud

Este tema material les apunta a los ODS:

3

SALUD
Y BIENESTAR



4

EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5

IGUALDAD
DE GÉNERO



10

REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17

ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

- Derecho a la igualdad
- Derecho a la libertad de expresión
- Derecho al ocio
- Derecho a participar en la cultura, el arte y la ciencia

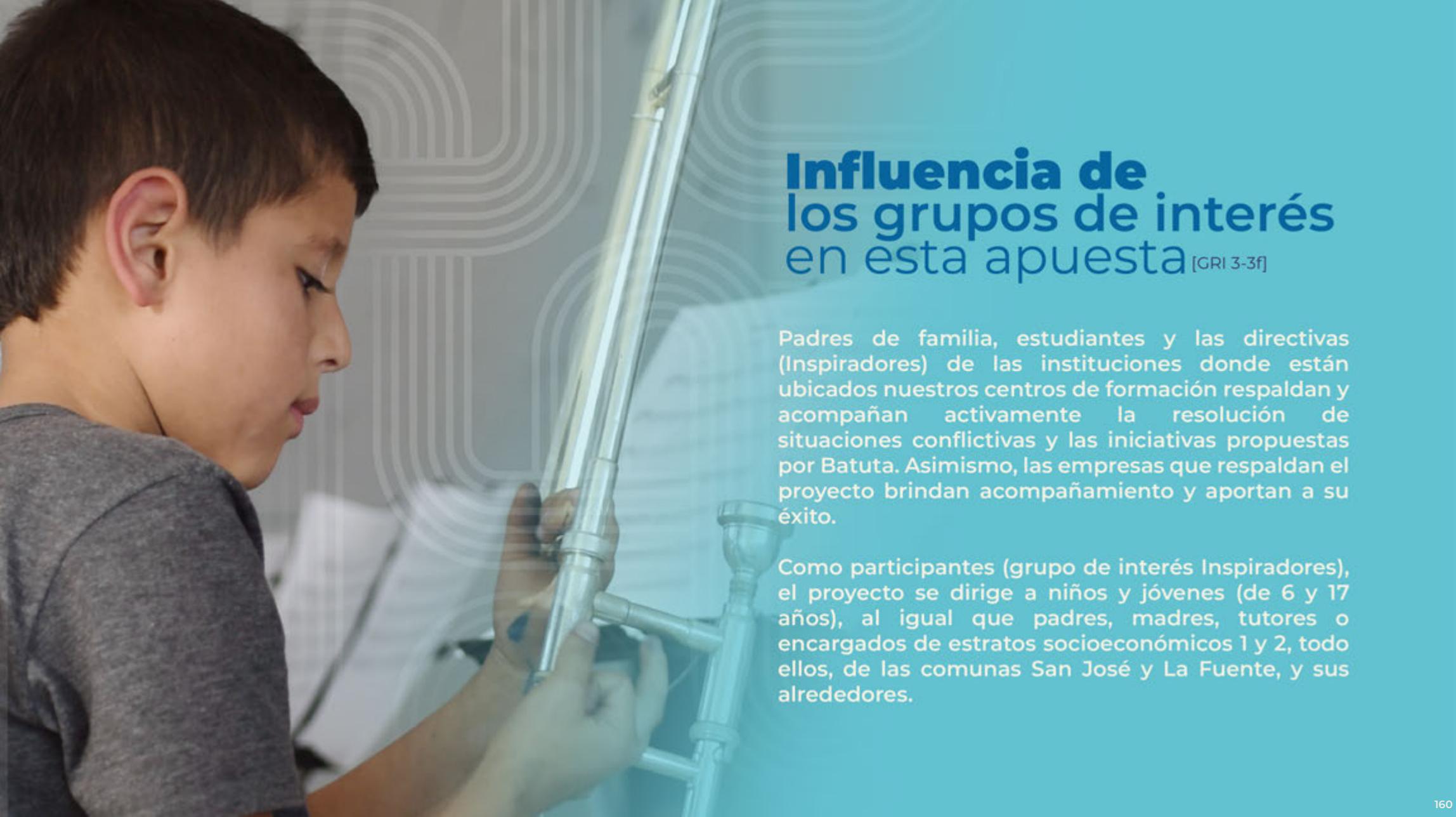


Nuestros aliados
por la inclusión social
para niñez y juventud,
en Batuta



Alcaldía de Manizales





Influencia de los grupos de interés en esta apuesta [GRI 3-3f]

Padres de familia, estudiantes y las directivas (Inspiradores) de las instituciones donde están ubicados nuestros centros de formación respaldan y acompañan activamente la resolución de situaciones conflictivas y las iniciativas propuestas por Batuta. Asimismo, las empresas que respaldan el proyecto brindan acompañamiento y aportan a su éxito.

Como participantes (grupo de interés Inspiradores), el proyecto se dirige a niños y jóvenes (de 6 y 17 años), al igual que padres, madres, tutores o encargados de estratos socioeconómicos 1 y 2, todos ellos, de las comunas San José y La Fuente, y sus alrededores.

Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

Objetivos

- Vincular al proceso de formación musical sinfónica a niños y jóvenes de 6 a 17 años que vivan en las comunas La Fuente y San José.
- Ofrecer clases teóricas y prácticas, así como talleres especializados para perfeccionar habilidades individuales y grupales.
- Generar ensayos periódicos para consolidar aprendizajes y promover la cohesión grupal.
- Desarrollar talleres psicosociales para abordar aspectos emocionales, sociales y cognitivos.
- Realizar evaluaciones periódicas para medir progreso académico y desarrollo personal.
- Efectuar encuestas de retroalimentación para ajustar el programa según sea necesario.

- Hacer seguimiento a los estudiantes para evaluar el progreso y bienestar emocional.
- Participar en eventos culturales locales para atraer nuevos participantes.



Metas e indicadores

Indicador	Meta	Resultado
# de estudiantes matriculados	200	285 estudiantes
# de talleres, clases y ensayos	400	480 clases y talleres
# de ensayos musicales grupales	16	32 ensayos
# de talleres psicosociales	64	70 talleres
# de estudiantes a los que se les realizó seguimiento	140	150 estudiantes
# de asistencias a eventos	10	20 asistencias
# de evaluaciones a estudiantes	200	285 evaluaciones
# de encuestas diligenciadas	100	50 encuestas

Seguimiento

El seguimiento a indicadores se hace en reuniones permanentes del Comité Administrativo Batuta, del equipo musical, docente, social y financiadores. También se realizan visitas de seguimiento a Centros Musicales Batuta Caldas y reuniones periódicas con directores de las agrupaciones para medir los logros y hacer ajustes para la mejora del proceso.

En lo social:

- Promoción de la cultura del buen trato, la comunicación efectiva, el respeto y la convivencia entre los estudiantes y sus pares, como una contribución para mejorar el tejido social.
- Se forjaron y se fortalecieron alianzas con instituciones como el Centro Escucha, Jardín Verde, Nutrir, Hermanas Adoratrices, Centro de Recepción de Menores, Plaza de Mercado y líderes comunitarios, entre otras.
- Implementación de programas y medidas preventivas para mitigar factores de riesgo, tales como el consumo de sustancias psicoactivas, delincuencia, pandillismo y prostitución.
- Se desarrollaron estrategias que lograron impactar positivamente en el comportamiento de los estudiantes dentro de la comunidad.



En lo económico

- Vinculación de Infimanizales al proyecto en San José. Esto permitió ofrecer más talleres, ensayos de música y actividades para los estudiantes y sus familias.

En lo ambiental:

- Generación de conciencia sobre el cuidado de los recursos naturales y el medioambiente en estudiantes y colaboradores, mediante un sistema de reciclaje en las sedes.
- Campañas para reducir el uso de plásticos y promover el uso de materiales reciclables.

Riesgos

- La sostenibilidad financiera es un reto permanente, así como la necesidad de innovar en estrategias de generación de ingresos, que permitan mantener y crecer su labor social.
- Deserción de los estudiantes por sus actividades académicas escolares.
- Múltiples actividades en contra jornada escolar.
- Falta de escenarios adecuados con las condiciones acústicas y logísticas.

Oportunidades

- Nueva sede para el centro de Formación Musical Batuta San José de retiro.

Innovaciones

- Ofertar nuevas propuestas académicas.
- Crear nuevas alianzas estratégicas con empresas de la ciudad.

Mejoras

- En el proceso de formación musical persiste una notoria desmotivación o falta de orientación vocacional entre los adolescentes. Ante esto, el equipo docente, directivo y del área social de Batuta se ha enfocado en acompañar de manera directa a los jóvenes, abordando las situaciones con prudencia y brindando un respaldo necesario.

Esta intervención busca ofrecer apoyo no solo a los estudiantes, sino también a sus familias, para generar un ambiente de respaldo emocional. Situaciones más complejas se remiten a otras áreas de acompañamiento, para buscar una atención integral y garantizar el bienestar y desarrollo de los adolescentes del proceso de formación musical.

Para destacar

- Presentación de las orquestas de los proyectos en el Concierto de Sonidos Verdes y en el Gran Concierto Sinfónico "Conectamos vidas".

Impactos negativos [GRI 3-3b]: No se reportó ninguno.

Así se teje el equipo de Batuta

- **Natalia Marulanda Mejía**, Gerente
- **Leonardo Marulanda Rivera**, Director musical
- **Jorge Iván Jaramillo Marín**, Coordinador académico Proceso Sinfónico
- **Jaqueline Cárdenas Muñoz**, Coordinadora administrativa
- **Claudia Bernal Idárraga**, Asistente Centro Musical Comuna la Fuente
- **Diana Marcela Araújo Culma**, Coordinadora Área Social
- **John William Aguilar Henao**, Coordinador de Centros Musicales
- **Nubia Estella Cárdenas Muñoz**, Asistente Centro Musical Comuna San José
- **40 docentes de iniciación, instrumentos y directores.**

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa

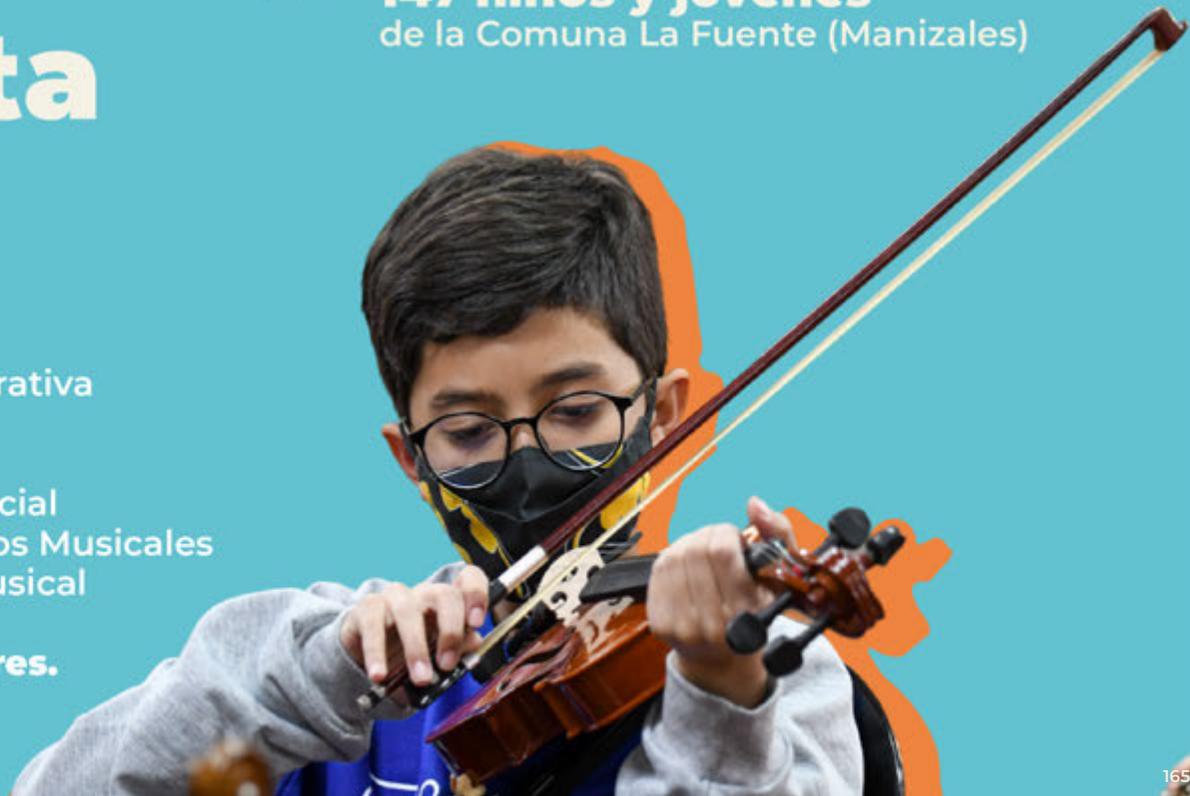


154 niños y jóvenes

de la Comuna San José (Manizales)

147 niños y jóvenes

de la Comuna La Fuente (Manizales)



Así tejemos el envejecimiento activo

Este tema material les apunta a los ODS:



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

- Derecho a la igualdad
- Derecho a la vida
- Derecho a un nivel de vida digno
- Derecho al descanso y al ocio

Nuestros aliados por el envejecimiento activo



Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

- Suma proyección (U. Autónoma de Manizales y U. Católica de Manizales)
- Fundación Saldarriaga Concha
- Alcaldía de Manizales
- Confa
- Incubar
- Ceder
- Keralty
- Sesana
- U. de Caldas



Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte

- Fundación Obras Sociales Betania
- Once Caldas
- Fundación Nutrir
- U. Católica de Manizales
- U. de Caldas
- U. Autónoma de Manizales
- U. Católica Luis Amigó Manizales
- Commerk
- Alcaldía de Manizales (secretarías de Competitividad y de Agricultura)
- Sena
- Fundación Keralty
- Fundación Bolívar Davivienda



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta

[GRI 3-3f]

En Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

Del grupo de interés Inspiradores, las personas mayores que convoca Confa participan en la planeación de acciones. Solo hace falta involucrar una persona mayor de la sociedad civil a la mesa de trabajo.

En el Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte

Permanentemente se documenta el proceso con los Aliados, lo que permite tomar decisiones oportunas. Asimismo, la información recopilada forma parte de los informes de rendición de cuentas con los que se fidelizan los diferentes grupos de interés (Movilizadores, Aliados e Inspiradores).

Los participantes cubiertos por este proyecto (Inspiradores) son personas mayores de los barrios San Sebastián y Solferino. En otro de los componentes, son niños entre los 5 y 15 años de la Comuna Ciudadela del Norte.



Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

Los objetivos de Me Cuido Activo y Ciudades Amigables son:

- Promover pautas de cuidado y autocuidado y estilos de vida saludables en personas mayores, que favorezca la independencia en el desarrollo de sus actividades diarias y genere cambios positivos en su comportamiento.
- Fortalecer las capacidades de movilización, resolución de conflictos y resiliencia de las personas mayores y potenciar las habilidades de narración oral y escrita
- Propiciar el uso productivo del tiempo, por medio de proyectos productivos para las personas mayores, sus familias o cuidadores.
- Fortalecer las capacidades de profesionales del cuidado y cuidadores, a través de la formación en un modelo de cuidado con enfoque de envejecimiento activo.
- Crear entornos y servicios que promuevan y faciliten un envejecimiento activo y saludable

- Abordar de manera integral los aspectos que afectan el día a día de las personas mayores, teniendo en cuenta sus necesidades, percepciones y opiniones acerca de ocho áreas.

Los objetivos del proyecto de Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte son:

- Mejorar el estado nutricional, proporcionando una alimentación balanceada para reducir la desnutrición crónica en los comedores San Sebastián y Solferino.
- Mejorar la autonomía de los adultos mayores mediante el movimiento y fortalecimiento corporal para prevenir caídas y promover el bienestar físico.
- Mantener y mejorar la salud cognitiva de los adultos mayores mediante ejercicios mentales y la adquisición de nuevas habilidades.
- Fomentar la participación en la comunidad, proporcionando espacios de encuentro, actividades recreativas y promoviendo valores en grupos de apoyo mutuo para generar bienestar emocional y sentido de pertenencia.

Indicador	Meta	Resultado
# de adultos mayores vulnerables en Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte que asisten a comedores de Betania	240	94% (225 adultos mayores)
# de raciones de almuerzo anuales para adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte entregadas en los comedores de Betania	50.000	93% (46,598 raciones)
% de adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte asistentes a comedores de Betania que participan en actividades físicas	30%	29% (65 de 225)
% de adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte asistentes a comedores de Betania que participan en actividades mentales y de adquisición de nuevas habilidades	30%	28% (65 de 225)
% de adultos mayores vulnerables en la Comuna Ciudadela del Norte y Nuevo Horizonte asistentes a comedores de Betania que participan en eventos de socialización y actividades recreativas	100%	100% (225 de 225)

Seguimiento: El seguimiento a estos indicadores se hace mediante valoraciones iniciales de la cantidad de adultos que pueden acceder al programa, al igual que con control de asistencia, evaluaciones y acompañamientos constantes a los participantes.

Cuando un participante deja de vivir en el sector o fallece, el cupo lo utiliza un nuevo candidato. Para 2023 esta dinámica fue alta y por esto no se pudo mantener el 100% de ocupación permanente.



Logros

[GRI 3-3a]

De Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

En lo social:

- Consolidación de la plataforma del modelo virtual en la U. Autónoma de Manizales.
- Participación de personal de 24 instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales en el curso de “Me Cuido Activo”.
- Consolidación de un plan de acción para Ciudades Amigables con las personas mayores, a partir de la investigación de amigabilidad.

- Toma de ciudad con personas mayores para que conocieran el programa Manizales Ciudad Amigable con las Personas Mayores. Se trabajó con 5 centros privados y 12 centros día, para 596 personas mayores participantes. Colaboraron 78 estudiantes y 4 docentes de U. Autónoma de Manizales y U. Católica de Manizales.

- Proceso de sistematización, para hacer el recuento y a su vez sirva de réplica para otras ciudades

En lo económico:

- Se ganó la convocatoria para gestión de recursos presentada a la Fundación Arturo y Enrica Sesana.



Del Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte

En lo social:

- Más de 46.500 raciones al año de alimentación a las 225 personas mayores atendidas en los comedores de San Sebastián y Solferino.

- Aumento de la ocupación del tiempo libre de los adultos mayores en actividades de bienestar para un envejecimiento activo.

- 295 niños, entre los 5 y 15 años, participando en la escuela de fútbol y danza en San Sebastián, con 348 encuentros en el año, para un sano aprovechamiento de su tiempo libre.

- 320 niños, entre los 5 y 15 años, participando en la escuela de fútbol y danza en Solferino, con 220 encuentros en el año, para un sano aprovechamiento de su tiempo libre.

- Gestión de 14 prácticas universitarias en diferentes áreas para el fortalecimiento de los procesos en las comunidades atendidas.

- Aumento de alianzas para el trabajo social.

Económicos:

- Puesta en marcha de el plan padrino para el adulto mayor.

Ambientales:

- Se logra crear conciencia de la importancia de tener una huerta autosostenible en el Centro Comunitario Integral Betania.

- Adquisición de equipo de compostaje que permitió elaborar el primer producto de abono para la huerta comunitaria.

Lecciones aprendidas [GRI 3-3e]

En Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

Riesgos



- Necesidad de fortalecer la mesa de trabajo con la participación de nuevas instituciones para apalancar la ejecución del plan de acción.
- Se requiere mayor liderazgo y compromiso de la administración municipal como tomadora de decisiones y en manejo de presupuesto para asignar recursos para el plan de acción.
- No contar con un equipo de comunicaciones y diseño propio de esta estrategia dificulta la respuesta oportuna al plan de medios. Es demasiado difícil conciliar con los equipos de comunicaciones de todas las instituciones aliadas.
- Para Me Cuido Activo se necesita fortalecer o reconfigurar el comité técnico, de acuerdo con el nuevo alcance que se desea dar al proyecto.

Oportunidades

- Vincular otros actores y sectores que aporten conocimiento técnico y recursos.
- La importancia de generar espacios de reflexión entre el equipo frente a los avances de los compromisos con la OMS para establecer acciones de mejora de manera oportuna.
- Establecer un sistema de información con indicadores y metas a corto, mediano y largo plazo para poder hacer un seguimiento y control.
- Realizar más difusión local, regional y nacional de los logros y alcances de esta estrategia.
- Mantener las relaciones de confianza y compromiso de las instituciones aliadas de los dos proyectos.
- Seguir vinculando estudiantes de práctica profesional y comunitaria de las universidades que hacen parte de Suma Proyección para que apoyen técnica y logísticamente la ejecución del plan de acción.
- Seguir gestionando recursos vía convocatoria o donaciones para apalancar la ejecución del plan de acción.
- Velar por la articulación del plan de acción del proyecto con el Plan de Desarrollo de Manizales.
- Realizar estrategias de mercadeo para ofertar el curso presencial o virtual en los ámbitos local, regional y nacional
- Se debe estructurar una fase 2 con la actualización de los módulos del curso Me Cuido Activo.

Lecciones aprendidas [GRI 3-3e]

En el Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte

Riesgos

- Ocurrencia de accidentes (principalmente lesiones y caídas) para los adultos mayores, quienes son más frágiles que el resto de la comunidad.
- Enfermedades (algunas no detectadas) en los adultos mayores, tales como diabetes, colesterol alto, sobrepeso y enfermedades articulares, entre otras, y un porcentaje alto de depresión.
- Abuso o negligencia de su núcleo familiar, muchas veces identificado en visita domiciliaria del área social de Betania.
- Problemas nutricionales que se acentúan con la edad.
- Problemas cognitivos como demencias y Alzheimer.
- Inadecuado manejo de medicamentos, por olvido o falta de supervisión del cuidador.
- Problemas financieros o jurídicos por falta de apoyo necesario.
- Poco espacio para la realización de las clases de danza en el barrio Solferino, pues cada vez aumenta más el grupo.

Oportunidades

- Conformación de comunidades de apoyo compasivo, para apoyo emocional, sensibilización en valores y redes de solidaridad entre los integrantes.
- Programas de voluntariado tanto externo como dentro de los mismos adultos mayores.
- Huerta comunitaria que permite mejoras cognitivas, físicas y permite que los adultos acepten la inclusión de vegetales en su dieta. Adicionalmente mejora sus aptitudes de trabajo en equipo y resolución de conflictos.

Innovaciones

- Servicios de consultoría legal y financiera para conocer la historia de cada adulto y poderle sugerir alternativas que mejoren su calidad de vida.
- Formación y apoyo a cuidadores para permitir que realicen su labor de la mejor manera, sin verse afectados en su integridad física y emocional.
- Tecnología para salud y bienestar, oportunidades en análisis para aplicar nuevas técnicas en monitoreo y alertas.
- Acompañamiento constante de un ingeniero de alimentos: análisis organoléptico, toma de muestras, medición de temperatura, trazabilidad de suministros que ingresan y mejoramiento de minutas.

Mejoras

- Parte de la población es inconstante y difícil de comprometer. A través de pequeñas cuotas de inscripción o contrapartidas para financiar uniformes se ha buscado aumentar el compromiso de los niños y sus familias.

Impactos negativos [GRI 3-3b] : No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

Con Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

Se socializó el diagnóstico y plan de acción de Ciudades Amigables a secretarios de despacho de la Alcaldía de Manizales, gremios, directivos de instituciones aliadas, precandidatos a la Alcaldía y comunidad en general.

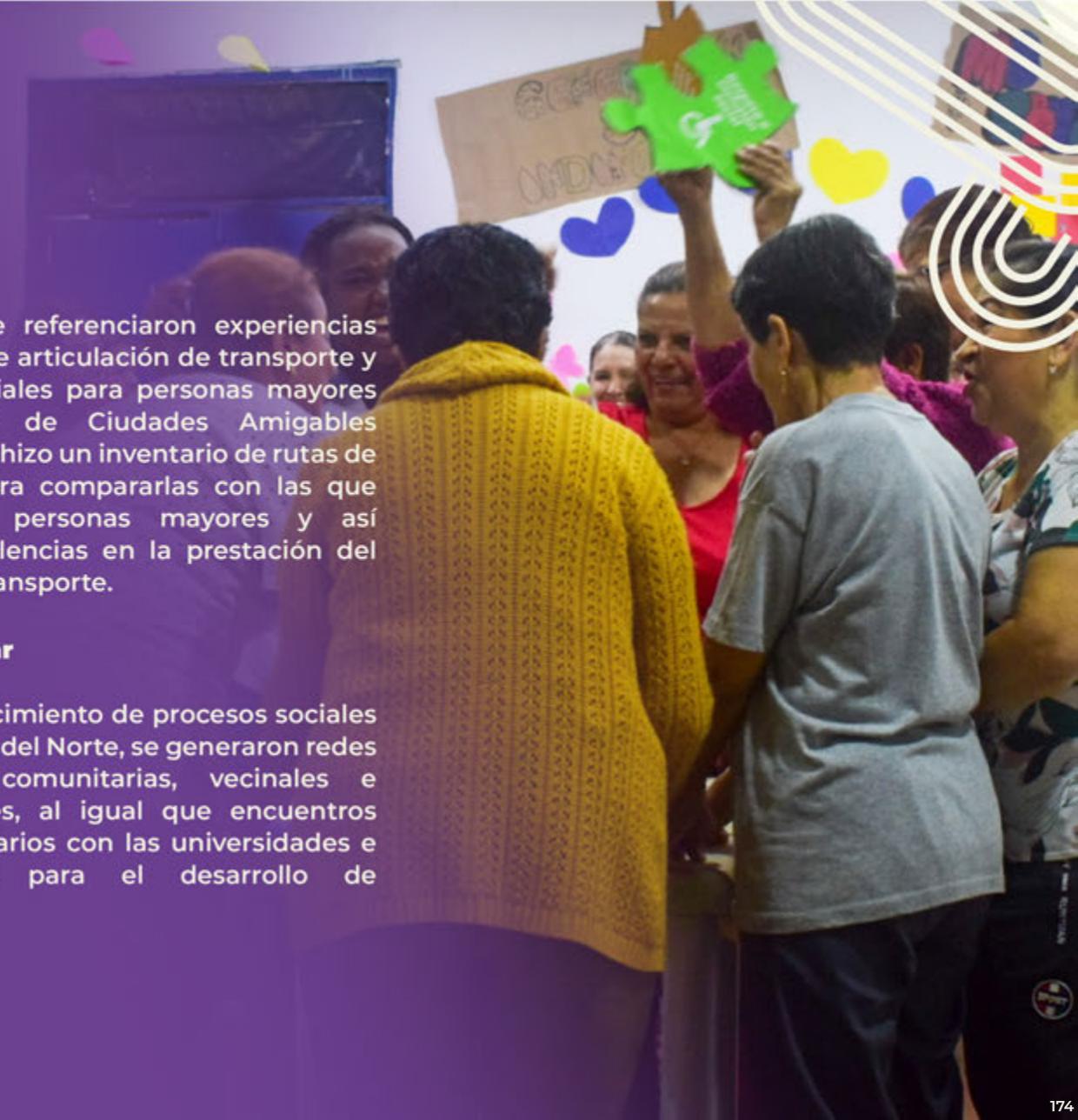
También se realizó el documento de política (policy brief) Qué funciona para el desarrollo: buenas prácticas y recomendaciones basadas en la evidencia. Economía plateada, como parte de los insumos para el nuevo plan de desarrollo de Manizales.

Adicionalmente se reunió un equipo interdisciplinar para hablar de normativa de señalética en Manizales para personas mayores y analizar el diagnóstico de accidentalidad local, con la Secretaría de Movilidad de Manizales.

Asimismo, se referenciaron experiencias de éxito sobre articulación de transporte y tarifas especiales para personas mayores en la Red de Ciudades Amigables OMS/OPS. Se hizo un inventario de rutas de la ciudad para compararlas con las que utilizan las personas mayores y así evidenciar falencias en la prestación del servicio de transporte.

Para destacar

En el Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte, se generaron redes de apoyo comunitarias, vecinales e institucionales, al igual que encuentros interdisciplinarios con las universidades e instituciones para el desarrollo de actividades.



Así se teje el equipo

De Me Cuido Activo y Ciudades Amigables

Andrea del Pilar Gómez Marín

Líder de la Mesa de Ciudades Amigables

Yeni María García Nieto

Asistente técnica de la mesa

De Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte

Beatriz Eugenia Pardo Trujillo

Directora ejecutiva

Lorena Duque Vargas

Coordinadora Área Social

Hna. María Eugenia López Arroyave

Acompañamiento espiritual y coordinación social

**Participantes que se tejen
gracias a estas iniciativas**

Fortalecimiento de procesos sociales en Ciudadela del Norte:



970 personas

entre niños, jóvenes, padres
de familia y adultos mayores.

Me Cuido Activo:



1.200 personas

certificadas en el Curso
Me Cuido Activo

Así tejemos iniciativas de ciudad: Manizales Cómo Vamos

Este tema material les
apunta a los ODS:



Este tema material les
apunta a los derechos
humanos:

- Derecho a la libertad de opinión
- Derecho a un nivel de vida digno



Nuestros aliados en
Manizales Cómo Vamos



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta [GRI 3-3f]

Manizales Cómo Vamos (MCV) tiene una estructura de comités, los cuales tienen representación de todos los integrantes de grupo de interés Aliados, según su competencia. Esto permite un flujo adecuado de información y toma de decisiones.

El programa se enfoca en el grupo de interés Inspiradores, compuesto para este caso por la ciudadanía de Manizales, residentes del departamento de Caldas, instituciones de educación de Manizales, grupos de investigación, instituciones públicas y tomadores de decisiones.



MANIZALES



cómovamos



Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

Los objetivos de Manizales Cómo Vamos son:

- Evaluar los cambios, contribuir al debate y ser referente permanente en las discusiones sobre la calidad de vida y la construcción de una ciudad justa y sustentable.
- Promover una ciudadanía más informada, participativa y responsable.
- Promover alianzas para desarrollar políticas que mejoren la calidad de vida.
- Propiciar efectividad y transparencia en los gobiernos

Seguimiento

Se realiza retroalimentación permanente con los comités técnicos, comunicaciones y directivo del programa, además de una revisión frecuente del plan de trabajo acordado a comienzos de años, su ejecución y sus posibles ajustes.

También se hacen encuentros con equipos técnicos de la ciudad para actualizar y mejorar los indicadores de los informes, y para rastrear nuevas fuentes de datos de calidad. Paralelamente se apropian nuevas herramientas estadísticas y ofimáticas para realizar procesamientos más oportunos y poder tener mayor comparabilidad.

Por otra parte, los programas pertenecientes a la Red de Ciudades Cómo Vamos realizan proceso de revisión previas a la diagramación, se mantiene una conversación con integrantes del Comité de Comunicaciones para fortalecer los documentos finales y se hace seguimiento mensual al crecimiento de las distintas redes sociales.

I Metas e indicadores

Indicador	Meta	Resultado
# de informes establecidos por MCV en metodología de anillos de calidad de vida	2	100%
# de encuestas de percepción en metodología de anillos de calidad de vida	1	100%
# de informes especiales de MCV	3	100% (Primera Infancia 2022 - Educación Básica y media - Educación Superior 2022)
# de visualizadores	2	100%
# de insumos cualitativos que complementan los indicadores de calidad de vida	6	100%
Procesamiento y desarrollo del Índice de Ciudades Universitarias	1 infografía 1 doc. técnico 1 archivo Excel	80%
# de eventos con candidatos a la Alcaldía de Manizales y a cargos públicos 2023	2 eventos presenciales	100%
# de espacios de incidencia del programa	=>100	100%
# de formatos audiovisuales correspondientes a los procesos de programa	=>130	100%

I Metas e indicadores

Indicador	Meta	Resultado
# mesas de discusión significativas de ciudad con participación de MCV	=>5	100%
# de módulos construidos para la sección cultural de la EPC 2023 (Construcción de preguntas con la mesa de Café Cultural)	1	100%
# de documentos en los que se reflejan la actualización de la estrategia comunicativa de Manizales Cómo Vamos	=>3	100%
Estadísticas de participación de las redes sociales de Manizales Cómo Vamos frente a 2022	Duplicar	Facebook:95% X: 30% YouTube: 41% LinkedIn: 56% Instagram:127%
# de páginas web correspondiente a Caldas y Primera Infancia	2	100%
# de correspondencia a instituciones de educación y organizaciones aliadas	=>385	100%
# de espacios de ciudad con presencia de marca	=>14	100%
# encuentros con juntas directivas de empresas de la ciudad	=>2	100%
# de espacios de relacionamiento en la región Centro Sur de Caldas	=>5	100%



Logros

[GRI 3-3a]

- Alto nivel de incidencia en la coyuntura política del territorio, a partir del encuentro permanente con aspirantes a las administraciones y corporaciones públicas territoriales.

- Mayor número de personas participantes en comunidades y eventos Cómo Vamos.

- Alta producción escrita, visual y auditiva sobre calidad de vida territorial.

- Lanzamiento oficial del primer informe de calidad de vida departamental.

- Actualización y recopilación de la estrategia comunicativa del programa.

- Refuerzo de la estrategia de incidencia regional soportada en la ruralidad (Premio Cívico: por una Región Centro Sur Mejor).

- Mayor compenetración con el territorio a partir de la generación de información útil, no solo para Manizales, sino también los municipios de Caldas.

Lecciones aprendidas [GRI 3-3e]

Riesgos

- Sostenibilidad financiera del programa.
- Cada año se deben revisar los indicadores de años anteriores, dado que algunos de los que se publican se basan en datos preliminares. Esta revisión permitirá determinar datos definitivos, para así hacer un seguimiento más preciso y riguroso.

Oportunidades

- Generación de información de talla departamental.
- Se debe definir una batería de indicadores para los próximos visualizadores, dado que múltiples naturalezas de indicadores se están mezclando y esto no permite una visualización debida.
- Se debe construir un Manual de Estilo y un Plan de Gobernanza de Datos, los cuales permitan que el procesamiento y comunicación de indicadores sea aún más eficiente.

Innovaciones

- Organización interna de información para facilitar tránsito a visualizadores.
- Lectura territorial amplia con información más allá de la capital caldense.
- Incorporar nuevas herramientas estadísticas para facilitar el procesamiento de indicadores

Impactos negativos [GRI 3-3b]

Aunque hubo ingresos adicionales para el programa Manizales Cómo Vamos, la ejecución financiera en 2023 tuvo un déficit (gastos más altos que sus ingresos). Se recomienda incluir nuevos aliados y replantear el tamaño del equipo.



Nuestro impacto en política pública

- Se construyó un insumo para la construcción de programas de gobierno inscritos ante la Registraduría Nacional de Estado Civil.
- El Informe Cómo Vamos en Primera Infancia 2022 es de suma utilidad para diseñar políticas públicas para esta población.

Para destacar

- Presentación del primer Informe de Calidad de Vida de Caldas.



Así se teje el equipo de Manizales Cómo vamos

- **Daniel Hurtado Cano** - Director
- **Gabriel Mogollón Rojas** - Líder técnico
- **Mateo Becerra Restrepo** - Asistente técnico
- **Santiago Osorio** - Practicante línea técnica
- **Mariana Corredor Lucuara** - Líder proyectos sociales
- **Margarita Laverde Galvis** - Líder comunicaciones
- **Alejandra Osorio Osorio** - Diseñadora y diagramadora

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa



980 asistentes
a eventos del programa

1.281 asistentes
a eventos en los que participó
Manizales Cómo Vamos



**1.307 nuevos seguidores
o suscriptores**
en redes sociales



542 suscriptores
a los contenidos
institucionales
vía WhatsApp

Así tejemos iniciativas de ciudad: Premio Cívico por una Región Centro Sur Mejor

Este tema material les apunta a los ODS:



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

- Derecho a un nivel de vida digno



Nuestros aliados en Premio Cívico por una Región Centro Sur Mejor

chec | Grupo-epm



emas
by VEOLIA



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta [GRI 3-3f]

Los participantes a los que se dirige este proyecto (Inspiradores) son iniciativas sociales y comunitarias que tengan residencia en la Región Centro Sur de Caldas. Al final del proceso, ellos dan una retroalimentación de las acciones realizadas, lo cual se convierte en insumos para mejoras de la siguiente edición del premio.

Respecto al grupo de interés Aliados, hay un comité específico de Premio Cívico con los socios, en el que se dan ideas y se hace planeación, aprobaciones y modificaciones durante la ejecución del proyecto. Particularmente en la edición 2023, una de las ganadoras del premio anterior se vinculó como jurado.



Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

El objetivo de este premio es identificar e impactar iniciativas sociales y comunitarias que trabajan por el mejoramiento de calidad de vida en la región Centro Sur de Caldas.

Indicador	Meta	Resultado
# de iniciativas sociales formadas	50	100%
# de participantes por iniciativa formados	Mínimo 1 - Máximo 3	100%
# total participantes formados	Mínimo 50 - Máximo 100	100%
# total participantes formados por municipio: Manizales - Villamaría - Palestina - Chinchiná - Neira	Mínimo 10 - Máximo 15	Manizales 100% - Villamaría 100% Palestina 90% - Chinchiná 100% - Neira 70%
# de sesiones virtuales para intercambio de experiencias con Premio Cívico de Cali, Yumbo y Fundación Corona de Bogotá	1	100%
# de productos audiovisuales que cubren el proceso de Premio Cívico fase 1	1 video	100%
# de iniciativas inscritas en el Premio Cívico	50	112%
% de iniciativas participantes que cursarán todo el proceso de formación	70%	100%
% de proyectos fortalecidos a partir de los tres procesos formativos del premio	70%	100%
# de iniciativas ganadoras que entregaron un plan de ejecución de recursos en 2023	2	100%

Seguimiento: A estos indicadores y acciones se les monitorea mediante retroalimentación permanente con los comités técnicos, comunicaciones y directivo del programa. Además, se revisa frecuente el plan de trabajo, su ejecución y sus posibles ajustes. Igualmente se hace seguimiento a la permanencia en procesos de formación.



En lo social:

- 39 organizaciones formadas en "fortalecimiento de proyectos sociales", con una participación 87 personas.
- Participación de organizaciones sociales con domicilio en la totalidad de municipios de la región Centro Sur de Caldas.
- 39 proyectos sociales fortalecidos a partir de la metodología formativa del premio.
- Vínculo estrecho con los premios cívicos de Jumbo y Cali.

En lo económico:

- Reconocimiento monetario a tres iniciativas ganadoras.



Lecciones aprendidas [GRI 3-3e]

Riesgos

- Deserción de participantes a medida que avanza el proceso de formación.

Oportunidades

- Realizar versiones de premio en las diferentes subregiones del departamento.

Innovaciones

- Fortalecimiento del proyecto social por medio del proceso formativo.

Impactos negativos [GRI 3-3b] No se reportó ninguno.

Para destacar

- Se llegó a la quinta edición impulsada desde **Manizales Cómo Vamos**.
- Se logró llegar a la segunda edición con cobertura regional.





Así se teje el equipo

Premio Cívico por una Región Centro Sur Mejor

Participantes que se tejen gracias a esta iniciativa



88 personas que permanecieron en el proceso formativo del Premio Cívico en redes sociales



819 personas relacionadas con las iniciativas participantes

- Daniel Hurtado Cano - Director
- Mariana Corredor Lucuara - Líder proyectos sociales
- Margarita Laverde Galvis - Líder comunicaciones
- Alejandra Osorio Osorio - Diseñadora y diagramadora

Así tejemos iniciativas de ciudad: Estoy con Manizales

Este tema material les apunta a los ODS:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Este tema material les apunta a los derechos humanos:

- Derecho a ser reconocido ante la ley
- Derecho a la igualdad
- Derecho a la libertad de opinión y de expresión
- Derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas.
- Derecho a participar en el gobierno y a acceder a las funciones públicas
- Derecho a participar en la cultura, el arte y la ciencia, y a disfrutar de ellos



Nuestros aliados en Manizales Cómo Vamos



Influencia de los grupos de interés en esta apuesta [GRI 3-3f]

Como proceso de conversación y articulación, este programa involucra al grupo de interés Inspiradores, para que participen en la planeación de diversas iniciativas y apuestas de ciudad. Este grupo lo componen comunidades de base, colectivos, nichos poblacionales, grupos y personas diversas.

El grupo de Movilizadores está conformado por el Comité Directivo, que da legitimidad institucional y sostenibilidad al proceso en el largo plazo. Desde este grupo se busca articulación con otra iniciativas y decisiones estratégicas sobre el territorio.

También como parte de los Movilizadores está el Equipo Promotor, conformado por todos los voluntarios del proceso, pertenecientes a diferentes grupos culturales y sectores de la ciudad. Ellos cumplen el rol de una asamblea de ciudadanos que enriquece el ejercicio desde sus diferentes miradas y se convierte en un agente multiplicador del proceso.



estoy con
Manizales





Objetivos, indicadores y seguimiento [GRI 3-3e]

Los objetivos de Estoy con Manizales son:

- Consolidar procesos de valor para Manizales mediante el desarrollo sistemático de espacios de conversaciones significativas, representativas, amplias y diversas entre diferentes actores y sectores sociales, que permitan la articulación al proceso de planificación de ciudad.
- Implementar diálogos ciudadanos en diferentes espacios y formatos que permitan la inclusión de diferentes voces y perspectivas, en el planteamiento de soluciones y acciones compartidas frente a temas críticos en la ciudad.

- Plantear iniciativas, proyectos o lineamientos de política que sean ejecutados por los tomadores de decisiones, bajo parámetros de divulgación y comprensión para los manizaleños.

- Impulsar y articular a los actores responsables de darles continuidad a los procesos o gestarlos como mejoras para el territorio, construyendo una hoja de ruta compartida que articule las diferentes agendas sociales y permita el despliegue de capacidades endógenas del territorio.

- Sistematizar, representar, y monitorear los procesos construidos a partir de las conversaciones generadas y entregadas para su ejecución.

Indicadores

Resultados conversaciones Estoy con Manizales

Conversación	Aliado	Asistentes	Talleres	Iniciativas	Proyectos priorizados	Entregados en ejecución
Naturaleza e identidad "Del paisaje a la identidad, Manizales"	WWF Colombia	50 ciudadanos	6	8	1	1
Mesa Empresarios y Jóvenes	Universidad de Caldas	50 ciudadanos	4	17	3	1
Salud mental y emociones inteligentes	Secretaría de Salud y Fundación Momentía (programa El vuelo de la cometa)	90 ciudadanos	3	4	2	1
Actualización de diagrama sistémico	Equipo promotor y asesor de Estoy con Manizales	30 ciudadanos	5			
Latidos del Territorio	Ruta Académica: Universidades Suma	50 estudiantes	3	3	2	
	Ruta Académica en el Itec Ruta Territorial: - Consejo de padres Itec y Laboratorio Ciudadano - U. de Caldas - Pladecos - RCN en tu Barrio - Conexión entorno	60 estudiantes	2	6		
	Ruta Sectorial: - Manizales Más. - CCMPC	60 padres de familia Itec 80 ciudadanos en demás escenarios	3	6		
Centro Histórico de Manizales	Asociación Cívica Centro Histórico de Manizales	55 ciudadanos	3	3	1	1
Cultura Viva en Manizales	Red de Ecoparques de Manizales Centro de Museos U. de Caldas Organización comunitaria Huellas de vida	52 ciudadanos	3	3		



Logros

[GRI 3-3a]

- Integración de más de 40 jóvenes y empresarios para impulsar el crecimiento económico, a través de proyectos empresariales que buscan generar oportunidades laborales y prácticas profesionales

- 17 proyectos planteados; 7 programas y proyectos mapeados; 1 proyecto apadrinado por Manizales Más (Profesores de Alto Potencial) y 2 proyectos liderados por Estoy con Manizales (Cerveza al Parche y After Office).

- Construcción del proyecto "Paisaje Turismo e Identidad", que promueve la conservación de su riqueza ecosistémica, así como el turismo cultural y comunitario con enfoque sostenible. Para ello, se logró una articulación con WWF Colombia, con cerca de 150 ciudadanos, promotores de turismo, grupos e instituciones ambientalistas

- 3 rutas de turismo cultural, científico y comunitario, y 2 relatorías gráficas de gran formato, que inspiran otros procesos ciudadanos y proyectos sostenibles.

- Trabajo articulado con la Secretaría de Salud y El Vuelo de la Cometa de la Fundación Momentia, con una participación de más de 80 ciudadanos que construyen los proyectos “Implementación de Cátedra de Salud mental” y “Política pública de atención en primeras urgencias en salud mental”, los cuales se entregaron a la Secretaría de Salud.

- 6 recorridos de reconocimiento y valorización del territorio. 3, en el Centro Histórico, con 100 ciudadanos, para impulsar la oferta cultural, económica y turística. 3 más, con diversos procesos comunitarios y culturales (70 ciudadanos). En total se impactaron más de 8 organizaciones, instituciones y procesos de ciudad.

- En el proceso “Latidos del Territorio”, se construyó una ruta compartida de ciudad, para entregar al Gobierno municipal entrante, acompañada de una visión de ciudad para 2034, que refleja lo que los ciudadanos quieren, necesitan y desean proyectar para Manizales

- El proceso “Latidos del Territorio” ha impactado a 60 jóvenes de las universidades pertenecientes al sistema Suma; 60 niños y adolescentes representantes al consejo estudiantil del colegio Itec; 36 empresarios de la CCMPC y Manizales Más y 60 representantes al consejo de padres del colegio Itec.

- Participación de 60 ciudadanos en el proceso de socialización, ajuste y/o reformulación de la visión de ciudad 2032.

- Acercamientos a las JAC Y JAL y otros líderes sociales mediante activaciones en barrios articulados a Conexión Entorno y RCN en tu barrio.

- Creación del Índice Sintético de Satisfacción Ciudadana, para medir la satisfacción ciudadana a partir de un conjunto de variables sociales, económicas y de opinión desde el 2015. Esto permite realizar mediciones periódicas de percepciones y expectativas de los ciudadanos, para detectar áreas críticas, oportunidades de mejora y necesidades.

- Gestión de iniciativas y programas enfocados en áreas claves para el desarrollo integral de la ciudad, tales como la Mesa Empresarios-Jóvenes. Es un espacio para la creación conjunta de oportunidades, que aborda la integración a la vida profesional, la investigación aplicada, el acompañamiento empresarial y el acceso a puestos de trabajo.

Lecciones aprendidas [GRI 3-3e]

Retos

- Diferenciarse y posicionarse como un programa con amplia trayectoria, experticia y herramientas metodológicas innovadoras que le dan un valor agregado a la capacidad de convocar espacios de diálogo y construcción de iniciativas para la planeación territorial desde y con los ciudadanos.

- Mantener enganchados a los voluntarios, que aumentan con el tiempo, y van diversificando el grupo.

- Gestionar el banco de proyectos, que cuenta con más de 100 iniciativas, actividades vinculantes y proyectos a diferentes instancias, para permitir su ejecución o despliegue.

Oportunidades

- Hacer de la metodología propia del programa una propuesta de valor. Esta es una gran oportunidad para fortalecer el programa y darle su sello.

- Llevar el programa a otras instituciones o escenarios con posibilidades de articulación y vinculación financiera.

- Aprovechar el liderazgo en procesos culturales, de reconocimiento del territorio y turísticos, para generar articulaciones a nuevos escenarios de ciudad.

Innovaciones

- Innovación en la metodología del programa, que ahora cuenta con una coordinadora de proyectos, lo cual permite afianzar las herramientas construidas en el tiempo.

Impactos negativos [GRI 3-3b]

No se reportó ninguno.

Nuestro impacto en política pública

- Documento para candidatos, como resultado de la construcción colectiva de una visión de ciudad para 2034, enmarcada en tres rutas: académica, territorial y sectorial.

- Seguimiento ciudadano al cumplimiento de la nueva visión colectiva de ciudad, entregada por Estoy con Manizales al gobierno electo para el periodo 2024 -2027.



Así se teje el equipo de Estoy con Manizales

- **Camila Palacio Arce**
Líder del programa

- **Andrea Mantilla Ospina**
Cordinadora de proyectos



**Participantes que se tejen
gracias a esta iniciativa**



**172 líderes y
actores sociales**
que aportaron a la construcción
de soluciones a las diferentes
problemáticas que se analizaron
en el programa.



Participantes y alcance de nuestros proyectos del ecosistema social

Alcance de nuestros proyectos especiales 2023

Iniciativa participante del proyecto	Participantes alcanzados
Instituto Ravasco	20
Monasterio de la Visitación	20
Fundación Alejandra Vélez	310
Orden de Religiosas Adoratrices	147
Nutrir - Proyecto Gestar	600
Primero la Infancia	2.117
Seminario Mayor Nuestra Señora del Rosario	30
Obras Sociales Betania	970
Ceder	22
Hogar San Judas	14
Me Cuido Activo	1.200
Clínica San Juan de Dios	94
SES Hospital de Caldas	2.965
Batuta	301
Luisas de Marillac	7
Total	8.817



Iniciativas

Participantes alcanzados

Manizales Cómo Vamos 4.110

Premio Cívico 907

Estoy con Manizales 172

Total 5.189

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

La Fundación Luker ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período entre enero 1 y diciembre 31 del 2023, con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI 2: Contenidos generales 2021

1. La organización y sus prácticas de presentación de informes

Contenido GRI	Página	Observaciones
2-1 Detalles organizativos	16-19	
2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	2	
2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	2	
2-4 Reexpresiones de la información	2	
2-5 Aseguramiento externo	2	

2. Actividades y trabajadores		
Contenido GRI	Página	Observaciones
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	17	
2-7 Empleados	23	
2-8 Trabajadores que no son empleados	23	
3. Gobernanza		
2-9 Estructura y composición de la gobernanza	33	
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	38	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	37	
2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	35	
2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de los impactos	39	
2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2	

Contenido GRI	Página	Observaciones
2-15 Conflictos de intereses	40	
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	40	
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	36	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	36	
2-19 Políticas retributivas	36	
2-20 Proceso para determinar la remuneración	29	
2-21 Ratio de compensación total anual	29	
4. Estrategia, políticas y prácticas		
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	15	
2-23 Compromisos y políticas	20	
2-24 Incorporación de compromisos y políticas	24	
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	20	

Contenido GRI	Página	Observaciones
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	20	
2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	20	
2-28 Afiliación a asociaciones	19	
5. Participación de los grupos de interés		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	61-65	
2-30 Convenios colectivos de trabajo	32	
GRI 3: Temas Materiales 2021		
Contenido GRI	Página	Observaciones
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	62	
3-2 Lista de temas materiales	62	

Contenido GRI	Página	Observaciones
3-3 Gestión de los temas materiales	78-84 88-91 95-98 101-105 108-113 122-125 132-140 152-156 160-164 167-172 177-182 186-189 192-197	
GRI 201: Desempeño económico 2016		
Contenido GRI	Página	Observaciones
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	41	Este aspecto se reporta bajo lo indicado en G4 Contenidos sectoriales ONG, que se especifica a continuación.

Temas en las normas sectoriales GRI aplicables, determinados como no materiales

G4 Contenidos sectoriales ONG

Contenidos reportados, según el documento "NGO Sector Disclosures" (Contenidos sectoriales ONG), de enero del 2014, disponible en www.globalreporting.org

Categoría: Económica

Contenido GRI	Página	Observaciones
Desempeño económico	42	G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido
Asignación de recursos	60	G4-DMA Asignación de recursos [ex ONG 7]
Inversión socialmente responsable	42	G4-DMA Recaudación de fondos
Recaudación de fondos ética	43	ética [ONG 8]

Categoría: Ambiental

Contenido GRI	Página	Observaciones
Productos y servicios	28	GRI G4-EN27 Alcance de la mitigación de impactos ambientales de productos y servicios

Categoría: Social

Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo decente

Contenido GRI	Página	Observaciones
Salud ocupacional y seguridad	27	G4-LA6 Tipo de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número total de muertes relacionadas con el trabajo, por región y por género
	27	G4-LA7 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación
Entrenamiento y educación	25	G4-LA9 Promedio de horas de formación al año, por empleado, por género y por categoría de empleado
	25	G4-LA10 Programas de gestión de competencias y aprendizaje permanente que apoyan la empleabilidad continua de los empleados y les ayudan en la gestión del fin de carrera
Mecanismos de reclamación de prácticas laborales	30	G4-DMA Mecanismos de reclamación [ex ONG 9]

Subcategoría: Sociedad		
Contenido GRI	Página	Observaciones
Anticorrupción	32	G4-SO3 Número total y porcentaje de operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción y los riesgos significativos identificados
	32	G4-SO5 Incidentes de corrupción confirmados y acciones tomadas
Subcategoría: Responsabilidad del producto		
Comunicaciones de marketing	67	ONG 10 Adhesión a las normas para prácticas de recaudación de fondos y comunicaciones de marketing
Privacidad del cliente	67	G4-PRB Número total de reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y fuga de datos de clientes. *No se presentaron reclamaciones en el 2023

Contenido GRI	Página	Observaciones
Participación de los grupos de interés afectados	78 88 95 101 108 122 132 152 160 167 177 186 192	G4-DMA Procesos para la participación de los grupos de partes interesadas afectados en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas y programas [ex ONG 1]. Aspecto incorporado en contenido GRI 3-3. Dentro del reporte, este aspecto está marcado como GRI 3-3F
Comentarios, quejas y acción	31	G4-DMA Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación con programas y políticas y para determinar las acciones a tomar en respuesta a incumplimientos de las políticas [ex ONG 2]
Monitoreo, evaluación y aprendizaje	79 88 95 101 109 123 133 153 161 168 178 187 193	G4-DMA Sistema para el seguimiento, la evaluación y el aprendizaje de programas, los cambios resultantes en los programas y cómo se comunican [ex ONG 3] Aspecto incorporado en contenido GRI 3-3. Dentro del reporte, este aspecto está marcado como GRI 3-3E

Contenido GRI	Página	Observaciones
Género y diversidad	67	G4-DMA Medidas para integrar género y diversidad en diseño e implementación de programas y en el ciclo de seguimiento, evaluación y aprendizaje [ex ONG 4]
Conciencia pública y promoción	66	G4-DMA Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones de promoción y campañas de concientización pública (ex ONG 5)
Coordinación	66	G4-DMA Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores [ex ONG 6]



RS
23

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2 0 2 3



FUNDACIÓN
LUKER