

Qué funciona para el desarrollo

Buenas prácticas y recomendaciones basadas en evidencia



FUNDACIÓN
LUKER

No.

02

economía ploteada

contenido



01.	Resumen	06
02.	El envejecimiento poblacional	09
03.	El envejecimiento como oportunidad económica: La economía plateada	11
04.	Una mirada multidimensional al envejecimiento	26
05.	Recomendaciones para el desarrollo	30
06.	Referencias	31

Manizales Ciudad Amigable con las personas mayores es una alianza interinstitucional que acoge la iniciativa de postular el municipio de Manizales ante la Organización Mundial de la Salud (OMS), para ser incluida en la red mundial de ciudades amigables con los mayores.

Gracias al esfuerzo colectivo Manizales fue reconocida como miembro de la red de ciudades amigables con las personas mayores el 28 de mayo de 2021. La OMS promueve esta iniciativa con el propósito de crear entornos y servicios que promuevan y faciliten un envejecimiento activo y saludable.



Prólogo

Manizales: La ciudad que le abre las puertas al envejecimiento

Manizales es llamada la ciudad de las puertas abiertas. Así mismo, es reconocida por ser una ciudad estudiantil que recibe miles de estudiantes de diferentes regiones del país. Sin embargo, hay algo que también caracteriza a la capital del departamento de Caldas y no es tan conocido. El envejecimiento de su población. Manizales tienen tasas de envejecimiento similares a las que tienen algunos países europeos como España o Italia.

El primer mensaje que se deriva de este fenómeno es que esto en sí mismo no es problema. El hecho que cerca del 20% de la población manizaleña tenga más de 60 años se explica en parte gracias a los importantes avances que tiene la ciudad en materia de calidad de vida. Existe una alta correlación entre el nivel de vida de un territorio y sus tasas de envejecimiento. Esta situación se presenta tanto a nivel mundial como a nivel regional. Países donde un alto porcentaje de su población es mayor de 65 años como Japón (29.8%), Finlandia (22.89%) o Alemania¹ (22.17%) son a su vez territorios con altos niveles de calidad de vida. Estos tres países hacen parte del grupo 1 que tiene los mejores puntajes en el índice de progreso social². En el caso colombiano sucede algo similar. Manizales es una de las ciudades más envejecidas del país y al mismo tiempo, ocupa el primer lugar en el Índice de Progreso Social que se calcula para Colombia³.

El segundo mensaje clave es que el hecho que Manizales sea una ciudad envejecida le puede generar muchas oportunidades. Y lo más interesante es que ya hay varios avances al respecto. Una victoria temprana es que la capital de Caldas ya hace parte de la Red de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores perteneciente a la Organización Mundial de la Salud (OMS). Así mismo, hay actores locales muy importantes como la Fundación Luker, la Alcaldía de Manizales, la caja de compensación CONFA, el CEDER y las universidades del convenio SUMA: Autónoma, de Manizales, de Caldas, Católica de Manizales, Católica Luis Amigó y Antonio Nariño que vienen trabajando de manera articulada con la Fundación Saldarriaga Conchapura posicionar la agenda de envejecimiento en la ciudad.

¹ Cifras tomadas de United Nations, World Population Prospects (2022)

² Social index progress 2022. Disponible en: https://www.socialprogress.org/statistics/8a62f3f612c8d40b09b3103a70bdacab/2022%20Social%20Progress%20Index%20Executive%20Summary_4.pdf

³ Índice de Progresos Socia para Colombia 2022. Disponible en: https://redcomovamos.org/wp-content/uploads/2022/05/IPS2021_ResumenEjecutivo.pdf

El último mensaje es que Manizales tiene todo el potencial para convertirse en el laboratorio de envejecimiento más importantes del país o incluso, de Latinoamérica. Manizales cuenta con una institucionalidad articulada y fortalecida. Es una ciudad que se destaca por el trabajo articulado entre el sector público, la empresa privada, la academia y el sector social para sacar adelante iniciativas de alto impacto para la ciudad. El cambio climático y el envejecimiento de la población son dos de los grandes retos que enfrentará la humanidad en los próximos años. Manizales tiene muchos puntos a favor para convertirse en un referente en materia de envejecimiento a nivel Latinoamericano.

En conclusión, entender el envejecimiento como una apuesta de ciudad y con visión de largo plazo le podría generar grandes posibilidades de crecimiento a Manizales. Este es precisamente el objetivo del presente documento. Hacer un análisis detallado de las oportunidades que hay alrededor del proceso de envejecimiento de la sociedad y las implicaciones que esto trae principalmente en materia económica. Como se menciona más adelante, hay múltiples oportunidades en sectores que van desde la salud, la tecnología, la vivienda, el cuidado, los servicios financieros, la infraestructura urbana, transporte y movilidad, mercado laboral y educación.

Este documento se presenta en un momento estratégico para la ciudad. Actualmente está en proceso de diseño y estructuración el nuevo Plan de Desarrollo Territorial el cual será la hoja de ruta de los próximos cuatro años para la ciudad. Es fundamental que la administración que inicia tenga la apertura de construir sobre los avances hasta ahora logrados, de fomentar el trabajo colaborativo entre diferentes actores y entender el envejecimiento de la población como una gran oportunidad que puede aportar el desarrollo económico y social de la ciudad.

economía plateada

01.

Resumen

El mundo se está envejeciendo a tasas cada vez mayores. Se estima que para 2050 una de cada cuatro personas en América Latina tendrá más de 60 años (27,5%) y en Colombia el 25,9% estará en este rango de edad. Cada año, cerca de 270 mil colombianos entran al grupo de personas mayores. Adicionalmente, Manizales y Caldas ya son foco a nivel nacional por tener procesos de envejecimiento más avanzados en comparación con el promedio del país. Las cerca de 90 mil personas mayores que habitan la ciudad ya representan el 20% de la población y para 2030 se espera que sean el 24%.



El segundo número de la serie ‘Qué funciona para el desarrollo’ hace una revisión sobre las tendencias más recientes en materia de envejecimiento poblacional y economía plateada. Las nuevas corrientes han dejado de ver las personas mayores como una carga para la sociedad y se han centrado en estudiar las crecientes oportunidades que trae este fenómeno para el desarrollo económico y la innovación. Según el Global Economy Longevity Outlook, la economía plateada representó en 2020 el 34% del Producto Interno Bruto mundial y la mitad del gasto mundial en consumo. Esto revela una población mayor con un poder adquisitivo en aumento, con potencial de aporte al crecimiento económico, la generación de empleo y el gasto en bienes y servicios.

Colombia todavía tiene un amplio potencial por explorar de la economía plateada. Desde la óptica de mercado, una creciente población mayor significa un nuevo perfil de consumidores con necesidades, gustos y hábitos específicos, un mercado poco consolidado en el país. Las oportunidades de mercado se concentran en los sectores de salud, digitalización, bienestar y nutrición, vivienda, atención a la dependencia, servicios financieros, infraestructura urbana, transporte, movilidad, mercado laboral y educación.

Desde una perspectiva más amplia, la economía plateada también ve a las personas mayores como sujetos activos que siguen contribuyendo a la sociedad. Los mayores de hoy tienen más salud y vitalidad que las generaciones pasadas, lo que les permite estar activos en el mercado laboral durante más tiempo y aportar al desarrollo económico.

Impulsar el empleo, el emprendimiento y promover la educación en edades avanzadas es una forma de garantizar a los mayores una vida más activa, con garantías de seguridad económica en la vejez y posibilidades de aportar a la sociedad. Sin embargo, aún existen barreras estructurales para el empleo y emprendimiento de las personas mayores. Sobre esto la literatura ha encontrado evidencia de que los mayores tienen menor probabilidad de ser contratados en comparación con los jóvenes.

En Colombia aún hay un camino largo por recorrer en este enfoque de la economía plateada. Muchas personas van a envejecer sin acceso a pensión o a ingresos para su sostenimiento, solo el 30% de los ingresos son laborales y la ocupación laboral cae después de los 60 años.

Para complementar la revisión sobre economía plateada, la cuarta sección del documento presenta una mirada multidimensional del envejecimiento resaltando los avances que se han hecho para su medición. El análisis de algunos indicadores encontrados para el contexto colombiano deja ver que las ciudades con procesos de envejecimiento más avanzados según el porcentaje de personas mayores de 60 años sobre la población total, tienen menores tasas de ocupación y participación laboral de los mayores y, por el contrario, porcentajes más altos de mayores de 60 años pensionados.

Para finalizar, el documento cierra con cinco recomendaciones para el desarrollo que se centran principalmente en la promoción del empleo, emprendimiento y educación de las personas mayores, así como la exploración de mecanismos sociales alternativos para atender las necesidades de los mayores con menor capacidad económica.



02.

El envejecimiento poblacional

América Latina es la región que más rápido se está envejeciendo en el mundo. Actualmente

el 13% 

de la población tiene más de 60 años, aún por debajo de Europa o América del Norte, pero se estima que para 2050 una de cada cuatro personas esté en esta franja de edad (27,5%)¹.

Este proceso acelerado de envejecimiento es una señal de desarrollo: entre 1950 y 2018 América Latina sumó casi 25 años a su esperanza de vida y entre 1950 y 2020 vió caer su tasa de fecundidad de 6,1 nacidos vivos por mujer a 2,2². Este es el comportamiento típico de un proceso de transición demográfica: las mejoras en salud, educación y en general en la calidad de vida llevan a reducciones en las tasas de natalidad y mortalidad, y en el largo plazo implican incrementos en el porcentaje de personas mayores.

Aún cuando el crecimiento en la población mayor es una señal positiva para la región, también exige cambios a los países para adaptarse a su nueva realidad demográfica. Según el estudio Tsunami LATAM 2022, Colombia tiene un proceso de envejecimiento moderado. 7,3 millones de personas tenían 60 años o más en 2022, el 14,2% de la población total. Las proyecciones de población del DANE estiman que para 2050 la población mayor se duplique,

¹ BID (2020)

² Tsunami LATAM (2022)



llegando a 14,9 millones de personas con un peso de 25,9%. Mientras que la población en general crece a una tasa del 0,45% anual, la de 60 años en adelante lo hace a un 2,6% anual, lo que significa que cada año alrededor de 270 mil colombianos se sumarán a este grupo etario³.

El envejecimiento es dispar entre las regiones de Colombia. Los departamentos del eje cafetero, Quindío, Caldas y Risaralda, tienen poblaciones más envejecidas frente al resto del país. En Caldas, el 19,4% de la población tiene 60 años o más y en Manizales la proporción es de 20%. Estas proporciones superan incluso la proyección de personas mayores en Colombia al 2030, que según el DANE representará el 17,5% de la población.

las personas mayores de 60 años

ya superan en número a los menores de 15.

Las cerca de 90 mil personas mayores de 60 que tiene la ciudad equivalen a la población de las dos comunas más pobladas de Manizales, que tienen cerca de 100 mil habitantes (Ciudadela del Norte y La Fuente).



³ Cálculos a partir de las proyecciones de población del DANE, CNPV (2018)

03.

El envejecimiento como oportunidad económica: La economía plateada

Tradicionalmente el envejecimiento ha sido visto como una carga para la sociedad por sus desafíos fiscales, económicos y de política pública. Sin embargo, una corriente más reciente ha empezado a ver a las personas mayores como sujetos activos que no solo esperan ser atendidos por la política pública sino que también pueden y quieren aportar al desarrollo económico y social⁴.

Las personas mayores de hoy tienen más salud y vitalidad que las generaciones pasadas. Tener mejores condiciones de salud les permite una longevidad más productiva

en la que pueden seguir trabajando, aprendiendo y participando de diversas actividades sociales. Como consecuencia, el envejecimiento trae oportunidades económicas de generación de empleo, emprendimiento y consumo de la población mayor⁵.

La percepción positiva y saludable de los colombianos sobre la vejez confirma el potencial de aporte que tiene esta generación. Según el estudio Tsunami LATAM, el 73% de las personas mayores de 65 años nunca pensó que llegaría tan bien a su edad y el 24% de los mayores de 45 años cree que vivirá más de 100 años.

El envejecimiento, lejos de ser solo un reto, es una oportunidad creciente para el desarrollo económico y la innovación. Esto ha llevado a que los países se interesen más por la Economía Plateada, visibilizando la parte de la economía global que se relaciona con el cambio demográfico.

⁴ Misión Colombia Envejece (2023)

⁵ BID (2020)

La economía plateada ya representa la mitad del gasto mundial en consumo



Una sociedad envejecida puede ser una fuente de múltiples oportunidades. El Global Longevity Economy Outlook⁶ estimó el aporte de la población mayor de 50 años a la economía global, con una cobertura para 76 países que representan el 79% de la población mundial y el 95% del Producto Interno Bruto global. Los resultados revelan una población mayor de 50 años con un poder adquisitivo en aumento, que aporta al crecimiento económico y genera empleos a través del gasto en bienes y servicios.

- En 2020, los mayores de 50 años representaban el 34% del PIB mundial con un aporte de 45 trillones de dólares, a pesar de que su peso en la población mundial era del 24%.
- Se estima que para 2050 su aporte al PIB se duplique, alcanzando los 118 trillones de dólares (39% del PIB).
- El gasto de las personas mayores respaldó un tercio de los empleos generados a nivel mundial (mil millones) y generó 23 billones de dólares en ingresos laborales (31% de los ingresos globales).
- Cinco economías, incluyendo Colombia, registraron el más alto impacto en el empleo por parte de los mayores de 50 años. En Colombia el 41.4% de los empleos se respalda por este grupo demográfico.
- La población mayor ya representa la mitad del gasto mundial en consumo (35 trillones de dólares en 2020), y se espera que para 2050 llegue al 60% (96 trillones).
- Los mayores de 50 años son el mercado de consumidores más grande en cinco sectores: salud (60%); ocio y cultura (53%); bienes y servicios profesionales y financieros (52%); vivienda y servicios públicos (51%) y mantenimiento del hogar (50%).

En América Latina y el Caribe -ALC- se espera que el 30% del crecimiento del consumo entre 2014 y 2030 provenga de las personas mayores. El BID hizo un llamado a que los países de la región empiecen a construir una economía alrededor de servicios específicos para las personas mayores, generando condiciones para su población y para atraer jubilados de alto ingreso. De hecho, aún cuando los referentes en economía plateada son países como Japón y Estados Unidos, en ALC también pueden resaltarse los avances de México y Brasil en el desarrollo de mercados silver y en las discusiones sobre envejecimiento saludable⁷.

⁶ Global Longevity Economy Outlook (2022)

⁷ BID (2020) y Tsunami LATAM (2022)

La economía plateada puede definirse desde dos enfoques: uno con perspectiva de mercado que estudia las necesidades y demandas de las personas mayores, y otro más integral, que considera a las personas mayores como sujetos activos que siguen contribuyendo económicamente a la sociedad.

Esta última perspectiva de la Economía Plateada estudia a las personas mayores como sujetos activos de la sociedad, reconociendo no solo su rol pasivo como receptores de asistencia estatal, sino también su participación activa como trabajadores y emprendedores⁸. Este enfoque también busca mejorar la calidad de vida en la vejez, mejorando el acceso a salud, seguridad, integración y garantizando una participación activa en los ámbitos sociales, económicos, culturales y políticos⁹.

El rol activo de las personas mayores

La mirada más integral de la Economía Plateada plantea que el éxito de la longevidad radica en ir más allá de la protección social y las demandas de política pública de las personas mayores. No es suficiente con vivir más, las personas mayores también necesitan vivir mejor. Para ello es necesario impulsar el empleo y emprendimiento de este segmento poblacional, promover la educación y la formación en edades más avanzadas y abordar las desigualdades en materia de salud para aprovechar la diversidad del envejecimiento¹⁰.

Promover el empleo y el emprendimiento en las personas mayores cobra aún más relevancia cuando el sistema pensional tiene una cobertura y un impacto social tan bajo. La garantía de seguridad económica en la vejez es una de las dimensiones más importantes para alcanzar un mayor bienestar, pues está relacionada con aspectos como el acceso a servicios de salud de calidad, la posibilidad de pagar servicios de cuidado, la inclusión y participación social, y una mejor salud mental¹¹. En Colombia, sin embargo, aún hay un largo camino por recorrer en materia de inclusión económica y social de los mayores.

En Colombia muchas personas van a envejecer sin acceso a pensión o a ingresos para su sostenimiento: cerca de 4 de cada 5 mayores en edad de retiro no recibe pensión (77%). De 7,1 millones de personas en edad de retiro en 2021, solo 1,6 millones estaba recibiendo una pensión, 1,7 millones recibieron el subsidio Colombia Mayor y 2 millones estaban activos laboralmente¹². Además de la baja cobertura pensional, en 2022 solo el 15,8% y el 13,1% de los hombres y mujeres mayores de 60 años ocupados estaban cotizando a pensión¹³.

Tener condiciones dignas de trabajo y poder seguir participando del mercado laboral es una opción alterna para lograr estabilidad económica en la vejez. Sin embargo, en Colombia solo el 30% de los ingresos de las personas mayores son por trabajo y la ocupación laboral

⁸ Misión Colombia Envejece (2023)

⁹ DANE (2021)

¹⁰ Misión Colombia Envejece (2023)

¹¹ Misión Colombia Envejece (2023)

¹² Colpensiones (2022) a partir del DANE

¹³ DANE (2021)

cae por debajo de 44% después de los 60 años¹⁵. Adicionalmente, las altas tasas de informalidad laboral de las personas mayores, que superan el 70%¹⁶ en algunas ciudades de Colombia, son reflejo de un sistema pensional con muy baja cobertura y un mercado laboral con barreras de acceso al trabajo formal.

Así como en el contexto colombiano, la literatura sobre Economía Plateada y envejecimiento ya ha encontrado evidencia de que las personas mayores tienen menos probabilidad de ser contratadas que las personas jóvenes¹⁶. En este sentido, la existencia de barreras estructurales para acceder al mercado laboral, además de un menor deseo de seguir trabajando, podrían ser algunas de las razones que expliquen la menor participación de este grupo de personas.

seguida de otras actividades (30%) que incluye a las personas que estaban descansando, pensionados o retirados. En cambio, solo el 22,9% declara dedicar la mayor parte de su tiempo a trabajar. En el caso de las mujeres la dedicación a oficios del hogar sube a 63% y solo el 11% se dedica a trabajar, mientras que el 38% de los hombres dedica su tiempo al trabajo (cuatro veces más que las mujeres)¹⁷.

Como consecuencia de las brechas de género del mercado laboral que se extienden para todos los grupos de edad, el reto de promover la participación laboral y eliminar barreras de acceso al empleo es más grande para las mujeres mayores. La tasa de ocupación laboral para los hombres mayores de 60 en Colombia es del 45,1% y para las mujeres cae a 18,5%¹⁸. Lo anterior puede verse afectado también por la mayor dedicación de las mujeres a actividades del hogar y de la economía del cuidado, que deberían pasar a ser vistas como un sector productivo más que aporta al desarrollo económico.

La actividad que más realizan los colombianos mayores de 60

son oficios del hogar

(40%), 



¹⁴ Misión Colombia Envejece (2023) a partir del DANE

¹⁵ Cálculos a partir de la GEIH-DANE

¹⁶ Heyma et al (2014), citado por Misión Colombia Envejece (2023)

¹⁷ Misión Colombia Envejece (2023) a partir del DANE

¹⁸ Misión Colombia Envejece (2023) a partir del DANE

La Misión Colombia Envejece menciona varias tendencias que han venido incrementando la participación laboral en países con procesos de envejecimiento más avanzado¹⁹.

1. La baja sostenibilidad de los sistemas pensionales ha llevado a los gobiernos a aumentar la edad de jubilación y desincentivar la jubilación temprana.
2. Las generaciones mayores han mejorado su nivel educativo.
3. La participación laboral de las mujeres ha incrementado, permitiendo a sus esposos trabajar más.
4. Los incrementos en la esperanza de vida, la reducción de enfermedades crónicas y las mejoras en salud permiten a las personas mayores trabajar más tiempo.
5. La desigualdad en los ingresos y las pérdidas de productividad han llevado a las personas a trabajar más tiempo para alcanzar el ahorro necesario para su jubilación.

En lo referente al **emprendimiento de las personas mayores**, el proyecto GEM Colombia²⁰ y la Fundación Saldarriaga Concha publicaron recientemente un estudio sobre emprendimiento sénior y su potencial para el desarrollo económico en Colombia. En el informe se hace referencia al emprendimiento como una alternativa cada vez más viable para las personas mayores debido a que les permite asegurar su bienestar económico y se convierte en una alternativa para enfrentar el desempleo sénior.

Algunos autores resaltan factores relacionados con el contexto que pueden promover el emprendimiento sénior: la percepción de las empresas sobre la importancia de retener empleados mayores ha cambiado; algunas sostienen que mantener empleadas a personas mayores es más costoso; la discriminación por edad en la contratación ha aumentado; las personas han reducido su confianza en las políticas pensionales y en los ingresos que pueda proveerles los sistemas de protección social²¹.

¹⁹ Misión Colombia Envejece (2023)

²⁰ Global Entrepreneurship Monitor -GEM- Colombia 2022-2023: Fundación Saldarriaga Concha, Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad

del Norte, Universidad EAN, Institución Universitaria Americana.

²¹ Figueiredo & Paiva (2019) citado por Fundación Saldarriaga Concha y GEM Colombia (2023).

En el informe del GEM Colombia también se destacan tres aspectos relevantes que surgen como aprendizaje de Plan Mayor, un programa de acompañamiento y aceleración de emprendedores sénior²²:

- La necesidad de las personas mayores de participar en programas de educación para actualizarse o adquirir nuevas habilidades.

- La importancia de que los emprendedores estén conectados bajo un ecosistema y de que cuenten con capital social.
- El capital para inversión que está disponible en el ecosistema debería basarse más en las capacidades de las empresas para generar impacto que en el mismo emprendedor, debido a que este último criterio se convierte en una barrera de acceso para las personas mayores.

Sobre el emprendimiento sénior en Colombia²³:

- Los emprendedores mayores de 50 años tienen porcentajes más altos de aceptación sociocultural hacia el emprendimiento frente a grupos de 18 y 29 años.
- Los emprendedores entre 65 y 80 años tienen menores porcentajes de potencial emprendedor (oportunidades, capacidades y temor al fracaso).

- El grupo de emprendedores entre 65 y 80 años tiene menores porcentajes de potencial emprendedor, la menor intención emprendedora y el porcentaje más bajo de emprendedores en etapa temprana (nacientes y nuevos).
- En cambio, la mayoría de emprendedores establecidos son de personas mayores de 50 años.



²² Fundación Saldarriaga Concha y GEM Colombia (2023)

²³ Fundación Saldarriaga Concha y GEM Colombia (2023)

²⁴ BID (2020)



Oportunidades de mercado en la Economía Plateada

Desde la óptica de mercado, una creciente población mayor significa un nuevo perfil de consumidores que tienen necesidades, gustos y hábitos específicos. Las oportunidades de la economía plateada están concentradas en los sectores de salud, digitalización de las personas mayores, bienestar y nutrición, vivienda, atención a la dependencia, servicios financieros, infraestructura urbana, transporte y movilidad, mercado laboral y educación²⁴.

Además de ser un mercado creciente, este segmento está manifestando su deseo de encontrar productos y servicios pensados para su edad. Según el estudio Tsunami Latam, el 40% de los latinoamericanos mayores de 60 años manifestó no encontrar oferta para ellos y el 50% reclamó ser excluido por las marcas.

En el caso de Colombia se evidencia un mercado poco consolidado en torno a la economía silver, lo que significa grandes oportunidades y necesidades insatisfechas en este segmento de la población. Adicionalmente, las características propias de los países latinoamericanos plantean un reto adicional para satisfacer las necesidades de las personas mayores con más baja capacidad económica, un desafío que exige explorar estrategias incluso más allá de los mecanismos tradicionales de mercado.

Según el BID, los desafíos y oportunidades del envejecimiento son nuevos para los países de la región y por ello requieren pilotos y pruebas para eventualmente encontrar programas e iniciativas innovadoras que puedan ser escaladas o replicadas.

Perfil del consumidor mayor

Recientemente se han publicado estudios del Global Economy Longevity Outlook, el BID, Tsunami Latam y a nivel nacional del DANE y Colpensiones, que permiten construir un perfil de los consumidores mayores, sus patrones de consumo, características demográficas, ingresos y protección financiera, percepción sobre la salud y otras tendencias de este segmento.

El perfil encontrado destaca la diversidad y vitalidad de la población mayor, que, además de mantenerse activa laboralmente, muestra una creciente adaptación a la tecnología y una planificación consciente en temas de salud y finanzas. Estos datos son clave para una comprensión más profunda del consumidor mayor en Colombia y América Latina.

Características Demográficas

- A nivel mundial, la mitad de los hogares están encabezados por una persona de 50 años o más²⁵. En Colombia, de la población mayor de 45 años²⁶:
 - 49% están casados, 17% solteros, y 17% divorciados/separados.
 - La mayoría tiene 1 o 2 hijos y solo el 15% no tiene hijos.
 - El 58% aún tiene a su padre o madre vivos.
 - 41% están empleados y 27% jubilados (porcentaje alto en comparación con otros países del estudio).
 - El 29% de los mayores de 60 años viven en hogares de dos personas y el 14% viven solas²⁷.
 - Las familias extensas han ido disminuyendo y han repuntado las parejas con o sin hijos y los hogares unipersonales²⁸.

Ingresos y protección económica²⁹

- Las pensiones representan el 45% de los ingresos de las personas en edad de retiro en Colombia. Los ingresos laborales son el 30% y las transferencias otro 10%.
- Los hogares de personas mayores gastan en promedio el 42% de sus ingresos en alojamiento y servicios básicos.
- El consumo de las personas mayores en Colombia se concentra en salud, alojamiento, alimentación, e información y comunicaciones. Quienes tienen acceso a pensión aumentan su consumo de alimentos, alojamiento, salud, información y comunicación, educación, recreación y cultura, muebles y bienes y servicios diversos.
- 7 de cada 10 latinoamericanos mayores de 45 años son financieramente independientes en la administración de sus ingresos y gastos.
- 2 de cada 10 latinoamericanos mayores de 45 no están insertos en el universo financiero.

²⁵ Global Longevity Economy Outlook (2022)

²⁶ Tsunami LATAM (2022)

²⁷ DANE (2021)

²⁸ Colpensiones (2022)

²⁹ Colpensiones, (2022) y DANE (2021)

Digitalización³⁰

- El 90% de las personas mayores en América Latina tienen un smartphone y el 80% de los mayores de 65 acceden a internet todos los días.
- El 67% de los latinoamericanos mayores de 45 años realiza compras en línea.
- En Colombia, el 98% de las personas de 60 años y más utilizan el celular para acceder a internet.
- Los temas que más consultan en redes son: salud, viajes, turismo, cultura y entretenimiento.

Salud³¹

- El 24% de los colombianos mayores de 45 años cree que llegará a los 100 años.
- El 83% de los colombianos planea su vejez para no depender de nadie a partir de los 50 años.

Los sectores con más oportunidades

Salud

El crecimiento de la demanda de servicios de salud en la economía plateada presenta oportunidades para la innovación y expansión en el sector. La implementación de la telemedicina emerge como una solución eficaz para el manejo de enfermedades crónicas, proporcionando atención médica remota y monitoreo continuo. En esta línea, la promoción de la medicina preventiva, hábitos alimenticios saludables y ejercicio físico ofrecen un enfoque integral para el envejecimiento activo.

La introducción de la robótica en la atención médica se perfila también como una estrategia clave para aliviar la carga asistencial, permitiendo una atención más eficiente y centrada en el paciente. Asimismo, los modelos de "task sharing", distribuyendo responsabilidades entre médicos y enfermeros, surgen como un enfoque para mejorar la accesibilidad y eficiencia en la atención.

Adicionalmente, la incorporación de la Salud Móvil (mHealth) emerge como un mercado potencial, abarcando servicios de atención domiciliaria, dispositivos y aplicaciones diseñados para la prevención, diagnóstico, monitoreo y bienestar, aprovechando así la convergencia de la tecnología y la salud en beneficio de la población mayor³².

³¹ Tsunami LATAM (2022) y DANE (2021)

³² Tsunami LATAM (2022)

Koltin, México

Ofrece planes de bienestar integral por membresía para personas mayores que viven solas, brindando acompañamiento por parte de profesionales de la salud y diseñando actividades para mayores.

<https://koltin.mx/>

Pill & Care, Uruguay

Empresa dedicada a mejorar la calidad de vida de pacientes que deben tomar medicación de forma regular. Por medio de dispositivos electrónicos controlan de forma exacta la medicación suministrada a los pacientes y pueden monitorear en tiempo real parámetros médicos de los mismos (pastillero inteligente).

<https://pillsandcare.com/>

Vivienda

El mercado de viviendas en la economía plateada presenta oportunidades centradas en alquileres accesibles y adaptados a las necesidades de las personas mayores. La promoción de viviendas estratégicamente ubicadas cerca del transporte público, exentas de barreras arquitectónicas y diseñadas con dimensiones adecuadas para personas que viven solas, constituye una respuesta directa a las demandas de esta creciente población.

Los modelos de vivienda compartida han surgido como una opción que facilita el acceso a servicios de salud y cuidado para personas mayores. Adicionalmente, la introducción de casas inteligentes agrega comodidad y seguridad para este segmento, aprovechando la tecnología para mejorar la calidad de vida de los mayores³³.

Easyknock, Estados Unidos

Busca soluciones de venta y arrendamiento residencial para convertir el valor de la vivienda en efectivo, brindando soluciones flexibles y rápidas según las necesidades financieras a través de la nuda propiedad, sin que el cliente pierda el usufructo de la vivienda.

<https://www.easyknock.com/our-story>

Casa Nua, Colombia

Se enfoca en promover la máxima independencia y mejorar la calidad y estilo de vida mediante su operación como vivienda independiente, vivienda asistida y servicios complementarios.

<https://www.casanua.co/nosotros/>

Atención a la dependencia

El aumento en el número de personas mayores con dependencia funcional crea oportunidades en el campo de la atención a la dependencia. Actualmente, muchas de las responsabilidades de cuidado recaen en familiares, especialmente mujeres, que a menudo sacrifican

sus carreras profesionales para atender a sus seres queridos mayores. Esta creciente demanda presenta la oportunidad de desarrollar una nueva industria dedicada a los servicios de atención a la dependencia, siguiendo el ejemplo de países como Corea del Sur o Japón.

³³ BID (2020)

Los gobiernos desempeñan un papel fundamental al financiar servicios dirigidos a la población vulnerable, creando así un mercado sostenible en el cuidado de mayores. El sector privado, por su parte, tiene el potencial de liderar la innovación y ofrecer una variedad de servicios en este ámbito. Las oportunidades específicas incluyen la atención a la dependencia en el hogar, la implementación de servicios de teleasistencia,

la capacitación y certificación de proveedores de cuidado y el uso de la robótica para facilitar la independencia de las personas mayores mediante dispositivos portátiles, “wearables” y tecnologías de monitoreo. Estas iniciativas no solo abordan las crecientes necesidades de la población mayor dependiente, sino que también contribuyen a la creación de empleos en una industria en expansión³⁴.

Según el estudio Tsunami Latam, Colombia es el país con mayor porcentaje de cuidadoras familiares en América Latina. El 86% de quienes cuidan algún familiar mayor con necesidades especiales son mujeres. Las horas que dedican al cuidado impactan sus carreras y desarrollo profesional, pues solo el 34% tiene un trabajo remunerado.

Visiting Angels, Estados Unidos y México

Ofrece servicios de atención para las personas mayores en sus casas, llegando a ser uno de los mayores actores en este mercado en Estados Unidos con más de diez mil empleados. Ayudan a los mayores a bañarse, vestirse, caminar, hacer compras y también preparan comidas.

<https://www.visitingangels.com.mx>

Care Daily, Estados Unidos

Es una IA de propósito general para hogares y edificios que realiza funciones de cuidado, incluyendo la detección de caídas en tiempo real y descubriendo problemas de salud ocultos. La IA reúne a familias y profesionales para brindar cuidado de manera más eficiente en la creciente población mayor.

<https://www.caredaily.ai>

Servicios y productos financieros

El segmento demográfico de personas mayores presenta oportunidades para la innovación en el sector de productos y servicios financieros. Las instituciones financieras están adaptando sus servicios para satisfacer las necesidades específicas de los mayores, ofreciendo entregas a domicilio mediante personal especializado, adoptando productos existentes como tarjetas crédito y débito con ayudas visuales, y en general implementando tecnologías accesibles para este grupo de clientes. Además, existen oportunidades en el desarrollo de nuevos servicios y productos financieros enfocados en ahorro, seguros, hipotecas inversas y pensiones³⁵.

³⁴ BID (2020)

³⁵ BID (2020)

Las hipotecas inversas y los servicios de sucesión emergen como áreas de interés particular. En Colombia, la posesión de viviendas propias por parte de más de 4 millones de personas en edad de retiro representa una oportunidad para explorar hipotecas inversas como una alternativa de ingresos a la vejez³⁶.

Para aprovechar completamente el potencial de este mercado, se sugieren medidas como reducir la brecha digital, mejorar la protección y reducir el fraude dirigido a las personas mayores, facilitar la accesibilidad para clientes con necesidades especiales, ofrecer productos bancarios específicos para este grupo demográfico, y proporcionar servicios y ofertas especiales diseñados considerando las particularidades de los mayores³⁷.

Avista, Colombia

Promueve la inclusión financiera por medio de créditos de libranza a los pensionados, ofreciendo acceso a créditos para promover la inclusión financiera en este segmento.

<https://avista.co/>

True Link Financial, Estados Unidos

Ofrece tarjetas débito dirigidas a personas mayores que pueden ser personalizadas para funcionar solo en determinadas tiendas o para cierto tipo de compras. Las tarjetas pueden también ser bloqueadas para compras telefónicas o compras por internet y permiten dar acceso a un familiar para establecer límites de gasto y monitorear el gasto realizado por el cuidador en nombre del cliente.

<https://www.truelinkfinancial.com>

Infraestructura urbana, transporte y movilidad

La movilidad y el transporte enfrentan desafíos que demandan adaptaciones para satisfacer las necesidades de la población mayor. Los servicios de transporte público deben evolucionar para ofrecer soluciones accesibles y cómodas, considerando las limitaciones físicas y las preferencias de los mayores. Con respecto a la movilidad surgen oportunidades para la introducción de nuevos servicios como transportes con carros sin conductor que proporcionan una alternativa segura y conveniente.

Además, el servicio de entrega a domicilio es una oportunidad para atender las demandas de los mayores, ofreciendo comodidad y acceso a productos esenciales sin salir de casa. Esta iniciativa no solo responde a la necesidad de movilidad sino que también contribuye a la seguridad y el bienestar de esta población.

En el ámbito urbano, la creación de ciudades sin barreras, con zonas de recreación y un transporte público adaptado a las necesidades de la tercera edad, no solo mejoraría la movilidad sino que también contribuiría a la creación de entornos más inclusivos y amigables con las personas mayores³⁸.

³⁶ Colpensiones (2022)

³⁷ BID (2020)

³⁸ BID (2020)

Eu Vô, Brasil

Una aplicación de transporte basada en una interfaz diseñada para ser utilizada exclusivamente por personas mayores. Su propósito es proporcionar servicios de transporte seguros para que las personas con movilidad reducida puedan desplazarse libremente y de forma autónoma.

<https://www.euvo.com.br/>

Hippo Mobility, Reino Unido

Un servicio de transporte para personas con discapacidad que se enfoca en las necesidades de pacientes y personas discapacitadas. Ofrece viajes en vivo con monitoreo médico remoto, transporte de muestras patológicas, conductores capacitados en primeros auxilios y vehículos equipados con acceso para sillas de ruedas, sanitizantes, oxígeno y DEA.

<https://hippomobility.com/about-us/>

Mercado laboral

El mercado laboral ofrece oportunidades para las personas mayores como empleados y emprendedores. Estos escenarios son claves para promover la participación activa de este grupo poblacional a través de tecnologías innovadoras y modelos colaborativos.

Por un lado, para optimizar la participación de las personas mayores en el mercado laboral, la aplicación de tecnologías como la robótica, la inteligencia artificial (IA) y el Internet de las cosas (IoT) puede aliviar la carga física asociada con ciertas tareas, permitiendo una mayor participación y productividad.

La incorporación de modelos de economía colaborativa, conocida como sharing economy, específicamente adaptada para mayores, representa otra oportunidad clave en el mercado laboral. Facilitar el intercambio de habilidades, recursos y servicios entre este grupo demográfico promueve la inclusión y la generación de nuevas oportunidades laborales, aprovechando la experiencia y habilidades acumuladas³⁹.

101 Ideas Co, Colombia

Acerca a los mayores de 50 años a nuevas oportunidades laborales y de negocio a través del e-commerce, facilitando su incursión en este ámbito para generar nuevas oportunidades laborales y de emprendimiento.

<https://www.101ideas.co>

Sabios y expertos, El Salvador

Se trata de un programa que ofrece asesoramiento a pequeñas y medianas empresas que estén en proceso de crecimiento. El asesoramiento, cuya meta es contribuir al desarrollo productivo de las empresas, es brindado de forma voluntaria por personas mayores jubiladas que cuentan con experiencia en diferentes sectores.

<https://sabiosyexpertos.org>

³⁹ BID (2020)

Educación

La búsqueda constante de aprendizaje y desarrollo profesional por parte de las personas mayores representa una oportunidad en el contexto educativo. Este segmento podría optar por continuar su formación en instituciones tradicionales o en universidades de edad libre, participando en programas específicos diseñados para su grupo demográfico.

El concepto de re-skilling cobra especial relevancia, permitiendo a los mayores adquirir nuevas habilidades y competencias que se alineen con las demandas cambiantes del mercado laboral. Esto no solo les brinda la oportunidad de mantenerse actualizados, sino que también contribuye a la prolongación de sus vidas laborales al ofrecerles herramientas relevantes y aplicables en entornos laborales dinámicos.

Además, la capacitación en tecnología informática se convierte en un aspecto esencial, facilitando la adaptación de las personas mayores a entornos digitales y equipándose con las destrezas necesarias para participar en la era digital. Los cursos en línea destinados específicamente a este grupo demográfico, como los cursos de digitalización, representan una modalidad accesible y efectiva para ampliar sus conocimientos y competencias en áreas clave⁴⁰.

Tech Garden School, Estados Unidos

Ofrece clases de programación para las personas mayores de 50 años. Los materiales y las clases están diseñados para aquellos mayores con un nivel de principiante en informática.

<https://techgardenschool.com/>

MaturiJobs, Brasil

Es una plataforma que reúne oportunidades de trabajo, desarrollo personal, formación profesional, emprendimiento y networking, dirigidas a personas mayores. Tiene más de 700 empresas aliadas y ha capacitado más 55 mil mayores de 50 años.

<https://www.maturi.com.br/>

Otros mercados

La transformación demográfica también ha dado origen a nuevos mercados especialmente adaptados a las necesidades y preferencias de las personas mayores en sectores como turismo, moda, alimentación y entretenimiento.

En el sector del turismo, las preferencias de este grupo demográfico han llevado al desarrollo de paquetes turísticos específicos. Con horarios flexibles y en temporadas bajas, estos servicios buscan atraer a los 'turistas de plata', un segmento emergente con mayores ingresos discretionales y disponibilidad de tiempo. Además, el turismo médico es un mercado con gran potencial, especialmente en países como Colombia y Argentina que son reconocidos por sus tratamientos médicos y servicios oftalmológicos.

⁴⁰ BID (2020)

En el ámbito de la moda, la creación de prendas, calzado y accesorios diseñados específicamente para mayores ofrece oportunidades para satisfacer sus necesidades y preferencias en términos de comodidad y estilo.

Otros sectores como alimentos, gimnasios, entretenimiento y servicios diversos también pueden adaptarse para atender las preferencias y requerimientos de las personas mayores. Desde la creación de opciones gastronómicas saludables hasta programas de entretenimiento diseñados pensando en este segmento, la diversificación en la oferta de productos y servicios puede ser clave para capitalizar el poder adquisitivo y la influencia de los mayores en la economía⁴¹.

Club Simple, Argentina

Es una plataforma versátil que aglutina diversión, cultura, gastronomía e información de manera clara y accesible. Ofrece una variedad de actividades relacionadas con el turismo, la recreación, la cultura, talleres y capacitaciones tanto virtuales como presenciales, eventos, promociones, la oferta de estaciones saludables, planes de beneficios y concursos.

<https://clubmassimple.buenosaires.gob.ar/?ref=silverlac.co>

Aeon+, Japón

Sus ofertas se basan en los servicios de pasatiempos como viajes y aprendizajes culturales, junto con productos diseñados para los mayores. El concepto es transformar su negocio de "consumo de productos" en "consumo de servicios y experiencias" ofreciendo mejores oportunidades para que los mayores puedan llevar vidas más activas.

<https://www.aeon.info/en/>

"Agetechs"

Las "Agetechs" han emergido como empresas y startups que se especializan en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades de las personas mayores. Se centran en la creación de aplicaciones móviles, dispositivos de monitoreo de salud, robots de asistencia, plataformas de telemedicina y otras herramientas tecnológicas para mejorar la calidad de vida de los mayores. Dado el aumento de la población de personas mayores en todo el mundo, las Agetechs representan un sector en crecimiento, respondiendo a la creciente demanda de soluciones tecnológicas que promuevan la independencia y la salud⁴².

Sunu, México

Empresa mexicana de tecnología y software para la salud que desarrolló un brazalete inteligente que permite a las personas invidentes o con baja visión detectar obstáculos y moverse con mayor libertad y confianza.

<https://sunu.io>

Tango Belt

Produce un cinturón diseñado para que los mayores puedan caminar con seguridad. Este cinturón llamado Tango Belt, se infla como un airbag cuando los usuarios se vayan a caer para minimizar el riesgo de lesiones serias.

<https://www.activeprotective.com/>

⁴¹ BID (2020)

⁴² Tsunami LATAM (2022)

04.

Una mirada multidimensional al envejecimiento

La amplia definición del envejecimiento y de la economía plateada hacen que sea necesario adoptar una mirada multidimensional, en donde se abordan dimensiones demográficas, de cuidado, salud, protección económica, participación social, educación, acceso a infraestructura, servicios y otros aspectos claves para un envejecimiento saludable y productivo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó en 2015 una guía llamada *'Age-friendliness of cities, a guide to using core indicators'*, y definió las ciudades amigables con la edad como entornos inclusivos y accesibles que optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad para todas las personas, de modo que la calidad de vida y la dignidad esté garantizada a medida que éstas envejecen. En una ciudad amigable con todas las edades, las políticas, servicios, entornos y estructuras permiten a las personas envejecer de manera saludable⁴³.

Para promover ciudades amigables con la edad e incrementar el compromiso social y político con el envejecimiento, es necesario adoptar marcos de medición comunes que permitan hacer seguimiento a las dimensiones clave de este fenómeno. La OMS resalta la importancia de los indicadores para establecer metas y objetivos claros, además de ser una parte integral de los sistemas de rendición de cuentas orientados a resultados de las ciudades amigables con la edad.

En la guía de la OMS se presentan indicadores claves y complementarios para las ciudades amigables con la edad en ocho dimensiones de la vida urbana: espacios y edificaciones al aire libre, transporte, vivienda, respeto e inclusión social, participación cívica y empleo, participación social, servicios comunitarios y de salud, y comunicaciones e información. Los indicadores pueden clasificarse también en inputs, outputs, outcomes e impacto.

⁴³ OMS (2015)

Índice Multidimensional de Inclusión Social y Productiva Personas Mayores⁴⁴

Fundación Saldarriaga Concha

La Fundación Saldarriaga Concha lidera uno de los ejercicios en Colombia de desarrollo y producción de un índice sintético que evalúe las ciudades en materia de envejecimiento. La herramienta de medición creada con la consultora Inclusión permite comparar el acceso de las personas mayores a servicios de salud, educación, condiciones de vivienda digna, empleo decente y generación de ingresos.

El índice está compuesto por cinco componentes y 13 indicadores. Tres de los componentes son de inclusión social (educación; acceso a salud; y vivienda y servicios públicos) y dos de inclusión productiva (ingresos y acceso al trabajo).

En los resultados del índice para el año 2021 los departamentos con menores niveles de exclusión de personas mayores fueron Risaralda, Bogotá, Meta, Caldas y Valle del Cauca. Estos a su vez estuvieron acompañados de mejores niveles de inclusión para la población mayor de 60 años.

Otra medición que vale la pena mencionar es el Índice de Economía Senior⁴⁵ desarrollado por la Fundación Mapfre a través del centro de investigación 'agingnomics'. Este ejercicio hace parte de una estrategia para visibilizar las oportunidades económicas existentes detrás del reto demográfico. El ranking de territorios por la economía senior fue estimado para comunidades autónomas y ciudades de España siguiendo los lineamientos principales de la guía de la OMS para ciudades amigables con la edad, dando como resultado un índice con cinco dimensiones: demográfica, empleo y oportunidades, participación social, pensiones, infraestructura y servicios a mayores.

Como un ejercicio exploratorio y con el objetivo de tener un acercamiento a indicadores relacionados con la economía plateada en Colombia, se hizo un análisis corto de la dimensión demográfica, de empleo y de pensiones del índice de Mapfre para las 23 principales ciudades colombianas.

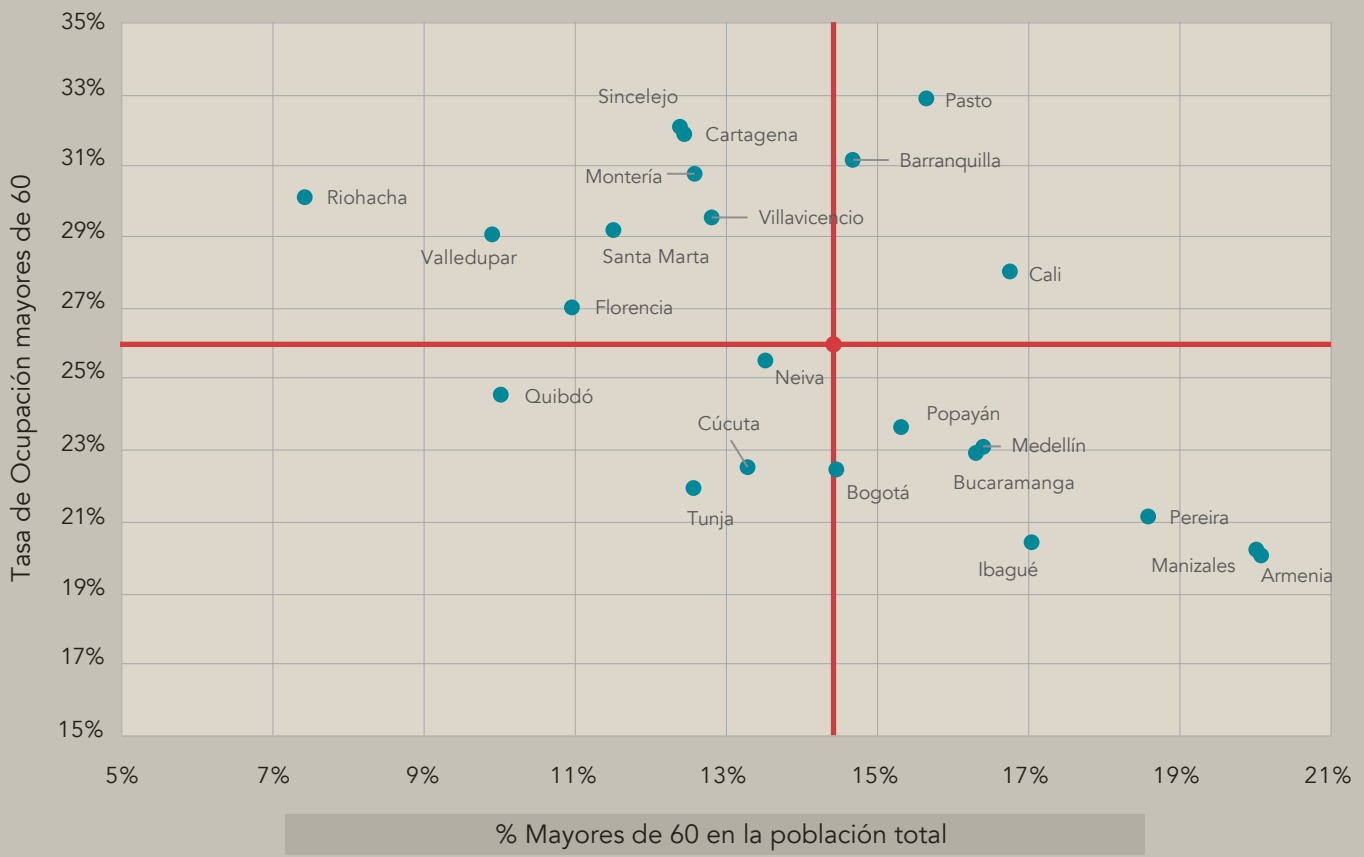
Al analizar el comportamiento de algunos indicadores en estas dimensiones de la economía silver se evidencian dos tendencias marcadas en las ciudades colombianas. Por un lado, hay una relación negativa entre el porcentaje de mayores de 60 años en el total de la población y dos indicadores laborales, la tasa de ocupación y la tasa de participación de las personas mayores de 60.

⁴⁴ Fundación Saldarriaga Concha e Inclusión, consultoría para el desarrollo (2023)

⁴⁵ Fernández Palacios, J. y Ortega Cachón, i. (2023)

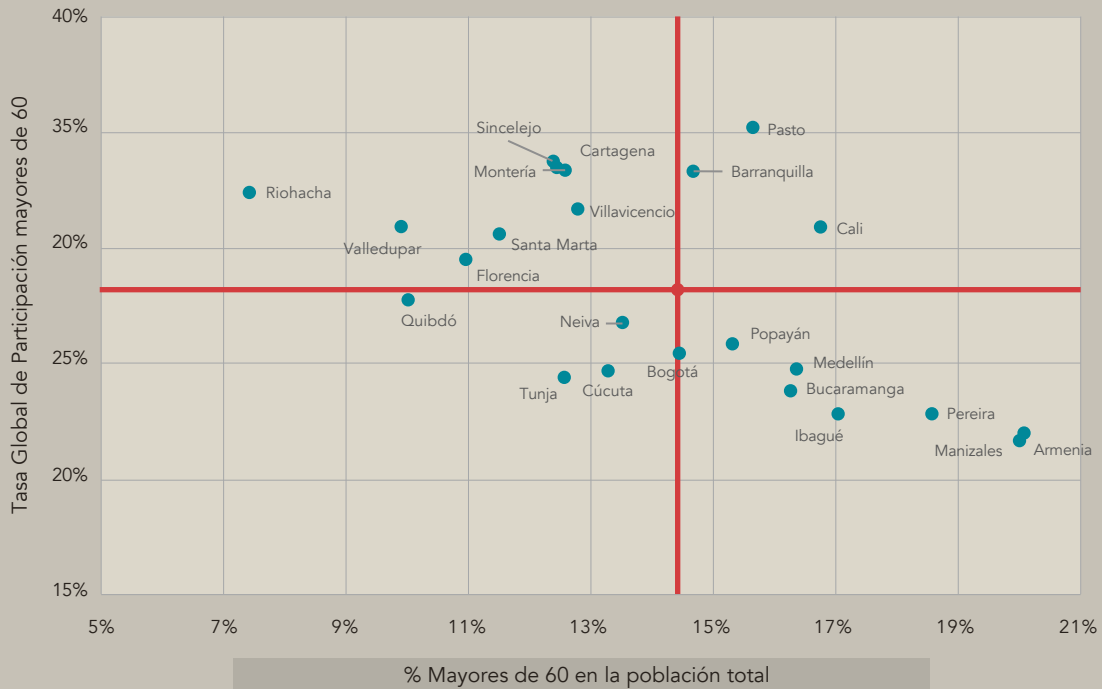
Esto se traduce en que las ciudades que tienen procesos de envejecimiento más avanzados tienden a tener menores tasas de ocupación y de participación laboral para las personas mayores. Lo anterior podría estar explicado por la segunda tendencia encontrada, una relación positiva entre la proporción de mayores de 60 años y el porcentaje de mayores de 60 años pensionados.

Porcentaje de mayores de 60 en la población total y tasa de ocupación de las personas mayores de 60 años, 23 ciudades de Colombia. 2022



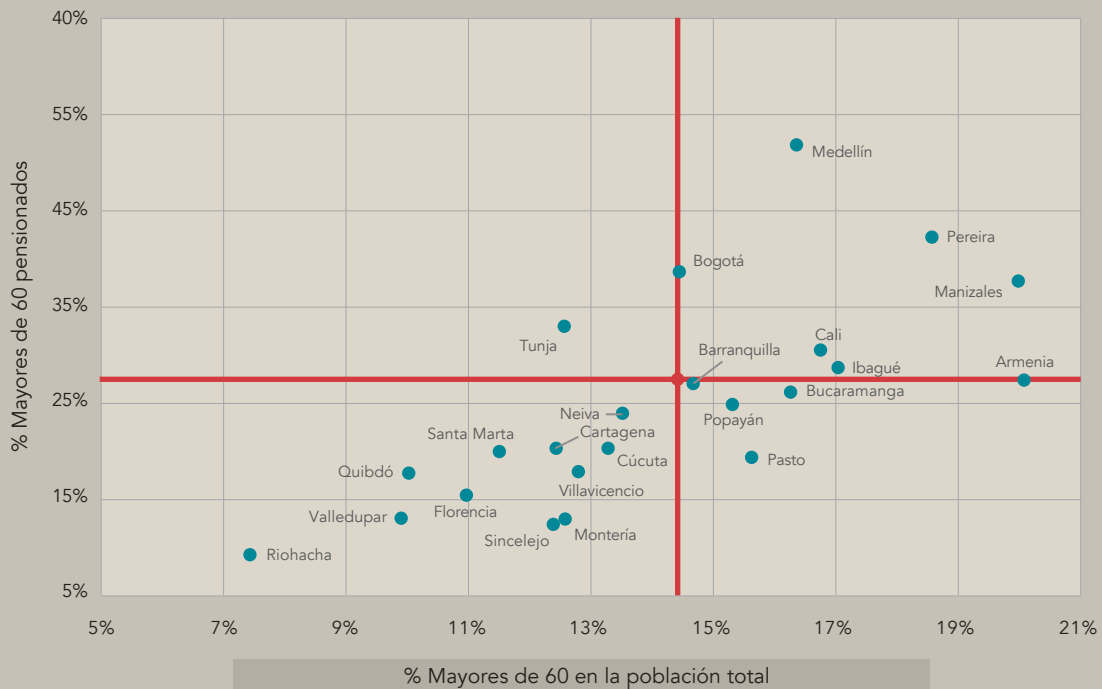
Fuente: Cálculos propios a partir del DANE

Porcentaje de mayores de 60 en la población total y tasa global de participación de las personas mayores de 60 años, 23 ciudades de Colombia. 2022



Fuente: Cálculos propios a partir del DANE

Porcentaje de mayores de 60 en la población total y porcentaje de mayores de 60 pensionados, 23 ciudades de Colombia. 2022



Fuente: Cálculos propios a partir del DANE

05.

Recomendaciones para el desarrollo

La segunda edición de la serie “Qué funciona para el desarrollo” deja cinco grandes recomendaciones dirigidas a la gestión pública y las instituciones que trabajan con personas mayores, buscando que los esfuerzos invertidos en políticas y programas para las personas mayores tengan más impacto.

I. Para incentivar el rol activo de las generaciones mayores es necesario promover el empleo para personas mayores a través de incentivos para su contratación, programas de formación laboral que les permita estar actualizados y los motive a seguir participando del mercado laboral, fomento de la educación digital y de la economía del cuidado como opción para aumentar la participación laboral.

II. Promover el emprendimiento como opción de vida para las personas mayores, acompañándolos en su proceso de acceso a capital, desarrollo empresarial y capacitación en temas actuales para crear emprendimientos sostenibles.

III. Implementar programas para identificar nichos de mercado en la economía plateada e incentivar los emprendimientos que se enfoquen en la solución de necesidades de personas mayores y que exploren nuevos mercados en este sector.

IV. Promover desde las universidades y los centros académicos la formación específica para personas mayores en temas financieros, digitales y de actualización laboral.

V. Crear soluciones sociales que vayan más allá de los mecanismos tradicionales de mercado, buscando atender las necesidades de los adultos mayores con menor capacidad económica.

06.

Referencias

BID (2020). La Economía Plateada en América Latina y el Caribe: El envejecimiento como oportunidad para la innovación, el emprendimiento y la inclusión.

BID (2021). Economía Plateada, mapeo de actores y tendencias en América Latina y el Caribe.

BID (2020). Finanzas plateadas, zona de no exclusión financiera. Un acercamiento a las mejores prácticas globales y oportunidades para América Latina y el Caribe.

Colpensiones (2022). Revolución silver: el poder de una generación.

DANE y Fundación Saldarriaga Concha (2021). Personas mayores en Colombia: Hacia la inclusión y la participación.

Fernández Palacios, J. y Ortega Cachón, i. (2023), Ranking de territorios por la economía sénior 2022, Fundación MAPFRE, Madrid.

Fundación Saldarriaga Concha y GEM Colombia (2023). Emprendimiento Sénior: Potencial para el desarrollo económico en Colombia. Cali: Editorial Universidad Icesi.

Fundación Saldarriaga Concha e Inclusión, consultoría para el desarrollo (2023). Índice Multidimensional de Inclusión Social y Productiva para Personas Mayores.

Fundación Saldarriaga Concha, Fedesarrollo, PROESA y DANE. (2023). Misión Colombia Envejece, una investigación viva. Bogotá D.C. Colombia. 596 páginas.

Economist Impact (2022). Global Longevity Economy Outlook: The economic contribution of people age 50 and older.

Organización Mundial de la Salud (2015). Measuring the age-friendliness of cities, a guide to using core indicators.

Tsunami LATAM (2022) Un océano de oportunidades en la región que más rápido envejece del mundo.

